

京都の「美味しい」「楽しい」を、東京で。

おこしやす「京都市サポーターショップ」キャンペーンの 実施について

京都市では、令和3年6月1日から「京都を応援したい」という首都圏にある店舗を募集し、「京都市サポーターショップ」(以下、サポーターショップ)として認定しています。

この度、老舗料亭や人気のスイーツ店などで優待が受けられる、『おこしやす「京都市サポーターショップ」キャンペーン』を実施いたしますので、お知らせいたします。



記

1 事業名

おこしやす「京都市サポーターショップ」キャンペーン

2 実施期間

令和4年2月1日(火)～

※店舗によって実施期間が異なる場合があります。

3 実施店舗等

京都市サポーターショップ 55店舗(令和4年1月31日時点) ※別紙1参照
 ※新型コロナの拡大状況等により、各店舗の優待や営業時間等が変更となる場合があります。

4 実施概要

ARを活用したナビ・スポット情報シェアサービス「coconey(ココニー)」(提供:株式会社ビーブリッジ)のクーポン画面を各店舗で提示することで、特典を受け取ることができます。

「coconey(ココニー)」は、専用サイト
<https://coconey.page.link/download> 又は二次元コードから、
 アプリをダウンロードしてください。

また、本キャンペーンを紹介するPR動画は下記URLから御覧いただけます。

URL: <https://www.youtube.com/channel/UCiMqvpUd76jtyaTM6V0AVAg>



クーポン画面
イメージ



<京都市サポーターショップについて>

「京都を応援したい」という首都圏に店舗を持つ企業等を「京都市サポーターショップ」として認定。首都圏の方々に「京都」を体感し、楽しんでいただける首都圏での情報発信拠点として、ふるさと納税などの本市の情報の発信に御協力いただいています。老舗料亭をはじめ、京都を代表するラーメン店やミシュランガイドのビブグルマンに選ばれた餃子専門店、行列が絶えない抹茶スイーツ店などに御登録いただいております。

なお、今後も認定店舗を拡大していくため、登録を随時受け付けています。

○認定店舗数：115店舗（令和4年1月31日現在、別紙2参照）

各店舗情報は、「coconey（ココニー）」を活用して発信しています。

また、下記 SNS でも各店舗に関する情報などを日々発信しています。

- ・ twitter : 【公式】京都市サポーターショップ（フォロワー 約1,200人）

https://twitter.com/Kyoto_SP_Shop

- ・ Facebook : 京都市サポーターショップ（登録者 約2,970人）

<https://www.facebook.com/KyotoshiSupporterShop>

twitter



Facebook

