



2010年2月12日  
ハインツ日本株式会社  
<http://heinz.jp>

報道関係者 各位

## 春夏に向けて「冷たいスープ」が一層“のどごしなめらか”に 女性のためにカロリー表示も見やすく 3月1日(月)リニューアル新発売



ハインツ日本株式会社(本社:東京都台東区 代表取締役社長:前田英広)は、2010年3月1日より、「冷たいスープ」シリーズの4品をリニューアル発売します。

人気のじゃがいもとかぼちゃは、消費者が冷製スープに求める“舌触りやのどごしの良さ”を改良して飲みやすくしました。またパッケージは、えんどう豆とコーンを加えた4品全ての商品名を大きくするとともにカロリー表示を見やすくし、女性が春夏の商品として選びやすいよう工夫しました。

商品名	冷たいスープ じゃがいも	冷たいスープ かぼちゃ	冷たいスープ えんどう豆	冷たいスープ コーン
発売日	2010年3月1日			
内容量とメーカー希望小売価格	160g / 221円(税込み)・210円(税抜き)			
リニューアル内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人気のじゃがいもとかぼちゃを、さらりと飲みやすく改良し、カロリーもおさえました。</li> <li>● パッケージでは商品名とカロリー表示を大きく、わかりやすくしました。</li> </ul>			