

全自動コーヒーマシンの次世代モデルが登場
多彩なカフェメニューとコーヒー豆の組み合わせが楽しめる
『**デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン**
(EXAM44035B/EXAM44055G/EXAM44055BG)』

デロンギ初のクラウドファンディングで
2024年12月16日(月)支援募集開始

デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース)は、全自動コーヒーマシンの次世代モデルとして、多彩なコーヒー・ミルクメニューとコーヒー豆の組み合わせで、コーヒー体験を楽しめる『デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン (EXAM44035/EXAM44055)』のクラウドファンディングプロジェクトを12月16日(月)より開始し、クラウドファンディングサービス“GREEN FUNDING/グリーンファンディング”にて支援を募集いたします。



デロンギリヴェリア (Rivelia) 全自動コーヒーマシンは多彩なコーヒー・ミルクメニューを楽しむだけでなく、デロンギで初めて、取り替え式の豆ホッパーで、コーヒー豆を簡単に入れ替える「ビーン スイッチシステム」を採用。様々なメニューとお好みの豆を手軽に組み合わせることで、一つのメニューでも異なる風味や味わいを楽しめる、これまでにないコーヒー体験をお届けします。また、従来のコーヒーマシンの概念を覆す、革新的・洗練されたデザインとスタイリッシュなカラー(オニクスブラック、ペブルグレー、サンドベージュ)の3色で展開し、インテリアとしてどんなスタイルのキッチンも優雅に彩ります。さらに、コーヒーの濃さや量などを自分好みに変えられるカスタマイズ機能に加え、自分好みの抽出条件を登録し、時間帯によって自動で切り替わるパーソナライズされた「コーヒールーティン機能」も搭載。ライフスタイルに合わせた味わいをカスタマイズしてお楽しみいただけます。使い方も簡単で、上部のカラー液晶パネルでお好みのメニューをワンタッチで選ぶだけで、好きなメニューを抽出でき、直感的な操作でお使いいただけます。

コーヒーモデルのEXAM44035Bは、8種類のコーヒーマニューを選択でき、エスプレッソやアイスコーヒーなどのコーヒーマニューを楽しむ方におすすめです。ミルクモデルのEXAM44055G/EXAM44055BGは、コーヒー・ミルクメニューあわせて16種類の自動メニューを搭載。エスプレッソなど8種類のコーヒーマニュー、ふわふわ泡のカプチーノなど8種類のミルクメニューを、ワンタッチで全自動でお楽しみいただけます。さらに、ミルクモデルには専用アクセサリの「ラテクレマクールアップグレードセット(ラテクレマクールキット)」をご用意。マシンに取り付けるだけで6種類のコールドミルクメニューがお楽しみいただけます。クラウドファンディングでは、リヴェリア (Rivelia) 全自動コーヒーマシンやコーヒー豆やラテクレマクールキットとのセットなどを期間・数量限定で特別価格にてご提供します。

気分に合わせて様々な豆を楽しみたい方も、ご自身やご家族のために極上の一杯を究めたい方も、手軽にコーヒー豆の組み合わせが楽しめるデロンギリヴェリア(Rivelia)で多彩な味わいをご堪能ください。

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシンの特長

■16種類/8種類のメニューで自由自在な楽しみ方を実現

好きなメニューを液晶画面からタッチするだけで挽きたて・淹れたてのカフェメニューを簡単にお楽しみいただけます。

●ミルクメニュー 8種類：カプチーノ、カフェラテ、フラットホワイト、コルタード、エスプレッソマキアート、ラテマキアート、カプチーノMIX、ミルク

●コーヒーメニュー 8種類：エスプレッソ、アメリカーノ、カフェ・ジャポネ、スペシャルティ、エスプレッソラージ、エスプレッソ(コールド)、アイスコーヒー、アメリカーノ(コールド)

ミルクモデルのEXAM44055G/EXAM44055BGはミルクメニュー8種類とコーヒーメニュー8種類、あわせて16種類のメニューを搭載し、コーヒーモデルのEXAM44035Bはコーヒーメニュー8種類を搭載しています。

■豆ホッパーで手軽にコーヒー豆を入れ替え

コーヒー豆の入れ替えを可能にした「ビーン スイッチ システム」を採用。2つの豆ホッパーにより、様々なメニューとお好みのコーヒー豆を手軽に組み合わせ、多彩な味わいのメニューをお楽しみいただけます。

■カプチーノやカフェラテなどミルクメニューも全自動(EXAM44055のみ)

デロンギ独自の自動ミルク泡立て技術「ラテクレマ™ホット」は、ミルクが最も甘くなる60~65℃の温度で抽出し、ミルクと泡の黄金比(2:3)を実現します。コーヒーの抽出からフォームミルクの注入まで全て自動で、メニューに合わせて3段階のミルクの泡に調整可能。きめ細かく舌触り滑らかな泡の本格的なミルクメニューが楽しめます。牛乳のほか豆乳など植物性ミルクにも対応しています。

※コーヒーモデルEXAM44035Bは、スチームフロッサーを付属

■革新的で洗練されたデザインとスタイリッシュなカラー

従来のコーヒーマシンの概念を覆す、革新的で洗練されたデザインとインテリアとしてどんなスタイルのキッチンにも映えるスタイリッシュなカラーを採用。EXAM44035Bは定番で人気のブラックカラー(オニキスブラック)、EXAM44055G/EXAM44055BGは本体に新色(ペブルグレー、サンドベージュ)を採用し、キッチンをスタイリッシュで優雅に彩ります。

■カスタマイズ・パーソナライズ機能であなた好みの極上の一杯を

メニューごとにコーヒーの豆量、コーヒーやミルクの抽出量を設定できるカスタマイズ機能とカスタマイズしたメニューを最大4つのプロフィールで登録できるパーソナライズ機能を搭載。お気に入りのメニューと味わいをいつでも簡単に抽出できます。また、朝・昼・夕方の時間帯ごとに設定した抽出量や豆量を自動的に切り替える「コーヒールーティン」機能により、ライフスタイルに合わせた味わいを手軽にお楽しみいただけます。

■専用アクセサリでコールドミルクメニューまで楽しめる(EXAM44055のみ)

専用アクセサリ「ラテクレマクールアップグレードセット」に含まれる「ラテクレマ™クール」のミルクコンテナをマシンにセットするだけで、6種類のコールドミルクメニューがお楽しみいただけます。「ラテクレマ™クール」は、アロマを十分に引き出されたコーヒーと、氷と混ぜり合ったときに最適な状態となる温度帯のスチーム・フォームミルクを作り出します。氷と混ぜた際に水っぽくならず、ミルクの甘みをしっかりと感じる、おいしいコールドミルクメニューが楽しめます。

●コールドのミルクメニュー6種類

カプチーノ(コールド)、カプチーノMIX(コールド)、ラテマキアート(コールド)、カフェラテ(コールド)、フラットホワイト(コールド)、コールドミルク



デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシンのクラウドファンディング実施概要

デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシンの一般発売に先駆け、デロンギ初のクラウドファンディングによる支援募集を12月16日(月)に開始いたします。

実施サイト	: クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING/グリーンファンディング」
プロジェクトページ	: https://greenfunding.jp/lab/projects/8626/ ※12月16日(月) 10:00公開予定
実施期間	: 2024年12月16日(月)~2025年2月28日(金)
目標額	: 1,000,000円
出荷時期	: 2025年3月下旬~ 順次商品をお届けします。 ※製造状況により発送スケジュールは前後する可能性があります。
対象製品	: デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン (EXAM44035B/EXAM44055G/EXAM44055BG)
内容	: デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシンを単体で支援するプランのほか、 オプション用品やコーヒー豆をセットにしたプランも設けています。
特典	: ご支援タイミングにより一般販売予定価格から最大24%の割引価格となる早割特典 を数量限定で実施します。ご応募が早いほど、お得な価格でご支援いただけます。

デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン製品展示、体験・試飲イベントの実施概要

デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシンのクラウドファンディング実施に合わせて製品展示と体験・試飲イベントを下記の店舗・期間で実施します。支援をご検討いただける方には、実際に製品に触れてマシンの魅力を感じていただくことができます。

- **SHIBUYA TSUTAYA 4階 SHARE LOUNGE内「TOUCH&TRY」ブース(東京)**
展示期間: 2024年11月26日(火)~2025年2月28日(金)
<https://shibuyatsutaya.tsite.jp/>
- **蔦屋家電+(東京)**
展示期間: 2024年12月11日(水)~2025年2月28日(金)
<https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/>
- **六本木 蔦屋書店(東京)**
展示期間: 2024年12月16日(月)~2025年1月15日(水)
体験・試飲可能日: 2024年12月16日(月)~12月25日(水)、12月28日(土)、12月29日(日)
2025年1月4日(土)、1月5日(日)、1月11日(土)~1月13日(月・祝)
<https://store.tsite.jp/roppongi/>
- **梅田 蔦屋書店(大阪)**
展示期間: 2025年1月15日(水)~2025年2月14日(金)
体験・試飲可能日: 2025年1月18日(土)、1月19日(日)、1月25日(土)、1月26日(日)、2月1日(土)、
2月2日(日)、2月8日(土)、2月9日(日)、2月11日(火・祝)
<https://store.tsite.jp/umeda/>
- **六本松 蔦屋書店(福岡)**
展示期間: 2025年1月21日(火)~2025年2月14日(金)
体験・試飲可能日: 2025年1月25日(土)、1月26日(日)、2月1日(土)、2月2日(日)、2月8日(土)、
2月9日(日)、2月11日(火・祝)
<https://store.tsite.jp/ropponmatsu/>

※予告なく変更する可能性があります。

※スタッフ不在時や試飲提供時間外はマシンの展示を行います。

【製品情報】

製品名 : デロンギリヴェリア全自動コーヒーマシン
 型式番号 : EXAM44035B/EXAM44055G/EXAM44055BG
 本体色 : オニクスブラック(EXAM44035B)
 ペブルグレー(EXAM44055G)
 サンドベージュ(EXAM44055BG)



B: オニクスブラック



G: ペブルグレー



BG: サンドベージュ

<ラテクレマクールアップグレードセットについて>

※対応機種：ミルクモデルのEXAM44055G/EXAM44055BG

同梱物 : ラテクレマ™クールミルクコンテナ
 ダブルウォールグラス 400ml×2
 ダブルウォールグラス 480ml×2



<コーヒー豆3種のセットについて>

同梱物 : ムセッティ社コーヒー豆3種
 ロッサ、クレミッシモ、
 エボリューション(各種250g)



ロッサ



クレミッシモ



エボリューション

■GREEN FUNDINGとは

未来を企画する「デジタル上の見本市」として、革新的な製品が集まるプラットフォームを運用。CCCグループと連携し、ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽・地域活性化など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。現在5,400を超えるプロジェクト、総計155億円以上の資金調達をサポートしています。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来20年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2023年12月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2023年1月～12月