

JTB グローバルマーケティング&トラベル 「サンライズツアー」50周年記念事業第1弾

「サンライズツアー」「エクスペリエンスジャパン」 フリーWi-Fi サービス開始！

訪日外国人向けバスツアーにてインターネットを使える環境を整備
外国人旅行客の満足度向上を図ります



JTBグループでインバウンド(訪日)旅行を専門とする株式会社JTB グローバルマーケティング&トラベル(東京都品川区 代表取締役社長:座間久徳、以下JTBGMT)は、訪日個人観光客向け国内パッケージツアーの2ブランド、定番商品を揃えた「サンライズツアー」、リピーターやアジア圏向け体験重視・価格訴求型商品を広く揃える「エクスペリエンスジャパン」にて、4月30日(水)よりフリーWi-Fi サービスを開始します。

1964年に誕生した「サンライズツアー」ブランドが50周年を迎え、その記念事業の第1弾として、また2020年開催の東京オリンピック・パラリンピック開催を見据え、外国人旅行客から受け入れ環境整備の要望が高いフリーWi-Fi サービスを、東京発着の全ツアーバス車内で開始します。

ツアーバス車両内にWi-Fiアクセスポイントを設置、ツアーのお客様に無料Wi-Fiを提供するという、国内ツアーバスではあまり例をみない取組みです。日本滞在中のスマートフォンを活用した旅行情報の収集や、つぶやきなどの発信等の動きが加速する中、ツアー観光中にフリーWi-Fiをご利用いただくことで、外国人旅行客の満足度向上を図ります。JTBGMTは、フリーWi-Fiサービスによりオプションツアーの販売や、ツアー商品に関するアンケート調査、観光地の各種案内やお店情報の提供など、サービス向上と事業展開に今後も取り組んでまいります。

1.サービス名称: 「JTBGMT フリーWi-Fi」

2.サービス開始日時: 4月30日(水)～ 順次導入開始

6月2日(月)～ 東京発の全バスコースにて運用

3.フリーWi-Fi サービス提供ツアー: 東京発着 全バスツアー (他社との共同運行コースは除く)

●サンライズツアー (4コース)

富士箱根1日、日光1日、鎌倉横浜1日、プレミアム富士 (2013年度取扱:約50,000名 /前年比 127%)

●エクスペリエンスジャパン(16コース)

富士・御殿場プレミアムアウトレット&山中湖温泉1日、富士とフルーツ狩り&勝沼ワインテイスティング1日、富士山世界遺産登録ゴールデン周遊、その他季節ツアー (2013年度取扱:約5,000名/2013年より新規設定)

4.フリーWi-Fi サービス概要

- ・ご利用者は、JTBGMT 認証ポータル画面にエントリーし、利用規約確認・パスワード入力・ユーザーエントリーを経た後、Wi-Fi サービスを利用できます。
- ・認証ポータル画面は英語、繁体字、簡体字、韓国語、日本語の5言語対応です。
- ・2015年以降には、地方発着ツアーにも順次拡大の予定です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

JTB広報室 03-5796-5833

<お客様からのお問い合わせ先>

(株)JTBグローバルマーケティング&トラベル FIT 事業部 FIT 商品企画営業課 03-5796-5451