

「デロンギ THE OUTLETS HIROSHIMA店」を 2023年6月16日（金）よりオープン！ 国内8店舗目となるデロンギ直営店を、広島県へ初出店！



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表：杉本敦男）は、THE OUTLETS HIROSHIMA（広島県広島市）に「デロンギ THE OUTLETS HIROSHIMA店」を2023年6月16日（金）よりオープンします。

「デロンギ THE OUTLETS HIROSHIMA店」は国内8店舗目となるデロンギ直営店です。当ストアでは、アウトレット品を中心に、お買い得な価格でデロンギ商品をご案内いたします。

※店内イメージ

【店舗詳細】

店舗名：デロンギ THE OUTLETS HIROSHIMA店

所在地：〒731-5196 広島県広島市佐伯区石内東4-1-1 THE OUTLETS HIROSHIMA 611区画

電話番号：082-941-2267

店舗HP：<https://the-outlets-hiroshima.com/shop-guide/detail/228>

営業期間：2023年6月16日（金）～2024年6月30日（日）予定 / 営業時間：10時～20時

取り扱いブランド：デロンギ、ブラウン / 取り扱い商品：ヒーター等、コーヒー家電、キッチン 調理家電

オープン日から3日間限定！
デロンギエコバッグを
各日先着100名様にプレゼント

オープンを記念し、6月16日（金）、
17日（土）、18日（日）にご来店
いただいた各日先着100名様に、
デロンギエコバッグをもちろん
プレゼントいたします。

※原則、1家族様1枚とさせていただきます



オープン直後の6月17日と18日限定！
プロのバリスタが店頭で
ラテアート実演・マシン説明を実施

期間中にご来店いただいたお客様は、
プロによるラテアート作りを目の前で
ご覧いただけます。

【日程】6月17日（土）、18日（日）

【実演予定時間】各日10時～17時

【バリスタ】石井 護（いしいまもる）氏



■THE OUTLETS HIROSHIMAについて

THE OUTLETS HIROSHIMAは、広島県広島市にある中国・四国地方最大級のアウトレットモールです。地域の皆さまの日常に寄り添うとともに、国内外の観光需要にも広く対応した施設として、地域と一体となり、地域経済の活性化に寄与するとともに、まちの賑わいを創出してまいります。

詳細は公式サイト（<https://the-outlets-hiroshima.com/>）よりご確認ください。

THE OUTLETS
HIROSHIMA

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以來19年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2022年12月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2022年1月～12月