



山とキャンプと音楽が、“そこに同じく在る”アウトドアイベント「New Acoustic Camp 2024」
 キャンプサイトやフェスティバル会場を駆け巡れるコラボレーションアイテム登場

2024年5月1日(水)発売

2003年の創業以来、「天井のないところすべて」をアウトドアと定義し、革新的なハイブリッドフットウェアを提案しているアウトドア・フットウェアブランド「KEEN(キーン)」と、キャンプフェス New Acoustic Camp とのコラボレーションモデルが発売になります。KEEN 直営店、KEEN 公式オンラインストア(<https://www.keenfootwear.jp/>)、NAC 公式サイト(<https://store.newacousticcamp.com/>)および各取扱い店にて、5/1(水)より順次発売いたします。



深緑のグラデーションの山々と白樺の群生、一面芝生の絨毯に囲まれた会場で開催される New Acoustic Camp は今年15周年。いつもここには、アコースティックの心地よい音楽やキャンプインで遊び尽くす仲間達、ふかふかの芝生を駆け回る家族の笑顔が並んでいます。2024年のコラボモデルは New Acoustic Camp のアートディレクターである守矢努氏が得意とするステンシルアートをウェビングテープに大胆に落とし込んだデザインで統一されたファミリーパックで発売されます。

メンズとウィメンズは KEEN オリジナルのつま先を守るウ・プロテクションを搭載したストラップサンダル「ZERRAPORT II (ゼラポート ツー)」, キッズは、軽量で携帯にも便利なハイブリッド・シューズ「SEACAMP II CNX (シーキャンプ ツー シーエヌエックス)」, メンズはウッディーなストラップを組みあわせ、ウィメンズとキッズは藍色をメインに用いたお揃いの配色になっています。自然由来のカラリングに New Acoustic Camp のイメージを象徴するレタリングが施されたこれらのシューズはキャンプサイトやフェスティバル会場で活躍してくれる一足です。親子リンクコーデをして足元から NAC を家族みんなで楽しもう！



ZERRAPORT II (ゼラポート ツー)



品番 :MEN 1028533
カラー名 :Nac Lettering
サイズ・重量 :25-29cm 307g(27cm 片足)
税込み価格 :¥11,000

ZERRAPORT II (ゼラポート ツー)



品番 :WOMEN 1028535
カラー名 :Nac Lettering
サイズ・重量 :22.5-25.5cm 253g(24cm 片足)
税込み価格 :¥11,000

SEACAMP II CNX(シーキャンプ ツー シーエヌエックス)



品番 :YOUTH 1028856
:CHILDREN 1028847
カラー名 :Nac Lettering
サイズ・重量 :YOUTH
20,21,22,22.5,23.5cm 177g(20 cm片足)
CHILDREN
15,16,17,18,18.5,19.5cm 126g(17 cm片足)
税込み価格 :¥6,600

『ZERRAPORT II』

KEEN オリジナルのつま先を守るウ・プロテクションを搭載したストラップサンダル。アッパー部にバクセルを採用する事で脱ぎ履きが容易になり、フィット調整も可能。

アッパーには速乾性に優れ、水や汚れに強いポリエステル素材を使用、ウオッシュャブルで手入れも容易

足裏の形状に合わせて立体成型された EVA フットベッドが快適なクッション性を発揮

軽量で劣化しにくく、歩行時の衝撃を緩和する圧縮成型 EVA ミッドソールが優れたクッション性を実現

踏み跡を残さず、耐摩耗性とグリップ性に優れたノンマーキングラバーアウトソール、レーザーサイビングを施し、接地面から水を押し流すことにより優れた防滑性を発揮

『SEACAMP II CNX』

《KEENCNX》テクノロジー採用、軽量で携帯にも便利なハイブリッド・シューズ。普段履きはもちろんの事、トラベル時のセカンドシューズやアクティブなスポーツに適したタイプ。

アッパーには速乾性に優れ、水や汚れに強いポリエステル素材を使用、ウオッシュャブルで手入れも容易

足裏の形状に合わせて立体成型された EVA フットベッドが快適なクッション性を発揮

クッション性に優れ、リサイクルも可能な TPR ミッドソール

プラスチックとゴムの中間の性質を持ちリサイクルも可能かつ、軽量性と耐久性に優れた KEEN FUSION RUBBER アウトソール、踏み跡を残さず、耐摩耗性とグリップ性に優れたノンマーキング仕様

■プレスリリース画像ダウンロード■

<https://www.dropbox.com/scl/fo/vw0649uvxhh3px9p8jql2/h?rlkey=40pesf0umpoc6r4tf396p6266&dl=0>



KEENは、New Acoustic Camp 2024 のオフィシャルサポーターです

<https://newacousticcamp.com/>

< 本件のご掲載に関するお問い合わせ先 >

キーン・ジャパン合同会社 広報担当: 種田聖子 | sekotaneda@keenfootwear.com

リリースを伴う掲載に関するお問い合わせ: 4K [sk] 佐藤宏憲 | hironori.sato@gmpc-japan.com

お客様問合せ先: キーン・ジャパン | www.keenfootwear.com



ABOUT KEEN

KEENは米国オレゴン州ポートランドを本拠とする、社会貢献を経営の礎とするアウトドア・フットウェアブランドです。天井のないところすべてを“アウトドア”と定義するKEENは、サンダルとシューズ、陸と水、山と街、快適性と機能性やファッション性と実用性といった異なる概念を融合させた革新的な多機能ハイブリッドフットウェアを、環境負荷低減した製法で生み出し続けています。

「サンダルは、つま先を守ることができるのだろうか？」

2003年、創業者ローリー・ファーストのシンプルな疑問をきっかけに、KEENの歴史は幕を開けました。

サンダルの快適さとつま先の保護機能であるウ・プロテクションを搭載したハイブリッド・フットウェア『NEWPORT(ニューポート)』がその答えです。

以来、出自や性別、世代を超えて「誰もがいつでも夢を楽しめ、やりたいことを実現できる世界」を目指し、より良い暮らしと木の冒険へいざなう、オリジナルかつ汎用性あるハイブリッド・フットウェアを提案しています。その機能性・快適性・デザイン性を業界最高水準でアップデートし続ける革新的な製品は、有害物質の排除やリサイクル素材の採用など、環境負荷の低減を推進する<Detox the Planet>のもと製造しています。また、環境保護、気候正義、そして災害支援、ジェンダー平等など社会正義への取り組みを「KEEN EFFECT(キーン・エフェクト)」と呼び、この活動の推進にコミットしています。

【Consciously Created-地球と人こやさしいツクカタ-】

サプライチェーンから有害な化学物質を積極的に特定除去して安全で効果的な代替物質に置き換え、リサイクル・アップサイクル素材を多用するなど、循環と持続可能なモノ作りを推進しています。撥水加工プロセスからフッ素化合物(PFAS)を排除、ソールにはプロバイオティクスを採用したケミカルフリーの防臭加工、環境に配慮したレザーなめし加工をおこなうレザーワーキンググループ(LWG)認定レザーの採用、リサイクルPETを採用し、環境負荷を低減した製品づくりを行うなど、最も高いとされる環境的スタンダードをさらに超えることを目指し、日々努力を続けています。

【KEEN EFFECT(キーン・エフェクト)】

アウトドアライフのために生まれたKEENは、自分たちが暮らし、遊び、働く場所を守る責任があると考えています。

2003年の創業以来、『世界を少しでもポジティブに変えたい』という強い思いとともに、環境保護、災害支援、そしてジェンダー平等、気候正義への取り組みにコミットしてきました。それが、CONSCIOUSLY CREATED(地球と人こやさしいツクカタ)、PROTECTING THE PLANET(地球を守ろう)、PROMOTING TOGETHERNESS(みんなで世界をポジティブに)を軸とする【KEEN EFFECT(キーン・エフェクト)】です。完璧ではないかもしれませんが、でも私たちは、よりよい未来を作る力があることを信じています。

【キーン・ジャパン合同会社 会社概要】

会社名:キーン・ジャパン合同会社(KEEN Japan GK)

代表者:リージョナルマネージングディレクター・日本法人代表 Hilda Chan

本社所在地:〒107-00 東京都港区北青山1丁目3-6 ビル青山6F

創立日:2011年(平成23年)1月13日

資本金:9000万円(資本金および資本準備金)

業務内容:「KEEN」ブランドのフットウェア、靴下、靴、洋服およびアクセサリーの輸入、販売、宣伝および流通

公式オンラインストア: <https://www.keenfootwear.jp/ja-jp/>