

# 代表自らYouTuberとして専門チャンネル開設～自社をプロモーション実験場に～

2020年4月1日法人向け・地域向けプロモーション動画制作会社として創業

株式会社ドゥガイドは2020年4月1日、プロモーション動画の受託制作会社として創業し、あわせて自社をプロモーション動画の実験場とするべく、代表自らがYouTuberとなりノウハウ動画専門YouTubeチャンネルを開設いたしました。将来的には「ノウハウ動画データベース」の構築を目指してまいります。

株式会社ドゥガイドは2020年4月1日、プロモーション動画の受託制作会社として創業いたしました。また、あわせて自社をプロモーション動画の実験場とするべく同年5月18日にノウハウ動画専門YouTubeチャンネルを開設いたしました。

昨今の新型コロナウイルスの影響で在宅勤務の方の増加に伴い、インターネット視聴時間が急増しております。特に、一度に大量の情報を伝えることのできる動画には非常に注目が集まっています。YouTuberの急激な伸長、TikTokを始めとする動画アプリの大人気、タイムラプスやハイパーラプス、ドローンといった最新トレンド映像が市販のカメラで簡単に撮影できるようになったことなどで、エンターテインメントを中心としたプロモーション動画は大変充実してきています。その反面、個店、エリア（地域）、ビジネスにおいてはプロモーション動画を十分に活用できていないと思われます。当社はそのような課題解決に携わるため、

1. 法人向けプロモーション動画
2. 地域に特化したプロモーション動画

という大きな2軸で動画受託制作業務を開始いたしました。1. 法人向けプロモーション動画については、会社概要、プレス/ニュースリリース、クライアント向け提案書、社員教育カリキュラム、利用者向けレクチャー、イベントPR、アーカイブ制作、YouTube・デジタルサイネージ向けクリエイティブ広告、事務所アクセス案内などの動画化を想定しており、2. 地域に特化したプロモーション動画につきましては、史跡、街巡り、施設（ホテル等）中心の街プロモーション、お祭りプロモーション、イベントPR、インバウンド訴求、アーカイブ制作、YouTube・デジタルサイネージ向けクリエイティブ広告、アクセス案内などの動画化を想定しております。

参考動画：

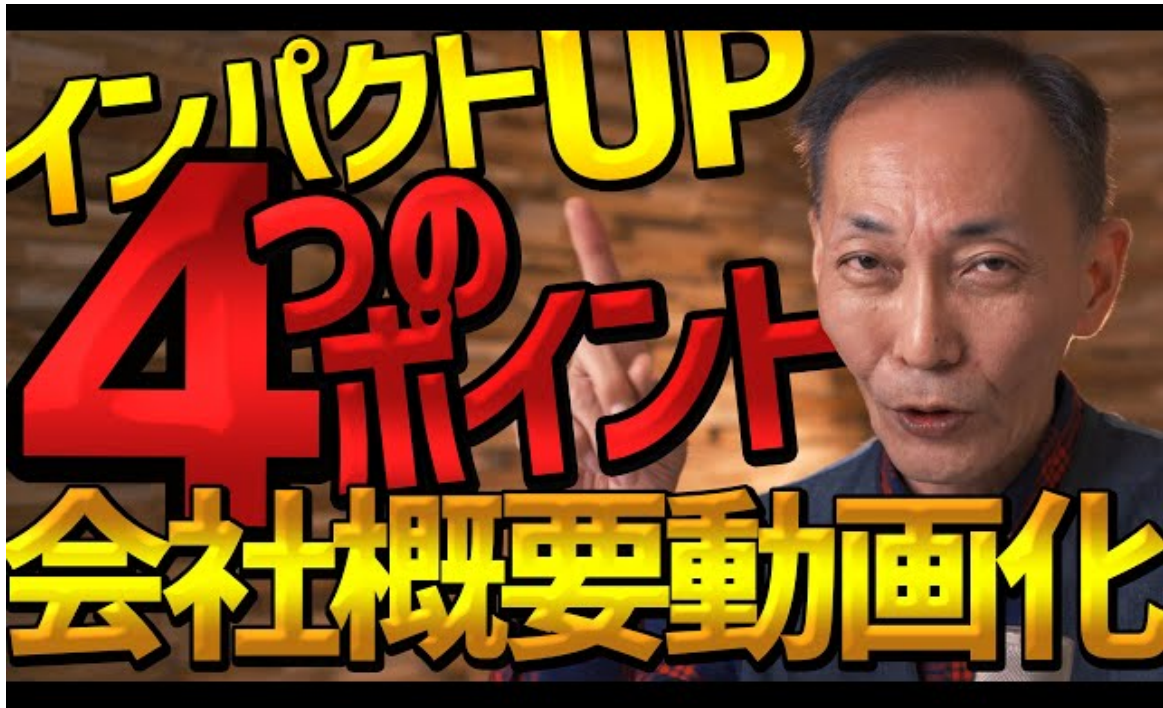


また、プロモーション動画展開にあたり、自社を実験場とするべく、代表の児嶋が自らビジネス系YouTuberとして

- ノウハウ動画を提供する専門YouTubeチャンネル

を5月18日に開設いたしました。

参考動画：



YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UCLe8oMO07ga2ilSxkGekAQA>

さまざまな方に役立つノウハウ動画を提供していくことから開始し、クライアントから要望されるプロモーション動画を自社で実験的に制作しアップしてまいります。視聴者からの評価、コメント、フィードバックを基に、トライアンドエラーを繰り返していくことでクライアント向けの課題解決を提供してまいります。

なお、将来的には自社で

- ノウハウ動画データベース

を構築し、さまざまな方々への課題解決を通して、BtoBの新しい動画ビジネスの立ち上げにつなげていきたいと考えております。

プレスリリースドキュメント：

<https://prtimes.jp/a/?f=d59459-20200604-8996.pdf>

ドウガイドのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/59459](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/59459)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ドウガイド 広報担当：児嶋 利男

電話：080-3399-6564

メールアドレス：t.kojima@doguide.jp