

アートのようなコーヒー体験を。  
本格エスプレッソやラテアートがご自宅で楽しめる。  
「**デロンギ デディカ アルテ エスプレッソ・  
カプチーノメーカー（EC885J-BG/M/GY）**」  
**2023年4月18日（火）発売**



デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：杉本敦男)は、4月18日(火)より、「デロンギ デディカ アルテ エスプレッソ・カプチーノメーカー（EC885J-BG/M/GY）」を発売いたします。

2020年より続いたコロナ禍を経て、コーヒーの消費スタイルはさらに多様化しています。デロンギでは、ボタン一つで本格的なコーヒーをご自宅でお楽しみいただける全自動コーヒーマシンをはじめ、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカーなど多彩なニーズにお応えし、コーヒーを嗜好品としてだけでなく、家で過ごす時間をより豊かにする「体験」として、コーヒーを愉しんでいただきたいと考えております。

今回発売する「デロンギ デディカ アルテ エスプレッソ・カプチーノメーカー」は、「アートのようなコーヒー体験を。」をコンセプトに、コーヒースタイルを自分の暮らしの一部として、もっと愉しみたい方に向けた製品です。2016年に発売した「デロンギ デディカ エスプレッソ・カプチーノメーカー（EC680M/R/BK）」のスタイリッシュなデザインはそのままに、コーヒーライフをより充実させる機能をアップデート。

今回のアップデートでミルクフロッサーとスチーム管が刷新され、よりきめの細かい滑らかなフォームミルクを創り出すことが可能になり、フロッサーの柄が長くなったことで、ラテアートが作りやすくなりました。また、従来製品のEC680と同様に1杯用、2杯用とカフェポッド用の3種類のフィルターを付属していますが、2杯用フィルターが深型設計になっており、パウダー量を多めにしたいときにも最適な設計になっています。

従来製品のEC680にはなかった、きめ細やかな泡がつけられるミルクフロッサーと、ミルクジャグやタンパーなどのより充実した付属品が同梱されているため、カップとコーヒー粉/カフェポッドがあれば、エスプレッソもカプチーノもすぐに淹れることができ、アイコンニックな外観デザインだけでなく、イタリア語でアートという意味を持つ「アルテ (Arte)」の通り、ご自宅でカフェ品質のバリスタ・ラテアート体験をお楽しみいただけます。

ご自宅で挽きたて淹れたたての本格的な一杯をご堪能いただける本製品で、おうち時間でもワンランク上のコーヒーライフをどうぞお楽しみください。

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社マーケティング部広報担当

Email: [delonghi-pr.japan@delonghigroup.com](mailto:delonghi-pr.japan@delonghigroup.com)

## デロンギ デディカアルテ エスプレッソ・カプチーノメーカー（EC885J-BG/M/GY）の特長

### ■ 心くすぐるスタイリッシュデザイン

メタルボディは幅15cmのスリムデザインになっており置き場所を選びません。

従来のメタルシルバーに加えて、ベージュ、グレーが新色として登場しました。



### ■ ラテアートをご自宅で簡単に

#### 理想的なフォームミルクを創り出すスチーム管の進化

フロッサーとスチーム管が刷新され、スチーム使用時により扱いやすく、ラテアート向きのきめの細かい滑らかなフォームミルクを創り出しやすくなりました。さらに、ステンレス製のスチーム管の内部にプラスチックチューブを備える、「二重構造」を採用。外装が高温になりにくく、お手入れも簡単です。



### ■ ポンプ式抽出で、

#### 抽出時気圧はエスプレッソ抽出に最適な圧力=9気圧を実現

内部気圧最大15気圧の電磁ポンプとステンレス製のサーモブロックボイラーで、美味しいエスプレッソの抽出に最適な圧力=9気圧（抽出時）と最適な抽出温度=90℃を作り出します。



### ■ 3つのボタンでシンプル操作。ワンタッチで簡単に定量抽出

#### さらに抽出温度設定・スリープモードなどお役立ち機能も搭載

1杯/2杯のエスプレッソ抽出も、スチームへの切り替えも、3つのボタンを押すだけの簡単操作。初期設定として1杯抽出30ml、2杯抽出60mlの抽出量が設定されており、ワンタッチで定量抽出ができます。

使用する豆、お好みに合わせて1杯/2杯の定量設定ができ、いつでも本格的なエスプレッソを抽出できます。抽出温度は3段階から選択可能で、季節や嗜好に合わせてお選びいただけます。さらに、スリープモード/オートオフ機能も搭載で、無駄な消費電力を抑えてくれます。



### ■ 2杯用に増量した深型フィルター

1杯用、2杯用とカフェポッド用の

3種類のフィルターを付属しております。

2杯用フィルターが深型設計になっており、

パウダー量を多めにしたいときにも最適な設計になっております。



### ■ リッチなバリスタ・ラテアート体験を提供する充実の付属品

ミルクジャグとタンパーが付属品として同梱されており、すぐにご自宅でエスプレッソもカプチーノも、バリスタ・ラテアート体験をお愉しみいただけます。



### ■ コーヒーパウダーだけでなく、44mmカフェポッドにも対応

あらかじめ極細挽きされたエスプレッソ用の豆を理想的な量と圧力で一杯分ずつプレス&パックされたカフェポッド。カフェポッドでの抽出に特化した専用フィルターを付属、手軽にエスプレッソが楽しめます。



BG:  
ベージュ



M:  
メタル  
シルバー



GY:  
グレー

【製品情報】

製品名 : デロンギ デディカアルテ  
エスプレッソ・カプチーノメーカー  
型式番号 : EC885J-BG/M/GY  
本体色 : BG: ベージュ/M: メタルシルバー/GY: グレー  
希望小売価格 : オープン  
商品ページ : <https://barista.delonghi.co.jp/products/ec885j.html>

デロンギ デディカアルテ エスプレッソ・カプチーノメーカー (EC885J-BG/M/GY) は、家電量販店、デロンギ直営店 (表参道店) と公式オンラインショップ、デロンギ楽天公式ショップ、デロンギ公式Yahoo!店とAmazonでお求めいただけます。

デロンギ デディカアルテ エスプレッソ・カプチーノメーカー (EC885J-BG/M/GY) 仕様表

本体色	BG: ベージュ M: メタルシルバー GY: グレー	電圧/周波数	100V/50-60Hz
寸法	幅×奥行×高: 150 × 330 × 305(mm)	消費電力	1300W
本体重量	4kg	ポンプ圧	15気圧 (抽出時9気圧)
電源コードの長さ	1.8m	最大使用水量	1.0L
付属品	フィルターホルダー、1杯用フィルター、2杯用フィルター、カフェポッド用フィルター、計量スプーン、タンパー、ミルクジャグ、フロッサークリーニングピン、水硬度チェッカー、除石灰剤		

■ 「グッドデザイン賞」も受賞

今回の新製品

「デロンギ デディカアルテ エスプレッソ・カプチーノメーカー (EC885J-BG/M/GY)

審査員コメント

審査員コメント「コンパクトなボディには無駄のない凝縮感がある。金属のノズルやハンドルには重厚な質感と操作感があり、ノスタルジックなメカ感の中にもディスプレイや操作ボタンのデジタル感がうまく調和している。歴史のある本物のブランドという自負が感じられギミックや表層的なデザインはなく、信頼性が伝わってくる。

※エスプレッソメーカー/コーヒーミル [デディカ エスプレッソ・カプチーノメーカー/デディカ コーン式コーヒーグラインダー]受賞時コメント

※グッドデザイン賞公式サイト: <https://www.g-mark.org/about/>



GOOD  
DESIGN

## デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

## ブランドスローガン 「Better Everyday」 について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

## ■デロンギ ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来17年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ2004年1月～2020年12月数量・金額シェア ※2 独立調査機関調べ2020年1月～12月世界46カ国金額シェア