

デロンギと始める“コーヒーの新習慣”
 デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン発売記念
 コーヒー豆との組み合わせで多彩なカフェメニューをご体感いただける
 新製品体験・試飲イベントを開催
 イベント特典もご用意
 六本木ヒルズカフェ/スペースで4月26日（土）・27日（日）の2日間



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）は、全自動コーヒーマシンの次世代モデルとして、多彩なコーヒー・ミルクメニューとコーヒー豆の組み合わせで、さらに自分好みのコーヒー体験を楽しめる『デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン（EXAM44035B/EXAM44055G/EXAM44055BG）』（以下リヴェリア）を4月25日（金）に発売します。発売を記念して、新製品のお披露目とともに、実際に製品を使って淹れたての一杯を味わうことができる「挽くたびに、特別。コーヒーの新習慣を愉しむ二日間。」（参加無料・アンケート回答者対象、購入者対象の数量限定特典付き）を、4月26日（土）・27日（日）に六本木ヒルズカフェ/スペースで開催いたします。

デロンギの全自動コーヒーマシンは、豆から挽きたて淹れたて、極上の一杯をお届けすることにこだわっています。リヴェリアは、豊富なコーヒー・ミルクメニューを楽しめるだけでなく、デロンギ初の「ビーン スイッチ システム」を採用。取り換え式の2つの豆ホッパーにより、最大16種類*メニューとお好みのコーヒー豆を手軽に組み合わせ、さらにコーヒーの楽しみ方が広がります。また、従来のコーヒーマシンの概念を覆す、革新的で洗練されたデザインを採用し、ペブルグレー、サンドベージュ、オニキスブラックの3色を展開。どんなキッチンにも調和し、インテリアとしても美しい空間を演出します。*コーヒーモデルは8種類のメニューを搭載



本イベントはどなたでもご参加いただけ、コーヒーの奥深い世界を体験できる、デロンギ・ジャパン専属バリスタの石井護氏がおすすめするリヴェリアのメニューとムセッティ社のコーヒー豆のペアリングメニューをご紹介します。タッチ&トライ（操作体験）コーナーでは、実際にマシンを操作してその場で淹れたての一杯を無料で試飲することができます。また、リヴェリアをはじめ、デロンギ全自動コーヒーマシンのラインアップを会場内に展示。気になる製品を見て、比べて、じっくりお選びいただけます。さらに、製品は会場にて購入可能となっており、会場でご購入いただいたお客様には、イベント限定のお得なご購入特典をプレゼントします（特典の数量に限りがございます）。

コーヒー豆との組み合わせで多彩なカフェメニューを味わえる、リヴェリアだからこそ可能なコーヒーの新習慣を体感できる特別な2日間にどうぞご来場ください。

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン発売記念イベント
 挽くたびに、特別。コーヒーの新習慣を愉しむ二日間。」コンテンツご紹介

■デロンギ・ジャパン専属バリスタおすすめ！リヴェリアでお愉しみいただける15種類のカフェメニューとコーヒー豆とのペアリングメニューのご紹介とタッチアンドトライ。

デロンギ・ジャパン専属バリスタの石井護氏がおすすめするリヴェリアでお愉しみいただけるカフェメニューとムセッティ社*の5種類のコーヒー豆とのペアリングメニューをご紹介します。展示するムセッティ社の5種類のコーヒー豆の香りを実際に香って楽しんでいただきながら、ご自身のお好みやコーヒーの奥深い世界を探求することができます。また、タッチアンドトライコーナーにて、実際にマシンを操作してお好きなメニューをご試飲いただくことができます。リヴェリアならではの幅広いカフェメニューを手軽に味わうコーヒーの新習慣をぜひご体感ください。

※ムセッティは、1934年にイタリア ピアチェンツァで創業した老舗ロースター。20カ国以上のコーヒー豆を吟味し、イタリアの伝統的製法を重んじた焙煎システムで、厳選されたブレンドを提供している。



■本イベント限定アイテム！デロンギオリジナルトートバッグをプレゼント*！

会場でアンケートにご回答いただくと、コーヒーの麻袋をイメージしたデロンギオリジナルトートバッグをプレゼントします。この二日間だけの限定アイテムです。

*数量に限りがございます



■人気のデロンギ全自動コーヒーマシンが一堂に！

全自動コーヒーマシンの中から、リヴェリアをはじめとする人気機種を会場内に展示致します。人気の全自動コーヒーマシンの実際に見て、比べて、じっくりお選びいただける絶好のチャンスです。気になる製品は会場でお得に購入することも可能です。

イベントおよびプレゼントの内容はやむを得ない事情により予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

- 名称：「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン新製品 発売記念イベント 挽くたびに、特別。コーヒーの新習慣を愉しむ二日間。」
- 参加費用：無料
- 参加方法：当日参加

■イベント開催概要

- 日時：2025年4月26日（土）・27日（日）11時～19時
- 場所：六本木ヒルズ ヒルサイド 2F ヒルズカフェ/スペース
- 住所：東京都港区六本木6丁目10-1

RIVELIA



G：ペブルグレー



BG：サンドベージュ B：オニクスブラック

【製品情報】

製品名	デロンギリヴェリア 全自動コーヒーマシン
型式番号	EXAM44055G EXAM44055BG EXAM44035B
本体色	ペブルグレー(EXAM44055G) サンドベージュ(EXAM44055BG) オニクスブラック(EXAM44035B)
希望小売価格	オープン

[ペブルグレー：商品サイトはこちら](#)

[サンドベージュ：商品サイトはこちら](#)

[オニクスブラック：商品サイトはこちら](#)

デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシンは、ビックカメラ、ヨドバシカメラ、デロンギ直営店（表参道店）とデロンギ公式オンラインショップ、デロンギ公式楽天市場店、デロンギ公式Yahoo! ショッピング店とAmazonでお求めいただけます。

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ (De'Longhi) は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ (職人の作業場) としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来20年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2023年12月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2023年1月～12月
