

ブラウンハンドブレンダーの最上位シリーズを含む12商品が対象！  
抽選で総勢1,100名様に、最大3,000円分のデジタルギフト券が当たる！

**買う前に当たる！**

**ブラウン春のキャッシュバックキャンペーンを開催**

2022年4月25日（月）～6月26日（日）

デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：杉本敦男）は、市場シェアNo.1\*1  
ハンドブレンダーブランド「ブラウンハウスホールド」より、2022年4月25日（月）から2022年6月26日  
（日）までの期間中、ブラウンハンドブレンダーの最上位シリーズ（MQ9）を含む12商品を対象に、抽選で  
総勢1,100名様にデジタルギフト券が当たる、「買う前に当たる！ブラウン春のキャッシュバックキャンペー  
ン」を開催いたします\*2。

本キャンペーンでは、対象商品のご購入前に抽選に参加でき、当選の可否が分かります。対象店舗の店頭にてQRコードをスマートフォンでスキャンし、キャンペーンサイトにアクセスして参加できます。そのサイト内で事前抽選を行い、当選した場合に景品獲得の権利を得ます。その後、対象商品をご購入いただき、レシートの画像を本キャンペーンサイトにアップロードすると、景品として世界中のオンラインVisa加盟店で使用可能なデジタルギフト「Visa eギフト（3,000円分もしくは2,000円分、500円分\*3）」がスマートフォンに届きます。詳しくはキャンペーン告知サイトをご確認ください。

ブラウンハウスホールドは、これからも妥協のないデザイン技術と、テクノロジー研究で製品を作り続けていくことで、人と食が向かい合う瞬間に、本物の素材を味わう楽しさを、世界中の家庭にご提供していきます。

\*1 2020年度46カ国において「ハンドブレンダー」カテゴリ-金額シェア/独立調査機関調べ

\*2 全国のエディオン、ケーズデンキ、ジョーシン、ビックカメラ、コジマ、ノジマ、ヤマダデンキ、ヨドバシカメラなどの店頭と、ECサイト（デロンギ公式オンラインショップ、Braun Household公式楽天市場店、デロンギ公式PayPayモール店、デロンギAmazon公式ショップ、エディオンネットショップ、ケーズデンキオンラインショップ、ジョーシンwebショップ、ビックカメラ.com、コジマネット、ノジマオンライン、ヤマダウェブコム、ヨドバシ・ドット・コム、ソフマップ・ドットコムなど）での購入を対象とさせていただきます。詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

\*3 購入商品により景品が異なります。詳しくは本リリースのキャンペーン詳細ページもしくはキャンペーンサイトをご確認ください。

キャンペーンサイト：<https://www.braunhousehold.com/ja-jp/winandgocampaign>

製品のお問い合わせ先

ブラウンハウスホールドマーケティング部広報担当

Email: braun-pr.japan@delonghigroup.com

## 買う前に当たる！ブラウン春のキャッシュバックキャンペーン詳細

### ■キャンペーン期間

抽選期間：2022年4月25日（月）から 2022年6月26日（日）23:59まで

対象商品購入期間：2022年4月25日（月）から 2022年7月2日（土）23:59まで

### ■対象商品と景品

それぞれ以下の対象商品に応じて、世界中のオンラインVisa加盟店で使用可能なデジタルギフト「Visa eギフト」を抽選で贈呈いたします。

- ・500名様に「Visa eギフト 3,000円分」 贈呈の対象商品：MQ9195XLS、MQ9145XS
- ・500名様に「Visa eギフト 2,000円分」 贈呈の対象商品：MQ7085XG、MQ7080XG、MQ7035XG、MQ7030XG、MQ7005X、MQ7000X
- ・100名様に「Visa eギフト 500円分」 贈呈の対象商品：MQ5064、MQ5051、MQ500、MQ100



MQ9145XS



MQ7085XG



MQ5051



MQ100

製品詳細は、ブラウン ハウスホールド 公式サイトよりご確認ください：<https://www.braunhousehold.com/ja-jp>

### ■応募方法

①キャンペーンサイト (<https://www.braunhousehold.com/ja-jp/winandgocampaign>) にアクセスし、抽選に参加します。

※対象店舗の店頭で設置のQRコードからも本キャンペーンサイトにアクセスいただけます。

※キャンペーンサイトにて電話番号登録が必要です。

※全国のエディオン、ケーズデンキ、ジョーシン、ビックカメラ、コジマ、ノジマ、ヤマダデンキ、ヨドバシカメラなどの店頭と、ECサイト（デロンギ公式オンラインショップ、Braun Household公式楽天市場店、デロンギ公式PayPayモール店、デロンギAmazon公式ショップ、エディオンネットショップ、ケーズデンキオンラインショップ、ジョーシンwebショップ、ビックカメラ.com、コジマネット、ノジマオンライン、ヤマダウェブコム、ヨドバシ・ドット・コム、ソフマップ・ドットコムなど）での購入を対象とさせていただきます。詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

②抽選の結果、当選の場合に景品獲得の権利を得られます。

③対象商品を購入後、レシートの画像をキャンペーンサイトに登録すると、当選した景品がスマホに届きます。

本キャンペーンの詳細ならびに応募規約については、以下のキャンペーンサイトをご確認ください。

<https://www.braunhousehold.com/ja-jp/winandgocampaign>

### ■ブラウン ハウスホールドについて

ドイツの家電ブランド、ブラウンは、世界中の国々のキッチンでご活用いただける調理家電をつくり続けてきました。2012年、デロンギグループの傘下でブラウンの調理家電部門が製造・販売を開始し、日本国内においては2013年よりデロンギ・ジャパンが販売を開始しました。なかでも代表的なブラウンマルチクイックハンドブレンダーは高い信頼性と耐久性を備え、日本市場においてブレンディング市場をけん引しています。

2021年に100周年を迎えたブラウンは、1921年にマックス・ブラウンがドイツのフランクフルトで工房を開いたことから始まり、1951年には会社を継いだ彼の息子アルトゥールとエルヴィンが、耐久性に対する父の情熱を受け継ぎ、ユーザー目線のデザインに注力しています。

ブラウンの、形と機能の点で何百万人もの人々にとっての「優れたデザイン」のアイデアは、1970年代にブラウンのデザイン責任者、ディーター・ラムスによって不朽のものとなり、現在にまで受け継がれています。

これからも妥協のないデザイン技術と、テクノロジー研究で製品を作り続けていくことで、人と食が向かい合う瞬間に、本物の素材を味わう楽しさを、世界中の家庭にご提供していきます。

ブラウンハウスホールド公式サイト：<https://www.braunhousehold.com/ja-jp>