

すべては熱海市のために！



観光業界6社がタッグを組んで「意外と熱海」PR

第1弾は、宿泊予約サイトで「春の意外と熱海」を同時リリース（2/27）

熱海市（熱海市市長：齊藤栄）は、平成25年から3か年の観光ブランド・プロモーション事業を推進しており、JTBグループの株式会社JTB中部（本社：名古屋市中村区、社長：諸江 寿、以下JTB中部）が事業を受託しました。

観光ブランド・プロモーション事業における3か年の統一テーマは「意外と熱海」。熱海を訪問した人へのアンケートで「意外と良かった」という意見が多く寄せられたことから、熱海の観光素材について、まだまだ情報浸透がなされていないことが分かりました。熱海の隠れている「意外といい」魅力を効果的に発信し、来訪促進を図るとともに、地域の方も来訪者に「意外といい」観光素材・魅力をお勧めしていただくことで、満足度向上と再来訪に繋げていきます。

この度、「意外と熱海」のブランド浸透を加速させ、来訪者増加に向けて、プロモーション事業受託者のJTB中部をはじめ、観光関係各社が会社の垣根を越え、一丸となって熱海を応援することとなりました。

参画企業は、JTB中部、東日本旅客鉄道株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：富田 哲郎、以下JR東日本）、近畿日本ツーリスト株式会社（本社：東京都千代田区、社長：小川 亘、以下近畿日本ツーリスト）、株式会社日本旅行（本社：東京都港区、社長：丸尾 和明）、楽天トラベル株式会社（本社：東京都品川区、社長：山本 考伸、以下楽天トラベル）、株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、社長：北村 吉弘）の6社です。

上記全社共通で「意外と熱海」をテーマにした統一プロモーションを行うように、各社で商品情報など相互の情報交換やリソースの活用を協業いたします。

今回、第一弾の取り組みとして、4月から6月（梅園や早咲き桜といった、熱海早春のピーク直後）の特別施策として、早期に対応可能なWEB宿泊予約の特集や、情報誌にて「意外と熱海」をテーマに、統一PRを実施します。

四季のテーマにそった観光情報をるるぶトラベル、楽天トラベルのサイトにおいて「意外と熱海」特集ページで発信（2月27日オープン）。「意外と熱海」宿泊プランも設定します。株式会社リクルートライフスタイルにおいては、人気旅行情報誌「関東・東北 じゃらん」3月号（3月1日発売）に「意外と熱海」特集記事（意外と女子旅）を掲載。WEB予約サイトでは、宿泊プランをるるぶトラベル、楽天トラベルと同様に設定します。

熱海市の旅館・ホテルの皆様にも「意外と熱海」宿泊プラン設定に参加いただくことで、単一企業の受託業務ではなく、地域で行う観光活性のムーブメントを起こす流れをつくっていきます。

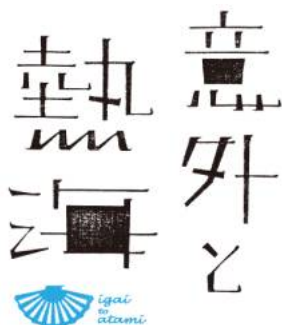
また、今後は、店頭での販売を中心とした旅行各社のパンフレットに「意外と熱海」の統一ロゴや、「意外と熱海」の観光情報も掲載し、ブランド浸透を図ります。掲載計画は、以下の通りです。

- JTB：エースJTB「伊豆」4月～9月・掲載済（配布部数12万5千部）
- JR東日本：びゅう「伊豆」熱海・堂ヶ島・修善寺 5月～9月（配布部数16万5千部）
- 近畿日本ツーリスト：メイト「あたみへ行こう」9月～4月
（配布部数 「あたみへ行こう」 8万部）
- 日本旅行：赤い風船「熱海であたり」9月～3月 「宿コレクション伊豆」10月～5月
（配布部数 「熱海であたり」5万部 「宿コレクション伊豆」12万部）

上記、WEBや媒体・パンフレット等で取り上げる「意外と熱海」の魅力については、熱海市・一般社団法人熱海市観光協会を中心に・熱海商工会議所・熱海温泉ホテル旅館協同組合・静岡県社交飲食業生活衛生同業組合・熱海社交業組合・熱海料飲組合連合会、株式会社伊豆東海バス、伊豆箱根鉄道株式会社（伊豆箱根バス）の協力のもと、熱海に旅をしようと思ってもらえる「意外な面」も兼ね備えた観光情報を発信していきます。

JTB中部は、地域の交流人口を増やし、地域を元気にする「交流文化事業」という観点で、地域の方・お客様・地域を応援する観光関係事業者、全ての皆様に笑顔を届けることができるよう、事業を推進してまいります。さらに、地域の方との対話を通じ、「意外といいね熱海」から「やっぱりいいね熱海」への変革を目指し、ブランド向上と仕組みづくりに取り組んでいきます。

【「意外と熱海」 ロゴ】



意外と知らなかったけど、こんな所あるんだ。
意外とうまかったなあ、あの店の料理。
意外といいみはらしだったよね。
意外と早く来れるんだよね。
意外とおもしろい店もあるじゃん。
意外と遊べるんだよね。
あ～、楽しかったな～熱海・・・

【「意外と熱海」四季のテーマ】

春 4～6月	華やぐ香りに誘われて	ジャガランダ、つつじ、ほたる、十国峠、グリーンツーリズムのはじまり
夏 7～8月	風ふく景色に心はずませて	こがし祭り、百八体、初島祭りの熱気、潮風の夏の風物を感じる
秋 9～12月	海幸、山幸、大人時間みつけた	アート、ブランドスイーツ大会、湯前神社例大祭、海、山を楽しむ大人の時間を創造
冬 1～3月	素顔のもてなしにあったまる	櫻と梅、初島、自然の素を楽しむ季節をアピール

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

(株) JTB中部 広報室 小川 052-582-9481

<事業内容に関するお問い合わせ先>

(株) JTB中部 交流文化部 後藤・木村 052-571-9707