

—京都観光行動基準（京都観光モラル）を観光客の皆様に一安心してお越しいただけるその日を見据え、京都の観光行動を示すPR動画を公開

「コロナ前の観光には戻さない。京都が京都であり続けるために。」

## 京都観光行動基準動画～今日から始める京の観光スタイル～

2021年3月24日（水）KYOTO TV及び京都市公式YouTubeにて公開開始

<https://youtu.be/Fm6dXChA5vk> <https://youtu.be/fg4CMMhpgJs>

京都市は、2020年11月に策定した「京都観光行動基準（京都観光モラル）～京都が京都であり続けるために観光客の皆様とともに大切にしていきたいこと～」を踏まえ、多くの人に行動基準を理解していただき、実践していただくためのPR動画『京都観光行動基準動画～今日から始める京の観光スタイル～』を制作いたしました。2021年3月24日（水）よりKYOTO TV及び京都市公式YouTubeにて公開開始いたします。

新型コロナウイルス感染症が落ち着き、安心して京都へお越しいただけるようになった時を見据えた、京都市独自の新たな取り組みです。



実在する京都市役所職員をベースにした京都を愛する3名のオリジナルキャラクター

### 「京都観光行動基準」について

近年の京都観光において、一部の観光地の混雑や、文化・習慣の違いによるマナー違反等の観光課題が発生し、市民生活にも影響を及ぼす事態が生じていました。今後は、これまで通り観光客の皆様へ京都の魅力を味わっていただきながら、市民生活や地域文化をより重視し地域に貢献する観光を目指していくとともに、かけがえのない京都を未来へと引き継いでいくため、観光事業者・従事者等、観光客、市民の皆様へ大切にしていきたい行動基準を策定しました。

観光客への行動基準では、京都を深く味わい、楽しんでいただくことと、市民生活と観光の調和を両立させるため、「地域文化・コミュニティへの貢献、市民生活と観光の調和」「環境・景観の保全」「相互理解・交流」「災害や感染症等の危機に強い観光の実現」を掲げ、具体的な各行動例を発信していきます。

【観光事業者・従事者向け、観光客向け、市民の皆様向けの行動基準について】

<https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000277340.html>

<https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/cmsfiles/contents/0000277/277340/1127koho-kodokijun.pdf>

### PR動画『京都観光行動基準動画～今日から始める京の観光スタイル～』について

今回は、同タイトルにて8篇のショートムービーを制作しました。（「観光リサーチ篇」「観光準備篇」「水分補給篇」「散策篇」「社寺拝観篇」「移動方法篇」「文化財散策篇」「お土産手渡し篇」の8篇）

動画内には、実在する京都市役所職員をベースにした京都を愛する3名のオリジナルキャラクター「標準也(ひょうじゅんや)」「無茶苦茶子(むちゃくちゃこ)」「行動基準(こうどうきじゅん)」が登場。動画を通して、楽しく視聴してもらいたい、多くの人に理解していただきたいという想いから、キャラクターの細かなペルソナ設計も一から作成しました。

動画は、「京の観光スタイル知っていますか？」という問いから始まります。3名のオリジナルキャラクターが、各篇において観光行動としてふさわしい行動を提示していく構成です。クイズ形式を取り入れ、動画視聴者にそれぞれの行動を確認しやすく、京の観光スタイルを認識していただきやすい内容になるよう工夫しました。動画の後半には、優れている観光行動を実践するメリットも提示しています。

## 動画公開について

公開開始 : 2021年3月24日 (水)

公開サイト : <https://tv-city-kyoto.com/> <https://www.youtube.com/user/CityOfKyoto>

※SNSでも御覧いただき易くするため、8篇のショートムービーをVol.1とVol.2に分けて公開します。

※今後観光関連施設等でも活用いただけるように、周知を図っていきます。

## キャラクター紹介



標準也さん



無茶苦茶子さん



行動基準さん

動画には、3名のオリジナルキャラクター「標準也(ひょうじゅんや)」「無茶苦茶子(むちゃくちやこ)」「行動基準(こうどうきじゅん)」が登場します。動画を通して、楽しく視聴してもらいたい、多くの人に理解していただきたいという思いから、キャラクターの細かなペルソナ設計も一から作成しました。イラストは、京都を愛する現京都市役所職員をベースに、起こしています。

標準也さん : 京都が大好きな物知り男性。真面目で旅行の際は下調べを必ず行う。

無茶苦茶子さん : 京都が大好きな女性。物静かそうな見た目とは裏腹に、実はアクティブ。突拍子もない行動をとりがち。

行動基準さん : 先進的な考えを持ち、スマートな行動を取る男性。京都を知り尽くしており、カリスマ的な存在。

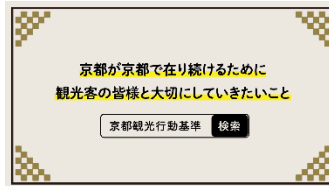
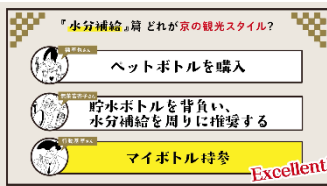
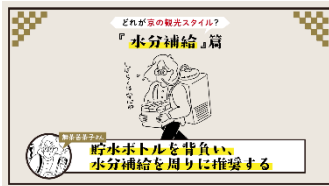
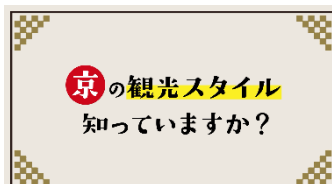
### イラストについて

イラストレーター シーズン野田

[https://mobile.twitter.com/season\\_noda](https://mobile.twitter.com/season_noda)

絵を描くにあたって、京都を色々調べていたら、旅をしている気分になりました。京都観光の全てがここに詰まっているので絶対に見てください。

## 京都観光行動基準動画～今日から始める京の観光スタイル～ vol.1



動画タイトル : 京都観光行動基準動画～今日から始める京の観光スタイル～ vol.1 (2分12秒)

内容 : 「観光リサーチ篇」「観光準備篇」「水分補給篇」「散策篇」の4篇

動画URL : <https://youtu.be/Fm6dXChA5vk>

「観光リサーチ篇」：

ガイドブックで下調べを行うだけでなく、泊まった旅館のスタッフに聞く等の行動で、京都の人との触れ合いを通じて、地域を理解し、地元ならではの情報を得てほしいという想いを込めて制作しました。

「観光準備篇」：

出発日に検温するだけでなく出発の2週間前から検温と行動管理をしてほしいという想いを込めて制作しました。自分だけでなく、訪問先も安心・安全になるよう訴求していきます。

「水分補給篇」：

ペットボトルを購入するだけでなく、観光中もマイボトルを持参することで、環境に配慮した観光を意識付け、またマイボトルを持参すれば割引対象となる店舗がある等のメリットも訴求しています。貯水ボトルを背負う無茶苦茶子さんの行動案も必見です。

「散策篇」：

大きな荷物を持って観光するのではなく、宿泊施設まで荷物を運ぶサービスを利用し、周りに迷惑を掛けず、スマートに散策していただくことを訴求していきます。

## 京都観光行動基準動画～今日から始める京の観光スタイル～ vol.2



動画タイトル：京都観光行動基準動画～今日から始める京の観光スタイル～ vol.2 (2分12秒)

内容：「社寺拝観篇」「移動方法篇」「文化財散策篇」「お土産手渡し篇」の4篇

動画URL：<https://youtu.be/fq4CMMhpgJs>

「社寺拝観篇」：

人が多い日中に出向くのではなく、人が少ない早朝に社寺拝観を行う等の混雑を避けることで、静寂の中、じっくりと京都の魅力に触れることができることを訴求していきます。

「移動方法篇」：

多くの観光先を巡る際に、自動車で観光するのではなく、徒歩や公共交通の利用により、交通渋滞等を抑制し、地域や環境にやさしい観光をするだけでなく、予期せぬ景色やモノに巡り合うことができると訴求していきます。

「文化財散策篇」：

文化財を観光する際に、個人で巡り素晴らしさに感動するだけでなく、ガイドツアーに参加し、文化財の奥深い魅力や大切さなど、目では見えない情報を知ってほしいという想いを込めて制作しました。歴史や文化財保護について学び、今日まで在る理由を後世につないでいくことを訴求していきます。

「お土産手渡し篇」：

品や思い出だけでなく、お土産品の歴史や職人、文化を知った上で購入し説明をするなど、秘められた文化や想いを添えてほしいという想いを込めて制作しました。

## 動画制作にあたって

・架空キャラクターの設定

訴求事項を引き立てるために、京都を愛する人をベースに、架空キャラクター3名を設定。

・ペルソナ設定と連動した観光行動案

3名のオリジナルキャラクターにはペルソナ設定と連動し、それぞれの観光行動を設定。従来の行動を推奨するキャラクター(標準也)と、訴求事項を推奨するキャラクター(行動基準)の対比に加え、振り切れた行動を推奨しようとするキャラクター(無茶苦茶子)を追加し、エンタメ要素を付与しました。