

5段階の温度設定機能が人気のアイコンシリーズ
「デロンギ アイコナ 温度設定機能付き電気カフェケトル」
に新色ビターグレイージュ (KBOE1230J-BG) が登場！
2023年4月12日 (水) 直営店限定で発売



デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：杉本敦男)は、発売以来ご好評をいただいているアイコンシリーズの温度設定機能付きモデル「デロンギ アイコナ 温度設定機能付き電気カフェケトル」より、直営店限定カラーとして新色のビターグレイージュ(KBOE1230J-BG)を2023年4月12日 (水) に発売いたします。

今回発売する新色のビターグレイージュは、本国イタリアのデザインチームからの提案をベースに日本人が好むカラートレンドを調査*し決定しました。デロンギ 電気ケトルの最上位シリーズにふさわしいプレミアムな印象を与え、さらに高級感のある表面の凹凸加工は指紋がつきにくく、ビターグレイージュの落ち着いたカラーと相性良い仕上がりとなっております。お好きな時に、お好きな飲み物をおいしく淹れられる50/60/80/95/100°Cの5段階の温度設定機能や、狙った場所に必要な分量を注げるこだわりの注ぎ口の形状など、機能やデザインは、2019年発売の「デロンギ アイコナ 温度設定機能付き電気カフェケトル(KBOE1230J)」を継承し、デロンギらしさを演出しています。*2021年10月実施 電気ケトルに関するインターネット調査(n=800)より

キッチンという場所が家の中でも「見せる場所」「見える場所」になっている今日。デロンギのキッチン家電は、毎日使うもの、毎日そこにあるものだからこそこだわってほしい、そんな思いを込めてお届けしています。「デロンギ アイコナ 温度設定機能付き電気カフェケトル」は、毎日を彩る、デザイン性の非常に高い製品となっており、デザインに対する感度の高い方々にもご満足いただける電気ケトルです。ぜひお手に取って、デロンギならではのデザインを実感してみてください。

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社マーケティング部広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

【製品情報】

製品名 : デロンギ アイコナ 温度設定機能付き電気カフェケトル

型式番号 : KBOE1230J-BG

本体色 : ビターグレイージュ

希望小売価格 : オープン

販売チャンネル : 直営店限定

製品サイト : <https://kitchen.delonghi.co.jp/products/kettle-iconacontrolcafekeettle/>

2023年4月より発売の新品



KBOE1230J-BG
(ビターグレイージュ)

2019年3月より販売中のラインアップ



KBOE1230J-GY
(プレステージグレイ)



KBOE1230J-W
(ピースフルホワイト)

■主な製品特長：

お好きな飲み物を最適な温度で楽しめるよう設計された5段階の温度設定機能、凹凸加工で高級感があり指紋が付きにくいデザインなど機能性とデザイン両方にこだわった製品です。

5段階の
温度設定機能



50/60/80/95/100°Cの
5段階で温度設定
ができます。

20分の保温機能



設定された温度を
ヒーターの入り切りを
しながら20分間
保ちます。
(100°C設定時は除く)

こだわりの注ぎ心地



狙った場所にお湯が
注げる注ぎ口の形状に
こだわりました。

高級感のある
独特の凹凸



表面に独特の凹凸加工
を施した、高級感の
ある仕上がりです。

■製品仕様一覧

サイズ (本体+ベース)	幅270mm×奥行220mm×高さ250mm	定 格	電圧 / 周波数	AC100V / 50-60Hz
容量 (最大)	1.0 L		消費電力	1200W
本体質量 (本体+ベース)	1.4kg	電源コードの長さ	1.3m	

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来18年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ2004年1月～2021年12月数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ2021年1月～12月世界46カ国金額シェア