

挽くたびに、特別。コーヒーの新習慣。  
多彩なカフェメニューとコーヒー豆の組み合わせが楽しめる  
「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン」  
クラウドファンディングで大反響の注目の新製品が  
いよいよ4月25日(金)より全国発売開始



デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース)は、2024年12月16日から2025年3月7日までクラウドファンディングサイト“GREEN FUNDING/グリーンファンディング”にて支援募集をし、大好評(支援者数 892 人)を得た次世代モデル『デロンギ リヴェリア (Rivelia) 全自動コーヒーマシン (EXAM44035/EXAM44055)』を、4月25日(金)より全国発売いたします。

デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシンは、豊富なコーヒー・ミルクメニューを楽しめるだけでなく、デロンギ初の「ビーン スイッチ システム」を採用。取り換え式の2つの豆ホッパーにより、最大16種類\*のメニューとお好みのコーヒー豆を手軽に組み合わせ、さらにコーヒーの楽しみ方が広がります。また、従来のコーヒーマシンの概念を覆す洗練されたデザインを採用し、ペブルグレー、サンドベージュ、オニクスブラックの3色を展開。どんなキッチンにも調和し、インテリアとしても美しく空間を演出します。\*コーヒーモデルは8種類のメニューを搭載

デロンギ リヴェリアは、コーヒーの濃さや量などを自分好みに調整できるカスタマイズ機能を搭載し、抽出条件を登録すると時間帯に応じて自動で切り替わる「コーヒールーティン」機能も備えています。使い方も簡単で、上部のカラー液晶パネルでメニューを選択するだけ。直感的な操作で、こだわりの一杯をお楽しみいただけます。

本製品はクラウドファンディング期間中、全国各地で展示・試飲会を実施し、多くのお客様に実際にお試しいたきました。お客様からは、「実際に使ってみたら、期待以上に美味しく、操作も簡単だった」「2つの豆ホッパーがあり、デカフェの豆と入れ替えられるのも嬉しい」「操作が簡単で、スマホのように直感的に使える」といった声が多く寄せられました。また、「自動で内部洗浄してくれるのでお手入れがとてもラクそう」「カスタマイズ機能が豊富で、自分好みの一杯を簡単に作れる」と、機能面でも高い評価をいただきました。さらに、「ミルクメニューが8種類もあり、お店に行かなくても本格的なラテが楽しめる」「カフェで飲むようなふわふわのカプチーノがボタン一つで作れるのは感動的」と、充実したミルクメニューも好評。デザインについても、「スリムなサイズ感がキッチンになじみやすく、圧迫感がない」「他にはないカラー展開で、インテリアとしても映える」と、大変多くのお客様からご好評のお声をいただくことができました。

多彩なメニュー、自分好みに楽しめる豊富なカスタマイズ機能、直感的な操作性を兼ね備えたデロンギ リヴェリアで、挽くたびに、特別な一杯を楽しめるコーヒーの新習慣をご堪能ください。

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: [delonghi-pr.japan@delonghigroup.com](mailto:delonghi-pr.japan@delonghigroup.com)

## デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシンの特長

### ■最大16種類のメニューで自由自在な楽しみ方を実現

最大16種類のメニューを液晶画面からタッチするだけで挽きたて・淹れたてのカフェメニューを簡単にお楽しみいただけます。

- ミルクメニュー 8種類：カプチーノ、カフェラテ、フラットホワイト、コルタード、エスプレッソマキアート、ラテマキアート、カプチーノMIX、ミルク
- コーヒーメニュー 8種類：エスプレッソ、アメリカーノ、カフェ・ジャポネ、スペシャルティ、エスプレッソラージ、エスプレッソ(コールド)、アイスコーヒー、アメリカーノ(コールド)

ミルクモデルのEXAM44055G/EXAM44055BGはミルクメニュー8種類とコーヒーメニュー8種類、合わせて16種類のメニューを搭載し、コーヒーモデルのEXAM44035Bはコーヒーメニュー8種類を搭載しています。

### ■豆ホッパーで手軽にコーヒー豆を入れ替え

コーヒー豆の入れ替えを可能にした「ビーン スイッチ システム」を採用。取り替え可能な豆ホッパーで、メニューに合わせてコーヒー豆の組み合わせを自分好みに多彩にお楽しみいただけます。

### ■カプチーノやカフェラテなどミルクメニューも全自動(EXAM44055のみ)

デロンギ独自の自動ミルク泡立て技術「ラテクレマ™ホット」は、ミルクが最も甘くなる60～65°Cの温度で抽出し、ミルクと泡の黄金比(2:3)を実現し、カフェのように美味しく仕上げます。コーヒーの抽出からフォームミルクの注入まで全て自動で、メニューに合わせて3段階のミルクの泡に調整可能。きめ細かく舌触り滑らかな泡の本格的なミルクメニューがワンタッチで楽しめます。牛乳のほか豆乳など植物性ミルクにも対応しています。※コーヒーモデルEXAM44035Bは、スチームフロッサーが付属しています。

### ■革新的で洗練されたデザインとスタイリッシュなカラー

従来のコーヒーマシンの概念を覆す、革新的で洗練されたデザインとインテリアとしてどんなスタイルのキッチンにも映えるスタイリッシュなカラーを採用。EXAM44035Bは定番で人気のブラックカラー(オニキスブラック)、EXAM44055G/EXAM44055BGは本体に新色(ペブルグレー、サンドベージュ)を採用し、キッチンをスタイリッシュで優雅に彩ります。

### ■カスタマイズ・パーソナライズ機能であなた好みの極上の一杯を

メニューごとにコーヒーの豆量、コーヒーやミルクの抽出量を設定できるカスタマイズ機能とカスタマイズしたメニューを最大四つのプロフィールに登録できるパーソナライズ機能を搭載。お気に入りのメニューと味わいをいつでも簡単に抽出できます。また、朝・昼・夕方の時間帯ごとに設定した抽出量や豆量が自動的に切り替える「コーヒルーティン」機能により、ライフスタイルに合わせた味わいを手軽にお楽しみいただけます。

### ■専用アクセサリでコールドミルクメニューまで楽しめる(EXAM44055のみ)

専用アクセサリ「ラテクレマクールアップグレードセット」に含まれる「ラテクレマ™クール」のミルクコンテナをマシンにセットするだけで、6種類のコールドミルクメニューがお楽しみいただけます。「ラテクレマ™クール」は、アロマを十分に引き出されたコーヒーが、氷と混ぜり合ったときに最適な状態となる温度帯のスチーム・フォームミルクを作り出します。氷と混ぜた際に水っぽくならず、ミルクの甘みをしっかりと感じる、おいしいコールドミルクメニューが楽しめます。

- コールドのミルクメニュー 6種類

カプチーノ(コールド)、カプチーノMIX(コールド)、ラテマキアート(コールド)、カフェラテ(コールド)、フラットホワイト(コールド)、コールドミルク



## 【製品情報】

製品名 : デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン  
 型式番号 : EXAM44055G  
 EXAM44055BG  
 EXAM44035B  
 本体色 : ペブルグレー(EXAM44055G)  
 サンドベージュ(EXAM44055BG)  
 オニクスブラック(EXAM44035B)  
 希望小売価格 : オープン



G : ペブルグレー



BG : サンドベージュ B : オニクスブラック



[ペブルグレー：商品サイトはこちら](#)

[サンドベージュ：商品サイトはこちら](#)

[オニクスブラック：商品サイトはこちら](#)

デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシンは、ビックカメラ、ヨドバシカメラ、デロンギ直営店（表参道店）とデロンギ公式オンラインショップ、デロンギ公式楽天市場店、デロンギ公式Yahoo! ショッピング店とAmazonでお求めいただけます。

## デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン仕様表

本体色	オニクスブラック・ペブルグレー・サンドベージュ	電圧・周波	100V (50-60Hz)
本体寸法	幅250×奥行き435×高380 (mm)	豆ホッパー容量	250g
消費電力	1450W	本体重量	10kg
ポンプ圧	19気圧 (抽出時9気圧)	水タンク容量	1.4L
コード	2.0m	ミルクコンテナ容量	450mL ※EXAM44055G/EXAM44055BGのみ搭載
付属品	ブラシ付計量スプーン、コーヒーマシン用除石灰剤、水硬度チェッカー、ウォーターフィルター、豆ホッパー		

ミルクモデル(EXAM44055G/ EXAM44055BG)専用アクセサリ「ラテクレマクールアップグレードセット」

同梱物 : ラテクレマ™クールミルクコンテナ  
 ダブルウォールグラス 400ml×2  
 ダブルウォールグラス 480ml×2  
 ラテクレマアップグレードセット



## 《新CM概要》

- ・タイトル：「デロンギ全自動コーヒーマシン Perfetto コーヒーの新習慣篇」（30秒）
- ・TVCM放映開始日：2025年4月14日（月）
- ・TVCM放映エリア：沖縄を除く日本全国
- ・主演：ブラッド・ピット（俳優）
- ・日本語ナレーション出演：津田健次郎（声優・俳優）
- ・制作チーム：ベネット・ミラー（監督）、ジャスティン・ハーウィッツ（音楽）



## ▼新TVCM動画

デロンギ全自動コーヒーマシンTVCM「デロンギ全自動コーヒーマシン Perfetto コーヒーの新習慣篇」  
 ※デロンギ・ジャパン公式YouTubeにて近日公開予定

## デロンギのメンバーシッププログラム「De'Longhi Family」

デロンギ製品をご購入いただいたお客様に、安心して製品を長くご愛用いただくため、ご購入後のメーカー無償保証期間の延長、万が一の際の迅速な修理対応といったアフターケアを大幅に拡大し提供いたします。また、メンバー限定の先行情報として、新商品やセールなどの最新情報もいち早くお届けいたします。

[詳細はこちら](#)

### 製品の無償保証期間を大幅延長

【対象製品カテゴリー】  
全自動コーヒーマシン/  
コーヒー関連製品

通常のメーカー保証期間 **1年間** → De'Longhi Family 保証期間 **3年間**

※お客様の過失による故障の場合は、有償修理となりますので予めご了承ください。

### 製品の修理を72時間以内で対応



※製品ご購入から6か月以内にDe'Longhi Familyにご登録(お客様情報且つ製品登録)が完了している場合のみ対象となります。  
※家庭用としてご使用頂いている場合のみ対象です。  
※故障内容、パーツの在庫状況、繁忙期(秋から冬)は72時間以上のお時間がかかる場合がございます。  
※修理のご相談は弊社サポートセンターへお問い合わせいただき、De'Longhi Familyご登録メールアドレスをご申告ください。  
※72時間以内には土日祝は含まれません。

### お得な情報をお届け

新製品、セール、製品の賢い使い方、イベント情報等、メールやLINEを通じて、デロンギ製品をよりお楽しみいただける情報をいち早くご案内いたします。



## ■GREEN FUNDINGとは

未来を企画する「デジタル上の見本市」として、革新的な製品が集まるプラットフォームを運用。CCCグループと連携し、ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽・地域活性化など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。現在5,400を超えるプロジェクト、総計155億円以上の資金調達をサポートしています。

## ■デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ(職人の作業場)としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

## ■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来20年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2023年12月 日本国内数量・金額シェア  
※2 独立調査機関調べ 2023年1月～12月