

人気の電気ケトルを含む、デロンギ・キッチン家電*が対象！
抽選で400名様に1,000円分のデジタルギフト券が当たる！

買う前に当たる！

デロンギ・キッチン冬のご褒美キャンペーンを開催

2021年12月1日（水）～2022年1月16日（日）

*アクティブシリーズの電気ケトル（KBLA1200J）とポップアップトースター（CTLA2003J）、クアッドブレードミニフードプロセッサ（DCP250/DCP250-RN）を除く。

買う前に
当たる！

抽選で400名様に

1,000

円分 キャッシュバック！

冬

デロンギ・キッチン
のご褒美
キャンペーン



店頭限定	抽選期間	2021年12月1日(水)～2022年1月16日(日) 23:59まで
	対象商品購入期間	2021年12月1日(水)～2022年1月22日(土) 23:59まで

デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：杉本敦男)は、2021年12月1日（水）から2022年1月16日（日）までの期間中、デロンギ・キッチン家電*（電気ケトル/コンベクションオープン/オープン&トースター/マルチグリル/ポップアップトースター）を対象に、抽選で400名様に1,000円分のデジタルギフト券が当たる、「買う前に当たる！デロンギ・キッチン冬のご褒美キャンペーン」を開催いたします。

*アクティブシリーズの電気ケトル（KBLA1200J）とポップアップトースター（CTLA2003J）、クアッドブレードミニフードプロセッサ（DCP250/DCP250-RN）を除く。

※一部店舗を除く全国のエディオン、ケーズデンキ、ジョーシン、ビックカメラ、コジマ、ノジマ、ヤマダデンキ、ヨドバシカメラの店頭での購入を対象とし、ECサイトで購入された場合は本キャンペーンへの参加対象外とさせていただきます。

本キャンペーンでは、対象商品のご購入前に抽選に参加でき、当選の可否がわかります。対象店舗の店頭にてQRコードをスマートフォンでスキャンし、キャンペーンサイトにアクセスして参加できます。そのサイト内で事前抽選を行い、当選した場合に景品獲得の権利を得ます。その後、対象商品をご購入いただき、レシートの画像を本キャンペーンサイトにアップロードすると、景品として世界中のオンラインVisa加盟店で使用可能なデジタルギフト「Visa eギフト 1,000円分」がスマートフォンに届きます。詳細はキャンペーン告知サイトをご確認ください。

キッチンという場所が家の中でも「見せる場所」になっている今日。デロンギではキッチン家電こそ、毎日使うもの、毎日そこにあるものだからこそこだわってほしい、そんな思いを込めてお届けしています。毎日使いが楽しくなる、イタリアンデザインの機能的な電気ケトルや、コンパクトサイズなのにパワフルで、毎日の食卓を楽しく彩るお手伝いのできるコンベクションオープン。そして、まるでレストランのような本格的なお肉料理が楽しめるマルチグリルなど、豊富なラインナップをそろえています。

デロンギ・キッチンでは、なにげない毎日を特別な日に変える、そんな「なんでもない日の、特別な時間」を製品や世界観を通じて、これからもお届けしてまいります。

キャンペーン告知サイト：<https://kitchen.delonghi.co.jp/campaign/kitchen2021/>

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

買う前に当たる！デロンギ・キッチン冬のご褒美キャンペーン 詳細

■キャンペーン期間

抽選期間：2021年12月1日（水）～2022年1月16日（日）23:59まで

対象商品購入期間：2021年12月1日（水）～2022年1月22日（土）23:59まで



■景品

世界中のオンラインVisa加盟店で使用可能なデジタルギフト「Visa eギフト 1,000円分」を抽選で400名様に贈呈

■応募方法

①対象店舗の店頭で設置のQRコードから本キャンペーンサイトにアクセスし、抽選に参加します。

※キャンペーンサイトにて電話番号登録が必要です。

※対象店舗は一部店舗を除く全国のエディオン、ケーズデンキ、ジョーシン、ビックカメラ、コジマ、ノジマ、ヤマダデンキ、ヨドバシカメラです。

※ECサイトで購入された場合は、本キャンペーンへの参加対象外とさせていただきます。

②抽選の結果、当選の場合に景品獲得の権利を得られます。

③対象商品を購入後、レシートの画像をキャンペーンサイトに登録すると、当選した景品がスマホに届きます。

■対象購入商品

デロンギ・キッチン家電*（電気ケトル/コンベクションオーブン/オーブン&トースター/マルチグリル/ポップアップトースター）が対象となります。

*アクティブシリーズの電気ケトル（KBLA1200J）とポップアップトースター（CTLA2003J）、クアッドブレードミニフードプロセッサ（DCP250/DCP250-RN）を除く。

以下は製品一例です。ラインナップは、デロンギ・キッチン公式サイトよりご確認ください。

<https://kitchen.delonghi.co.jp/>



電気ケトル



コンベクションオーブン



オーブン&トースター



マルチグリル



ポップアップトースター

■キャンペーン告知サイト

本キャンペーンの詳細ならびに応募規約については、以下のキャンペーン告知サイトをご確認ください。

<https://kitchen.delonghi.co.jp/campaign/kitchen2021/>

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒーマシンの市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、エスプレッソマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

デロンギグループのチーフマーケティングオフィサーであるFabrizio Campanella（ファブリツィオ・カンパネルラ）は、次のように語ります。

2021年は、デロンギが一步前進するときです。消費者の変わり続ける習慣やライフスタイル、ニーズにフィットするように、いかにブランドをつくりあげていくか。デロンギブランドは、今後も進化し続け、より現代的でユニバーサルなものとなってゆくと同時に、同時にブランドの原点と伝統は引き継がれます。デロンギは、自社製品を通して、家で過ごす時間が、より愉しく、心地よいひとときとなる（*Transform home experiences into moments of pleasure*）、そんなブランドを目指しています。それがまさに、デロンギのブランドスローガンでもある「Better Everyday」を体現することにもつながるのです。そして、デロンギ・ブランドをより魅力的に表現するために、新ビジュアル・アイデンティティを採用します。新しいロゴデザインやストアデザイン、よりお客様のライフスタイルにフォーカスしたコミュニケーションを展開していきます。

ブランドスローガン 「Better Everyday」 について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以來17年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2020年12月数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2020年1月～12月世界46カ国金額シェア