

2015年10月8日

## デロンギ 全自動エスプレッソマシン 10月より 新広告キャンペーン スタート

“Welcome to my cafe”をキャンペーンスローガンにデロンギならではのプレミアムな家カフェを提案

デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：杉本敦男)は、2015年10月より、新しい広告キャンペーンをスタートいたします。『Welcome to my cafe』をキャンペーンスローガンに、“人をお招きしたくなるような家カフェの世界観”を通じて、弊社全自動エスプレッソマシンの魅力である「豆から挽きたて」と「カフェのようなメニューバリエーション」をお客様に強く訴求して参ります。



藤原美智子  
ヘア・メイクアップアーティスト  
/ ライフスタイルデザイナー

多くの雑誌や広告撮影のヘアメイク、執筆、化粧品関連のアドバイザー、講演、TV出演で活躍。美容だけでなく、近年は栄養コンサルタントの資格を取得し、食や健康、装い、暮らし、生き方などライフスタイル全般を提案。

第一弾は、ヘアメイクアップアーティストの藤原美智子さんと、藤原さんがご自宅にお招きしたいゲストとして  
ウェルネスライフディレクターの福岡淳子さんを起用

『Welcome to my cafe』キャンペーンは、デロンギの自社ウェブ・モバイルサイトはもちろん、交通広告や雑誌広告、店頭および、店頭販促プロモーションでも同じ傘のもと実施予定です。立体的な活動を通じて、デロンギならではのプレミアムな家カフェのイメージを展開して参ります。キャンペーン第一弾では、ヘア・メイクアップアーティストの藤原美智子さんにご登場いただき、女性らしいナチュラルな家カフェ空間を演出致しました。今後もシリーズ展開として、様々なこだわりを持った著名人を起用し、プレミアムな家カフェ空間の中で、デロンギの全自動エスプレッソマシンの魅力を訴求して参りたいと思います。

### 製品に関するお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 担当：木村・大井  
Tel：03-6860-5540 / Fax：03-6860-5546

### 掲載に関するお問い合わせ先

ユース・プランニングセンター 担当：田邊・秋山・谷田部  
Tel：03-3406-3411 / Fax：03-3499-0958