



GOOD DESIGN AWARD 2018



写真左から、マルチグリル BBQ & コンタクトグリルプレート (上)・マルチグリル エブリデイ サンド & ワッフルメーカー (下)、kMix (ケーミックス) コレクション、カブスーラ セラミックファンヒーター、アマカルド オイルヒーター

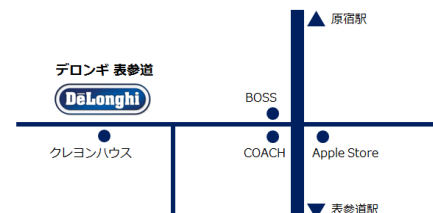
デロンギ・ジャパン株式会社 (本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉本敦男) は「2018年度 グッドデザイン賞」において、4つ製品群 (マルチグリル、kMix (ケーミックス) コレクション、カブスーラ セラミックファンヒーター、アマカルド オイルヒーター) で受賞しました。今回受賞した製品群は、いずれも2018年秋の新製品になり、3年目を迎える「デロンギ 表参道」にて一堂に10月末まで展示しています。また、「デロンギ 表参道」にて「グッドデザイン賞のニュースを見た!」とお声かけいただいたお客様 先着33名の方に「デロンギ オリジナルノート」を差し上げていますので、是非お立ち寄りください!

デロンギ・ジャパンでは、今後も長い歴史に培われたものづくり精神と高いデザイン性、さらに人々のニーズに寄り添ったソリューションとイノベーションを軸に、人々の暮らしを豊かにする製品をお届けしてまいりますので、ご期待ください。

店舗概要

「デロンギ 表参道」

- ・住所 : 東京都渋谷区神宮前5-1-9
- ・営業日 : 不定休
- ・営業時間 : 11:00~20:00
- ・電話番号 : 03-4582-2281
- ・URL : <http://barista.delonghi.co.jp/shop/omotesando.html>



製品名称： kMix（ケーミックス）コレクション

製品概要： 「いつも変わらない、シンプルな機能美」がコンセプトのkMix（ケーミックス）コレクション。2018年春にリニューアルし、メタル素材にロゴを大きくあしらったプレートがアクセント。ボタンひとつで使えるシンプルな設計はそのままに、高級感のあるデザインを実現。コーヒーメーカー、ケトル、トースターが揃うので、お好みの色でワンランク上のキッチンへ。

デザイナー： ダレン ミューレン、ニック ブルック、ショーン スイニー

審査員コメント： キッチンだけに留まらず、昨今は多様化するユーザーの嗜好に対応し、様々なテイストの商品が生まれている。その中でもデロンギの世界観は独特でいつの時代も変わらない安定感がある。プロダクト製品は時代やトレンドによって大きくスタイルが変化するが、このシリーズはレトロさとモダンさを持ち、一定のファン層がいるであろうことを想像させる。色も定番的で、奇をてらわない。安心感のあるそんな商品を新しい機能と共に提供するというスタンスが共感出来る。

**製品名称：** マルチグリル BBQ & コンタクトグリルプレート (CGH1011DJ)
マルチグリル エブリデイ サンド & ムッフルメーカー (SW13ABCJ-S)

製品概要： 本格的なグリル料理がご家庭でもお楽しみいただける『マルチグリル』。BBQ、コンタクト、グリルと食材に応じて調理ポジションが選べる『マルチグリル BBQ & コンタクトグリルプレート』、グリル、ホットサンド、ムッフルの3つのプレートで毎日使いたくなる『マルチグリル エブリデイ サンド & ムッフルメーカー』。ホットサンドやムッフルはもちろん、肉や魚介類も気軽に焼ける手軽さが魅力です。

デザイナー： ジャコモ ボリン、フランチェスコ フィオロット

審査員コメント： プレートの上下で個別に温度設定ができたり、180度開閉したりと、サンドウィッチやムッフルだけでなく肉や魚のグリルなど本格的な料理にも使用できる多機能な卓上グリルである。プロ用厨房機器のような無骨で機能的な形状と高い質感が魅力的で、堅牢ですっきりとしたハンドルは料理をしているという満足感を与えてくれる。日常での使用はもちろん、週末の大勢の集まりなどでも活躍してくれそうな製品である。



マルチグリル BBQ & コンタクトグリルプレート (CGH1011DJ)

マルチグリル エブリデイ サンド & ムッフルメーカー (SW13ABCJ-S)

製品名称： カプスーラ セラミックファンヒーター (HFX30C11)

製品概要： ポータブルオーディオからインスパイアされた丸みを帯びたスタイリッシュな形状が特徴のセラミックファンヒーター。表面をマットな質感に仕上げ、ハンドル部とのバイカラー（2色使い）を採用することで、洗練されたイタリアンデザインを引き立たせています。小型ながらもパワフルで1150Wの高い出力を実現し、側面の運転つまみを回した瞬間から温風が出て素早く暖めます。

デザイナー： ジャコモ ボリン、マウロ チェレーザ

審査員コメント： デスクの下や洗面所などパーソナル暖房機器の人気は高い。丸みを帯びたボディと大きめのハンドルは、持ち運びに特化して作られた製品であるということを目でユーザーに伝えている。各種設定をハンドルの付け根に配置されたダイヤルに集約しているインターフェイスも直感的でわかりやすい。小ぶりで可愛い形状をしているが、1150Wという高い暖房性能を持っており、家庭の様々な場所で活躍してくれそうなプロダクトである。

**製品名称：** アミカルド オイルヒーター (RHJ35M0812-DG)

製品概要： 正面パネルにシンプルで使いやすいディスプレイノブを採用。表示と操作が連動し、直感的に設定しやすいのが特徴。フィンの表面積を従来型フィンの1.4倍に広げた「新L字型フラットフィン」を採用し、平均表面温度は約70℃でやけどしにくい安全設計は、デロンギならではです。

デザイナー： ジャコモ ボリン、マウロ チェレーザ

審査員コメント： 正面パネルの4つの円が特徴のオイルヒーター。最上部は取っ手、最下部はコードの収納、中断は表示部となっており円を有効なデザインアイテムとして用いている。クラシックな形はブランドのアイデンティティと言えるが、インターフェイスが進化している。温度設定、タイマー設定の数字表示が大きく分かりやすく、遠目でも状態が確認できる視認性を確保している。板金部のエッジの処理、放熱板表面の低温化など安全性への配慮にも抜かりがない。



各製品のより詳細の情報については、デロンギホームページをご参照ください。 <http://www.delonghi.co.jp/>

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com