

LA ROCHE-POSAY

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

皮膚科医が採用する敏感肌のためのスキんケアブランド ラ ロッシュ ポゼ

モデル・ヨンアさん、子育てのエピソードを披露！

ママと子どものそとあそびを応援

ラロッシュポゼ『おこもりママ そとあそびプロジェクト』

新プロジェクト発表会レポート

～UVAアンバサダー友利新先生による「親子でできる正しいUV対策」～

仏化粧品会社ロレアルグループの日本法人である日本ロレアル株式会社(東京都新宿区)の日本上陸15周年をむかえる皮膚科医が採用する敏感肌のためのスキんケアブランド「ラ ロッシュ ポゼ」は、紫外線の増えるこれからの季節に外に出ることをためらってしまうママ(＝“おこもりママ”)に正しい紫外線対策について知ってもらい、安心して子どもと外で遊べるようにするための取り組みとして新プロジェクト『おこもりママ そとあそびプロジェクト』の発表会を、2018年4月23日(月)に二子玉川ライズ(東京都世田谷区)にて実施しました。



はじめに、日本ロレアル株式会社 アクティブコスメティックス事業部 事業部長 楠田倫子より日本上陸15周年にあたり、挨拶があり、続いて日本ロレアル株式会社 アクティブコスメティックス事業部 シニアプロダクトマネージャー 木村聖美より新プロジェクトについての説明を行いました。

続いて、モデルのヨンアさんがさわやかなブルーのノースリーブ姿で登場。一児のママでもあるヨンアさん。1歳になったお子様とのエピソードや、子育てについて語っていただいた後、皮膚科医でUVAアンバサダーでもある友利新先生にもご登壇いただき、親子でできるUV対策を解説いただきました。

自分だけではなく子どもへの紫外線の影響を気にするあまり、外出を控えて屋内にこもりがちな“おこもりママ”について、子育て中のヨンアさんは「小さい子どもの肌のことを考えると、あまりに日差しが強い日は外に出るのが心配になることもあるので、“おこもりママ”の気持ちはとても良く分かります」と、世の中のママに共感しながらも、「1日外で遊んだあとは、しっかりと子供が寝てくれるので、子どもの成長にとっては外で遊ぶことは重要なことだと思います。しっかりとUV対策をして、公園遊びが大好きな子供とどんだん外に出るように意識しています」と笑顔で語りました。

最後は、『おこもりママそとあそびプロジェクト』の一環として開催される「ラ ロッシュ ポゼURBAN PICNIC～UV対策をしながら、そとあそびをもっと楽しもう！～」内で提供される、UV対策を考えたドリンク「アップルネード」を試飲。「ママは毎日大変ですが、先ほど友利先生に教えてもらったことも意識しながら、しっかりとUV対策をして、子供とたくさんの思い出を作りながら、子育てを頑張りたいです！」と笑顔で締めくくりました。

LA ROCHE-POSAY

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

皮膚科医が採用する敏感肌のためのスキんケアブランド ラ ロッシュ ポゼ

■60%以上が、天気にかかわらず紫外線が強い日は外出を控えてしまう”おこもりママ”?! 正しいUV対策でそとあそびを楽しんでほしい!『おこもりママ そとあそびプロジェクト』

ラ ロッシュ ポゼは、今年日本上陸15年を迎えました。商品は、Simplicity(シンプル)、Safety(安心・安全)、Efficacy(有用性)の3原則の元で開発されており、お子さまを持つママ層の方々にもご支持をいただいています。

そのようなユーザーの方々とは向き合う中で、ラ ロッシュ ポゼが独自に行った調査によると、60%以上のママたちが「紫外線の強い日は外出をためらってしまう」という結果に。一方で、95%以上の親が「子どもとのそとあそびは重要」と回答しており、親子のそとあそびを楽しみたいと思っているにも関わらず、紫外線を気にして外出をためらってしまうママが多いことが判明しました。

UV意識が強すぎて、子どもと一緒に外に出ることをためらってしまっているママたちを”おこもりママ”と名付け、紫外線が強い時期でも正しいUV対策をして安心して外で遊べるようにとの想いを込めて『おこもりママ そとあそびプロジェクト』を発足しました。本日はプロジェクトの一環として「URBAN PICNIC ～UV対策をしながら外遊びをもっと楽しもう!～」を開催しました。会場全面が芝生になっていて、ラ ロッシュ ポゼのUV商品を試せたり、UV対策を考えたおすすめメニューの提供など、思わず親子で外出したくなるような都会のピクニック体験が味わえるイベントです。

「是非この機会に正しいUV対策の知識を知って、親子で思いっきりそとあそびを楽しんでいただくことが、ブランドの理念でもある”better life”につながっていると思います。」と、問題提起とともに、プロジェクトにける想いを訴えました。



事業部長 楠田倫子



シニアプロダクトマネージャー 木村聖美

■モデルのヨンアさんならではのUV対策は「日焼け止めをこまめに塗る」 UV対策には「色々なアイテムを使い分けながらこまめに塗ること」が重要

2016年にお子さまをご出産されたヨンアさん。おこもりママとUV対策について、友利先生とのトークセッションではお子さまと、とても幸せな心温まるエピソードを披露。また、「独身の頃はなるべく強い日差しの外出を控える程度でUVケアをそこまで強くは行っていませんでした。ですが子供ができて、公園でそとあそびができるようになってからは、機会があれば外にいるので、今はしっかりと子供と一緒にUV対策をしています。特に、日焼け止めをこまめに塗ることはしていますね。」とママとしての一面も覗かせました。

友利先生は、「塗りなおしていることはとても良いですね! UV対策にはとにかく日焼け止めを塗ることが大切です。」とし、「さらに12時～14時の間は日差しがとても強いので、遮光性のあるパーカーや帽子なども一緒に合わせて着せてあげたり、この時間帯を避けてそとあそびさせてあげるのも良いですね。」とアドバイスをいただきました。

本プロジェクトの一環としてピクニック体験ができる「ラ ロッシュ ポゼURBAN PICNIC～UV対策をしながら、そとあそびをもっと楽しもう!～」開催内で提供する、オーダーメイドフードサービス「ソレシキキッチン」とコラボレーションしたUV対策におすすめのレモネードのアップル版のようなドリンク「アップルネード」が登場すると、目を輝かせたヨンアさん。リンゴに含まれるポリフェノールにはシミ予防などの効果もあり、UV対策にもなると説明を受けると嬉しそうに一口。「ほんのり甘くてとても飲みやすいです。自宅でも作ってみたいですね!」

最後は、「日焼け対策と一緒に頑張って、今年の夏はお子さんとたくさんの思い出を作りたいですね! みなさん一緒に子育てを頑張りましょう。」と、子育て中のママにエールを送りました。



LA ROCHE-POSAY

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

皮膚科医が採用する敏感肌のためのスキンケアブランド ラ ロッシュ ポゼ

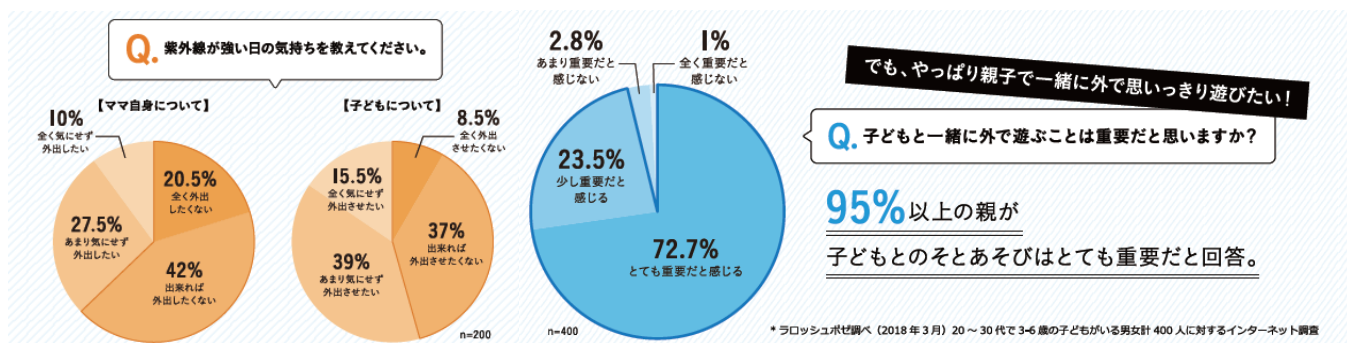
「ラ ロッシュ ポゼ URBAN PICNIC～UV対策をしながら、そとあそびをもっと楽しもう！～」イベント概要

『おこもりママ そとあそびプロジェクト』の一環として、紫外線を気にして外出をためらってしまうママたちが積極的に親子で外出したくなるようなイベントとして、二子玉川でピクニック体験ができる「ラ ロッシュ ポゼURBAN PICNIC～UV対策をしながら、そとあそびをもっと楽しもう！～」を開催しました。本イベントでは、ラ ロッシュ ポゼのUV対策商品を試すことができるほか、オーダーメイドフードサービス「ソレシペキッチン」とコラボレーションし、UV対策におすすめのオリジナルフードやドリンクの提供など、都会でピクニック気分を楽しめるコンテンツをご用意しました。



「おこもりママ そとあそびプロジェクト」とは

ラ ロッシュ ポゼの独自調査では、95%以上の親が子どもとのそとあそびはとても重要と回答しているにもかかわらず、6割以上のママたちが、紫外線の強い日は外出をためらってしまう傾向にあることが分かりました。



年々高まっている紫外線対策への意識。紫外線が強い日には外に出ることを避けてしまう「おこもりママ」も増加中!?そんなママたちに正しいUV対策を知ってもらい、安心して親子でそとあそびを楽しんでもらいたい。そんな思いでラ ロッシュ ポゼは「おこもりママ そとあそびプロジェクト」を立ち上げました。



LA ROCHE-POSAY

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

皮膚科医が採用する敏感肌のためのスキンケアブランド ラ ロッシュ ポゼ

そとあそびを楽しもう！

敏感肌*1UVエキスパート「ラ ロッシュ ポゼ」のシーン別おすすめ商品

そとあそびの代表「ピクニック」を楽しもう！

ピクニックのおすすめは、UV イデアXL プロテクトンアップ。メイク下地として使うと、トーンアップ効果*2で、UV対策は勿論、写真映りも綺麗に見えるかも?! 塗り直しには、スプレータイプのUVミストがおすすめです！



くすみをカバーし、肌色トーンアップ。*2

UVイデア XL
プロテクトンアップ
メーカー希望小売価格
30mL 3,400円(税抜)



メイクの上からの塗り直しも簡単なスプレータイプ。

UVイデア XL
プロテクトンミスト
メーカー希望小売価格
50g 2,500円(税抜)

みんなでワイワイ「BBQ」！

ラ ロッシュ ポゼ最高レベルの紫外線防御力。アンテリオス XL フリュイドで全身しっかりUV対策。水や汗にも強いウォーターレジスタントタイプ。



ウォーターレジスタントの軽い乳液タイプ。

アンテリオス XL フリュイド
メーカー希望小売価格
50mL 3,600円(税抜)



動き回る子どもにも◎親子で使えるスプレータイプ

アンテリオス キッズミルク
メーカー希望小売価格
200mL 4,000円(税抜)

夏のレジャーといえば「海」！

ウェットスキンテクノロジーで水をはじき、濡れた肌の上からも使えます。海のレジャーには、塗り直しも簡単なアンテリオス XL ウェットスキンがおすすめ。



濡れた肌の上からも。水をはじき日やけ止め。

アンテリオス XL ウェットスキン
メーカー希望小売価格
250mL 4,000円(税抜)
数量限定

「#ラロポとおでかけ」で抽選でトータル15名様に「ひと夏分のUV対策製品」が当たる！SNSキャンペーンも実施。

Twitter、Instagramで公式アカウントをフォローし、「#ラロポとおでかけ」をつけておでかけ先でラ ロッシュ ポゼ商品の写真を投稿いただいた方から抽選でトータル15名様に、「ひと夏分のラ ロッシュ ポゼUV対策製品」をプレゼント！

- キャンペーン名：「#ラロポとおでかけ」SNSキャンペーン
- キャンペーンサイトURL：https://www.laroche-posay.jp/?s=uv_sotoasobi18/
- プラットフォーム：Twitter / Instagram
- 期間：2018年4月15日(日)～7月15日(日) 23:59
- プレゼント内容：期間中毎月5名様、抽選でトータル15名様に「ひと夏分のラ ロッシュ ポゼ UV対策製品」のセットをプレゼント。

- UVイデア XL プロテクトンアップ 1つ
- UVイデア XL プロテクトンミスト 1つ
- アンテリオス XL フリュイド 1つ
- ターマルウォーター 150g 1つ

*1 すべての人に肌トラブルがおきないわけではありません。

*2 メイクアップ効果による

*メーカー希望小売価格提示の目的は推奨であり、販売価格は、お取引先独自の裁量でお決め頂くものです。



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

ラ ロッシュ ポゼ

皮膚科医が採用する敏感肌のためのスキンケアブランド



OUR MISSION:
A BETTER LIFE
FOR SENSITIVE SKIN.

15^{日本上陸} years ラ ロッシュ ポゼ

日本上陸15周年を迎える 敏感肌*¹のためのスキンケアブランド

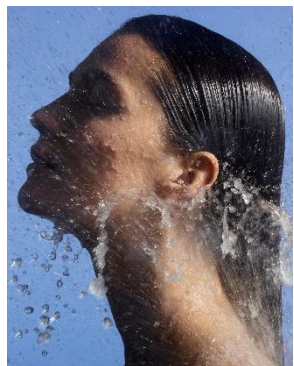
薬剤師ルネ・ルヴァイエにより肌に悩みを抱える人々に役立つ製品を提供すべく、安全性(Safety)、有用性(Efficacy)、必要最小限(Simplicity)という理念のもとラ ロッシュ ポゼ ラボラトリーが設立されたのが1975年。

日本にも2003年クリニックでの取り扱いを開始して以来、多くの方にご愛顧いただいています。



世界で25,000人以上の皮膚科医が採用

ラ ロッシュ ポゼの製品は、世界で25,000人以上の皮膚科医が採用しています。ラ ロッシュ ポゼは、皮膚科医との強い協力関係を築き、製品の開発にそのアドバイスを活かしています。また、ラ ロッシュ ポゼ基金では、皮膚科学の発展のために、基礎研究や臨床研究を推進しています。



フランス天然の湧水*²、ラ ロッシュ ポゼの ターマルウォーター を配合

ラ ロッシュ ポゼの製品は、肌をやわらげ、ほてりを鎮める作用があり、その結果、肌の老化を防ぐサポートや様々な皮膚病治療の補助として有用であることが実証されている、ミネラル分セレンを豊富に含むラ ロッシュ ポゼのターマルウォーターを配合しています(一部製品を除く)。



高い安全基準を持ち、アレルギーテスト*³を実施。

ラ ロッシュ ポゼは、敏感な肌について日々研究を重ね、厳選された成分を配合し安全性の高いスキンケア製品の開発を目指しています。敏感肌のためのスキンケアブランドの責任として、専門性の高いラボラトリーのサイエンティスト達により、敏感な肌でのテストを始めとした様々なテストや、臨床試験を行っています。敏感な肌の方々が快適に日常を過ごせるようにサポートし、クオリティ・オブ・ライフ(生活の質)を上げることが、私たち、ブランドの願いです。

*1 すべての人に肌トラブルがおきないわけではありません。

*2 水(整肌成分)

*3 すべての人にアレルギーがおきないわけではありません。
一部製品を除く。