

皮膚科医が採用する敏感肌のためのスキンケアブランド「ラ ロッシュ ポゼ」

**ラ ロッシュ ポゼ売上 No.1*1 の敏感肌にも使える*2 BB クリーム「UV イデア XL BB」
にフォーカスした皮膚科医 友利新先生出演のスペシャル動画を配信！
期間限定プレゼントキャンペーン実施中**

世界 25,000 人以上の皮膚科医が採用する敏感肌のためのフランス発のスキンケアブランド「ラ ロッシュ ポゼ」。この度、2011 年に発売されて以来、ラ ロッシュ ポゼ 売上 No.1*1 の敏感肌にも使える*2 BB クリーム「UV イデア XL BB」にフォーカスしたスペシャル動画を制作しました。2012 年 9 月 26 日(水)より開始される、期間限定プレゼントキャンペーンの実施に合わせて、配信を開始します。



キャンペーン URL:

http://www.laroche-posay.jp/?s=bb_201210&utm_source=release&utm_medium=youtube&utm_campaign=2012-09

TV や雑誌でもおなじみのラ ロッシュ ポゼ UVA アンバサダーを務める皮膚科医 友利 新先生や、メイクアップアーティスト yoshi、そしてアクセサリーデザイナーでモデルとしても活躍する椿原順子さんをキャスティングし、「UV イデア XL BB」をテーマに、3人の美のプロの立場から美肌の秘訣を紹介します。



**ラ ロッシュ ポゼ UVA アンバサダー
皮膚科医 友利 新**

UVA(紫外線 A 波)はシミ、しわ、たるみなどの光老化の原因となる紫外線です。
UVA は年間を通じて降りそそぎ、くもりの日も、雲や窓ガラスを通過します。
美肌を保つには、これからの秋から冬の季節にかけても、日常の紫外線対策が重要です。

*1 ラ ロッシュ ポゼ 2012 年度数量別売上 No.1 (2012 年 9 月までの集計より)
*2 すべての人に肌トラブルがおきないわけではありません

キャンペーン情報:ラ ロッシュ ポゼ スキンケア製品プレゼントキャンペーン実施中!

URL:

http://www.laroche-posay.jp/?s=bb_201210&utm_source=release&utm_medium=youtube&utm_campaign=2012-09

期間:2012年9月26日(水)~11月30日(金)

応募方法:キャンペーンサイトより、アンケートにご回答ください。厳選なる抽選の結果、プレゼントの発送をもって当選のご連絡とさせていただきます。

内容:抽選で合計100名様にラ ロッシュ ポゼの人気製品が当たるプレゼントキャンペーン

ラ ロッシュ ポゼ賞 10名様 人気製品を現品サイズでプレゼント

BB クリーム:UV イデア XL BB 01(ライト)

BB クリーム:UV イデア XL BB 02(ナチュラル)

敏感肌用マルチミスト:ターマルウォーター 300g

日やけ止め:アンテリオス XL フリュイド ティント

マスカラ:リスベクティシモ デンスイファイニング ポリウム マスカラ

ラ ロッシュ ポゼ オリジナル ミニトートバック

トライアル賞 90名様 人気のサンプルセットをプレゼント

BB クリーム:UV イデア XL BB 01(ライト) サンプルサイズ

BB クリーム:UV イデア XL BB 02(ナチュラル) サンプルサイズ

敏感肌用トライアルスキンケアセット

敏感肌用マルチミスト:ターマルウォーター50g(旧パッケージ)

ラ ロッシュ ポゼ オリジナル ミニトートバック

ラ ロッシュ ポゼ ブランド概要



フランス中西部にあるラ ロッシュ ポゼ村には、古くから皮膚のケアに用いられてきた水が湧き出しています。この水の発見は14世紀にさかのぼり、17世紀にはアンリ4世及びルイ13世の主治医であったシャルル・ミロンが分析した最初の研究記録が残っています。また19世紀には、ナポレオンのエジプト遠征から帰還した兵士が皮膚のケアのために訪れたことでも知られています。

1975年、皮膚疾患を抱える人々に役立つ製品を提供すべく、薬剤師ルネ・ルヴァイエにより、ラ ロッシュ ポゼ ラボラトリーが設立されました。同ラボラトリーでは、ラ ロッシュ ポゼ村に湧き出る水を用いて、安全性(Safety)、有用性(Efficacy)、必要最小限(Simplicity)という理念のもとにスキンケア製品を開発。1989年、ロレアルグループ傘下に加わり、現在では世界50ヶ国以上で展開しています。

■世界で25,000人以上の皮膚科医が採用するブランド

ラ ロッシュ ポゼの製品は、世界で25,000人以上の皮膚科医が採用しています。ラ ロッシュ ポゼは、皮膚科医との強い協力関係を築き、製品の開発にそのアドバイスを活かしています。また、ラ ロッシュ ポゼ基金では、皮膚科学の発展のために、基礎研究や臨床研究を推進しています。



■敏感肌のためのスキンケア

ラ ロッシュ ポゼは、敏感な肌について日々研究を重ね、厳選された成分を配合し安全性の高いスキンケア製品の開発を目指しています。敏感肌のためのスキンケアブランドの責任として、専門性の高いラボラトリーのサイエンティスト達により、敏感な肌でのテストを始めとした、様々なテストや、臨床試験を行っています。敏感な肌の方々が快適に日常を過ごせるようにサポートし、クオリティ・オブ・ライフ(生活の質)を上げることが、私たち、ブランドの願いです。

■フランスの湧水、ラ ロッシュ ポゼ ターマルウォーターを配合

ラ ロッシュ ポゼの製品は、肌をやわらげ、ほてりを鎮める作用があり、その結果、肌の老化を防ぐサポートや様々な皮膚病治療の補助として有用であることが実証されている、セレンを豊富に含むラ ロッシュ ポゼ ターマルウォーターを配合しています(一部製品を除く)。

ラ ロッシュ ポゼ売上 No.1*1の敏感肌にも使える*2 BB クリーム

UV イデア XL BB SPF50 PA+++

2色展開:01(ライト)/02(ナチュラル)

容量:30g 税込価格:3,570円

無香料 / パラベンフリー / ノンcomedogenicテスト済み*3 / アレルギーテスト済み*4 / 皮膚科学的テスト済み*5

肌にとろける、うるおい続く BB クリーム



これ一本で3つの機能

●うす化粧*6

シミ、色むら、くすみなど気になる部分を滑らかで伸びがよいテクスチャーでしっかりカバー。自然な仕上がりに。

●日やけ止め SPF50 PA+++

光安定性が高いロレアル独自のメギゾリル SX®*7 及び XL*8 配合の XL フィルターシステムにより、1日中、シミやエイジングの原因となる紫外線から強力に肌を守ります。

●スキンケア

肌をやわらげ、肌本来の機能をサポートするラ ロッシュ ポゼ ターマルウォーター(整肌成分配合)。

*1 ラ ロッシュ ポゼ 2012年度数量別売上No.1(2012年9月までの集計より) / *2 すべての人に肌トラブルがおきないわけではありません / *3 すべての人にcomedo(にきびのもと)ができないわけではありません / *4 すべての人にアレルギーをおこさないわけではありません / *5 すべての人にirritation(肌のかゆみ)が起きないわけではありません / *6 肌の色補正。メイクアップ効果による / *7 テレフタリレンジカンフルスルホン酸(紫外線吸収剤) / *8 トロキサロールトリシロキサン(紫外線吸収剤)

UV イデア XL BB は日本人の肌色を研究し開発されました。日本人の平均的な肌色を2色展開でカバーし、生活のシーンに合わせ、自由に仕上がりが選べます



	UVイデア XL BB 01 (ライト)	UVイデア XL BB 01 (ナチュラル)
仕上がり	透明感のある明るい 仕上がりにしたい方	健康的で自然な 仕上がりにしたい方
肌色	色白で明るい、ピンク系統の方	黄色肌の系統の方

日本ロレアル株式会社 アクティブコスメティックス事業部 ラ ロッシュ ポゼ
〒163-1071 東京都新宿区西新宿 3-7-1 新宿パークタワー

TEL: 03-6911-8575 e-mail: KNAMBU@jp.loreal.com PR: 南部