

グランピング宿泊券やえり漁体験など豪華賞品が当たる!!
「みんなの気になる滋賀旅・投票キャンペーン」開催
～YouTube 動画「滋賀・びわ湖ニューツーリズム“シガリズム”」公開中～



公益社団法人びわこビジターズビューローと滋賀県は、県の観光 PR 動画やガイドブックに登場する滋賀県の7エリアのおすすめスポットを1カ所選出し投票すると豪華賞品が当たる「みんなの気になる滋賀旅・投票キャンペーン」を、2月1日(月)から3月2日(火)まで開催します。

これは、1月中旬から公開の滋賀の観光 PR 動画「滋賀・びわ湖ニューツーリズム“シガリズム”」の放映にあわせて実施するもので、賞品は、グランピング施設の宿泊券や琵琶湖の伝統漁法のえり漁体験、びわ湖テラスロープウェー往復券を準備し、キャンペーンはエントリースポットを2回に分けて実施します。

なお、気になるスポット・体験の得票数は公式 SNS アカウントより随時発表します。

【名称】 みんなの気になる滋賀旅 投票キャンペーン

【期間】 <1回目> 2021年2月1日(月)10:00～ 2月15日(月)17:00

<2回目> 2021年2月16日(火)10:00～ 3月2日(火)17:00

【参加方法】 キャンペーンページの専用フォームで「気になるスポット・体験」を選択、必要な情報を下記 WEB サイトにて入力し応募。

*WEB サイト: <https://shigarhythm.biwako-visitors.jp/cp/>

【エントリースポット・体験】

<1回目> びわ湖テラス、マキノ高原「ソロキャンプ」、GLAMP ELEMENT、河内風穴、

滋賀農業公園ブルーメの丘、MIHO MUSEUM、金勝寺「外ヨガ」

<2回目> 神保真珠商店「琵琶パール」、川島酒造「酒蔵見学」、徳山鮓、彦根城、東近江の水郷めぐり、
信楽焼と登り窯「Ogama」、BIWAKO DAUGHTERS

- 【賞品】 A賞： グランピング施設の宿泊券(2名1組)
B賞： えり漁体験(体験+朝食プラン)(2名3組) ※
C賞： びわ湖テラスロープウェー往復券(2名3組)

※ えり漁： 魩漁（えりりょう）は琵琶湖一帯で行われている伝統的な独特の漁法で、定置性の漁具を使用します。



■ YouTube 動画「滋賀・びわ湖ニューツーリズム”シガリズム”」について

コロナ禍を経た新たな観光スタイルを表現した「滋賀・びわ湖ニューツーリズム”シガリズム”」のPR動画及び公式サイトを2021年1月13日に第一弾を公開しており、その第二弾を2月1日から公開しました。

動画は「シガリズム-エリア版(7 エリア)」、「シガリズム-暮らし旅篇」、「シガリズム-遊び旅篇」の3シリーズで構成され、第一弾の「シガリズム-エリア版」湖南、甲賀、東近江の3エリアにつづき、第二弾としては大津、湖東、湖北、湖西の4エリアの動画を公開します。

動画内では「シガリズム」を体現する、滋賀県内の“暮らし”や“体験”スポットを多数紹介していきます。

【名称】「滋賀・びわ湖ニューツーリズム”シガリズム”」

【公開】

- 第一弾「シガリズム-エリア版(湖南、甲賀、東近江)」:2021年1月13日
 1. 湖南エリア YouTube URL: <https://youtu.be/A1X6CaW8mtY>
 2. 甲賀エリア YouTube URL: <https://youtu.be/DN1u9qrDs70>
 3. 東近江エリア YouTube URL: <https://youtu.be/EW8JPb7mRRA>



- 第二弾「シガリズム-エリア版(大津、湖西、湖東、湖北)」:2021年2月1日
 4. 大津エリア YouTube URL: https://youtu.be/7_JVhz9nHh0

5. 湖西エリア YouTube URL: <https://youtu.be/kISFGO3oYG4>
6. 湖東エリア YouTube URL: <https://youtu.be/3X-s3Z35quM>
7. 湖北エリア YouTube URL: <https://youtu.be/S89HuTYjA-k>



- 第三弾「シガリズム-暮らし旅篇」「シガリズム-遊び旅篇」:2021年3月1日公開予定

■ 公式サイトについて

動画の公開に合わせて、「滋賀・びわ湖ニューツーリズム”シガリズム”」の公式サイトをオープンしました。サイトデザインは、滋賀のキーイメージであるびわ湖の透明感を意識しながら、見ていて心地よく、ゆったりした気分になれるような表現にしました。公式サイトでは、「滋賀・びわ湖ニューツーリズム”シガリズム”」の動画を始め、動画に登場するスポットの紹介や、シガリズムを体験・体感できる情報が盛りだくさんの観光ガイドブック(デジタル版)、滋賀県在住のインスタグラマーや編集者、タレントといった表現活動をされている方々が“内側からの滋賀”を紹介する「滋賀人のシガリズム」などを順次公開予定です。

*「シガリズム」公式サイト <https://shigarhythm.biwako-visitors.jp/>

*シガリズムとは

昔から自然と人がちょうどいいバランスを取りながら、人だけが焦ることなく、自然と歩みをそろえ、ゆっくり、ていねいに暮らすことで培われてきた滋賀のリズム。

「滋賀の暮らしに触れ、自然と遊び、人に出会う」滋賀のリズムを体感することで、心のリズムが整う。そんな旅のスタイルを、滋賀らしいニューツーリズム「シガリズム」として定義しました。滋賀の時間の流れや暮らしのリズムを体験・体感することは、広々とした空間でゆったりと過ごしたい、コロナ禍を経たこの時代の生活者が求める旅のニーズとマッチしています。

シガリズムのロゴマークは、心地よい風や水の揺らめき、滋賀の豊富な自然をモチーフにデザインしています。

