

デロンギのコーヒー豆ラインアップに
KIMBO（キンボ）、De'Longhi（デロンギ）
 の2つのブランドが新登場！

各4種類（計8種類）を6月25日（金）より新発売

デロンギ全自動コーヒーマシンでのコーヒー抽出にもオススの特別ブレンド。
 おうち時間のコーヒータイムをより豊かに。

KIMBO
 ESPRESSO ITALIANO

SELECTIONS FOR

DeLonghi

「KIMBO」
 ブレンドコーヒー豆



「De'Longhi」
 ブレンドコーヒー豆

デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表：杉本敦男）は、南イタリアを代表するコーヒー豆ブランド「KIMBO（キンボ）」とデロンギが共同で商品開発をしたコーヒー豆とデロンギ・ブランドのオリジナルとなる「De'Longhi」のコーヒー豆を2021年6月25日（金）より発売いたします。

デロンギの本社があるイタリアでは、地域に根付いたロースターが多数あり、それぞれの地域の食文化、風土に合ったコーヒーブランドがあります。その中でデロンギ・ジャパンでは、長年にわたり、北イタリア、ピアチェンツァで1934年からの歴史がある「Musetti（ムセッティ）」のコーヒー豆を販売してまいりました。

このたび、コロナ禍におけるおうち時間の増加に伴い、ご自宅でも手軽に美味しいコーヒーを楽しまれる方々の多様なニーズにお応えする形で、新たに南イタリアを代表する「KIMBO」に加え、デロンギのイタリア本社が全自動コーヒーマシンに合う豆のセレクト、ブレンド、焙煎を行った「De'Longhi」の2ブランドを追加することで、より幅広くバラエティーのあるコーヒー豆のラインアップをご提供いたします。

「KIMBO」は1940年、ナポリのカフェからスタートしました。1963年に前身となる「Café do Brasil」が設立され、1971年に「KIMBO」というコーヒーブランドが発足して以来、1994年にはイタリア国内No.2のナショナルブランドにまで成長し、50カ国以上の国々で親しまれています。今回発売する4種類のブレンドは、デロンギのイタリア本社とKIMBO社が共同で開発し、デロンギの全自動コーヒーマシンに合わせた特別なブレンドで、日中のさまざまなシーンでお楽しみいただけます。

「De'Longhi」からは、深煎りを得意とする「KIMBO」とは異なり、デロンギの全自動コーヒーマシンに合うローストを独自開発し、より幅広いバラエティーのあるラインアップを提供いたします。また、カフェインが苦手な方に向けてデカフェをご用意するなど、幅広いニーズにお応えしております。

販売は、デロンギ公式オンラインショップをはじめ、デロンギ表参道店、デロンギ三井アウトレットパーク木更津店、デロンギ御殿場プレミアムアウトレット店・神戸三田プレミアムアウトレット店、デロンギ公式楽天市場店、Amazon、デロンギ公式PayPayモール店にて展開してまいります。

詳細はこちらの特設サイトをご覧ください：<https://barista.delonghi.co.jp/mame/choice.html>

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

■ 「KIMBO (キンボ)」 概要



商品名	キンボ 100%アラビカ (ARABICA)
型番	DLSC612
内容量	250g
希望小売価格	オープン
市場想定価格	1,780円 (税込)
ブレンド	アラビカ100%
生豆生産国	ブラジル、ペルー
特長	甘みと心地よい酸味の絶妙な組み合わせです。キャラメルや焼きたてのパンのような、極上の感覚を思い起こさせる香りです。



商品名	キンボ グルメ (GOURMET)
型番	DLSC608
内容量	250g
希望小売価格	オープン
市場想定価格	1,680円 (税込)
ブレンド	アラビカ80%、ロブスタ20%
生豆生産国	ブラジル、グアテマラ 他
特長	甘さと爽やかさのバランスがとれた味わいです。ミディアムボディで、スパイスの繊細な香りがあり、ビスケットや焼きたてのパンを連想させます。



商品名	キンボ プレステージ (PRESTIGE)
型番	DLSC614
内容量	250g
希望小売価格	オープン
市場想定価格	1,580円 (税込)
ブレンド	アラビカ65%、ロブスタ35%
生豆生産国	ブラジル、インド 他
特長	キャラメルや焼きたてのビスケット、ドライフルーツの香りが感じられるミディアムボディで甘みのある味わいです。後味には心地よい酸味があり、スパイシーな余韻が長く続きます。



商品名	キンボ クラシック (CLASSIC)
型番	DLSC610 / DLSC611
内容量	250g / 1kg
希望小売価格	オープン
市場想定価格	250g 1,480円 (税込) / 1kg 4,800円 (税込)
ブレンド	アラビカ35%、ロブスタ65%
生豆生産国	インド、ブラジル 他
特長	さまざまなアロマを持つブレンドです。しっかりしたボディ、スパイスの香り、心地よい酸味があり、後味にはチョコレートとキャラメルのニュアンスが感じられます。

■ 「De'Longhi (デロンギ)」 概要



商品名	デロンギ カフェクレマ (CAFFÈ CREMA)
型番	DLSC602 / DLSC606
内容量	250g / 500g
希望小売価格	オープン
市場想定価格	250g 1,480円 (税込) / 500g 2,280円 (税込)
ブレンド	アラビカ100%
生豆生産国	ブラジル、インド 他
特長	アラビカ種100%のブレンドで、甘さと柔らかさの驚くべきバランスとしっかりとした骨格を持ち、持続性のある素晴らしい味わいです。



商品名	デロンギ セレツィオーネ (SELEZIONE)
型番	DLSC601 / DLSC605
内容量	250g / 500g
希望小売価格	オープン
市場想定価格	250g 1,480円 (税込) / 500g 1,980円 (税込)
ブレンド	アラビカ70%、ロブスタ30%
生豆生産国	インド、ブラジル 他
特長	優れたボディ、フルーティーでフローラルな香り特徴的な爽やかさがあり、後味は濃厚だが甘くフレッシュなフルーツとカカオの香りがわずかに感じられます。



商品名	デロンギ クラシコ (CLASSICO)
型番	DLSC600 / DLSC604
内容量	250g / 500g
希望小売価格	オープン
市場想定価格	250g 980円 (税込) / 500g 1,800円 (税込)
ブレンド	アラビカ50%、ロブスタ50%
生豆生産国	インド、グアテマラ 他
特長	カカオとタバコのニュアンスが、素晴らしいボディと満足感のある甘い酸味を与えています。またカカオとキャラメルの強い後味が特徴的です。



商品名	デロンギ デカフェ (DECAFFEINATO)
型番	DLSC603 / DLSC607
内容量	250g / 500g
希望小売価格	オープン
市場想定価格	250g 1,680円 (税込) / 500g 2,800円 (税込)
ブレンド	アラビカ50%、ロブスタ50%
生豆生産国	ベトナム、ブラジル 他
特長	コーヒー豆に含まれるカフェインを取り除いたデカフェ。二酸化炭素抽出法でカフェインを狙って取り除くので、コーヒー本来の風味をお楽しみいただけます。カカオとタバコのニュアンスが、素晴らしいボディと満足感のある甘い酸味を与えています。またカカオとキャラメルの強い後味が特徴的です。

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、エスプレッソマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

デロンギグループのチーフマーケティングオフィサーであるFabrizio Campanella（ファブリツィオ・カンパネルラ）は、次のように語ります。

2021年は、デロンギが一步前進するときです。消費者の変わり続ける習慣やライフスタイル、ニーズにフィットするように、いかにブランドをつくりあげていくか。デロンギブランドは、今後も進化し続け、より現代的でユニバーサルなものとなってゆくと同時に、同時にブランドの原点と伝統は引き継がれます。デロンギは、自社製品を通して、家で過ごす時間が、より愉しく、心地よいひとときとなる（*Transform home experiences into moments of pleasure*）、そんなブランドを目指しています。それがまさに、デロンギのブランドスローガンでもある「Better Everyday」を体現することにもつながるのです。そして、デロンギ・ブランドをより魅力的に表現するために、新ビジュアル・アイデンティティを採用します。新しいロゴデザインやストアデザイン、よりお客様のライフスタイルにフォーカスしたコミュニケーションを展開していきます。

ブランドスローガン 「Better Everyday」 について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来17年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2020年12月数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2020年1月～12月世界46カ国金額シェア