

2020年7月20日
RAGE PR 事務局

報道関係者各位

アジア最高峰のeスポーツ国際大会「RAGE ASIA 2020」

BEAMS がデザインしたオフィシャルTシャツを採用！

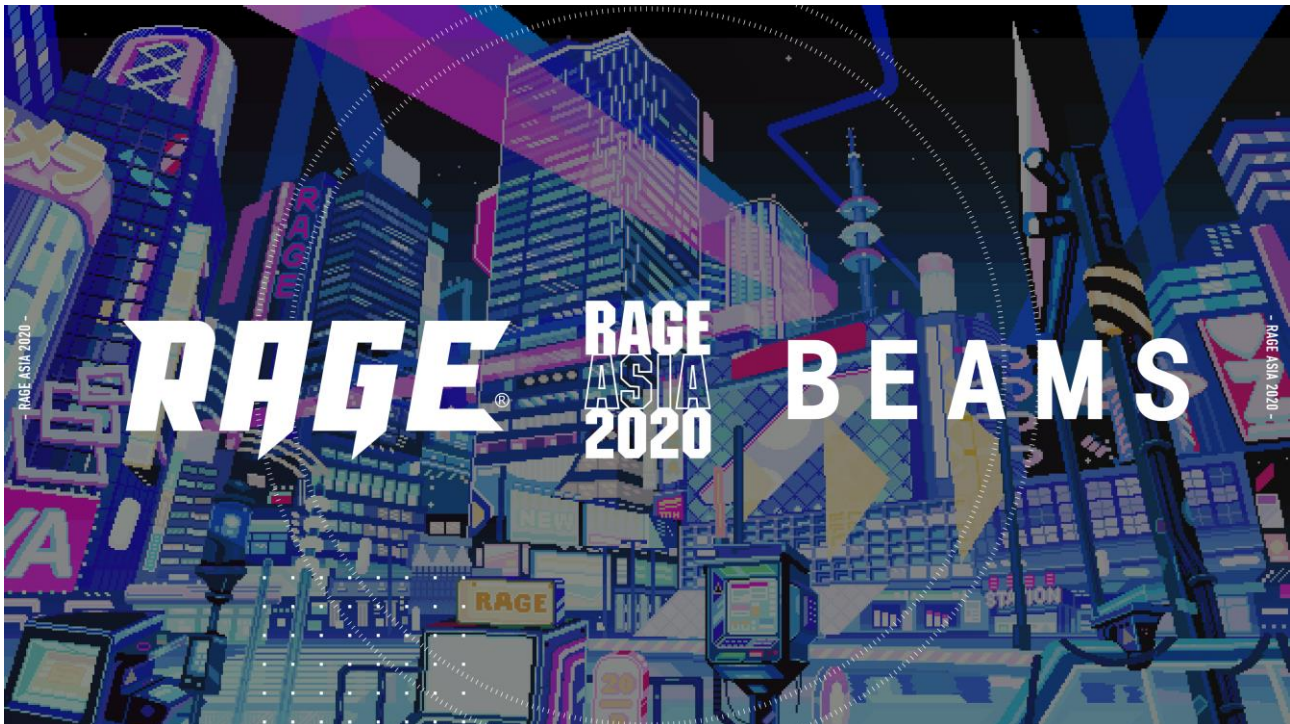
同時開催のバーチャル空間「V-RAGE」でもアバターが着用可能に
プレイベント【RAGE×Legion Doujou Cup】も2020年7月24日（金・祝）に開催

国内最大級のeスポーツイベント「RAGE」を運営する株式会社CyberZ、エイベックス・エンタテインメント株式会社、株式会社テレビ朝日は、2020年8月29日（土）、30日（日）の計2日間にて開催をする「RAGE ASIA 2020」において「BEAMS」がデザインしたオフィシャルTシャツを採用することを決定いたしました。

2020年3月にβ版をオープンしご好評いただいたバーチャル空間「V-RAGE」も「RAGE ASIA 2020」に向けてアップデートいたします。「BEAMS」がデザインしたTシャツは「V-RAGE」内でもアバターが着用可能なアイテムとして登場し来場者の方に好きなデザインを選択して遊んでいただくことができるようになります。また、オフィシャルTシャツは実際に購入することも可能です。ぜひ好きなデザインのTシャツを着て「RAGE ASIA 2020」を応援してください。※「V-RAGE」内のアバター着用Tシャツは無料となります。

また、RAGE ASIA 2020 オフィシャルスポンサーのレノボ・ジャパンと共同開催するプレイベントとして芸能事務所や有名ストリーマーを招待して行う「RAGE×Legion Doujou Cup」も2020年7月24日（金・祝）に開催し、優勝予想キャンペーンも実施いたします。

RAGE 史上最大規模の国際大会「RAGE ASIA 2020」の本選開幕に向けてぜひ皆様も一緒に盛り上がりましょう。



■今回の取り組みにあたって (BEAMS 様よりコメント)

e スポーツの注目が高まる昨今で、「ファッション × ゲーム」の可能性、新しい価値を提供することができたらという想いから今回の企画がスタートしました。

特に、VR 上でアバターが着用するアパレルのデザインは、今まで BEAMS が取り組んだことがない形で e スポーツ業界を盛り上げることができると考えました。また、オフィシャル T シャツはよりイベントの『一体感』を作りあげる重要な役割だと感じております。イベントの中で、ゲームをこよなく愛する多くの方々が、「ファッションを楽しむ」というライフスタイルも提案できればと思います。

e スポーツのプレイヤー、視聴者である Z 世代中心とした幅広い層に BEAMS を知っていただく機会になればと思っております。

自分のアバターが着用しているデザインを実際に V-RAGE 内の物販スペースで購入できる、デジタルでの物販という新しい試みは今回の取り組みの大きなポイントで、弊社としては今後の発展に繋がる新たなお客様とのコミュニケーションシステムと考えております。商品のデザインはテクノをテーマに BEAMS のデザイナーが製作致しました。

■テクノをテーマにしたデザイン T シャツ



©RAGE © BEAMS Co., Ltd.

・販売方法
受注生産

・販売日程
2020年7月20日(月)より販売開始

・購入方法
販売サイト(<https://rage-tokyo.stores.jp/>)からの購入、
2020年8月29日(土)、30日(日)にオープンする V-RAGE 内からも販売サイトでの購入が可能です。

・Tシャツデザイン
全5パターン 最大5カラーバリエーション

・価格
¥3,500-(税込)



■オフィシャルスポンサーのレノボ・ジャパンと共同開催の RAGE ASIA 2020 プレイメント Apex Legends “RAGE×Legion Doujou Cup” を7月24日（金・祝）に豪華メンバーを招いて開催！さらに優勝予想キャンペーンも実施

RAGE ASIA 2020 のプレイメントとして、7月24日（金・祝）に“RAGE×Legion Doujou Cup”を開催することが決定しました。芸能事務所やストリーマーなどの豪華メンバーを招いて開催いたします。「BEAMS オフィシャルTシャツ」はプレイメントでも MC 陣が着用し登場いたします。本大会を目の前にして、盛り上がること間違いなしです！

【RAGE×Legion Doujou Cup 特設サイト】

<https://rage-esports.jp/asia2020/legiondoujocup/>

【配信プラットフォーム】

OPENREC.tv <https://www.openrec.tv/live/ovrddwe06rj>

YouTube <https://youtu.be/m6BFzq0iY-A>

Twitch https://www.twitch.tv/legion_jp

【出演キャスト】

- ・MC ジャングルポケット おたけ、太田博久
- ・アシスタント 橘亜李彩
- ・実況 平岩康佑
- ・解説 トンピ？
- ・ゲスト Lejetta

【参加チーム】

- ・浅井企画ゲーム部
あらぼん (ANZEN 漫才)、ようちゃん (安心安全)、橋本真帆
- ・くろのわちー
叶、葛葉、勇気ちひろ
- ・チーム歌い手
そらる、天月、96 猫
- ・チームグレイプカンパニー
前田裕太 (ティモンディ)、ふぢわら (わらふぢなるお)、ニルベース斎藤
- ・チームゲーム実況者
加藤純一、総長ウララ、ゆふな
- ・チーム松竹芸能
アメリカザリガニ平井、山口メロン、ひのこ中谷
- ・チームスターダストプロモーション
長友愛莉、伊藤千凜海、大久保聡美
- ・チームストリーマー
たいじ、こーすけ、SUMOMOXqX
- ・チームホリプロコム
ザ・たち、大津広次 (きつね)
- ・チーム G-STAR. PRO & ふ〜ど
倉持由香、水沢柚乃、ふ〜ど
- ・チーム Kiii
メッス、六丸の工房、さーもんちゅ
- ・チーム Legion
デイビット社長、他
- ・チーム UUUM
恭一郎、蛇足、TUTTI
- ・チーム Vtuber
渋谷ハル、白雪レイド、一ノ瀬うるは
- ・チームプラチナムプロダクション
山崎大雅、横田りか、月城亜美
- ・よしもとゲーミング
裏切りマンキーコング西澤、プライドチキン岩下、エリック・ニコラス
- ・AKB48 チーム 8
岡部麟、小田えりな、吉川七瀬

各チームが、大会に向けて 6 月 19 日 (金) から Apex Legends の練習配信を実施中です。大会までの各チームの練習風景や上達過程などもぜひ注目してみてください。

【キャンペーンのお知らせ】
 ■「RAGE × Legion Doujou Cup 優勝予想キャンペーン！」

RAGE × Legion Doujou Cup

優勝予想キャンペーン!

応募期間 2020年7月20日～7月23日 23:59まで

■応募方法

- ① Twitter「@esports_RAGE」と「@LEGION_JP」をフォロー
- ②「#RAGE_Legion」と「優勝すると思うチームのハッシュタグ」を付けてツイート

チーム一覧 (全17チーム)

#浅井企画ゲーム部	#くろのわちー	#チーム歌い手	#チームグレイプカンパニー
#チームゲーム実況者	#チーム松竹芸能	#チームスターダストプロモーション	
#チームストリーマー	#チームホリプロコム	#チームGSTARPROふ〜ど	#チームKiii
#チームLegion	#チームUUUM	#チームVtuber	#よしもとゲーミング
#AKB48チーム8	#チームプラチナムプロダクション		

■景品



BEAMSデザイン RAGE ASIA 2020
 オフィシャルTシャツ **10名様**

・景品

BEAMS デザイン RAGE ASIA 2020 オフィシャルTシャツ 10枚
 (※RAGE ASIA 2020 デザイン 黒 ver)

・応募方法

①「RAGE Twitter (@esports_RAGE)」と「Legion_JP Twitter (@LEGION_JP)」をフォロー
 ②#RAGE_Legion と優勝すると思うチームのハッシュタグを付けてツイート

・応募期間

2020年7月20日(月)～2020年7月23日(木) 23:59

・出場チームハッシュタグ

#浅井企画ゲーム部
 #くろのわちー
 #チーム歌い手
 #チームグレイプカンパニー
 #チームゲーム実況者
 #チーム松竹芸能
 #チームスターダストプロモーション
 #チームストリーマー
 #チームホリプロコム
 #チームGSTARPROふ〜ど
 #チームKiii
 #チームLegion
 #チームUUUM
 #チームVtuber
 #チームプラチナムプロダクション
 #よしもとゲーミング
 #AKB48 チーム8

■「RAGE × Legion Doujou Cup 視聴応援キャンペーン！」

**RAGE × Legion Doujou Cup
視聴応援キャンペーン!**
応募期間 2020年7月24日 23:59まで

■景品

- 3名様
Legion ヘッドフォンセット
(ヘッドフォン/ヘッドセットケース/スタンド)
- 3名様
Legion マウスセット
(マウス/マウスパッド/マウスバンジー)
- 3名様
Legion パーカー
- 3名様
Legion キャップ
- 3名様
Legion Tシャツ
ブラック/ホワイト

応募方法 ①Twitter「@esports_RAGE」と「@LEGION_JP」をフォロー ▶ ②このツイートをRT

- ・景品
- ・Legion ヘッドフォンセット（ヘッドフォン/ヘッドセットケース/スタンド） 3名様
- ・Legion マウスセット（マウス/マウスパッド/マウスバンジー） 3名様
- ・Legion パーカー 3名様
- ・Legion キャップ 3名様
- ・Legion Tシャツ ブラック/ホワイト 3名様ずつ

・応募方法

- ①「RAGE Twitter (@esports_RAGE)」と「Legion_JP Twitter (@LEGION_JP)」をフォロー
- ②RAGETwitter の該当ツイートをRT

・応募期間

2020年7月24日(金・祝)23:59まで

【試合ルール】

- ・試合形式
トリオの3人1組での実施

・試合回数

全3試合を実施

・使用マップ

Apex Legends上で提供されているマップを使用いたします。

・試合ルール

全3試合の生存順位ポイント+キル数ポイントの合計で順位を決めます。

大会を「観るだけ」ではなく、どのチームが優勝するか予想し、ぜひ参加してお楽しみください。

■「RAGE ASIA 2020」概要

大会名：「RAGE ASIA 2020」

ゲームタイトル：「Apex Legends(エーペックスレジェンズ)」(エレクトロニック・アーツ)
PlayStation 4、Xbox One、Origin (PC) 対応

「荒野行動-Knives Out-」(NetEase Games)
Android/iOS 対応

主催：株式会社 CyberZ、エイベックス・エンタテインメント株式会社、株式会社テレビ朝日

日程：8月29日(土)、30日(日)

開催方式：無観客オンライン形式での開催

配信方法：OPENREC. tv、YouTube

■RAGE 史上最大規模の国際大会「RAGE ASIA 2020」とは

「RAGE ASIA 2020」は、アジア圏の有名チームやトップ選手をはじめとした、実力のある選手を招待し、“アジア最高峰の戦い”を繰り広げる、RAGE 史上最大規模の国際大会です。採用タイトルはグローバルで人気のバトルロイヤルゲーム「Apex Legends(エーペックスレジェンズ)」と、日本を中心に爆発的な人気を誇るスマホ向け TPS バトルロイヤルゲーム「荒野行動-Knives Out-」の2タイトルを予定しています。国内外のeスポーツファンが見たくなるような、「RAGE ASIA 2020」でしか見ることができない「真剣勝負」を日本から発信し、世界中のeスポーツファンに自宅から楽しんでいただけるよう、オンライン観戦の環境を充実させていきたいと考えております。

今大会は、会場に選手やお客様を集めて行う形式ではなく、「完全オンライン形式」とし、日本及び海外のチームや選手には自宅などからオンライン上で試合に臨んで頂きます。視聴者の皆さまには、OPENREC. tvをはじめとする様々な配信プラットフォームから生中継でご観戦いただけます。

■株式会社ビームスとは

1976年、東京・原宿に第1号店をオープン。ファッションとライフスタイルにまつわる様々なモノを世界各地から仕入れ提案する、セレクトショップの先駆けとして成長してきました。現在は、日本を中心に、香港、北京、台北、バンコクなどに約170店舗を展開し、セレクトブランド及びオリジナルブランドを取り揃え、幅広い世代から支持されています。

■レノボおよび、ゲーミングPC「Legion」について

レノボ(HKSE: 992/ADR: LNVGY)は、Fortune Global 500に含まれる売上高510億米ドルの企業であり、スマートデバイス、インフラシステムなどにより最高のユーザーエクスペリエンスを提供し、Intelligent Transformationを実現させるビジョンを持ちます。レノボは非常に広範なコネクテッドデバイス製品を製造する企業で、スマートフォン(モトローラ)、タブレット、PC(ThinkPad、Yoga、Lenovo Legionなど)ワークステーションおよびAR/VRデバイス、スマートホーム/オフィス製品などを提供しています。レノボはまた、今後社会やビジネスが相互につながり変革してゆくために必要とされるコンピューティングのパワーとキャパシティを次世代のデータセンターソリューション(ThinkSystem、ThinkAgile)によって提供します。レノボはすべての人の優れた力を呼び起こし、誰もが発展するよりスマートな未来を創ることを目指しています。

LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Weibo, Storyhubで最新情報を提供しています。レノボの詳細については、www.lenovo.com/jp/ja/をご覧ください。

ハイパフォーマンスゲーミングPC「Legion」をはじめとするレノボのゲーミングPCは、日本国内におけるゲーミングPC市場においてシェアNo.1(※1)であり、多くのお客様に支持されています。

RAGE ASIA 2020ではタワー型の「Legion T550i」が公式ゲーミングPCとして使われます。

一瞬で勝敗を分けるeスポーツの世界においてプロゲーマーのテクニックを支え、さらにそれを高めるために、Legionの高速処理性能を提供することで出場選手を全力でサポートいたします。

<https://www.lenovo.com/jp/ja/GamingPC>

※1:2020年4月1日~6月30日におけるゲーミングPCの販売台数においてレノボ・ジャパンがシェアNo.1。全国有力家電量販店の販売実績を集計するGfK Japan調べ。

■RAGE とは

RAGE（レイジ）とは、次世代スポーツ競技「e スポーツ」に様々なエンターテインメント性を掛け合わせた、株式会社 CyberZ、エイベックス・エンタテインメント株式会社と株式会社テレビ朝日の3社で協業し運営するe スポーツイベントおよび、e スポーツリーグの総称です。



現在 RAGE では、主にオフラインで開催する一般参加型の「イベント」と、プロ選手による競技をオンラインで配信する観戦型の「プロリーグ」、2つのプロジェクトを実施しています。「イベント」では、複数のジャンルに渡るゲームタイトルが一堂に介し、各タイトルの最強王者を決めるe スポーツ大会のほか、会場限定の大会や新タイトルの試遊会、アーティストライブなども実施しています。国内のトッププレイヤーたちが参加するe スポーツ「プロリーグ」では、「RAGE Shadowverse Pro League」と「RAGE STREET FIGHTER V All-Star League powered by CAPCOM」などのリーグを運営しています。

公式サイト：<https://rage-esports.jp/>
公式 Twitter：https://twitter.com/eSports_RAGE
公式 Facebook：<https://www.facebook.com/eSportsRAGE/>
公式 Instagram：https://www.instagram.com/esports_rage/