

京都市
CITY OF KYOTO

KYO-MAF

京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会
京都市産業観光局
〔担当:クリエイティブ産業振興室〕
TEL:075-222-3306メインビジュアル
も公開!

京都国際マンガ・アニメフェア2024

KYOTO INTERNATIONAL MANGA ANIME FAIR

開催及び出展者の募集

京都市及び京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会では、マンガ・アニメ等を活用した新たなビジネスの創出支援、クリエイターの育成支援・雇用機会の創出、若者や外国人をはじめとした観光客の掘り起こし、コンテンツ都市京都のブランド向上など、京都を中心とした関西圏のコンテンツ市場の拡大を図るため、令和6年9月21日(土)・22日(日)に、マンガ・アニメ・ゲーム等の総合見本市「京都国際マンガ・アニメフェア(京まふ)2024」を開催します。

開催にあたり、出展者を募集するとともに、メインビジュアル公開及び海外向けツアーの先行販売をします。

1 開催概要

(1) 開催期間

令和6年9月21日(土)・22日(日)

- ・みやこめっせ 午前9時～午後5時(22日は午後4時まで)
 - ・京都国際マンガミュージアム 午前10時～午後7時(通常より2時間延長)
- ※ 最終入場は終了の30分前まで。

(2) 会場

- ・メイン会場:みやこめっせ(〒606-8343 左京区岡崎成勝寺町9-1)
ロームシアター京都(〒606-8343 左京区岡崎最勝寺町13)
オンライン配信も同時実施
- ・第2会場:京都国際マンガミュージアム(〒604-0846 中京区烏丸通御池上ル)
- ・サテライト会場:京都伝統産業ミュージアム(〒606-8343 左京区岡崎成勝寺町9-1)他

(3) 内容

出版社やアニメ制作会社、映像メーカーや放送局、教育機関など多彩な企業・団体が一堂に集結し、各出展ブースでの作品PRやミニイベント、京都の企業が開発した商品の販売、伝統工芸の体験工房などを行います。

詳細は、公式HP(<http://kyomaf.kyoto/>)を御参照ください。

※ 今後のイベント情報は上記HPで更新します。



(4) 今年度の主な強化ポイント

ア コンテンツを活用した文化と経済の好循環の創出

- ・ インバウンド向けツアーの先行販売
- ・ 日本最大規模のアナログゲームの祭典「ゲームマーケット」との連携
- ・ 京都伝統産業ミュージアムとの連携強化

イ 学生・クリエイター育成／定住・交流企画の充実

- ・ 次世代クリエイター育成に向けたアワードやワークショップの開催
- ・ 大学生と連携した特別企画の実施

ウ コンテンツ都市としてのブランド向上

- ・ アニメ関連の音楽イベントとの連携
- ・ 海外向け情報発信の強化
- ・ 市内各所でのアニメ上映会の開催

(5) 主催等

主催：京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会、京都市

共催：KYOTO CMEX 実行委員会、京都国際マンガミュージアム、
京都コンピュータ学院・京都情報大学院大学

協力：「伝統産業の日」実行委員会、京都伝統産業ミュージアム、
Ani Love KYOTO 実行委員会、株式会社アークライト、
ゲームマーケット事務局

2 メインビジュアル

京都市の広報キャラクター「京乃つかさ」と京都市交通局地下鉄・市バス応援キャラクターの「太秦萌」を起用したメインビジュアルを、京都芸術大学出身のイラストレーター・ハマちゃむさん（X：(@hamachamu0404)）に、制作いただきました。

このメインビジュアルを使用したオリジナルグッズの販売も予定していますので、続報に御期待ください。



作者 ハマちゃむ（X：(@hamachamu0404)）

<作者コメント>

メインビジュアルを担当させて頂きましたハマちゃむです。

あの京まふのイラストを描く事ができ大変嬉しいです。本当にありがとうございます！

京乃つかささんと太秦萌さんのかわいい着物姿をぜひ多くの方に見て頂けたら幸いです。

何卒よろしくお願ひします！

3 海外向けツアーの販売

例年、7月以降にチケット販売を開始しておりますが、海外からの参加者向けに、先行して京都国際マンガミュージアム共通チケット及び宿泊がセットになったツアーを販売します。

詳細は下記URLを御確認ください。

ツアー販売開始：4月17日（水）17：00

販売サイト：<https://ur0.jp/U0nEf>



4 出展者の募集

(1) 期間

令和6年4月17日（水）～5月31日（金）

※ 予定小間数に達し次第受付を終了します。

(2) 出展資格

- ・ マンガ、アニメ、ゲーム等のコンテンツ関連企業
- ・ メタバース、XR、NFT等の先端技術を活用したデジタルコンテンツ制作企業
- ・ コンテンツ人材の育成に関連する企業・大学・専門学校
- ・ 主催者が定める開催趣旨に合致する法人(任意団体を含む)

(3) 出展場所

メイン会場（みやこめっせ「出展エリア」）

(4) 申込方法

出展を御検討される企業・団体の方は、申込受付フォームより必要事項を記入し、お申込みください。（<http://kyomaf.kyoto/exhibitions2024/>）

出展規程や申込書等の出展関連書類を送付します。

なお、出展関連書類の送付は、出展資格を満たす企業・団体に限りです。