

【報告書】第27回

新型コロナウイルス生活影響度調査 － 食生活編 －

2022/2/7

株式会社クロス・マーケティング



1. 調査概要	3 p
2. 回答者プロフィール	5 p
3. 調査結果 トピックス	8 p
新型コロナウイルス 時系列比較<まとめ>	9 p
2022年1月（第27回）トピックス<まとめ>	10 p
4. 調査結果 第1章：新型コロナウイルスに対する不安・行動の変化、ストレスについて	11 p
新型コロナウイルス 直近1週間の不安度&将来の不安度<TOP3>	12 p
直近1週間のストレス度<TOP3>	13 p
新型コロナウイルス 現在の気持ち<TOP3>	14 p
項目別の不安度<TOP3>	15 p
新型コロナウイルス 直近1週間と流行前との行動変化度合い<TOP3・BOTTOM1>	16 p
直近1週間の外出頻度	17 p
直近1週間の外出目的【直近1週間以内外出者ベース】	18 p
新型コロナウイルスの影響で直近1週間に実行したこと（時系列）	19 p
新型コロナウイルスの影響で習慣化しそうなこと（時系列）	20 p
現在困っていること	21 p
5. 調査結果 第2章：コロナ禍における食生活について	22 p
食事シーン別頻度と変化	23 p
飲食行動別頻度と変化	24 p
食に関する出費・食材の選び方	25 p
食事行動の変化	26 p
食事行動の利用意向	27 p
普段の食事行動	28 p
普段の食事行動の頻度変化	29 p
テイクアウト・デリバリーの利用変化	30 p
調理・キッチン家電の所有利用実態	31 p
コロナ禍における調理・キッチン家電の購入実態	32 p
コロナ禍における調理・キッチン家電の購入理由	33 p
コロナ禍の食事における意識変化	34 p
ワクチン接種による会食に対する抵抗感変化	35 p
食全般に対する意識<TOP2スコア>	36 p
コロナ禍で意識してとるようになった栄養素	37 p
コロナ禍で意識して摂るようになったもの（自由回答）	38 p
参考資料	39 p
新型コロナウイルス新規感染者数推移×調査期間	128 p
クロス・マーケティングについて	130 p



1. 調査概要

調査概要

調査目的

本調査は、新型コロナウイルスの影響下での消費者の行動や意識を継続的に計測し、非常時における消費行動やその源泉となる心理を明らかにすることを目的としています。

調査対象者条件

性別：男女／年齢：20～69歳／地域：全国

回収サンプル数

2,500サンプル

割付	20代	30代	40代	50代	60代	全体
男性	250	250	250	250	250	1,250
女性	250	250	250	250	250	1,250
計	500	500	500	500	500	2,500

調査手法

インターネット調査

実施期間

第21回：2021年 7月30日（金）～ 2021年 8月 1日（日）	第 1 回：2020年 3月12日（木）～ 2020年 3月13日（金）
第22回：2021年 8月27日（金）～ 2021年 8月29日（日）	第 2 回：2020年 3月27日（金）～ 2020年 3月29日（日）
第23回：2021年 9月24日（金）～ 2021年 9月26日（日）	第 3 回：2020年 4月13日（月）～ 2020年 4月14日（火）
第24回：2021年10月22日（金）～ 2021年10月24日（日）	第 4 回：2020年 4月24日（金）～ 2020年 4月26日（日）
第25回：2021年11月26日（金）～ 2021年11月28日（日）	第 5 回：2020年 5月15日（金）～ 2020年 5月17日（日）
第26回：2021年12月24日（金）～ 2021年12月26日（日）	第 6 回：2020年 5月29日（金）～ 2020年 5月31日（日）
第27回：2022年 1月28日（金）～ 2022年 1月30日（日）	第 7 回：2020年 6月12日（金）～ 2020年 6月14日（日）
	第 8 回：2020年 6月26日（金）～ 2020年 6月28日（日）
	第 9 回：2020年 7月17日（金）～ 2020年 7月19日（日）
	第10回：2020年 8月21日（金）～ 2020年 8月23日（日）
	第11回：2020年 9月18日（金）～ 2020年 9月20日（日）
	第12回：2020年10月16日（金）～ 2020年10月18日（日）
	第13回：2020年11月20日（金）～ 2020年11月22日（日）
	第14回：2020年12月11日（金）～ 2020年12月13日（日）
	第15回：2021年 1月22日（金）～ 2021年 1月24日（日）
	第16回：2021年 2月19日（金）～ 2021年 2月21日（日）
	第17回：2021年 3月26日（金）～ 2021年 3月28日（日）
	第18回：2021年 4月23日（金）～ 2021年 4月25日（日）
	第19回：2021年 5月28日（金）～ 2021年 5月30日（日）
	第20回：2021年 6月25日（金）～ 2021年 6月27日（日）

調査機関

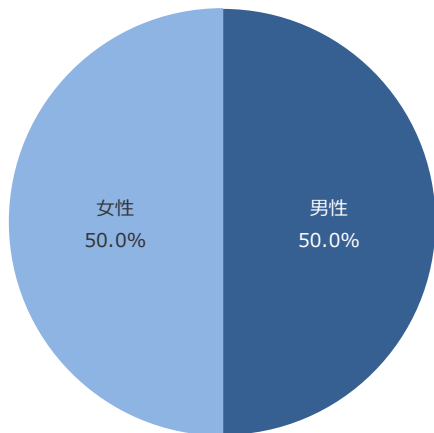
株式会社クロス・マーケティング



2. 回答者プロフィール

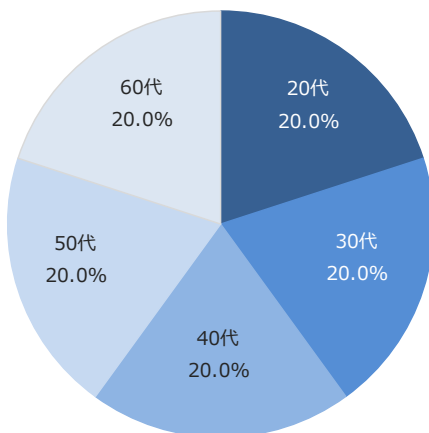
プロフィール

性別



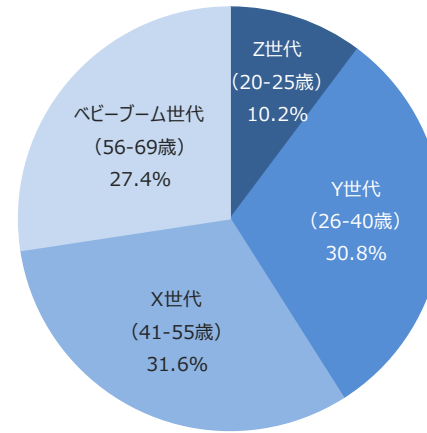
(n=2,500)

年代



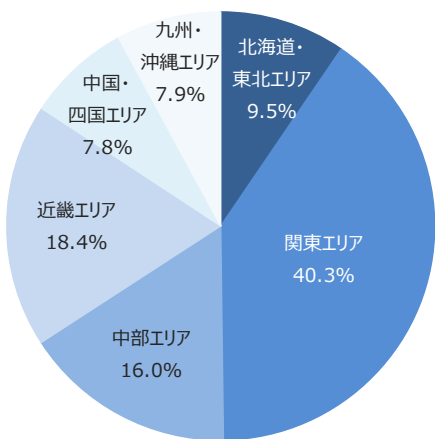
(n=2,500)

世代



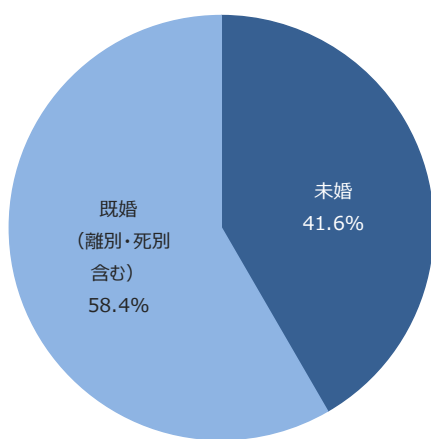
(n=2,500)

居住地



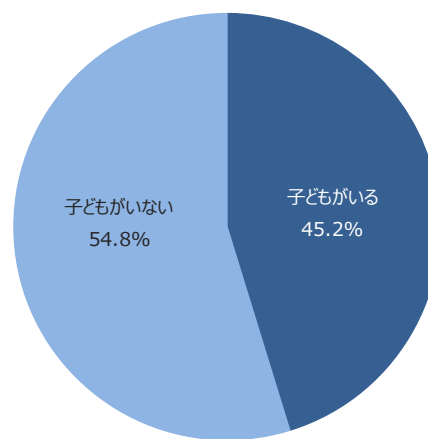
(n=2,500)

婚姻状況



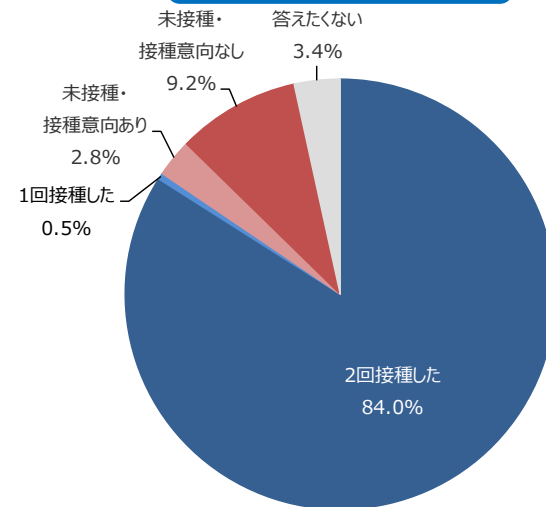
(n=2,500)

子ども有無



(n=2,500)

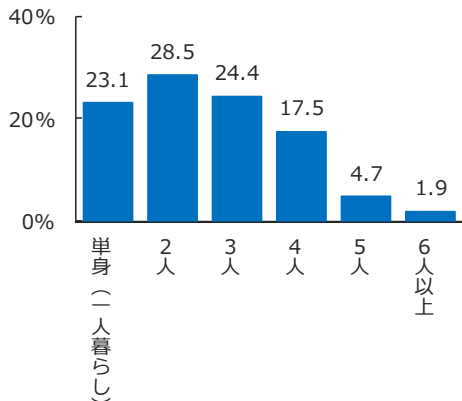
ワクチン接種状況



(n=2,500)

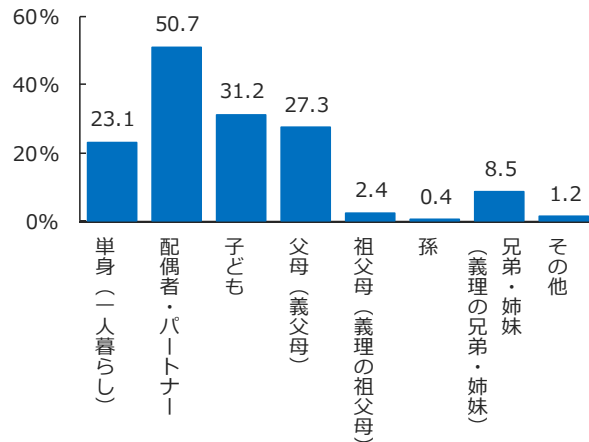
プロフィール

同居人数



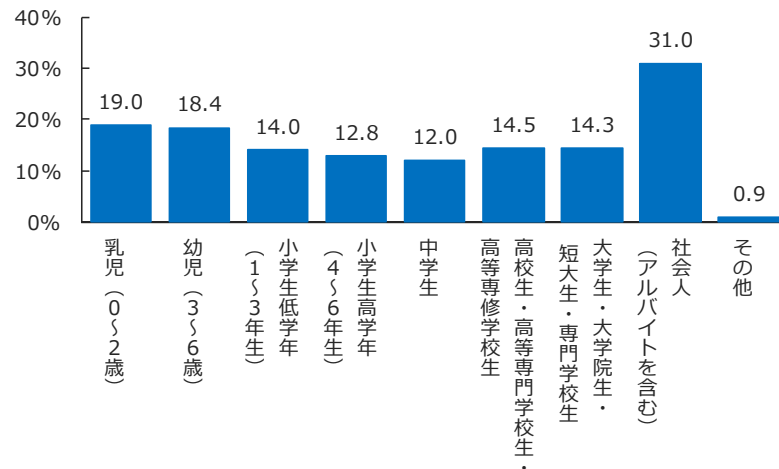
(n=2,500)

同居家族



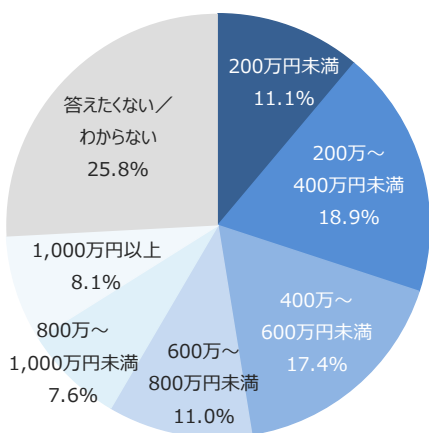
(n=2,500)

同居子ども【子どもと同居者ベース】



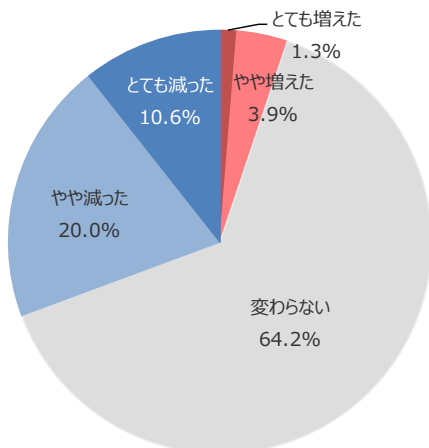
(n=781)

世帯年収



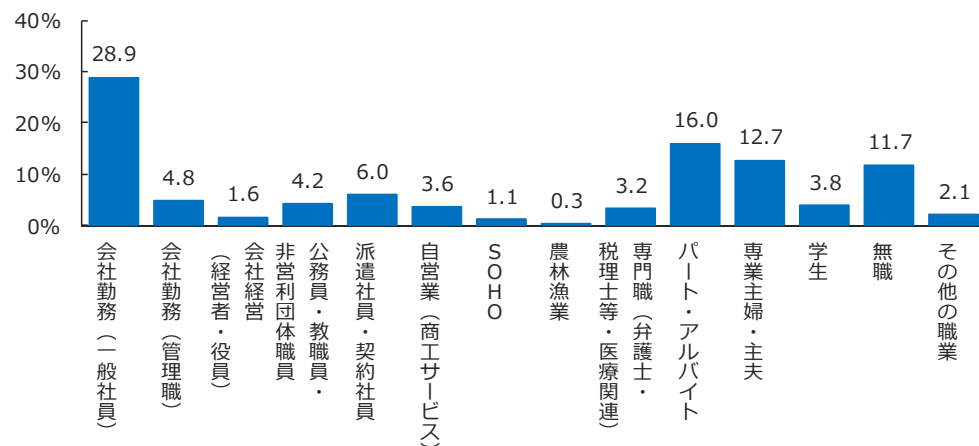
(n=2,500)

新型コロナによる世帯収入の変化



(n=2,500)

職業



(n=2,500)



3. 調査結果 トピックス

1. 直近1週間の不安度

全体では、前回（2021年12月）から**15.7ポイント増の48%**。

(p.12参照)

2. 将来に対する不安度

全体では、前回（2021年12月）から**7.5ポイント増の54%**。

(p.12参照)

3. 直近1週間のストレス度

全体では、前回（2021年12月）から**4.1ポイント増の44%**。

前々回（2021年10月）調査以降ほぼ横ばいで推移していたが2021年9月以前と同様の水準にまで増加。

(p.13参照)

4. 項目別の不安度

前回（2021年12月）から不安度は全体的に増加傾向。

特に、「**他人に感染させてしまうことへの不安**」、「**終息時期が見えないことに対する不安**」、「**自分が感染することへの不安**」は、6.1～7.1ポイント大幅に増加。

(p.15参照)

5. 行動変化度合い

「変化あり（TOP3）」は前回から**7.5ポイント増の32%**。

「変化なし（BOTTOM1）」は前回から**5.3ポイント減の32%**。

(p.16参照)

今回の調査では「食生活」をテーマに、現状の食に関する行動実態、コロナ禍での行動変化や意識変化を聴取した。

□ 食事の仕方

コロナ前と比べ、

「自宅で料理をする」の頻度が増加したと回答した割合は約3割。
また**「テイクアウトを利用する」**、**「デリバリーを利用する」**についても
25%以上が増加したと回答。

一方で、**「外食でお酒を飲む」**、**「外食をする」**は6割以上が減ったと
回答。

感染者が増える中、家の外での食事の機会は減らし、
自宅で食事を楽しむ形が定着してきている様子。

(p.24参照)

□ 食に関する行動

普段からしている行動としては、**「レシピアプリ（無料）を利用する」**、
「栄養バランスの取れた食事をする」、**「ストックできる食材を選ぶ」**が
上位に。

また2021年7月調査と比べ、**「お取り寄せグルメを利用する」**、
「高級食材を購入する」が増えている。

普段からしている行動については、今後も利用したいという割合が高く、
今後も継続した利用意向が見受けられる。

(p.25、26参照)

□ 食に関する意識の変化

コロナ前と比較して、

「食費を節約する」、
「栄養バランスの取れた食事」、
「免疫力がつく食事」をより意識するようになった割合が高い。

自炊をすることで食費も意識するようになったという声が聞かれた。

また、2021年7月調査に比べ、各項目についてポイントが
上昇しており、食への関心の高まりがうかがえる。

(p.34参照)

□ コロナ禍で意識的に取っている食品

意識的に取っている栄養成分としては、**「食物繊維」**、**「ビタミンC」**、
「乳酸菌」が上位。

また、平均回答個数は女性が男性より多く、
女性のほうがより栄養素摂取に対する意識が高いことがうかがえる。
具体的な食品としては、**「ヨーグルト」**、**「納豆」**といった発酵食品が多く
あげられており、具体的なブランド名として

「明治プロビオヨーグルトR-1」や**「ヤクルト」**の回答が多数あがった。

(p.37、38参照)



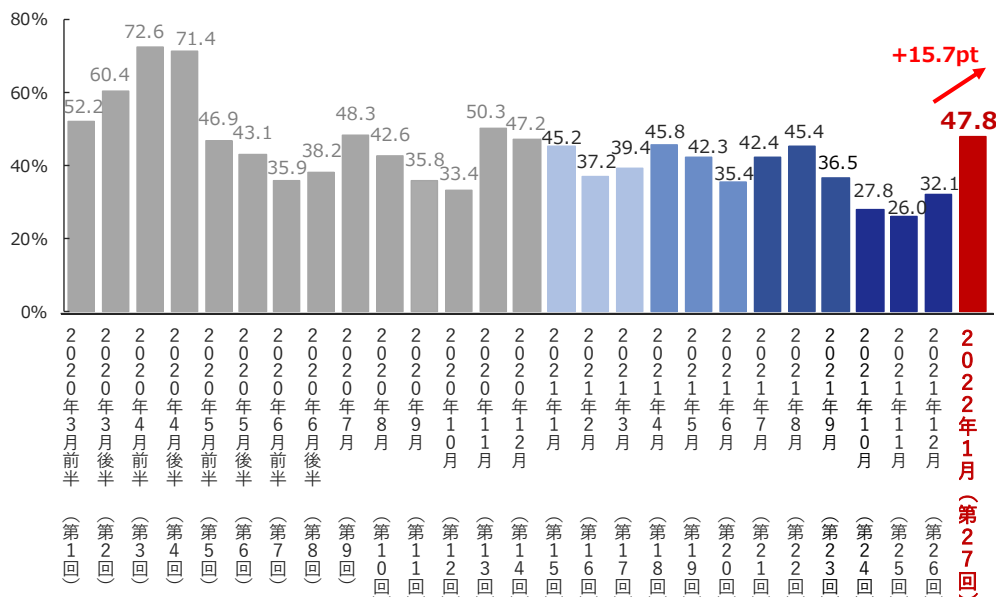
4. 調査結果 第1章：

新型コロナウイルスに対する不安・行動の変化、ストレスについて

新型コロナウイルス 直近1週間の不安度&将来の不安度 <TOP3>

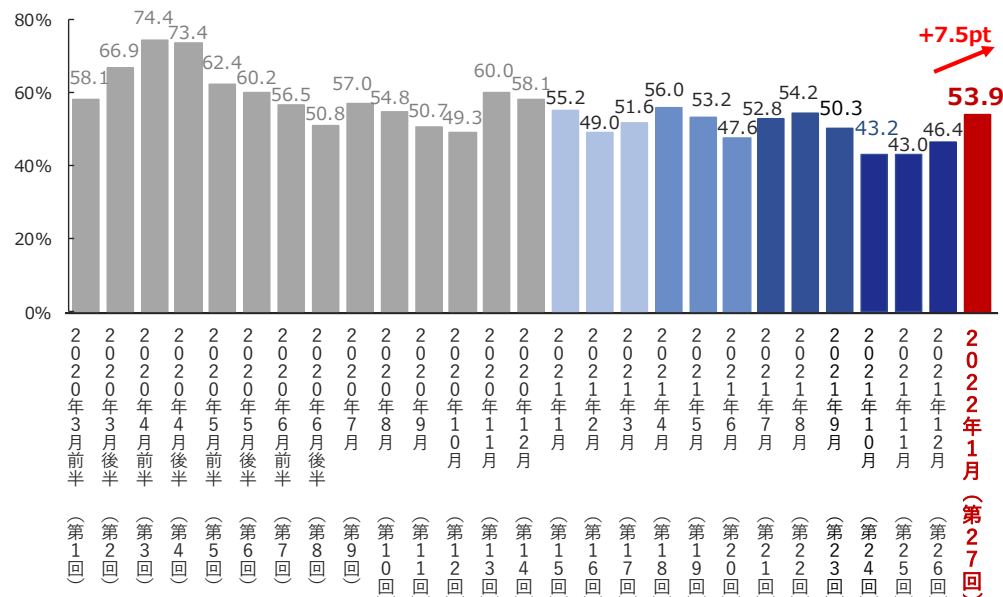
- 「直近1週間の不安度」は前回2021年12月（第26回）から15.7ポイント増。
- 「将来に対する不安度」は前回2021年12月（第26回）から7.5ポイント増。
- 「直近1週間の不安度」「将来に対する不安度」いずれも、前回調査から引き続き増加に転じており、4回目緊急事態宣言解除後の2021年10月（第24回）以降もっとも高い。

直近1週間の不安度 <TOP3>



(n=2,500)

将来に対する不安度 <TOP3>



(n=2,500)

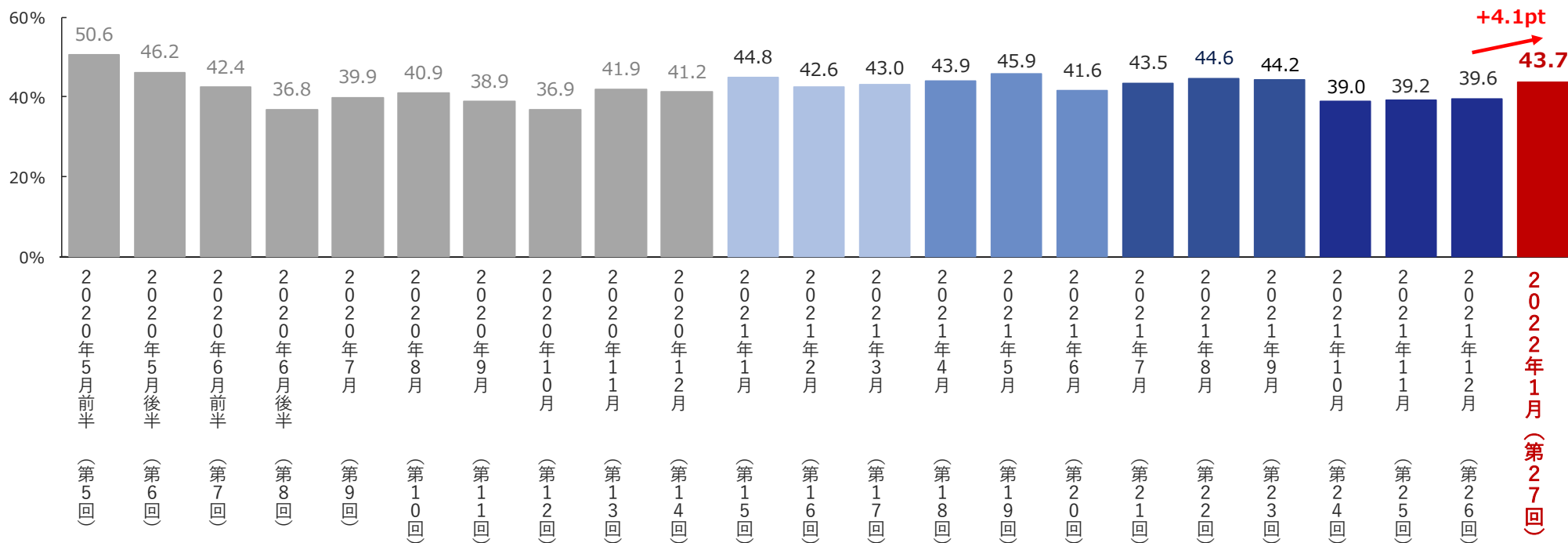
Q5 新型コロナウイルスについて、直近1週間のあなたの『不安度』をお答えください。／直近1週間の不安度『TOP3』 (SA)

Q6 新型コロナウイルスについて、『将来に対する不安度』をお答えください。／将来に対する不安度『TOP3』 (SA)

直近1週間のストレス度 <TOP3>

- 「直近1週間のストレス度」は前回2021年12月（第26回）から4.1ポイント増。
- 4回目緊急事態宣言解除後の2021年10月（第24回）以降、ほぼ横ばいに推移していたが、今回調査では、4回目緊急事態宣言解除前の2021年9月（第23回）以前と同様の水準にまで増加。

直近1週間のストレス度 <TOP3>



※第1回～第4回は非聴取

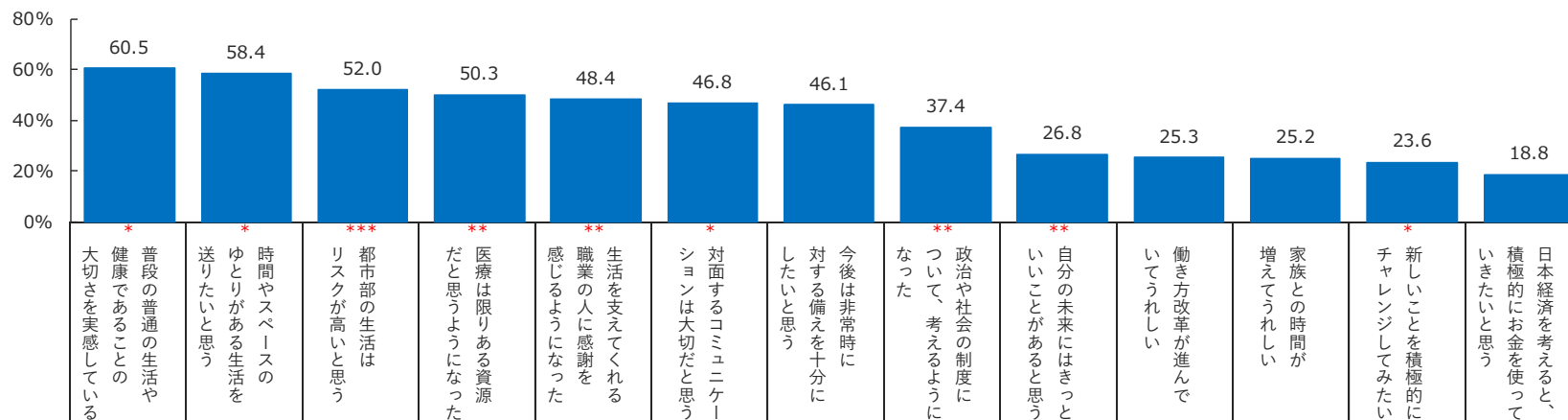
(n=2,500)

Q4 あなたご自身の直近1週間の『ストレス度』をお答えください。／直近1週間のストレス度『TOP3』（SA）

新型コロナウイルス 現在の気持ち <TOP3>

- 前回2021年12月（第26回）から、「普段の普通の生活や健康であることの大切さを実感している」は3.7ポイント増加し、60%を超えた。「都市部の生活はリスクが高いと思う」は5.1ポイント増で、今回もっとも増加率が高かった。

現在の気持ち <TOP3>



年月	回	n	普段の普通の生活や健康であることの大切さを実感している	時間やスペースのゆとりがある生活を送りたいと思う	都市部の生活はリスクが高いと思う	医療は限りある資源だと思ってしまう	生活を支えてくれる職業の人に感謝を感じるようになった	対面するコミュニケーションは大切だと思う	今後は非常時に對する備えを十分にしたいと思う	政治や社会の制度について、考えるようになった	自分の未来にはきっといいことがあると思う	働き方改革が進んでいてうれしい	家族との時間が増えてうれしい	新しいことを積極的にチャレンジしてみたい	日本経済を考えると、積極的にお金を使っていきたいと思う
2020年 3月後半	(第2回)	2,500	-	-	-	-	-	-	49.2	-	-	19.2	18.5	-	22.4
2020年 4月後半	(第4回)	2,500	65.7	59.2	64.4	-	-	47.8	55.7	-	-	25.2	27.1	30.4	26.6
2020年 5月後半	(第6回)	2,500	60.2	57.8	59.3	-	-	47.2	50.8	-	-	26.2	26.7	25.2	25.5
2020年 6月後半	(第8回)	2,500	59.1	59.0	58.6	-	-	45.7	50.8	-	-	26.6	27.2	25.4	23.8
2020年 7月	(第9回)	2,500	60.5	59.3	60.0	-	-	44.0	49.2	-	-	23.5	24.1	24.6	21.5
2020年 8月	(第10回)	2,500	59.5	60.6	57.4	-	-	47.3	48.8	-	-	21.9	25.8	27.0	22.7
2020年 9月	(第11回)	2,500	61.0	62.0	57.6	-	-	50.4	48.7	-	-	23.4	23.6	26.6	22.0
2020年10月	(第12回)	2,500	59.8	62.1	56.8	-	-	48.6	48.7	-	-	26.0	25.2	26.5	23.1
2020年11月	(第13回)	2,500	61.2	61.9	58.2	-	-	46.7	51.1	-	-	24.4	25.2	26.8	23.4
2020年12月	(第14回)	2,500	59.3	59.5	55.3	-	-	46.4	49.0	-	-	23.8	24.3	25.4	20.8
2021年 1月	(第15回)	2,500	60.6	60.7	-	53.2	50.2	47.0	45.7	38.4	29.3	23.0	26.2	24.5	20.5
2021年 2月	(第16回)	2,500	61.2	60.8	-	51.2	49.7	47.8	48.3	39.1	30.8	24.1	26.7	28.0	20.3
2021年 3月	(第17回)	2,500	60.9	60.3	55.0	52.1	50.0	47.8	49.2	38.9	30.0	26.2	27.5	25.6	20.4
2021年 4月	(第18回)	2,500	60.8	60.2	55.2	53.4	50.2	46.4	46.6	38.7	28.0	22.2	25.6	24.6	18.8
2021年 5月	(第19回)	2,500	59.0	56.4	50.8	50.9	48.2	45.5	45.5	38.5	27.1	21.5	24.6	24.6	18.7
2021年 6月	(第20回)	2,500	58.3	58.9	49.2	48.1	46.3	46.1	44.8	36.6	29.0	23.4	26.1	25.2	18.9
2021年 7月	(第21回)	2,500	59.8	58.7	54.5	50.6	48.6	45.3	47.4	39.2	26.8	22.4	25.7	24.8	19.5
2021年 8月	(第22回)	2,500	58.3	57.5	53.8	49.8	48.6	45.8	45.6	37.4	30.8	23.2	25.7	25.0	20.3
2021年 9月	(第23回)	2,500	58.8	59.4	49.4	49.2	47.3	47.7	46.3	37.0	30.9	22.0	24.5	24.8	19.8
2021年10月	(第24回)	2,500	57.7	58.1	47.2	50.3	47.1	45.6	45.3	38.1	29.3	23.9	27.2	25.8	21.1
2021年11月	(第25回)	2,500	56.2	57.6	47.7	48.4	45.6	45.2	43.6	37.8	27.0	24.2	26.6	25.6	20.4
2021年12月	(第26回)	2,500	56.8	56.6	46.9	46.8	44.2	43.9	44.2	37.0	26.5	23.6	24.8	24.5	20.9
2022年 1月	(第27回)	2,500	60.5	58.4	52.0	50.3	48.4	46.8	46.1	37.4	26.8	25.3	25.2	23.6	18.8
差分 (第27回 - 第26回)			3.7	1.8	5.1	3.5	4.2	2.9	1.9	0.4	0.3	1.7	0.4	- 0.9	- 2.1

※全項目第1回非聴取、第3回、第5回、第7回は非掲載

※第27回の値を規準に降順並び替え

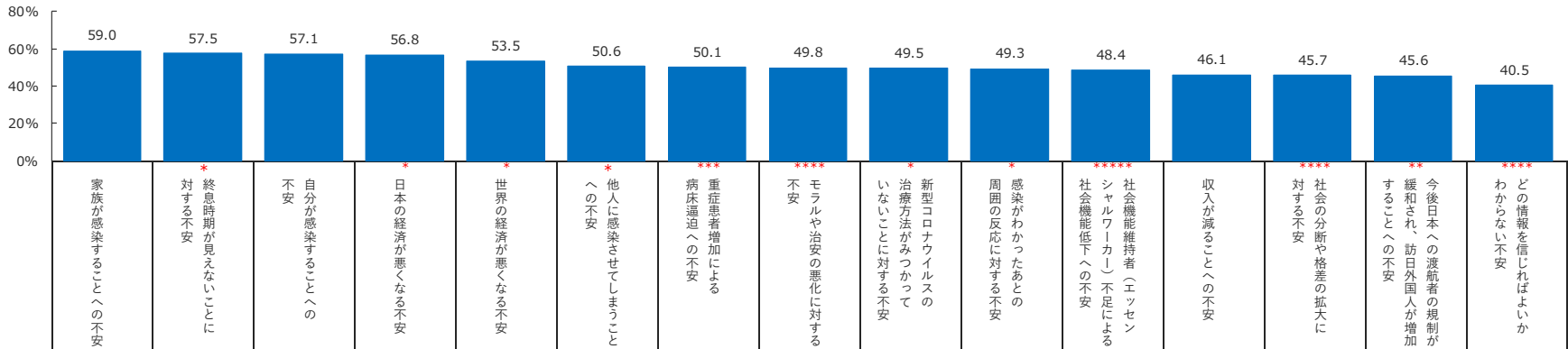
※「*」は第2回非聴取 / 「**」は第2回～第14回非聴取 / 「***」は第2回、第15回～第16回非聴取

Q8 新型コロナウイルスが流行する現在の状況において、以下の項目に対するあなたのお気持ちに最もあてはまるものをそれぞれお選びください。 / 『TOP3』 (各SA)

項目別の不安度 <TOP3>

- 前回2021年12月（第26回）から、不安度は全体的に増加傾向。特に、「自分が感染することへの不安」、「終息時期が見えないことに対する不安」、「他人に感染させてしまうことへの不安」は、いずれも前回より6.1～7.1ポイント大幅に増加。

不安度 <TOP3>



年月	n	家族が感染することへの不安	終息時期が見えないことに対する不安	自分が感染することへの不安	日本の経済が悪くなる不安	世界の経済が悪くなる不安	他人に感染させてしまうことへの不安	重症患者増加による病床逼迫への不安	モラルや治安の悪化に対する不安	新型コロナウイルスの治療方法がみつからないことに対する不安	感染がわかったあとの周囲の反応に対する不安	社会機能維持者（エッセンシャルワーカー）不足による社会機能低下への不安	収入が減ることへの不安	社会の分断や格差の拡大に対する不安	今後日本への渡航者の規制が緩和され、訪日外国人が増加することへの不安	どの情報を信じればよいかわからない不安
2020年 3月後半 (第2回)	2,500	64.7	-	57.6	-	-	-	-	-	-	-	-	42.0	-	-	-
2020年 4月前半 (第3回)	2,500	73.6	-	70.9	-	-	-	-	-	-	-	-	52.6	-	-	-
2020年 4月後半 (第4回)	2,500	72.2	-	70.7	-	-	-	-	-	-	-	-	49.8	-	-	-
2020年 9月 (第11回)	2,500	62.2	63.1	59.8	62.5	60.9	53.1	-	-	58.5	58.9	-	52.2	-	-	-
2020年10月 (第12回)	2,500	62.8	63.7	59.2	62.5	60.7	54.2	-	-	59.4	59.2	-	52.2	-	58.1	-
2020年11月 (第13回)	2,500	65.0	66.2	64.1	65.6	63.6	57.0	59.8	-	61.6	61.1	-	52.8	-	60.4	-
2020年12月 (第14回)	2,500	65.2	64.8	61.8	63.7	60.9	56.6	61.2	-	59.2	60.0	-	50.7	-	58.7	-
2021年 1月 (第15回)	2,500	68.4	67.0	64.4	65.5	62.6	59.6	63.7	-	62.0	61.1	-	51.6	-	-	-
2021年 2月 (第16回)	2,500	60.8	59.1	58.0	58.8	56.3	50.8	52.8	50.9	52.8	54.4	-	49.0	46.8	-	42.0
2021年 3月 (第17回)	2,500	61.2	59.7	57.4	59.1	55.6	49.5	52.8	50.0	54.7	54.8	-	47.6	47.8	52.5	42.2
2021年 4月 (第18回)	2,500	63.9	63.0	60.2	61.9	56.2	52.7	60.4	52.8	59.0	55.1	-	49.1	48.9	51.7	44.0
2021年 5月 (第19回)	2,500	60.8	59.4	57.3	59.2	52.9	50.9	55.5	49.4	53.4	53.2	-	46.7	47.6	48.9	43.0
2021年 6月 (第20回)	2,500	57.4	56.0	54.0	55.3	50.5	47.2	50.3	49.2	51.7	49.6	-	45.3	44.7	50.0	40.2
2021年 7月 (第21回)	2,500	57.4	58.8	55.3	58.5	53.5	49.5	55.9	51.7	55.0	51.4	-	45.8	48.1	47.8	43.6
2021年 8月 (第22回)	2,500	59.3	60.9	57.5	56.9	50.8	50.4	59.0	50.8	55.0	50.9	-	46.2	45.6	46.3	44.1
2021年 9月 (第23回)	2,500	58.3	56.5	55.0	56.2	50.6	50.0	52.0	47.0	51.5	50.6	-	48.2	45.2	46.6	41.2
2021年10月 (第24回)	2,500	53.0	48.8	48.7	52.3	48.8	42.6	42.4	43.2	44.5	44.4	-	44.3	42.2	47.8	36.5
2021年11月 (第25回)	2,500	51.6	49.4	49.0	52.2	49.6	44.0	42.4	44.6	45.1	44.6	-	43.2	42.9	49.6	37.6
2021年12月 (第26回)	2,500	53.2	51.3	51.0	54.0	49.4	43.5	44.3	46.3	43.7	47.4	-	44.4	43.8	46.8	36.2
2022年 1月 (第27回)	2,500	59.0	57.5	57.1	56.8	53.5	50.6	50.1	49.8	49.5	49.3	48.4	46.1	45.7	45.6	40.5

差分 (第27回 - 第26回)	5.8	6.2	6.1	2.8	4.1	7.1	5.8	3.5	5.8	1.9	-	1.7	1.9	- 1.2	4.3
------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---	-----	-----	-------	-----

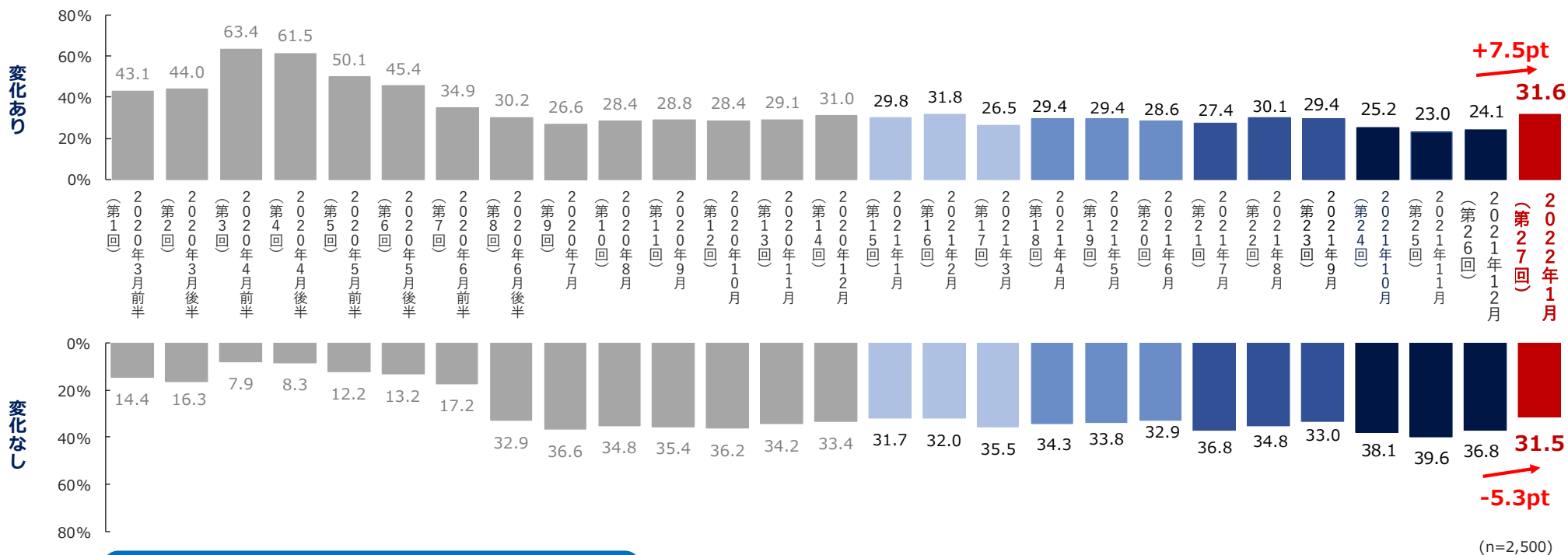
※第1回、第5回～第10回は非聴取／第2回～第4回はグラフ内非表示
 ※「*」第2回～第4回非聴取／「**」第12回より聴取、第15回～第16回非聴取／「***」第13回より聴取／「****」第16回より聴取／「*****」第27回より聴取
 ※第27回の全体値を規準に降順並び替え

Q9 以下の項目について、今現在あなたはどの程度不安に感じていますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。／『TOP3』（各SA）

新型コロナウイルス 直近1週間と流行前との行動変化度合い<TOP3・BOTTOM1>

- 「変化あり」(TOP3) は、前回2021年12月(第26回) から7.5ポイント増。
- 「変化なし」(BOTTOM1) は、前回2021年12月(第26回) から5.3ポイント減。

行動変化あり<TOP3>



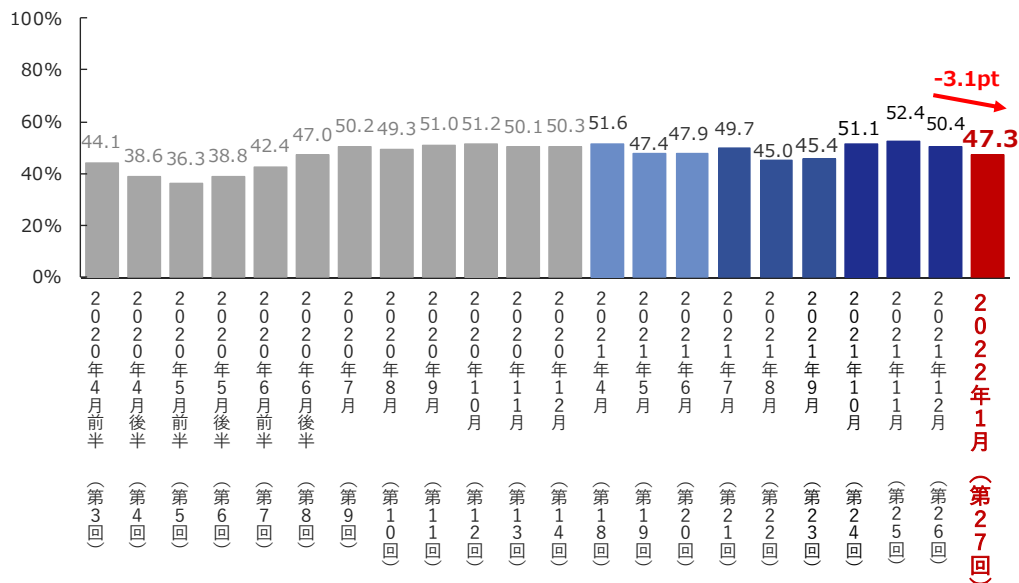
行動変化なし<BOTTOM1>

Q1 あなたご自身の直近1週間の生活習慣(ライフスタイル)は、新型コロナウイルスが流行する前(2020年3月以前)と比べてどの程度変わりましたか。
 /直近1週間の生活習慣『TOP3』『BOTTOM1』(SA)

直近1週間の外出頻度

- 直近1週間の外出頻度を見ると、前回2021年12月（第26回）から「週5日以上・計」は3.1ポイント減。
- 「外出あり・計」は0.3ポイント減。

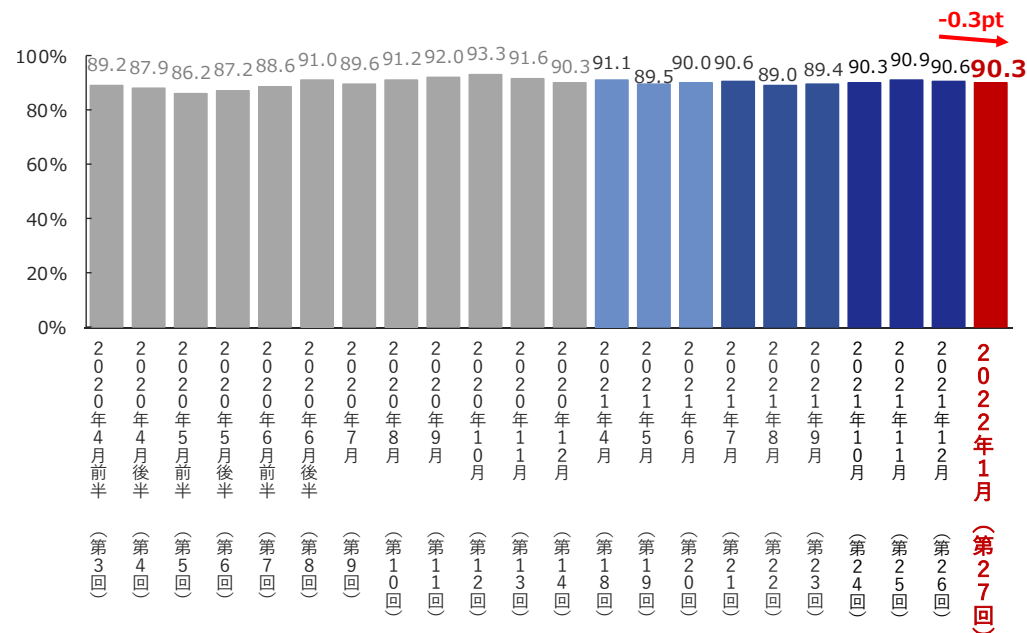
週5日以上・計



※第1回、第2回、第15回～第17回は非聴取

(n=2,500)

外出あり・計



※第1回、第2回、第15回～第17回は非聴取

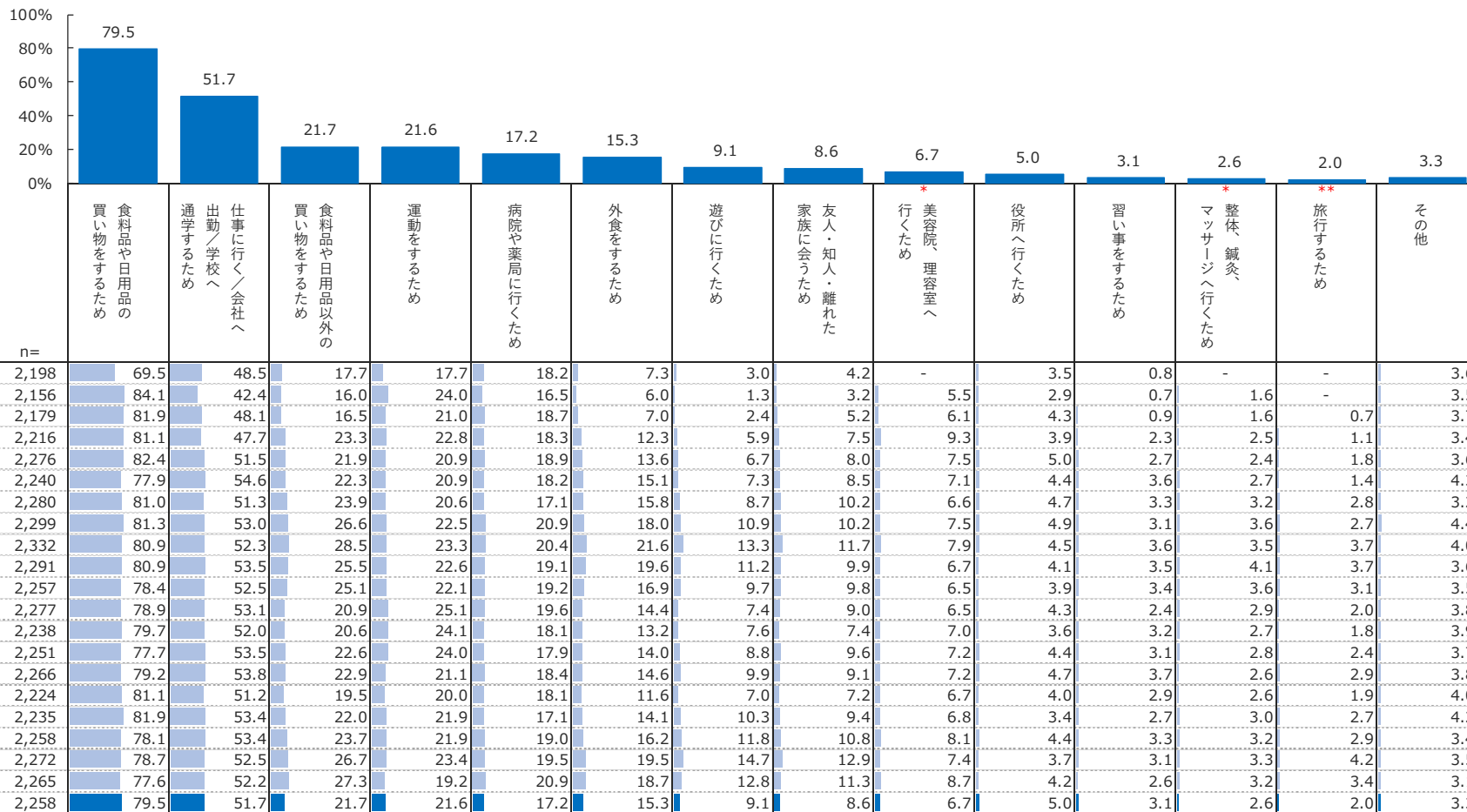
(n=2,500)

Q2 直近1週間で、あなたはどのくらいの頻度で外出していましたか？／『週5日以上・計』『外出あり・計』（SA）

直近1週間の外出目的【直近1週間以内外出者ベース】

- 外出目的のトップは「食料品や日用品の買い物をするため」（79.5%）と変わらないが、前回2021年12月（第26回）から1.9ポイント増。次いで、「仕事／会社／学校へ出勤／通学するため」（51.7%）が、0.5ポイント減。
- 「食料品や日用品以外の買い物をするため」が、前回2021年12月（第26回）まで増加傾向であったが、一転し5.6ポイント減。

直近1週間の外出目的



※第1回～第3回、第15回～第17回非聴取／[*]は第4回非聴取／[*]は第4回、第5回非聴取

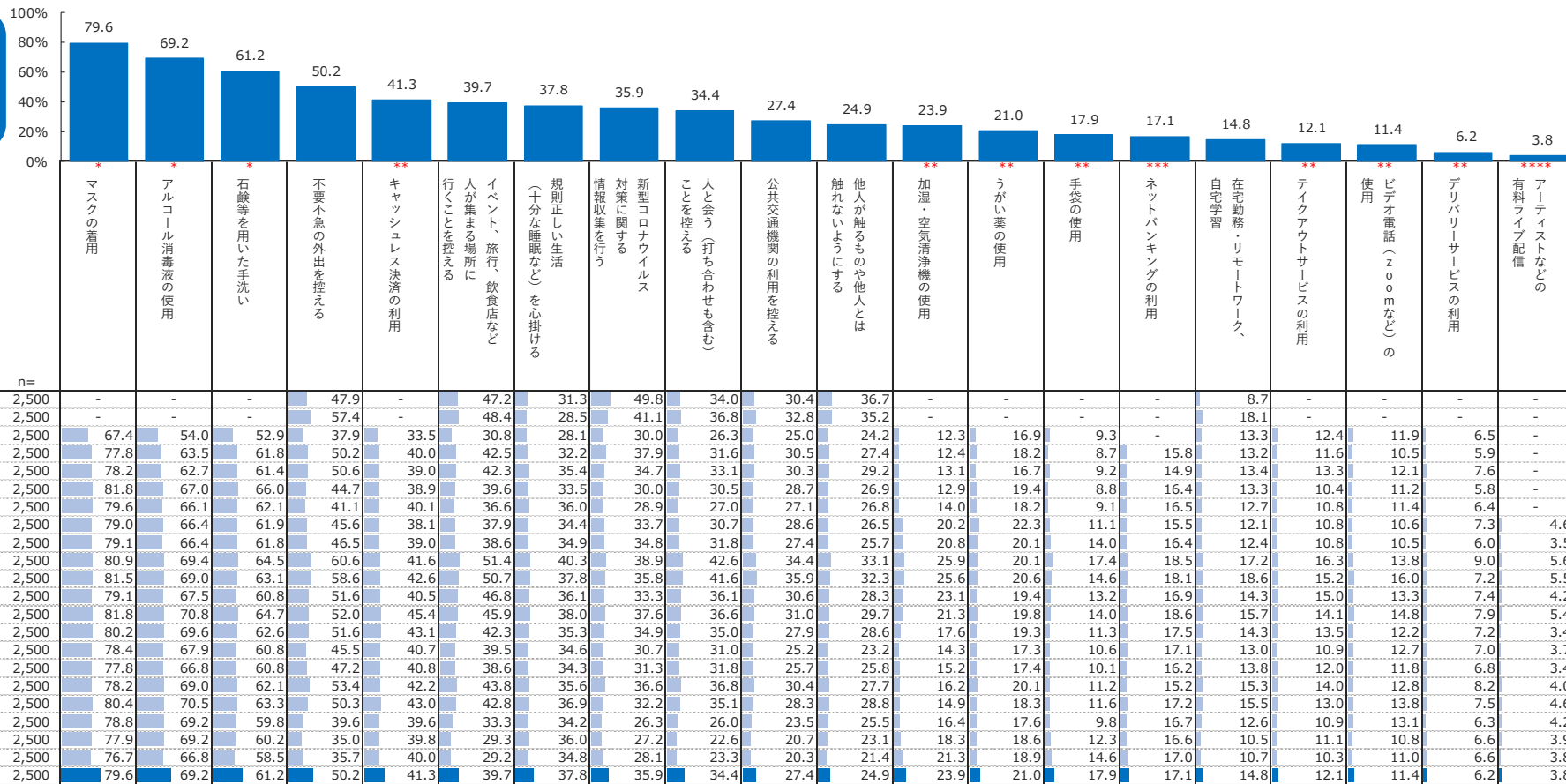
※第27回の値を規準に降順並び替え

Q3 直近1週間で、あなたが外出した目的としてあてはまるものを全てお選びください。(MA)【直近1週間以内外出者ベース】

新型コロナウイルスの影響で直近1週間に実行したこと（時系列）

- 前回2021年12月（第26回）と比べ、上位は変わらなかったが、割合はいずれも増加。
- 特に「不要不急の外出を控える」「イベント、旅行、飲食店など人が集まる場所に行くことを控える」「人と会う（打ち合わせを含む）ことを控える」においては、いずれも10ポイント以上増加した。

直近1週間に実行したこと（時系列）



※第2回～第5回、第7回は非聴取/「*」は第8回より項目を分けて聴取/「**」は第8回より聴取/「***」は第9回より聴取/「****」は第13回より聴取

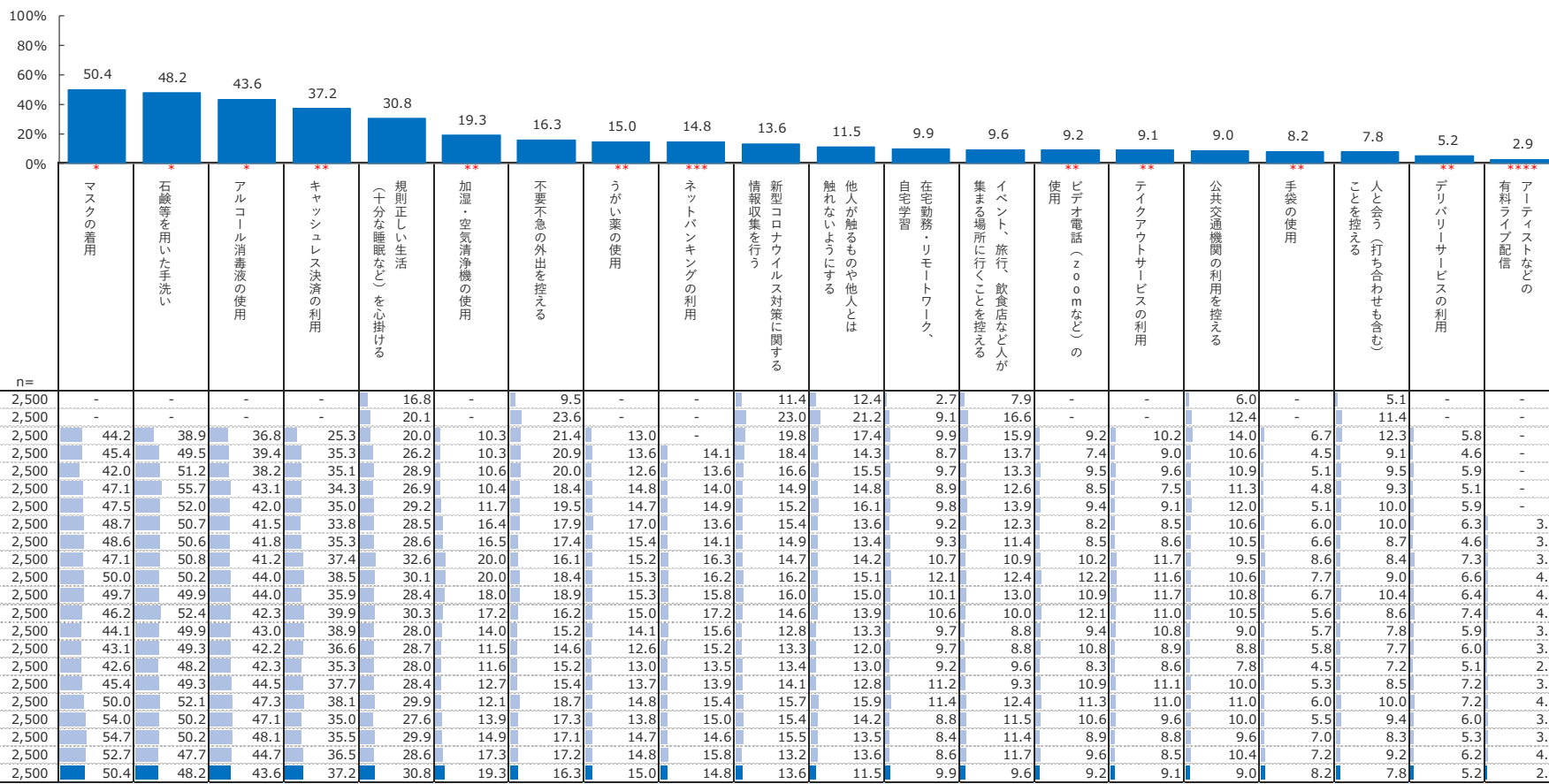
※第27回の値を規準に降順並び替え

Q7_1 直近1週間において、新型コロナウイルスの影響であなたが実行したことを、以下の項目の中からあてはまるものをすべてお答えください。また、感染が終息した後も、習慣化しそうなことをすべてお答えください。/直近1週間で実行したこと（MA）

新型コロナウイルスの影響で習慣化しそうなこと（時系列）

- 習慣化しそうなこと上位は「マスクの着用」（50.4%）、「石鹸等を用いた手洗い」（48.2%）、「アルコール消毒液の使用」（43.6%）と変化はない。

習慣化
しそうなこと
（時系列）



※第2回～第5回、第7回は非聴取 / 「*」は第8回より項目を分けて聴取 / 「**」は第8回より聴取 / 「***」は第9回より聴取 / 「****」は第13回より聴取

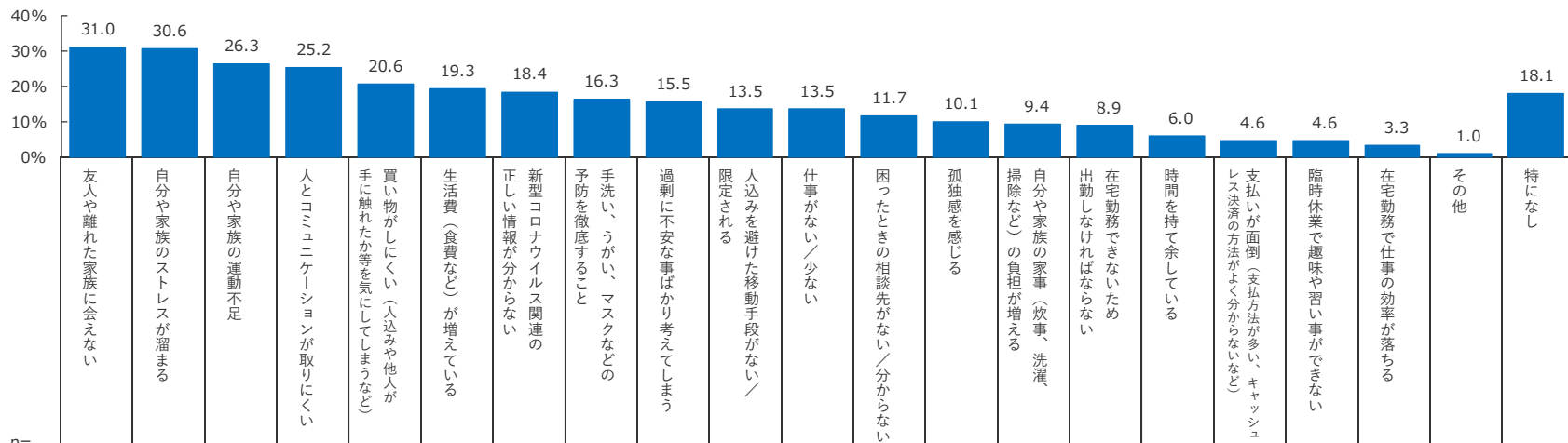
※第27回の値を規準に降順並び替え

Q7_2 直近1週間において、新型コロナウイルスの影響であなたが実行したことを、以下の項目の中からあてはまるものをすべてお答えください。
また、感染が終息した後も、習慣化しそうなことをすべてお答えください。／感染が終息した後も、習慣化しそうなこと（MA）

現在困っていること

- 前回2021年12月（第26回）と比べ、ほとんどの項目が増加傾向となっている。
- 「友人や離れた家族に会えない」と「買い物がしにくい（人込みや他人が触れたか等気にしてしまうなど）」は5.6ポイント、「自分や家族のストレスが溜まる」は4.9ポイント増加。

現在困っていること



n=

2020年 4月後半（第4回）	2,500	26.7	31.8	34.0	20.5	37.1	23.6	19.6	23.9	18.6	14.4	15.4	9.6	7.8	12.6	9.7	13.0	3.2	9.4	6.7	2.0	17.0
2020年 5月後半（第6回）	2,500	25.4	25.3	27.4	18.8	29.6	21.8	16.9	20.6	14.5	12.3	15.0	8.7	7.8	9.6	7.8	7.6	3.3	8.6	4.6	2.2	17.2
2020年12月（第14回）	2,500	31.2	27.2	23.7	23.4	22.4	16.6	17.8	20.4	18.6	16.5	13.2	11.2	10.2	9.0	8.2	6.1	3.9	4.2	3.2	1.4	19.1
2021年 1月（第15回）	2,500	34.8	31.3	28.2	27.2	24.5	18.1	20.1	19.2	16.0	15.1	12.4	13.5	11.0	10.6	8.0	8.0	4.1	6.1	3.7	1.4	16.4
2021年 2月（第16回）	2,500	36.2	30.5	30.1	26.8	21.4	18.1	16.6	19.6	15.4	14.2	14.9	10.6	11.6	9.3	7.7	7.5	3.8	6.2	3.8	1.0	16.3
2021年 3月（第17回）	2,500	32.6	27.8	26.6	23.2	19.6	17.3	16.2	17.3	14.9	14.6	12.7	10.3	9.8	9.9	7.3	6.2	3.3	4.3	3.4	1.1	18.2
2021年 4月（第18回）	2,500	36.0	33.0	27.6	24.8	22.0	18.1	18.6	18.7	16.4	15.2	14.4	11.9	11.8	9.7	9.8	6.3	4.0	5.6	3.8	1.0	16.9
2021年 5月（第19回）	2,500	34.6	31.8	28.0	22.8	22.1	17.3	17.9	18.1	15.9	13.0	14.3	11.1	10.8	9.8	7.5	7.6	3.6	7.1	3.3	1.4	17.5
2021年 6月（第20回）	2,500	31.4	28.1	25.8	22.7	17.6	15.5	17.2	17.6	12.8	12.3	12.4	9.0	10.7	7.4	7.6	6.6	3.8	5.6	3.6	0.9	18.7
2021年 7月（第21回）	2,500	31.2	29.5	24.4	22.3	20.6	15.9	16.8	18.5	14.4	15.1	12.1	9.4	9.2	9.2	6.7	6.2	4.0	4.2	3.7	1.1	19.8
2021年 8月（第22回）	2,500	34.6	31.6	26.7	26.0	23.2	16.6	20.7	17.6	15.2	14.5	13.1	10.9	10.2	9.5	8.4	6.7	3.2	5.3	3.8	0.9	17.2
2021年 9月（第23回）	2,500	35.1	30.2	27.6	24.5	20.4	17.7	16.3	17.5	14.2	14.6	13.2	10.2	11.9	9.8	8.8	7.2	4.8	5.4	3.3	1.4	19.2
2021年10月（第24回）	2,500	30.4	26.2	25.4	23.0	15.7	16.0	14.2	15.4	13.4	10.8	11.2	9.8	12.3	8.4	6.8	6.0	3.9	3.8	3.2	0.7	20.9
2021年11月（第25回）	2,500	25.6	26.1	24.9	20.6	13.6	19.2	13.2	16.1	14.0	11.0	11.2	10.0	9.9	9.5	7.0	5.5	4.8	2.6	2.7	0.8	23.7
2021年12月（第26回）	2,500	25.4	25.7	24.8	21.5	15.0	16.6	14.1	15.0	13.9	10.9	11.5	10.6	11.6	8.7	7.3	5.1	5.0	3.0	2.2	1.3	23.4
2022年 1月（第27回）	2,500	31.0	30.6	26.3	25.2	20.6	19.3	18.4	16.3	15.5	13.5	13.5	11.7	10.1	9.4	8.9	6.0	4.6	4.6	3.3	1.0	18.1

差分（第27回-第26回）

5.6	4.9	1.5	3.7	5.6	2.7	4.3	1.3	1.6	2.6	2.0	1.1	- 1.5	0.7	1.6	0.9	- 0.4	1.6	1.1	- 0.3	- 5.3
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------	-----	-----	-----	-------	-----	-----	-------	-------

※第1回、第2回、第8回～第13回非聴取／第3回、第5回、第7回非掲載

※第27回の値を基準に降順並び替え

Q10 あなたが現在困っていることは、どのようなことですか？以下の中からあてはまるものを全てお選びください。（MA）



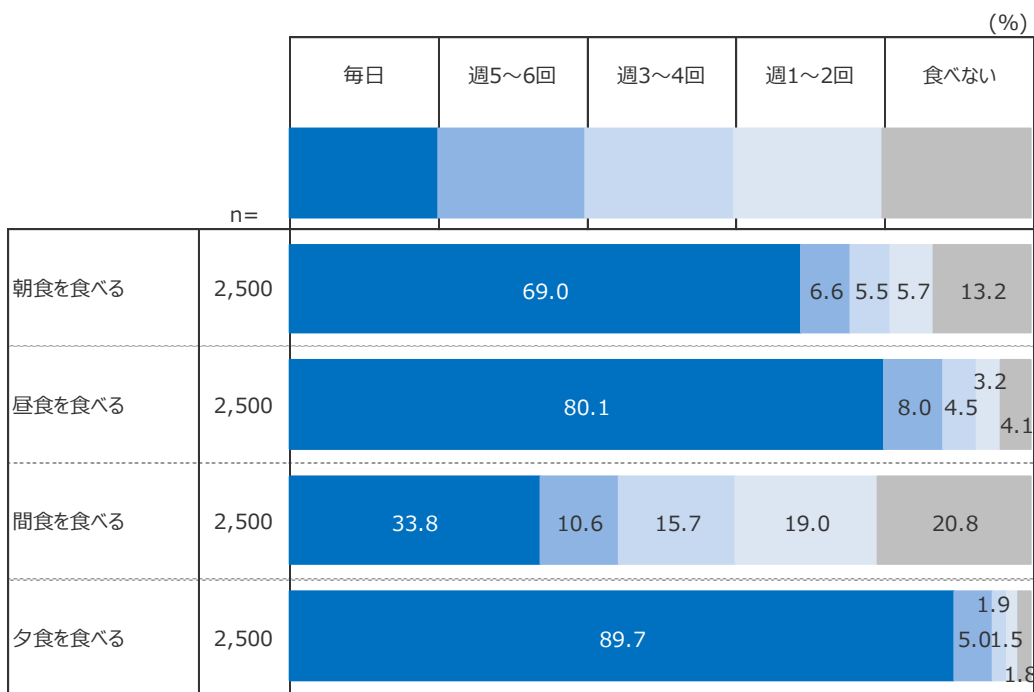
5. 調査結果 第2章：

コロナ禍における食生活について

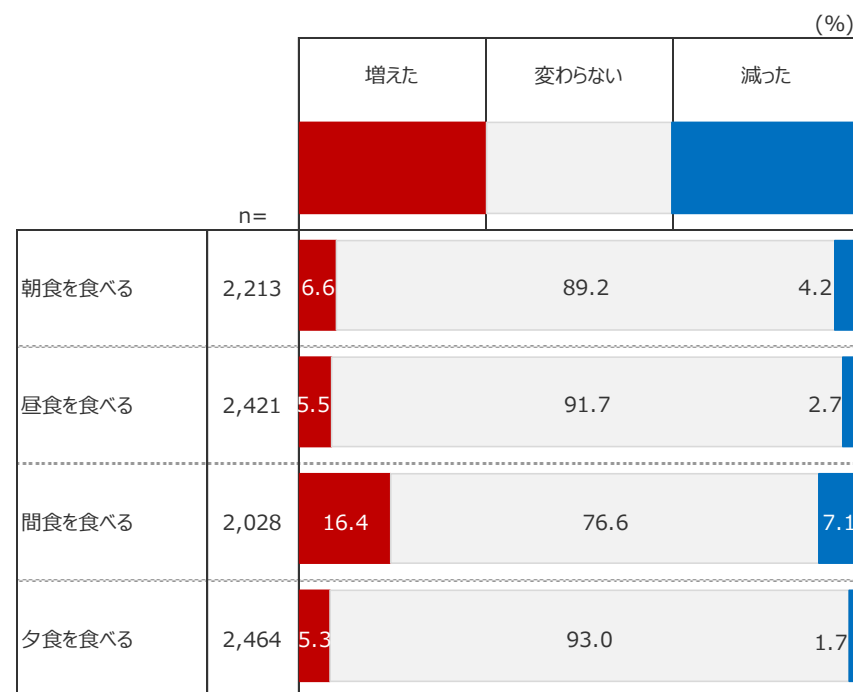
食事シーン別頻度と変化

- 「毎日」と回答した割合は、朝食で69.0%、昼食で80.1%、間食で33.8%、夕食で89.7%。
- コロナ感染症の拡大前と比べ、「増えた」と回答した割合は「間食を食べる」で16.4%と、他の食事シーンに比べ高い。

食事シーン別頻度



増減変化



※食事シーン別(Q11)各項目において「食べない」かつ増減変化(Q12)で「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース

Q11 あなたが、以下の食事をする頻度をそれぞれ教えてください。(各SA)【GT一覧】

Q12 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前(2020年3月以前)と比べ、以下の食事をする頻度は変わりましたか。(各SA)【GT一覧】

【食事シーン別(Q11)各項目において「食べない」かつ増減変化(Q12)で「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース】

飲食行動別頻度と変化

- 「自宅で料理をする」の頻度は「毎日」が高く、その他の行動頻度については、「週1～2回」と回答した割合が高い。
- コロナ感染症の拡大前と比べ、「自宅で料理をする」で「増えた」と回答した割合が30.2%と最も高く、ほか「テイクアウトを利用する」は26.1%、「デリバリーを利用する」は25.6%が「増えた」と回答。
- 「減った」割合が高いのは「外食でお酒を飲む」(77.2%)、「外食をする」(63.6%)。

飲食行動別頻度

		(%)				
		毎日	週5～6回	週3～4回	週1～2回	行わない
自宅で料理をする	n=2,500	41.9	14.6	8.9	13.8	20.8
外食をする	n=2,500	3.2 3.6 4.7	35.3		53.1	
テイクアウト（スーパーなどのお惣菜購入も含む）を利用する	n=2,500	3.2 4.2	10.7	37.2	44.8	
デリバリー（宅配）を利用する	n=2,500	1.8 1.6 2.8	11.6	82.3		
自宅でお酒を飲む	n=2,500	15.9	6.0 7.8	18.2	52.2	
外食でお酒を飲む	n=2,500	2.1 1.6 2.2	11.1	83.0		

増減変化

		(%)		
		増えた	変わらない	減った
自宅で料理をする	n=2,017	30.2	65.8	4.0
外食をする	n=1,901	4.7	31.7	63.6
テイクアウト（スーパーなどのお惣菜購入も含む）を利用する	n=1,542	26.1	58.0	15.8
デリバリー（宅配）を利用する	n=700	25.6	32.9	41.6
自宅でお酒を飲む	n=1,406	22.3	58.6	19.1
外食でお酒を飲む	n=1,195	3.9	18.9	77.2

※飲食行動別(Q13)各項目において「行わない」かつ増減変化(Q14)で「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース

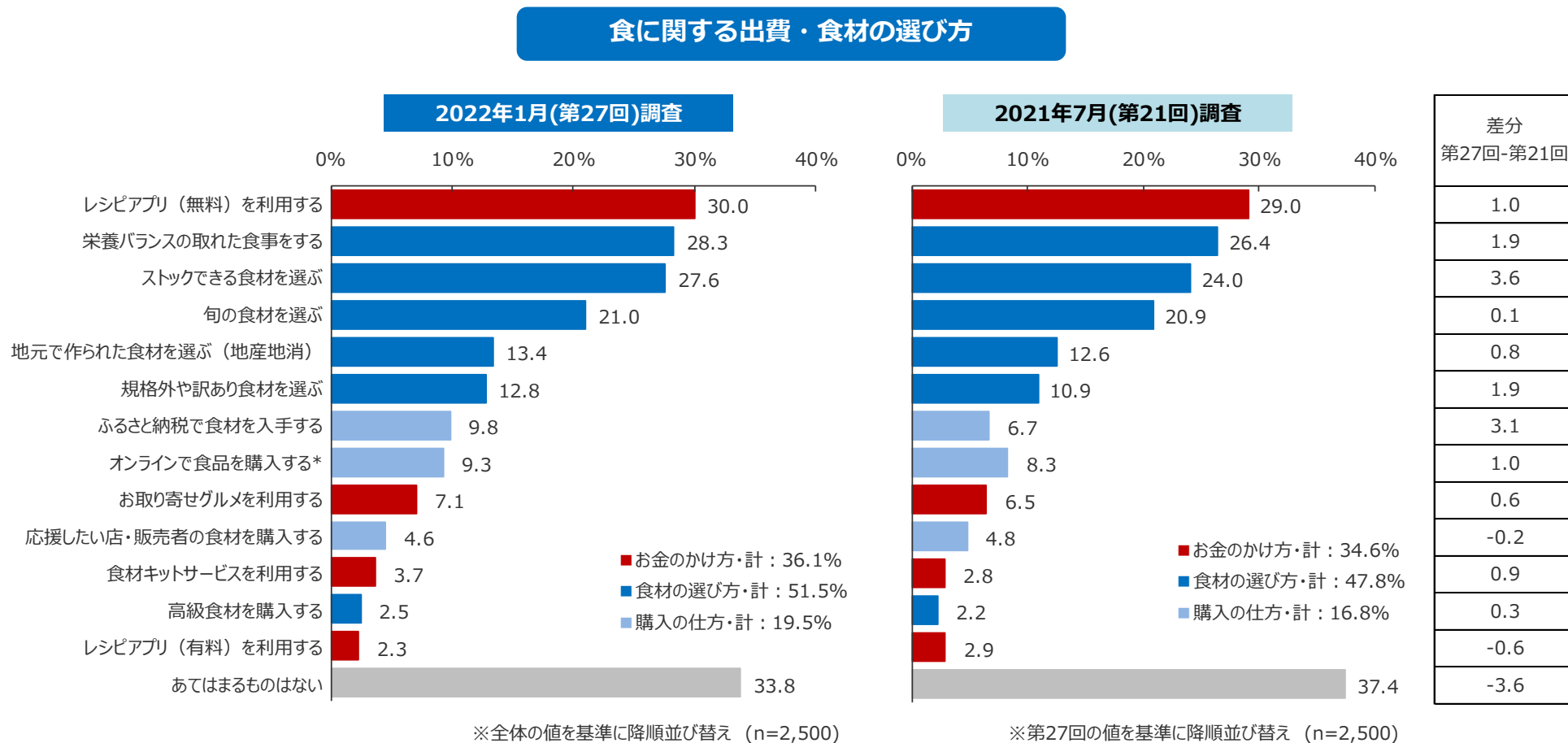
Q13 あなたが、以下の飲食に関する行動をする頻度をそれぞれ教えてください。（各SA）【GT一覧】

Q14 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、以下の飲食に関する行動をする頻度は変わりましたか。（各SA）【GT一覧】

【飲食行動別（Q13）各項目「行わない」かつ増減変化（Q14）「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース】

食に関する出費・食材の選び方

- 食に関する普段の行動については、「レシピアプリ（無料）を利用する」、「栄養バランスの取れた食事をする」、「ストックできる食材を選ぶ」が上位。



*は「オンライン（ネットスーパーやネットショップ）で食品を購入する」

Q15 以下にあげる食に関する行動について、あなたの普段の行動にあてはまるものを全て教えてください。（MA）

食事行動の変化

- 普段行なっていると回答した行動で、コロナ感染症拡大前と比べ頻度が増加した行動としては、「お取り寄せグルメを利用する」が57.6%と最も高く、次いで「高級食材を購入する」（56.5%）、「ストックできる食材を選ぶ」（49.9%）と続く。
- 2021年7月（第21回）調査と比べ、「お取り寄せグルメを利用する」と「高級食材を購入する」は頻度が増加した割合が、10ポイント以上となっている。

増減変化

2022年1月(第27回)調査		増減変化 (%)			2021年7月(第21回)調査			差分 第27回-第21回	
n=		増えた	変わらない	減った	n=	増えた	減った	増えた	減った
レシピアプリ（無料）を利用する	750	38.5	60.0	1.5	726	36.6	1.7	1.9	-0.2
栄養バランスの取れた食事をする	708	28.8	70.6	0.6	660	22.7	1.1	6.1	-0.5
ストックできる食材を選ぶ	690	49.9	49.4	0.7	601	48.8	0.5	1.1	0.2
旬の食材を選ぶ	526	20.7	78.7	0.6	522	20.7	0.8	-	-0.2
地元で作られた食材を選ぶ（地産地消）	335	27.8	70.1	2.1	314	28.0	1.0	-0.2	1.1
規格外や訳あり食材を選ぶ	320	27.5	71.3	1.3	273	29.3	0.4	-1.8	0.9
ふるさと納税で食材を入手する	246	40.2	58.5	1.2	167	35.3	0.6	4.9	0.6
オンライン（ネットスーパーやネットショップ）で食品を購入する	232	48.7	50.4	0.9	208	46.6	0.5	2.1	0.4
お取り寄せグルメを利用する	177	57.6	39.5	2.8	162	44.4	6.2	13.2	-3.4
応援したい店・販売者の食材を購入する	114	45.6	53.5	0.9	120	47.5	5.0	-1.9	-4.1
食材キットサービスを利用する	92	43.5	54.3	2.2	71	45.1	1.4	-1.6	0.8
高級食材を購入する	62	56.5	40.3	3.2	56	46.4	1.8	10.1	1.4
レシピアプリ（有料）を利用する	58	37.9	56.9	5.2	73	31.5	1.4	6.4	3.8

※各項目ごとに「普段の行動にあてはまる」と回答された方ベース

※前ページ(Q15)に合わせて並び替え

Q16 Q16 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。（各SA）【GT一覧】
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動の利用意向

- 今後も利用したいと回答した割合は、「栄養バランスの取れた食事をする」が最も高く80.5%、次いで「地元で作られた食材を選ぶ」(78.2%)、「旬の食材を選ぶ」(78.1%)と続く。
- 「レシピアプリ(有料)を利用する」を除き、利用者の5割以上が今後も利用したいと回答しており、継続的な利用意向がうかがえる。

食事行動に関する利用意向

	n=	利用意向ありE計		利用意向なしE計		利用意向あり・計	利用意向なし・計
		今後も利用したい	今後もやや利用したい	今後はやや利用したくない	今後は利用したくない		
栄養バランスの取れた食事をする	708	80.5	18.6	0.8	99.2	0.8	
規格外や訳あり食材を選ぶ	320	76.6	22.5	0.9	99.1	0.9	
地元で作られた食材を選ぶ(地産地消)	335	78.2	20.6	1.2	98.8	1.2	
旬の食材を選ぶ	526	78.1	20.5	1.3	98.7	1.3	
オンライン(ネットスーパーやネットショップ)で食品を購入する	232	73.7	24.6	1.7	98.3	1.7	
レシピアプリ(無料)を利用する	750	74.7	23.5	1.7	98.1	1.9	
ストックできる食材を選ぶ	690	72.0	26.1	1.6	98.1	1.9	
ふるさと納税で食材を入手する	246	76.8	21.1	1.6	98.0	2.0	
応援したい店・販売者の食材を購入する	114	64.0	32.5	2.6	96.5	3.5	
お取り寄せグルメを利用する	177	61.6	33.3	5.1	94.9	5.1	
食材キットサービスを利用する	92	52.2	41.3	2.2	93.5	6.5	
レシピアプリ(有料)を利用する	58	43.1	50.0	5.2	93.1	6.9	
高級食材を購入する	62	58.1	32.3	9.7	90.3	9.7	

※各項目ごとに「普段の行動にあてはまる」と回答された方ベース

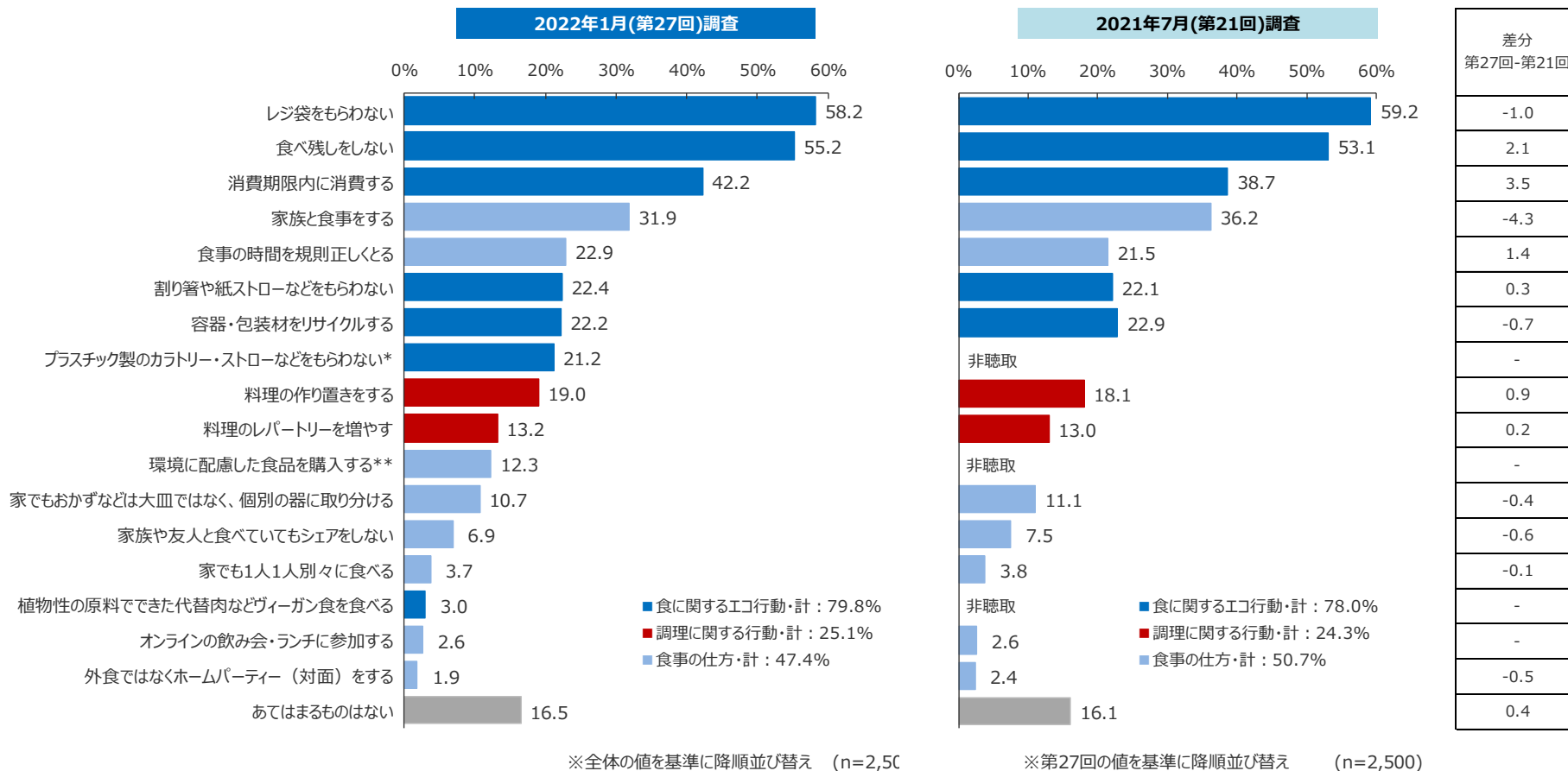
※「利用意向あり・計」の値を基準に降順並び替え

Q17 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。(各SA) 【GT一覧】 【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動

- 2021年7月（第21回）調査と同様、「レジ袋をもらわない」が58.2%と最も高く、次いで「食べ残しをしない」（55.2%）、「消費期限内に消費する」（42.2%）と続く。

普段の食行動



*は「プラスチック製のフォーク・スプーン・ナイフ・ストローなどをもらわない」
 **は「フードロスの削減や農薬を極力使用しないなど環境に配慮した食品を購入する」

※第21回では、「割り箸や紙ストローなどをもらわない」は「ストローや割り箸などをもらわない」で聴取

Q18 以下にあげる食に関する行動について、あなたの普段の行動にあてはまるものをお教えてください。（MA）

普段の食事行動の頻度変化

- 普段行なっていると回答した行動で、コロナ感染症拡大前と比べ頻度が増加した項目としては「オンラインでの飲み会・ランチに参加する」が、72.7%と最も高く、次いで「外食ではなくホームパーティー（対面）をする」（61.7%）、「家族や友人と食べていてもシェアをしない」（53.5%）と続く。

頻度変化

2022年1月(第27回)調査		頻度変化 (%)		
	n=	増えた	変わらない	減った
レジ袋をもらわない	1,455	36.4	62.1	1.6
食べ残しをしない	1,380	14.3	84.9	0.7
消費期限内に消費する	1,056	17.5	82.3	0.2
家族との食事をする	797	26.1	72.6	1.3
食事の時間を規則正しくとる	573	18.3	80.5	1.2
割り箸や紙ストローなどをもらわない	559	32.2	65.3	2.5
容器・包装材をリサイクルする	555	21.6	76.8	1.6
プラスチック製のフォーク・スプーン・歯ワ・ストローなどをもらわない	530	33.0	64.7	2.3
料理の作り置きをする	476	39.1	60.3	0.6
料理のレパートリーを増やす	330	47.0	52.4	0.6
フードロスの削減や農薬を極力使用しないなど環境に配慮した食品を購入する	308	30.5	68.5	1.0
家でもおかずなどは大皿ではなく、個別の器に取り分ける	268	36.9	62.3	0.7
家族や友人と食べていてもシェアをしない	172	53.5	41.9	4.7
家でも1人1人別々に食べる	93	49.5	49.5	1.1
植物性の原料でできた代替肉などヴィーガン食を食べる	75	38.7	58.7	2.7
オンラインでの飲み会・ランチに参加する	66	72.7	22.7	4.5
外食ではなくホームパーティー(対面)をする	47	61.7	31.9	6.4

※各項目ごとに「普段の行動にあてはまる」と回答された方ベース

2021年7月(第21回)調査			差分 第27回-第21回	
n=	増えた	減った	増えた	減った
1480	36.6	2.0	-0.2	-0.4
1327	12.7	0.8	1.6	-0.1
967	14.1	0.5	3.4	-0.3
906	23.5	1.0	2.6	0.3
537	13.6	0.9	4.7	0.3
553	28.6	1.3	3.6	1.2
572	19.1	0.0	2.5	1.6
-	-	-	-	-
452	35.8	0.7	3.3	-0.1
325	52.0	0.9	-5.0	-0.3
-	-	-	-	-
277	41.5	0.4	-4.6	0.3
187	55.1	6.4	-1.6	-1.7
95	30.5	2.1	19.0	-1.0
-	-	-	-	-
65	64.6	7.7	8.1	-3.2
59	42.4	10.2	19.3	-3.8

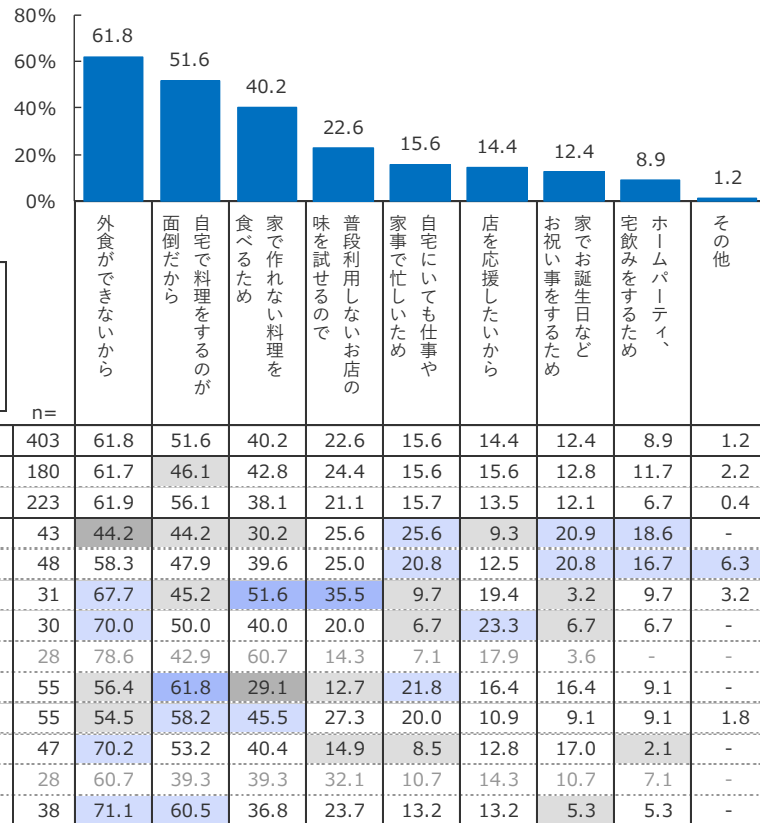
※前ページ(Q18)に合わせて並び替え

Q19 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。（各SA）【GT一覧】
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

テイクアウト・デリバリーの利用変化

- ・コロナ感染症拡大前に比べ、テイクアウト利用とデリバリー利用が増えた理由としては、いずれも「外食ができないから」「自宅で料理をするのが面倒だから」「家で作れない料理を食べるため」が上位3位。
- ・テイクアウト利用の増加理由として、男性40代で「家で作れない料理を食べるため」「普段利用しないお店の味を試せるので」と回答した割合が全体に比べ高い。

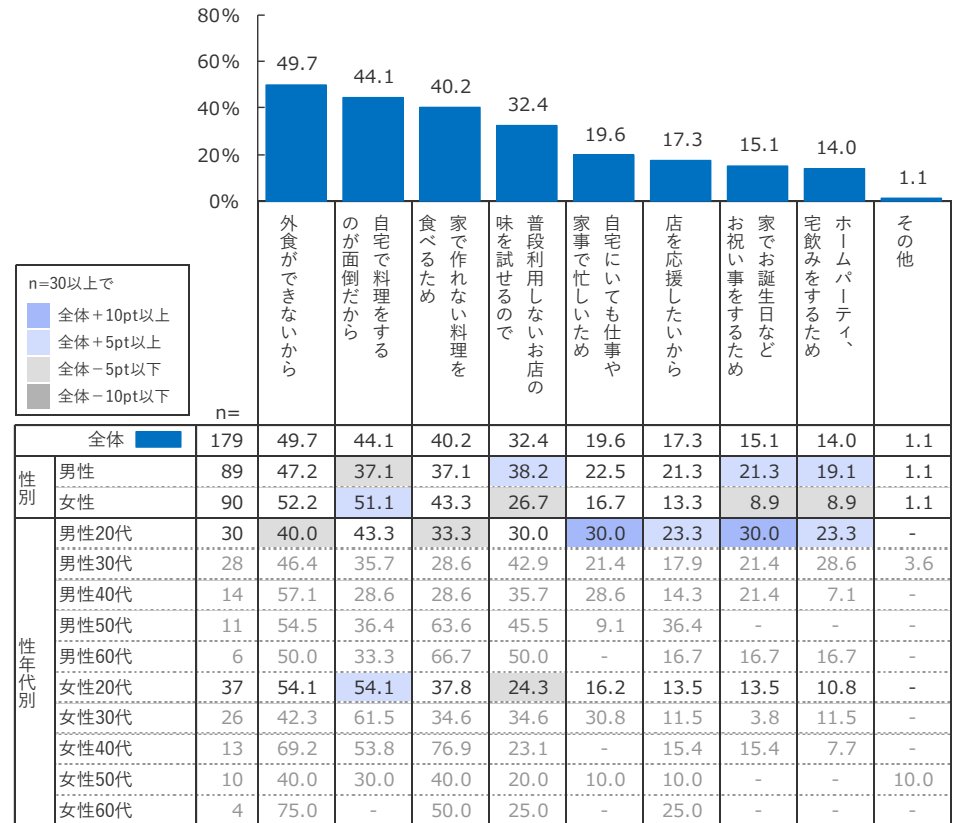
テイクアウト利用の増加理由



※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

デリバリー利用の増加理由



※n=30未満は参考値のため灰色。

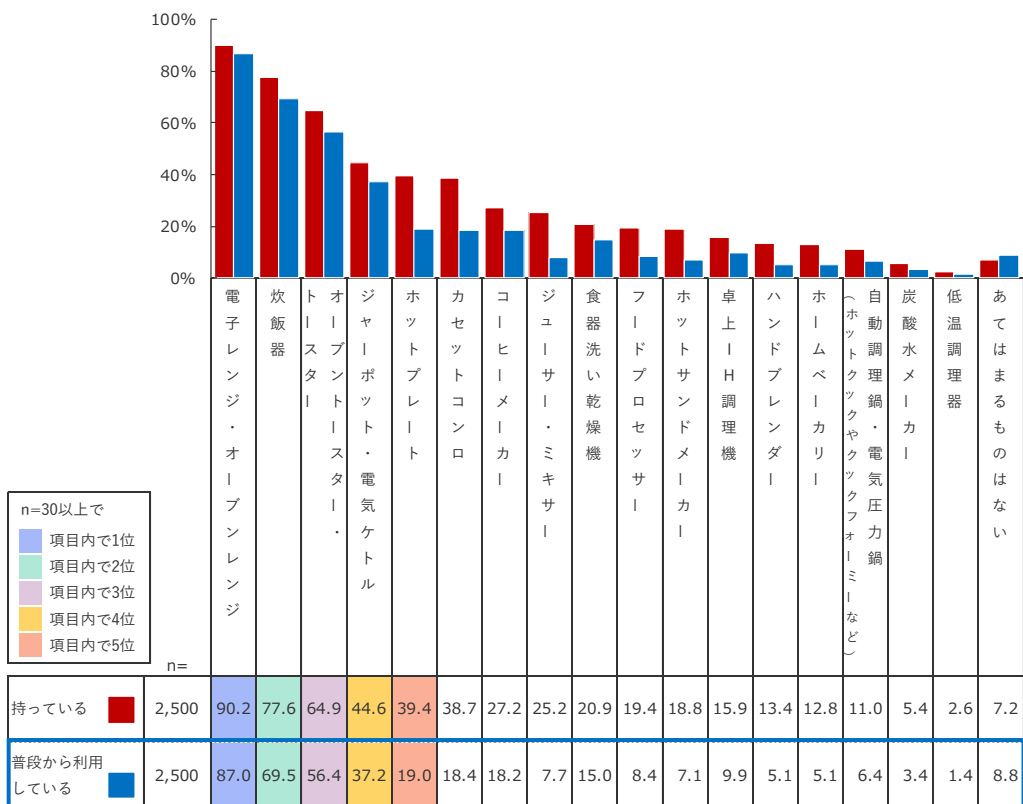
※全体の値を基準に降順並び替え

Q20 あなたが、テイクアウト、デリバリーの利用が増えた理由としてあてはまるものをそれぞれ教えてください。(各MA) 【Q14テイクアウト、デリバリーそれぞれ増加者ベース】

調理・キッチン家電の所有利用実態

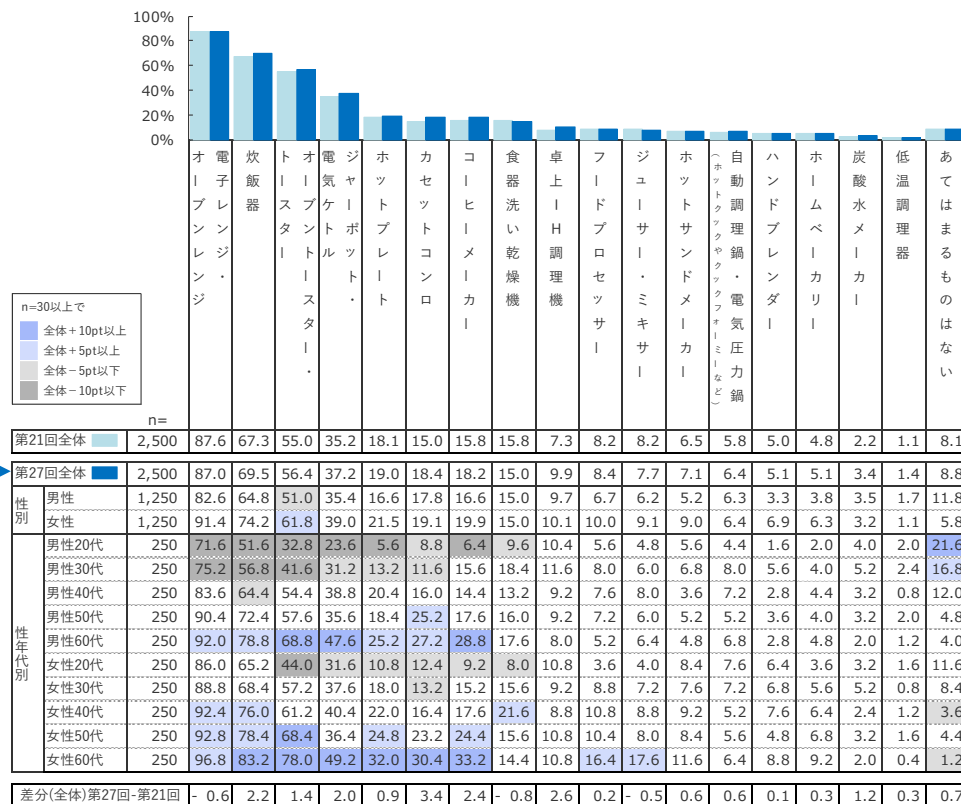
- 持っている調理・キッチン家電としては、「電子レンジ・オーブンレンジ」(90.2%) が最も高く、次いで「炊飯器」(77.6%)、「オーブントースター・トースター」(64.9%) と続く。普段から利用している家電も同様。
- 普段から利用している調理/キッチン家電では、上位5製品で見ると、男性の20代~30代の利用頻度が低く、男女60代で利用頻度が高い。

調理・キッチン家電の所有と普段利用



※「持っている」の値を基準に降順並び替え

普段から利用している調理・キッチン家電



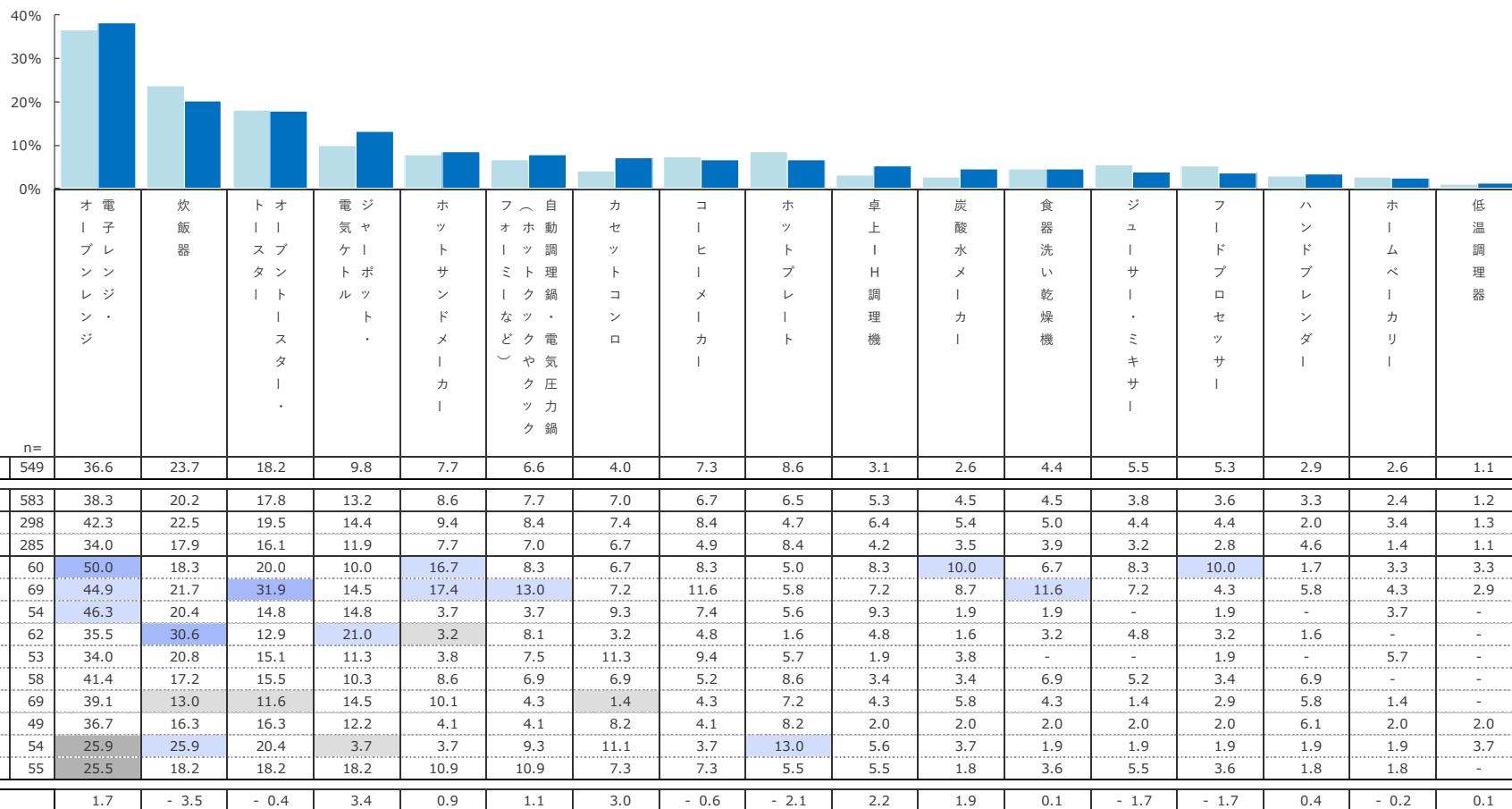
※第27回「全体」の値を基準に降順並び替え

Q21 以下にあげる調理/キッチン家電の中で、あなたが持っているものを全てお答えください。(各MA)【GT一覧】
 その中で、普段から利用されているものをお教えてください。(MA)

コロナ禍における調理・キッチン家電の購入実態

- コロナ禍で購入、もしくは買い替えたものとしては、「電子レンジ・オーブンレンジ」が38.3%と最も高く、次いで「炊飯器」（20.2%）、「オーブントースター・トースター」（17.8%）と続く。

購入実態



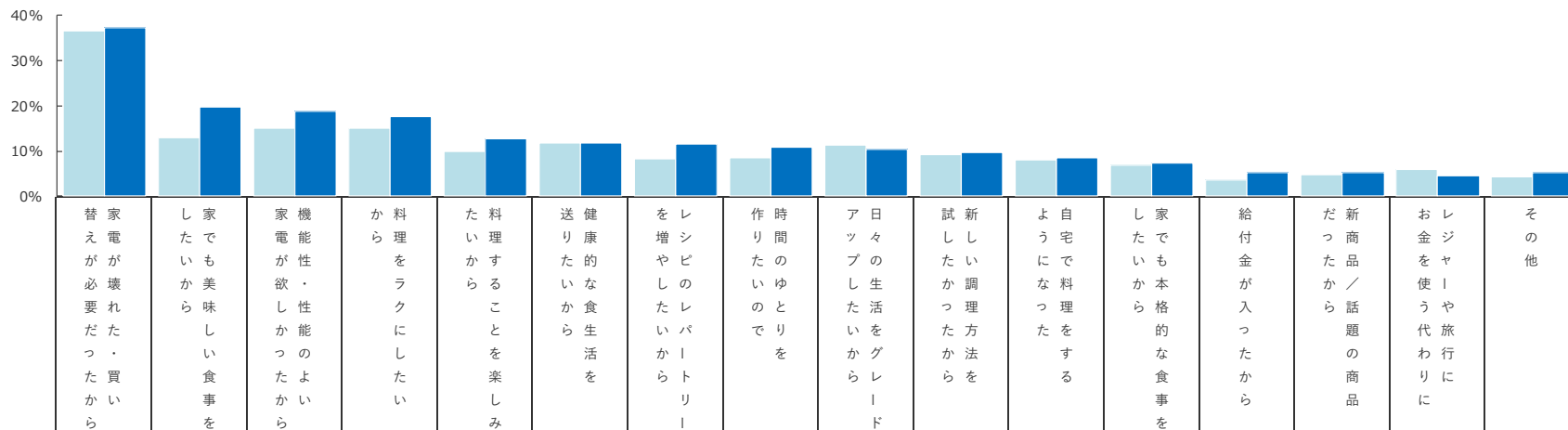
※第27回全体の値を基準に降順並び替え

Q22 あなたがお持ちの調理/キッチン家電で、コロナ禍の自粛生活中に新しく購入した、もしくは買い替えたものがあれば教えてください。(MA)
【新規・買い替え購入者ベース(「あてはまるものはない」と回答した方は除く)】

コロナ禍における調理・キッチン家電の購入理由

- コロナ禍で購入した/買い替えた理由としては、「壊れたから・買い替えが必要だったから」が37.2%と最も高く、次いで「家でも美味しい食事をしたいから」（19.7%）、「機能性・性能のよい家電が欲しかったから」（18.9%）と続く。
- 性年代別でみると、男性30代では「機能性・性能のよい家電が欲しかったから」「日々の生活をグレードアップしたいから」が、女性40代では、「家でも美味しい食事をしたいから」と回答した割合がと全体に比べ高い。

購入理由



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

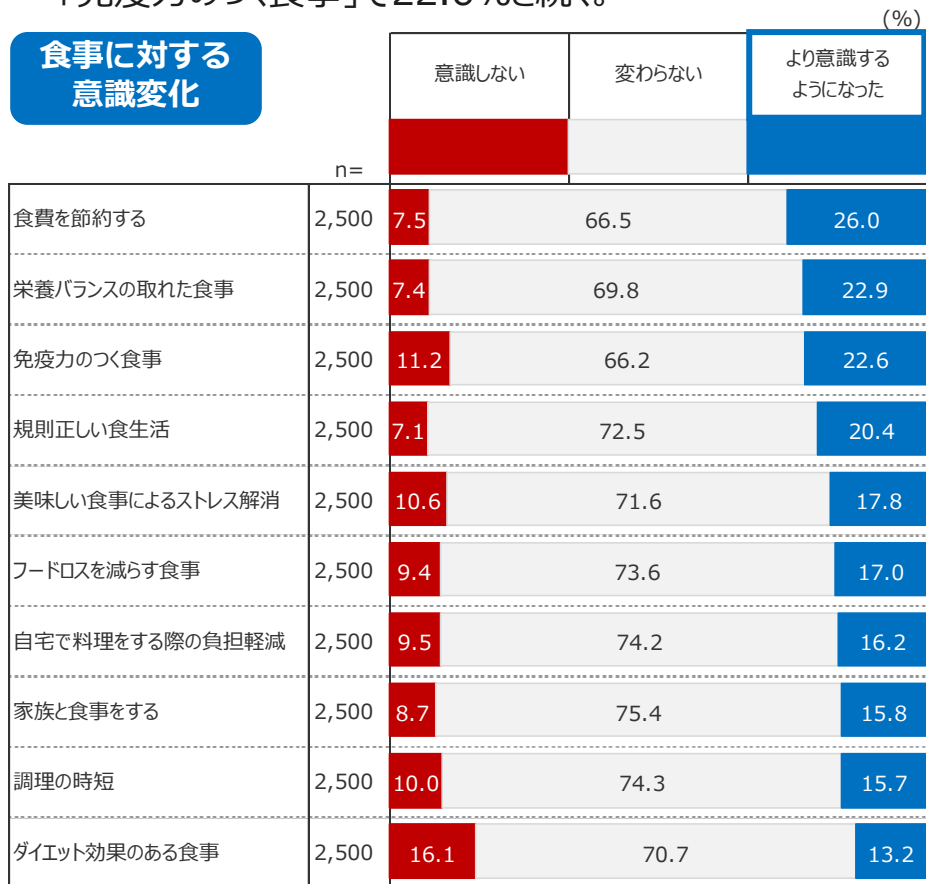
		2021年7月調査(第21回) 全体	2022年1月調査(第27回) 全体	男性	女性	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	差分(全体) 第27回-第21回
		n=549	583	298	285	60	69	54	62	53	58	69	49	54	55	
		36.6	37.2	37.9	36.5	28.3	33.3	37.0	48.4	43.4	27.6	29.0	32.7	44.4	50.9	0.6
		12.9	19.7	19.8	19.6	23.3	15.9	24.1	12.9	24.5	19.0	15.9	30.6	18.5	16.4	6.8
		15.1	18.9	19.8	17.9	21.7	31.9	13.0	11.3	18.9	17.2	17.4	18.4	22.2	14.5	3.8
		15.1	17.7	20.1	15.1	26.7	27.5	16.7	16.1	11.3	15.5	18.8	16.3	16.7	7.3	2.6
		9.8	12.7	13.8	11.6	18.3	18.8	11.1	4.8	15.1	12.1	15.9	14.3	9.3	5.5	2.9
		11.7	11.8	12.1	11.6	15.0	18.8	5.6	8.1	11.3	10.3	8.7	18.4	16.7	5.5	0.1
		8.2	11.5	10.7	12.3	13.3	18.8	7.4	6.5	5.7	8.6	14.5	6.1	5.6	14.5	3.3
		8.4	10.8	12.1	9.5	15.0	14.5	18.5	8.1	3.8	8.6	14.5	10.2	5.6	7.3	2.4
		11.3	10.3	11.7	8.8	11.7	21.7	13.0	4.8	5.7	10.3	10.1	6.1	9.3	1.8	- 1.0
		9.1	9.8	9.7	9.8	11.7	11.6	7.4	11.3	5.7	10.3	10.1	10.2	11.1	7.3	0.7
		8.0	8.4	10.4	6.3	10.0	17.4	7.4	3.2	13.2	12.1	4.3	10.2	3.7	1.8	0.4
		6.9	7.2	8.4	6.0	10.0	11.6	9.3	4.8	5.7	6.9	4.3	8.2	7.4	3.6	0.3
		3.5	5.1	7.0	3.2	8.3	13.0	9.3	3.2	-	3.4	1.4	4.1	3.7	3.6	1.6
		4.7	5.1	5.4	4.9	5.0	4.3	7.4	4.8	5.7	3.4	5.8	4.1	3.7	7.3	0.4
		5.8	4.5	6.4	2.5	6.7	11.6	3.7	6.5	1.9	1.7	4.3	4.1	1.9	-	- 1.3
		4.2	5.3	5.4	5.3	6.7	1.4	3.7	9.7	5.7	10.3	7.2	2.0	-	5.5	1.1

※第27回全体の値を基準に降順並び替え

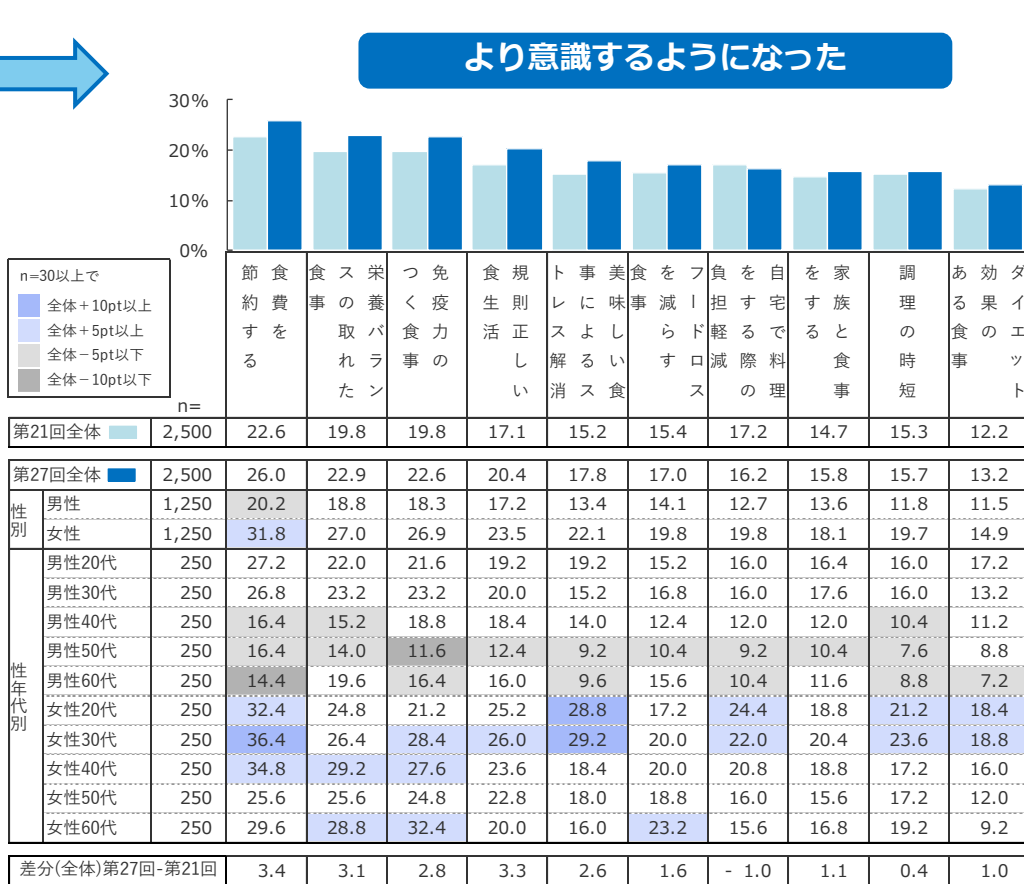
Q23 あなたが、コロナ禍の自粛生活中に調理/キッチン家電を購入した理由をお教えてください。（MA）
 【新規・買い替え購入者ベース（「あてはまるものはない」と回答した方は除く）】

コロナ禍の食事における意識変化

- より意識するようになったものとしては「食費を節約する」が26.0%と高く、次いで「栄養バランスの取れた食事」が22.9%、「免疫力のつく食事」で22.6%と続く。



※「より意識するようになった」の値を基準に並び替え



収入の減少により食材を残さないよう献立を1週間考え栄養バランスを考慮して作り置き出来るメニューにするようになった (男性60代)



免疫力アップにつながる情報が色々なメディアで取り上げられているので、毎日とる食事から気をつけるようになった (女性20代)

Q24 コロナをきっかけに、食事に対するあなたの考え方で変化のあったものをお教えてください。(各SA)

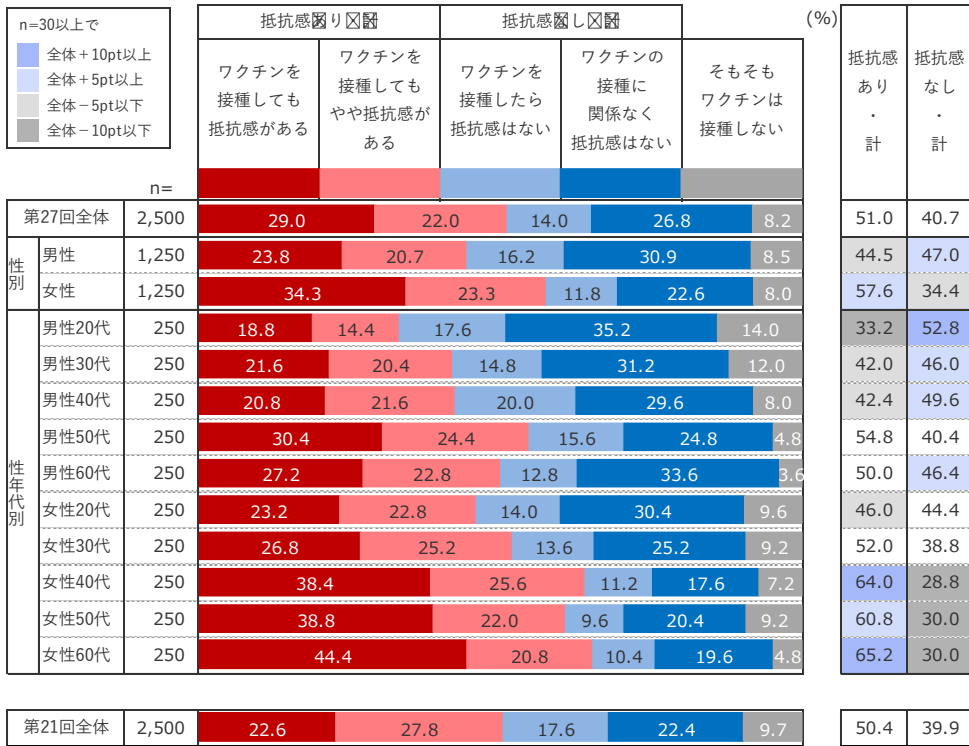
Q25 コロナをきっかけに食事に対するあなたの考え方で変化があったことについて、その理由やきっかけを具体的にお教えてください。

※「どんな出来事がきっかけで」どの様に変ったかを、具体的にお書きください。(FA)

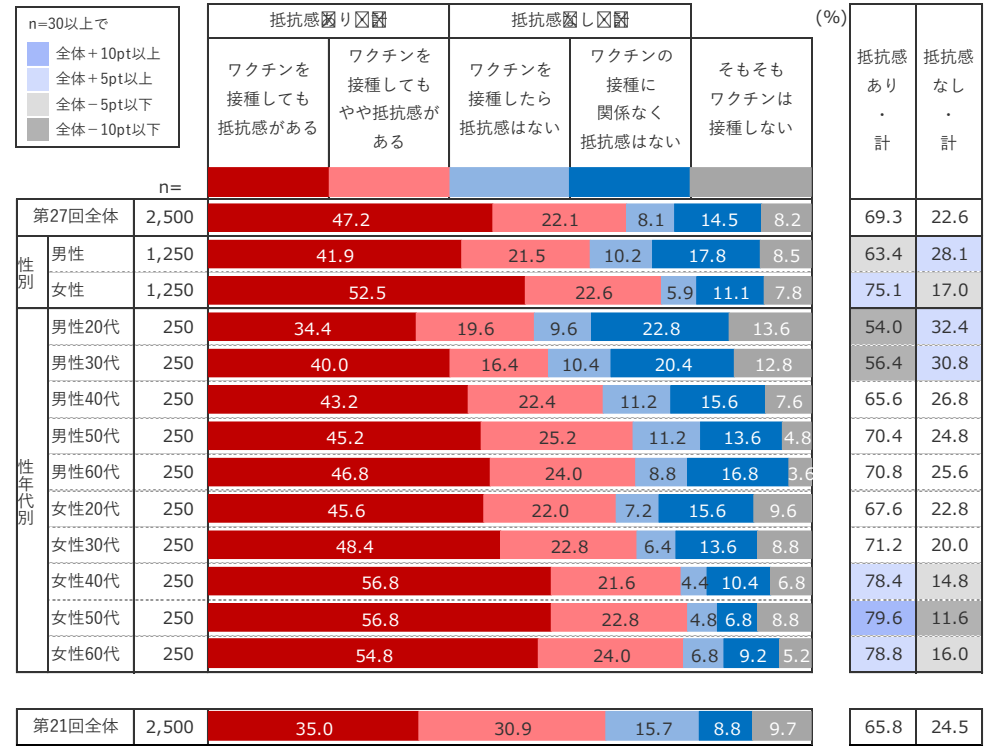
ワクチン接種による会食に対する抵抗感変化

- ワクチンを接種しても、「1人で外食をする」に対し抵抗感があると回答した割合は、51.0%。
「複数人での会食」に対し抵抗感があると回答した割合は、69.3%。
- 性別でみると、男性に比べ女性のほうが「1人で外食をする」「複数人での会食」に対し抵抗感があると回答した割合が高い。

「1人で外食をする」



複数人での会食

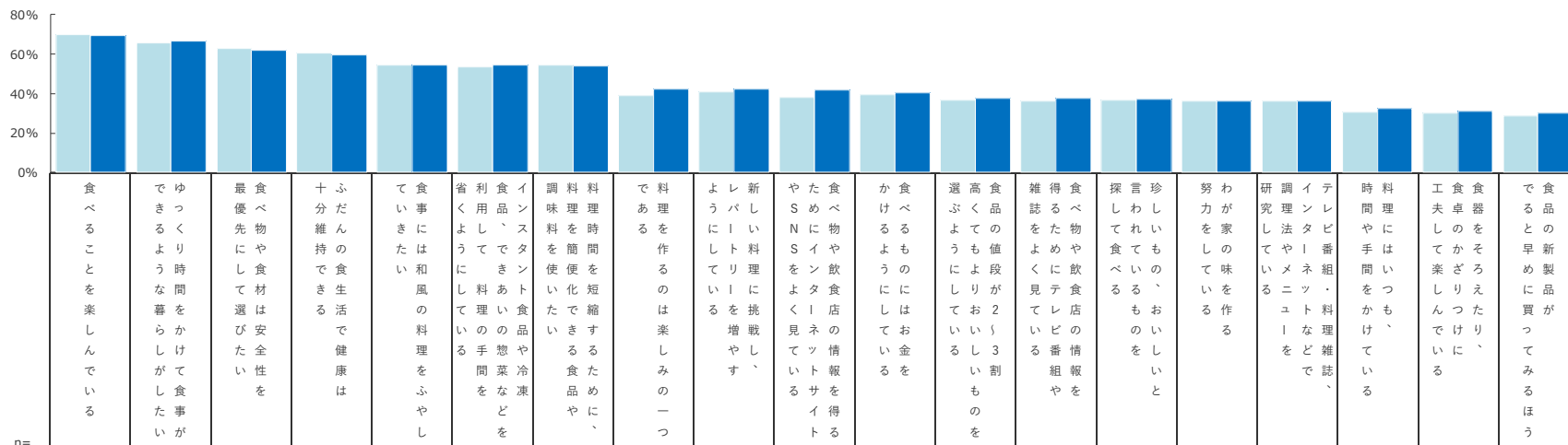


Q26 ワクチン接種により、「1人で外食をする」ことと「複数人で会食をする」ことに対する、あなたの抵抗感に変わりがありますか。それぞれあなたのお気持ちに近いものをお教えてください。
※すでに接種された方は、接種されてからのお気持ち、まだ接種されていない方も接種した場合を想定してお答えください。（各SA）

食全般に対する意識 <TOP2スコア>

- 「食べることを楽しんでいる」が69.6%と最も高く、次いで「ゆっくり時間をかけて食事ができるような暮らしがしたい」(66.4%)、「食べ物や食材は安全性を最優先にして選びたい」(61.8%)、「ふだんの食生活で健康は十分維持できる」(59.7%)と続く。
- 2021年7月(第21回)調査に比べ、「料理を作るのは楽しみの一つである」で3.2ポイント増、「食べ物の情報収集で、インターネットやSNSをよく見る」で3.6ポイント増となっている。

食全般に対する意識



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

		n=	2021年7月調査(第21回) 全体	2,500	69.8	65.8	62.8	60.3	54.4	53.5	54.4	39.0	40.8	38.2	39.4	36.7	36.2	36.8	36.0	36.4	30.6	30.0	28.8
		2022年1月調査(第27回) 全体	2,500	69.6	66.4	61.8	59.7	54.6	54.2	54.2	42.2	42.1	41.8	40.3	37.5	37.5	36.9	36.2	36.0	32.3	31.2	30.0	
性別	男性	1,250	65.4	62.3	56.2	58.2	49.7	55.3	48.6	40.6	36.6	39.8	38.6	36.5	35.8	37.5	33.3	32.3	31.8	30.2	30.3		
	女性	1,250	73.8	70.6	67.4	61.2	59.5	53.2	59.8	43.8	47.6	43.8	42.0	38.5	39.2	36.2	39.8	39.8	32.8	32.2	29.6		
世代別	男性20代	250	64.4	61.2	54.8	56.4	48.0	62.8	55.6	47.6	45.6	50.8	44.8	43.2	40.8	44.4	40.8	39.6	42.4	34.8	40.8		
	男性30代	250	69.6	65.2	58.0	56.4	52.8	56.4	50.4	42.8	41.6	45.6	43.6	36.8	38.8	40.4	36.4	34.4	36.8	36.8	36.4		
	男性40代	250	67.6	60.8	56.0	57.6	48.0	55.2	46.4	37.2	36.4	40.8	38.8	40.0	34.0	43.2	31.6	31.6	32.4	32.4	34.4		
	男性50代	250	58.4	57.2	51.2	54.8	46.4	56.0	45.6	41.2	32.4	35.2	34.0	31.6	36.0	34.0	27.2	29.6	24.0	24.0	25.6		
	男性60代	250	66.8	67.2	60.8	66.0	53.2	46.0	44.8	34.0	27.2	26.4	32.0	30.8	29.2	25.6	30.4	26.4	23.2	22.8	14.4		
	女性20代	250	78.4	70.8	60.4	58.8	60.0	61.6	65.6	51.2	54.8	58.8	47.6	41.2	45.2	48.4	37.2	45.2	36.0	37.2	38.8		
	女性30代	250	73.6	64.8	62.8	56.0	56.0	58.0	60.4	46.8	52.4	54.0	42.8	39.2	41.2	40.0	39.2	43.6	33.2	34.8	36.0		
	女性40代	250	70.8	71.2	70.0	57.6	54.8	49.2	58.4	38.8	40.0	34.4	40.4	36.4	35.6	29.2	34.4	33.2	32.2	28.4	28.4		
	女性50代	250	71.6	71.2	67.6	61.6	58.4	48.4	56.0	37.6	41.6	38.4	39.2	38.0	37.6	32.4	36.4	34.4	26.4	27.2	23.6		
	女性60代	250	74.8	74.8	76.0	72.0	68.4	48.8	58.8	44.8	49.2	33.6	40.0	37.6	36.4	31.2	48.8	42.4	35.2	33.2	21.2		
	差分(全体) 第27回-第21回			- 0.2	0.6	- 1.0	- 0.6	0.2	0.7	- 0.2	3.2	1.3	3.6	0.9	0.8	1.3	0.1	0.2	- 0.4	1.7	1.2	1.2	

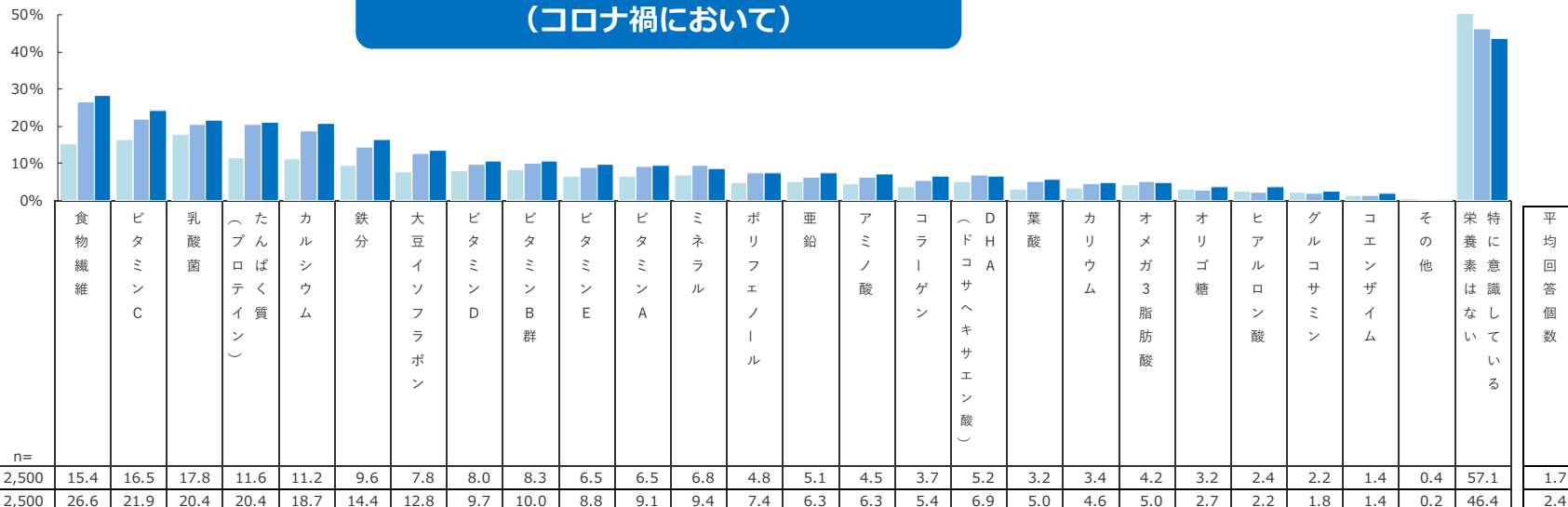
※第27回全体の値を基準に降順並び替え

Q27 以下の食に関する項目について、あなたはどの程度あてはまりますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。/『そう思う・計』(各SA)

コロナ禍で意識してとるようになった栄養素

- 意識してとるようになった栄養素としては、「食物繊維」が最も高く28.4%、次いで、「ビタミンC」（24.2%）、「乳酸菌」（21.6%）と続く。
- 平均回答個数は女性が男性より多く、栄養素を摂取する意識が高いことがうかがえる。

意識してとるようになった栄養素
(コロナ禍において)



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

		n=	食物繊維	ビタミンC	乳酸菌	たんぱく質 (プロテイン)	カルシウム	鉄分	大豆イソフラボン	ビタミンD	ビタミンB群	ビタミンE	ビタミンA	ミネラル	ポリフェノール	亜鉛	アミノ酸	コラーゲン	(ドコサヘキサエン酸) DHA	葉酸	カリウム	オメガ3脂肪酸	オリゴ糖	ヒアルロン酸	グルコサミン	コエンザイム	その他	特に意識している 栄養素はない	平均回答個数	
2021年1月調査(第15回) 全体		2,500	15.4	16.5	17.8	11.6	11.2	9.6	7.8	8.0	8.3	6.5	6.5	6.8	4.8	5.1	4.5	3.7	5.2	3.2	3.4	4.2	3.2	2.4	2.2	1.4	0.4	57.1	1.7	
2021年7月調査(第21回) 全体		2,500	26.6	21.9	20.4	20.4	18.7	14.4	12.8	9.7	10.0	8.8	9.1	9.4	7.4	6.3	6.3	5.4	6.9	5.0	4.6	5.0	2.7	2.2	1.8	1.4	0.2	46.4	2.4	
2022年1月調査(第27回) 全体		2,500	28.4	24.2	21.6	21.0	20.7	16.5	13.4	10.7	10.5	9.8	9.5	8.7	7.5	7.4	7.0	6.5	6.4	5.7	5.0	4.8	3.6	3.6	2.4	1.9	0.2	43.8	2.6	
性別	男性	1,250	23.4	20.2	16.9	16.8	17.1	10.4	7.8	9.7	8.4	9.0	9.1	7.8	7.0	8.8	7.4	4.2	6.6	4.2	4.6	4.2	3.2	2.8	3.0	2.2	0.3	50.2	2.2	
	女性	1,250	33.4	28.2	26.2	25.3	24.2	22.6	19.1	11.7	12.6	10.7	9.8	9.7	8.0	5.9	6.6	8.8	6.2	7.2	5.4	5.4	4.1	4.3	1.8	1.6	-	37.5	3.0	
性年代別	男性20代	250	15.6	22.0	7.6	17.6	15.6	6.8	4.4	8.8	7.6	7.6	6.0	5.6	4.8	6.4	5.6	2.0	3.2	3.6	3.2	3.6	2.0	2.8	2.4	2.0	0.4	48.8	1.7	
	男性30代	250	23.2	20.0	14.8	21.2	15.6	12.4	9.2	12.0	10.0	11.2	12.0	8.0	4.4	12.0	9.6	6.4	6.8	5.6	4.8	3.2	3.6	2.4	2.0	2.4	0.8	48.0	2.3	
	男性40代	250	22.8	22.4	17.6	17.6	17.6	10.8	8.8	9.6	9.6	6.8	10.0	8.0	8.0	8.8	8.0	5.2	7.6	4.4	5.2	5.2	4.4	3.2	3.2	2.4	0.4	54.8	2.3	
	男性50代	250	22.0	18.0	19.2	13.2	15.2	8.0	6.8	8.4	6.4	9.2	9.2	8.4	8.4	5.6	6.0	4.4	6.8	2.4	4.0	5.6	2.0	2.8	2.4	2.8	-	51.2	2.0	
	男性60代	250	33.6	18.8	25.2	14.4	21.6	14.0	9.6	9.6	8.4	10.0	8.4	8.8	9.2	11.2	7.6	3.2	8.8	5.2	5.6	3.2	4.0	2.8	4.8	1.2	-	48.0	2.5	
	女性20代	250	28.4	21.6	17.2	21.2	17.6	24.0	9.6	7.2	6.4	6.4	4.8	6.0	3.2	3.2	3.6	6.4	2.0	8.0	3.6	1.6	1.6	3.2	0.4	-	-	43.6	2.1	
	女性30代	250	28.0	24.8	24.8	25.2	18.0	24.8	15.2	12.4	12.0	9.6	8.0	10.8	6.4	5.2	7.2	7.6	5.2	13.6	5.6	3.6	4.0	5.2	2.0	1.2	-	39.6	2.8	
	女性40代	250	32.4	31.6	24.0	24.8	22.4	26.8	23.2	12.0	15.6	8.8	9.6	9.2	8.8	8.0	6.4	8.0	5.6	6.4	4.8	4.4	4.4	4.4	3.2	0.8	2.0	-	35.6	3.0
	女性50代	250	38.0	28.8	31.6	23.6	26.0	17.2	22.4	9.6	11.6	10.4	7.6	9.6	10.4	4.8	6.8	10.0	8.0	3.2	6.0	7.2	5.6	4.4	2.0	1.6	-	36.4	3.1	
	女性60代	250	40.4	34.4	33.6	31.6	37.2	20.4	25.2	17.2	17.6	18.4	19.2	12.8	11.2	8.4	9.2	12.0	10.4	4.8	6.8	10.4	4.8	4.8	4.0	3.2	-	32.4	4.0	
差分(全体) 第27回-第21回			1.8	2.3	1.2	0.6	2.0	2.1	0.6	1.0	0.5	1.0	0.4	-0.7	0.1	1.1	0.7	1.1	-0.5	0.7	0.4	-0.2	0.9	1.4	0.6	0.5	-0.0	-2.6		

※第27回全体の値を基準に降順並び替え

Q28 コロナ禍であなたが意識して摂るようにしている栄養成分はありますか。次の中からあてはまるものすべてをお選びください。(MA)

コロナ禍で意識して取るようになったもの（自由回答）

乳製品

- ・ヨーグルト（173件）
- ・牛乳（35件）
- ・明治プロバイオヨーグルトR-1（36件）
- ・ヤクルト（32件）

大豆製品

- ・納豆（102件）
- ・豆乳（27件）
- ・大豆（20件）

タンパク質

- ・プロテイン（29件）
- ・タンパク質（24件）
- ・魚（24件）

野菜・果物

- ・野菜（29件）
- ・果物・フルーツ（24件）

その他

- ・お茶・緑茶（40件）
- ・水・ミネラルウォーター（24件）
- ・ビタミン（29件）
- ・発酵（26件）



納豆とヨーグルトを毎朝食べるようにしている。
免疫力向上・維持のため。（男性30代）

筋トレを自宅でするようになり、プロテインを飲むようになったり、
ビタミンやタンパク質を意識した食事をするようになった。
（女性20代）



Q29 コロナ禍になり、あなたが意識して摂るようになった「食べ物」や「飲み物」はありますか。商品名や食材名など具体的に教えて下さい。（FA）



6. 參考資料（調查結果詳細）

新型コロナウイルス 直近1週間の不安度

		n=	BOTTOM 3				TOP 3				TOP 2				TOP 2			
			BOTTOM 2															
			全く不安はない	←←	←	↔	→	→→	非常に不安					BOTTOM 2	BOTTOM 3	TOP 3	TOP 2	
			8.7	8.6	14.0	20.8	22.0	12.0	13.9					17.4	31.4	47.8	25.8	
全体		2,500																
性別	男性	1,250	11.5	10.2	17.0	20.6	20.5	10.1	10.1					21.8	38.7	40.6	20.2	
	女性	1,250	5.9	7.0	11.1	21.0	23.4	13.8	17.7					13.0	24.1	55.0	31.5	
性年代別	男性20代	250	18.4	11.2	16.0	18.4	15.6	11.2	9.2					29.6	45.6	36.0	20.4	
	男性30代	250	12.8	8.4	19.2	17.6	22.4	9.2	10.4					21.2	40.4	42.0	19.6	
	男性40代	250	10.8	8.0	16.8	23.2	18.4	11.6	11.2					18.8	35.6	41.2	22.8	
	男性50代	250	6.0	9.2	16.8	24.8	22.0	9.6	11.6					15.2	32.0	43.2	21.2	
	男性60代	250	9.6	14.4	16.0	19.2	24.0	8.8	8.0					24.0	40.0	40.8	16.8	
	女性20代	250	8.0	6.0	13.6	17.6	24.4	14.0	16.4					14.0	27.6	54.8	30.4	
	女性30代	250	7.2	7.2	11.2	20.0	21.6	12.8	20.0					14.4	25.6	54.4	32.8	
	女性40代	250	3.6	3.6	10.4	21.6	22.8	16.0	22.0					7.2	17.6	60.8	38.0	
	女性50代	250	4.0	8.4	8.4	28.8	22.0	12.0	16.4					12.4	20.8	50.4	28.4	
	女性60代	250	6.8	10.0	12.0	16.8	26.4	14.4	13.6					16.8	28.8	54.4	28.0	
ワクチン接種状況	2回接種した	2,100	7.5	8.7	13.6	20.7	23.0	12.3	14.3					16.2	29.8	49.6	26.6	
	1回接種した	12	33.3		8.3	25.0	16.7	16.7					33.3	41.7	33.3	16.7		
	未接種・接種意向あり	71	11.3	7.0	19.7	21.1	16.9	9.9	14.1					18.3	38.0	40.8	23.9	
	未接種・接種意向なし	231	14.3	10.4	15.2	19.9	16.5	10.4	13.4					24.7	39.8	40.3	23.8	
	答えたくない	86	17.4	5.8	18.6	25.6	16.3	9.3	7.0					23.3	41.9	32.6	16.3	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5 新型コロナウイルスについて、直近1週間のあなたの『不安度』をお答えください。／直近1週間の不安度（SA）

新型コロナウイルス 直近1週間の不安度<TOP3>

(%)

	全体		性別		性年代別								居住エリア別				
	男性	女性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代	東京都	埼玉・千葉・神奈川・計	1都3県以外・計		
n=	2,500	1,250	1,250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	-	-	-
2020年 3月前半 (第1回)	52.2	46.5	57.8	42.4	51.2	44.8	45.2	48.8	54.0	62.0	56.4	55.2	61.6	51.4	51.8	52.4	
2020年 3月後半 (第2回)	60.4	55.7	65.0	54.0	49.2	56.4	62.0	56.8	62.4	63.2	65.2	67.6	66.8	63.1	62.3	59.0	
2020年 4月前半 (第3回)	72.6	67.0	78.1	57.2	70.8	63.6	67.6	76.0	71.6	79.2	81.2	76.8	81.6	73.6	76.3	71.2	
2020年 4月後半 (第4回)	71.4	63.5	79.2	61.2	59.2	66.4	64.8	66.0	74.4	80.0	78.0	81.2	82.4	74.5	73.8	69.7	
2020年 5月前半 (第5回)	46.9	42.6	51.1	37.2	44.0	44.8	46.0	41.2	48.0	48.0	53.2	52.4	54.0	50.9	49.9	44.8	
2020年 5月後半 (第6回)	43.1	39.4	46.9	34.8	40.4	36.0	45.2	40.4	43.6	51.6	50.0	40.4	48.8	49.4	50.7	39.0	
2020年 6月前半 (第7回)	35.9	33.3	38.6	28.8	29.6	36.4	35.6	36.0	36.0	39.6	36.8	38.8	41.6	39.5	41.0	33.1	
2020年 6月後半 (第8回)	38.2	33.9	42.5	36.0	38.4	30.4	32.4	32.4	38.4	48.0	44.8	43.2	38.0	43.3	41.3	35.9	
2020年 7月 (第9回)	48.3	40.8	55.8	41.2	36.0	42.0	45.6	39.2	53.6	63.2	51.2	57.2	54.0	52.6	53.4	45.5	
2020年 8月 (第10回)	42.6	37.2	48.1	28.4	37.6	37.6	38.8	43.6	46.0	46.4	48.0	51.6	48.4	41.3	44.9	42.2	
2020年 9月 (第11回)	35.8	32.0	39.7	34.0	34.0	34.4	31.6	26.0	37.6	42.4	39.2	40.8	38.4	40.2	35.7	34.9	
2020年10月 (第12回)	33.4	30.3	36.5	34.8	28.4	32.0	29.6	26.8	34.4	38.8	41.6	33.6	34.0	31.9	37.7	32.3	
2020年11月 (第13回)	50.3	44.3	56.2	34.4	44.4	47.2	47.2	48.4	56.0	60.0	55.6	56.8	52.8	47.7	51.8	50.4	
2020年12月 (第14回)	47.2	41.6	52.7	37.2	42.8	45.2	40.4	42.4	46.8	50.0	55.2	59.6	52.0	48.9	50.2	45.8	
2021年 1月 (第15回)	45.2	39.3	51.2	36.4	36.4	41.2	42.8	39.6	51.2	54.8	46.8	52.8	50.4	47.1	46.3	44.4	
2021年 2月 (第16回)	37.2	33.2	41.1	32.0	31.6	35.2	32.8	34.4	44.4	39.2	42.8	38.4	40.8	40.7	37.6	36.0	
2021年 3月 (第17回)	39.4	34.5	44.2	34.0	32.4	42.0	32.8	31.2	42.8	45.2	42.0	44.4	46.8	35.8	43.0	39.0	
2021年 4月 (第18回)	45.8	39.0	52.6	42.0	37.2	38.0	42.0	36.0	56.4	52.4	49.6	50.8	54.0	45.0	45.6	46.1	
2021年 5月 (第19回)	42.3	36.6	48.0	34.0	38.0	40.4	35.6	34.8	49.2	47.2	51.2	49.2	43.2	39.3	41.9	43.1	
2021年 6月 (第20回)	35.4	32.1	38.8	28.8	33.6	34.8	30.8	32.4	38.8	38.4	40.0	45.2	31.6	33.0	36.5	35.7	
2021年 7月 (第21回)	42.4	37.1	47.7	39.6	39.2	34.8	40.4	31.6	47.6	52.0	48.0	47.6	43.2	43.6	47.2	40.6	
2021年 8月 (第22回)	45.4	38.8	52.0	44.4	38.0	43.2	34.0	34.4	53.6	57.2	49.2	54.8	45.2	41.8	45.1	46.3	
2021年 9月 (第23回)	36.5	30.1	43.0	29.6	30.0	32.4	34.8	23.6	42.8	52.0	45.2	37.2	37.6	34.3	38.2	36.5	
2021年10月 (第24回)	27.8	25.4	30.3	23.2	27.2	29.6	25.2	21.6	31.2	29.2	35.6	32.4	23.2	25.9	27.7	28.3	
2021年11月 (第25回)	26.0	21.9	30.2	19.2	26.8	25.6	23.2	14.8	31.2	34.4	34.4	28.4	22.4	23.8	28.8	25.6	
2021年12月 (第26回)	32.1	27.8	36.5	29.6	30.0	28.4	29.2	21.6	35.2	39.2	40.4	38.0	29.6	34.2	33.6	31.2	
2022年 1月 (第27回)	47.8	40.6	55.0	36.0	42.0	41.2	43.2	40.8	54.8	54.4	60.8	50.4	54.4	44.8	50.1	47.7	
差分 (第27回-第26回)	15.7	12.8	18.5	6.4	12.0	12.8	14.0	19.2	19.6	15.2	20.4	12.4	24.8	10.6	16.5	16.5	

※「東京都」「埼玉・千葉・神奈川・計」「1都3県以外・計」の各n数は、各回ごとに異なるため非掲載

Q5 新型コロナウイルスについて、直近1週間のあなたの『不安度』をお答えください。／直近1週間の不安度『TOP3』(SA)

新型コロナウイルス 将来に対する不安度

		n=	BOTTOM 3				TOP 3				TOP 2				TOP 2			
			BOTTOM 2															
			全く不安はない	←←	←	↔	→	→→	非常に不安									
			6.4	6.3	12.1	21.4	24.0	12.7	17.2									
全体		2,500	6.4	6.3	12.1	21.4	24.0	12.7	17.2									
性別	男性	1,250	8.6	8.0	13.9	21.8	22.1	11.2	14.4									
	女性	1,250	4.1	4.6	10.2	21.0	26.0	14.2	19.9									
性年代別	男性20代	250	16.0	8.4	10.0	16.4	22.4	12.0	14.8									
	男性30代	250	9.2	7.2	14.0	22.0	22.0	11.2	14.4									
	男性40代	250	9.2	4.8	13.2	23.2	21.6	11.6	16.4									
	男性50代	250	3.6	8.8	14.4	23.6	21.6	12.0	16.0									
	男性60代	250	5.2	10.8	18.0	23.6	22.8	9.2	10.4									
	女性20代	250	6.0	2.8	11.2	21.6	20.4	17.6	20.4									
	女性30代	250	4.8	6.4	9.6	16.4	26.8	13.6	22.4									
	女性40代	250	2.0	2.0	9.2	21.6	24.8	14.0	26.4									
	女性50代	250	2.4	6.4	10.4	20.8	27.6	14.0	18.4									
	女性60代	250	5.2	5.2	10.8	24.4	30.4	12.0	12.0									
ワクチン接種状況	2回接種した	2,100	5.2	6.3	12.3	21.0	24.9	13.2	17.0									
	1回接種した	12	16.7		25.0	25.0	16.7	16.7										
	未接種・接種意向あり	71	8.5	7.0	9.9	25.4	22.5	7.0	19.7									
	未接種・接種意向なし	231	11.7	5.6	10.4	20.8	19.9	11.7	19.9									
	答えたくない	86	16.3	7.0	10.5	26.7	17.4	7.0	15.1									

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q6 新型コロナウイルスについて、『将来に対する不安度』をお答えください。／将来に対する不安度（SA）

新型コロナウイルス 将来の不安度 <TOP3>

(%)

	全体		性別		性年代別								居住エリア別			
	男性	女性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代	東京都	埼玉・千葉・神奈川・計	1都3県以外・計	
n=	2,500	1,250	1,250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	-	-	-
2020年 3月前半 (第1回)	58.1	52.1	64.1	46.8	53.2	50.8	51.2	58.4	56.8	62.0	67.6	66.0	68.0	54.2	58.6	58.9
2020年 3月後半 (第2回)	66.9	61.4	72.5	58.4	54.8	62.4	69.2	62.0	72.8	70.4	71.2	77.6	70.4	65.6	67.2	67.2
2020年 4月前半 (第3回)	74.4	68.7	80.2	62.8	68.0	68.8	69.2	74.8	72.4	78.8	80.4	84.4	84.8	76.1	75.7	73.7
2020年 4月後半 (第4回)	73.4	68.2	78.6	59.6	64.0	68.4	74.4	74.8	78.8	76.8	74.8	81.6	81.2	74.5	76.7	72.0
2020年 5月前半 (第5回)	62.4	57.7	67.0	46.4	59.2	58.8	62.8	61.2	63.2	66.0	68.4	70.0	67.6	61.0	61.3	63.1
2020年 5月後半 (第6回)	60.2	55.1	65.2	46.8	51.2	54.0	66.4	57.2	57.2	68.8	66.8	62.8	70.4	60.3	63.5	59.0
2020年 6月前半 (第7回)	56.5	51.0	61.9	45.2	49.2	50.0	56.4	54.4	54.4	64.4	66.0	60.8	64.0	56.2	60.1	55.2
2020年 6月後半 (第8回)	50.8	45.5	56.1	46.4	45.2	47.2	47.2	41.6	50.0	61.6	58.0	61.2	49.6	52.3	54.1	49.3
2020年 7月 (第9回)	57.0	50.2	63.8	45.2	48.0	51.6	60.8	45.2	58.8	64.4	63.2	65.6	67.2	60.4	59.8	55.2
2020年 8月 (第10回)	54.8	47.4	62.2	39.6	48.8	50.4	51.6	46.8	64.0	55.6	63.2	65.6	62.8	54.2	57.5	54.1
2020年 9月 (第11回)	50.7	43.9	57.5	46.8	47.2	42.0	45.2	38.4	58.8	60.8	58.8	57.2	52.0	52.7	51.6	50.0
2020年10月 (第12回)	49.3	44.2	54.3	41.6	43.6	47.6	44.8	43.6	58.8	55.2	59.2	50.4	48.0	48.2	53.6	48.1
2020年11月 (第13回)	60.0	55.4	64.6	50.0	54.4	56.0	58.8	58.0	60.4	70.0	63.6	66.8	62.0	57.3	59.8	60.7
2020年12月 (第14回)	58.1	53.0	63.2	49.2	53.2	55.2	54.0	53.6	59.6	60.0	68.0	63.6	64.8	60.4	60.8	56.8
2021年 1月 (第15回)	55.2	50.1	60.4	46.4	44.4	56.4	51.6	51.6	61.2	62.8	56.0	60.0	62.0	55.3	59.0	53.9
2021年 2月 (第16回)	49.0	44.2	53.8	46.0	44.0	45.6	43.2	42.4	59.2	58.8	52.8	48.8	49.6	50.4	49.8	48.4
2021年 3月 (第17回)	51.6	44.4	58.9	46.8	41.6	50.8	42.8	40.0	60.8	58.4	56.8	60.4	58.0	48.1	52.8	52.1
2021年 4月 (第18回)	56.0	50.2	61.8	56.8	52.0	47.2	51.2	44.0	66.0	60.4	63.6	58.8	60.4	57.7	56.7	55.5
2021年 5月 (第19回)	53.2	46.6	59.7	44.0	46.4	48.0	50.8	44.0	64.4	59.2	63.2	58.8	52.8	50.4	54.9	53.3
2021年 6月 (第20回)	47.6	42.2	52.9	42.4	44.4	44.0	39.2	41.2	53.6	59.6	53.2	56.8	41.2	43.8	46.5	48.8
2021年 7月 (第21回)	52.8	47.5	58.0	50.8	47.6	45.2	48.4	45.6	56.4	62.4	57.2	58.8	55.2	52.6	58.5	51.0
2021年 8月 (第22回)	54.2	47.4	61.0	53.2	46.4	52.8	45.6	39.2	64.0	62.0	61.6	61.6	55.6	49.5	54.9	55.1
2021年 9月 (第23回)	50.3	42.9	57.7	44.8	43.2	44.0	47.6	34.8	59.2	66.0	61.6	54.0	47.6	48.9	50.1	50.6
2021年10月 (第24回)	43.2	38.1	48.2	36.4	40.0	40.0	40.8	33.2	50.4	48.8	52.4	48.4	41.2	37.8	41.2	45.0
2021年11月 (第25回)	43.0	36.4	49.5	32.4	44.4	40.0	38.4	26.8	50.0	52.0	55.2	46.4	44.0	41.5	43.9	42.9
2021年12月 (第26回)	46.4	40.3	52.5	46.0	39.2	40.4	42.8	33.2	50.8	52.0	54.8	54.4	50.4	47.9	47.8	45.6
2022年 1月 (第27回)	53.9	47.7	60.2	49.2	47.6	49.6	49.6	42.4	58.4	62.8	65.2	60.0	54.4	51.0	56.4	53.8
差分 (第27回-第26回)	7.5	7.4	7.7	3.2	8.4	9.2	6.8	9.2	7.6	10.8	10.4	5.6	4.0	3.1	8.6	8.2

※「東京都」「埼玉・千葉・神奈川・計」「1都3県以外・計」の各n数は、各回ごとに異なるため非掲載

Q6 新型コロナウイルスについて、『将来に対する不安度』をお答えください。／将来に対する不安度『TOP3』(SA)

新型コロナウイルス 直近1週間のストレス度

		n=	BOTTOM 3				TOP 3				TOP 2				BOTTOM 2	BOTTOM 3	TOP 3	TOP 2
			←←←	←	↔	→	→→	非常にストレスを感じている										
			全くストレスを感じていない															
全体		2,500	9.3	11.1	14.6	21.3	21.2	10.6	12.0									
性別	男性	1,250	11.7	12.5	16.0	20.4	20.2	9.0	10.3									
	女性	1,250	6.9	9.7	13.3	22.2	22.2	12.2	13.6									
性年代別	男性20代	250	17.6	10.4	13.6	16.8	23.2	6.8	11.6									
	男性30代	250	10.4	10.0	18.4	18.8	19.2	10.0	13.2									
	男性40代	250	10.4	11.6	13.6	24.4	19.2	10.0	10.8									
	男性50代	250	6.8	8.8	16.8	24.0	20.8	11.6	11.2									
	男性60代	250	13.2	21.6	17.6	18.0	18.4	6.4	4.8									
	女性20代	250	8.0	6.4	12.0	20.0	24.4	14.0	15.2									
	女性30代	250	5.2	8.0	11.2	22.8	18.8	14.8	19.2									
	女性40代	250	5.2	6.0	10.8	22.8	26.4	13.6	15.2									
	女性50代	250	8.4	13.2	16.4	21.6	21.2	9.6	9.6									
	女性60代	250	7.6	14.8	16.0	24.0	20.0	8.8	8.8									
ワクチン接種状況	2回接種した	2,100	8.4	11.1	14.6	20.9	21.8	11.6	11.7									
	1回接種した	12	25.0	16.7	25.0	25.0	8.3											
	未接種・接種意向あり	71	8.5	12.7	19.7	21.1	19.7	8.5	9.9									
	未接種・接種意向なし	231	13.4	13.0	15.2	22.9	17.3	3.9	14.3									
	答えたくない	86	18.6	4.7	10.5	27.9	16.3	5.8	16.3									

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q4 あなたご自身の直近1週間の『ストレス度』をお答えください。／直近1週間のストレス度（SA）

直近1週間のストレス度 <TOP3>

(%)

	全体	性別		性年代別										居住エリア別			
		男性	女性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代	東京都	埼玉・千葉・ 神奈川・計	1都3県以外・ 計	
n=	2,500	1,250	1,250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	-	-	-
2020年 5月前半 (第5回)	50.6	47.4	53.8	41.2	51.6	53.6	50.4	40.0	52.8	58.8	54.0	56.0	47.2	49.6	53.1	49.9	
2020年 5月後半 (第6回)	46.2	40.4	52.1	37.2	40.0	37.6	49.6	37.6	50.0	63.2	50.8	52.4	44.0	54.7	49.7	43.0	
2020年 6月前半 (第7回)	42.4	38.8	46.0	37.6	39.6	41.6	44.0	31.2	46.4	53.6	49.2	42.0	38.8	42.9	45.3	41.2	
2020年 6月後半 (第8回)	36.8	33.7	39.8	33.6	40.0	30.0	34.0	30.8	37.2	44.4	36.8	43.2	37.6	40.1	37.2	35.7	
2020年 7月 (第9回)	39.9	36.6	43.2	39.2	40.0	36.8	42.8	24.4	47.2	51.6	41.6	38.8	36.8	38.5	43.0	39.2	
2020年 8月 (第10回)	40.9	37.4	44.5	35.6	38.0	38.8	40.0	34.4	47.2	47.6	48.4	41.2	38.0	42.5	43.8	39.6	
2020年 9月 (第11回)	38.9	34.3	43.4	35.2	39.2	36.0	35.2	26.0	44.8	50.0	43.6	44.0	34.8	43.6	39.5	37.6	
2020年10月 (第12回)	36.9	32.6	41.2	34.4	36.0	34.8	34.4	23.6	45.2	44.8	47.2	34.4	34.4	35.4	40.0	36.3	
2020年11月 (第13回)	41.9	38.4	45.4	36.0	42.4	42.8	37.2	33.6	50.8	51.6	43.6	41.6	39.6	40.1	43.1	42.0	
2020年12月 (第14回)	41.2	38.9	43.5	40.8	45.6	40.4	35.6	32.0	42.0	46.8	42.8	47.6	38.4	45.1	42.0	40.1	
2021年 1月 (第15回)	44.8	41.4	48.2	41.2	46.4	41.2	46.0	32.4	52.0	50.4	44.4	48.4	45.6	47.9	47.2	43.2	
2021年 2月 (第16回)	42.6	38.1	47.0	38.4	40.8	42.0	39.6	29.6	51.2	49.6	50.8	41.2	42.4	46.7	39.8	42.5	
2021年 3月 (第17回)	43.0	38.6	47.4	39.2	37.6	44.8	41.2	30.0	51.2	54.8	45.6	45.2	40.4	40.2	43.8	43.4	
2021年 4月 (第18回)	43.9	40.6	47.3	42.4	44.8	46.8	42.0	26.8	50.8	46.0	48.0	49.6	42.0	47.2	42.6	43.6	
2021年 5月 (第19回)	45.9	42.2	49.6	42.0	41.6	46.8	43.6	36.8	51.6	58.0	49.2	48.4	40.8	43.1	46.4	46.4	
2021年 6月 (第20回)	41.6	36.7	46.6	30.8	36.0	48.8	35.6	32.4	45.6	52.4	48.4	49.2	37.2	38.4	41.2	42.5	
2021年 7月 (第21回)	43.5	40.5	46.6	39.2	43.6	43.6	39.6	36.4	50.0	53.2	46.4	43.6	39.6	44.9	46.1	42.4	
2021年 8月 (第22回)	44.6	39.8	49.4	42.4	42.0	40.8	40.8	32.8	49.6	56.8	48.8	53.2	38.8	43.8	41.4	45.8	
2021年 9月 (第23回)	44.2	39.0	49.4	38.8	44.8	43.6	39.6	28.4	51.6	58.0	52.4	45.6	39.2	43.7	45.0	44.1	
2021年10月 (第24回)	39.0	35.7	42.4	32.8	38.8	46.4	35.2	25.2	42.4	47.6	49.6	44.0	28.4	39.7	39.4	38.8	
2021年11月 (第25回)	39.2	33.4	45.0	35.2	39.2	36.4	34.8	21.6	48.8	50.4	50.8	41.2	34.0	38.9	37.5	39.8	
2021年12月 (第26回)	39.6	36.2	43.0	40.4	36.8	36.8	39.6	27.6	44.0	46.0	45.6	48.4	31.2	43.3	40.6	38.5	
2022年 1月 (第27回)	43.7	39.4	47.9	41.6	42.4	40.0	43.6	29.6	53.6	52.8	55.2	40.4	37.6	44.8	43.6	43.5	
差分 (第27回-第26回)	4.1	3.2	4.9	1.2	5.6	3.2	4.0	2.0	9.6	6.8	9.6	- 8.0	6.4	1.5	3.0	5.0	

※第1回～第4回まで非聴取/「東京都」「埼玉・千葉・神奈川・計」「1都3県以外・計」の各n数は、各回ごとに異なるため非掲載

Q4 あなたご自身の直近1週間の『ストレス度』をお答えください。/直近1週間のストレス度『TOP3』(SA)

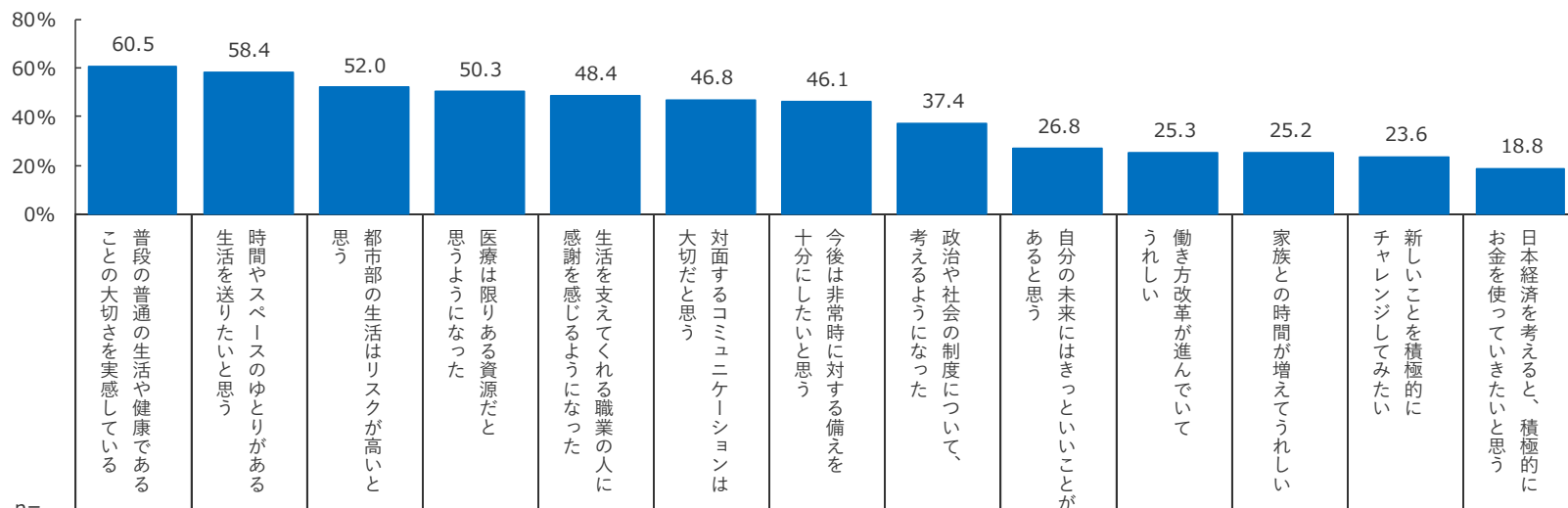
現在の気持ち

	n=	BOTTOM 3				TOP 3				BOTTOM 2	BOTTOM 3	TOP 3	TOP 2
		BOTTOM 2		←	↔	→	TOP 2						
		全くあてはまらない	←←				→→	とてもあてはまる					
普段の普通の生活や健康であることの大切さを実感している	2,500	3.8	2.7	7.2	25.8	22.7	14.9	22.9	6.5	13.7	60.5	37.8	
時間やスペースのゆとりがある生活を送りたいと思う	2,500	3.8	2.6	6.9	28.3	25.4	15.2	17.7	6.4	13.3	58.4	32.9	
都市部の生活はリスクが高いと思う	2,500	5.4	4.3	9.6	28.7	22.5	14.0	15.4	9.7	19.4	52.0	29.4	
医療は限りある資源だと思うようになった	2,500	4.7	3.2	9.4	32.5	22.1	14.5	13.7	7.9	17.2	50.3	28.2	
生活を支えてくれる職業の人に感謝を感じるようになった	2,500	5.0	3.4	9.2	34.1	21.0	13.9	13.6	8.3	17.5	48.4	27.4	
対面するコミュニケーションは大切だと思う	2,500	5.6	5.5	11.5	30.6	24.0	12.2	10.6	11.1	22.6	46.8	22.8	
今後は非常時に対する備えを十分にしたいと思う	2,500	4.0	3.8	10.7	35.4	25.5	11.9	8.7	7.8	18.6	46.1	20.6	
政治や社会の制度について、考えるようになった	2,500	6.8	5.2	13.1	37.4	21.8	9.0	6.7	12.0	25.2	37.4	15.6	
自分の未来にはきっといいことがあると思う	2,500	9.3	8.1	15.4	40.4	14.5	6.8	5.6	17.4	32.8	26.8	12.3	
働き方改革が進んでうれしい	2,500	12.8	8.0	15.8	38.2	14.8	6.0	4.6	20.7	36.5	25.3	10.6	
家族との時間が増えてうれしい	2,500	10.9	6.8	14.1	43.0	14.7	5.8	4.7	17.7	31.8	25.2	10.5	
新しいことを積極的にチャレンジしてみたい	2,500	11.3	10.9	17.9	36.3	14.0	5.0	4.7	22.2	40.1	23.6	9.6	
日本経済を考えると、積極的にお金を使っていきたいと思う	2,500	12.9	12.5	18.2	37.6	11.5	4.3	3.0	25.4	43.6	18.8	7.2	

※表側は「TOP3」の値を基準に降順並び替え

Q8 新型コロナウイルスが流行する現在の状況において、以下の項目に対するあなたのお気持ちに最もあてはまるものをそれぞれお選びください。／GT一覧（各SA）

現在の気持ち <TOP3>



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

		n=	60.5	58.4	52.0	50.3	48.4	46.8	46.1	37.4	26.8	25.3	25.2	23.6	18.8
全体		2,500	60.5	58.4	52.0	50.3	48.4	46.8	46.1	37.4	26.8	25.3	25.2	23.6	18.8
性別	男性	1,250	54.0	52.6	47.6	44.6	40.6	41.7	40.6	34.6	26.1	25.4	24.2	25.6	19.6
	女性	1,250	67.0	64.2	56.3	55.9	56.2	51.9	51.6	40.2	27.6	25.3	26.1	21.6	17.9
性年代別	男性20代	250	54.0	53.2	45.2	41.2	40.0	44.4	39.6	36.0	33.2	36.0	28.0	38.0	28.8
	男性30代	250	46.0	53.2	46.0	43.2	39.6	40.4	37.6	34.0	28.4	30.0	28.8	28.0	20.0
	男性40代	250	51.6	54.8	48.4	42.4	38.8	38.4	38.8	32.4	22.0	24.0	21.2	29.2	18.0
	男性50代	250	51.2	48.0	48.0	40.8	35.2	41.6	41.6	29.6	20.0	20.8	19.6	16.4	16.8
	男性60代	250	67.2	53.6	50.4	55.6	49.2	43.6	45.2	41.2	26.8	16.0	23.6	16.4	14.4
	女性20代	250	62.4	63.2	57.2	51.6	53.6	50.8	52.4	38.0	31.6	38.4	34.0	34.4	19.2
	女性30代	250	60.0	60.8	52.0	50.4	55.2	48.0	43.6	37.6	27.6	26.8	28.0	24.8	18.8
	女性40代	250	68.4	67.6	61.6	58.0	56.0	50.0	52.8	36.8	29.2	25.2	28.8	22.4	20.0
	女性50代	250	69.6	61.6	57.6	54.8	50.8	48.4	52.8	39.6	24.0	18.8	20.0	14.8	14.4
	女性60代	250	74.4	67.6	53.2	64.8	65.6	62.4	56.4	48.8	25.6	17.2	19.6	11.6	17.2
ワクチン接種状況	2回接種した	2,100	61.7	59.3	53.0	52.0	49.3	47.3	46.5	37.4	26.7	24.9	25.3	22.7	19.0
	1回接種した	12	50.0	50.0	33.3	33.3	25.0	50.0	33.3	41.7	33.3	25.0	8.3	50.0	16.7
	未接種・接種意向あり	71	54.9	57.7	49.3	45.1	46.5	42.3	46.5	36.6	29.6	23.9	26.8	28.2	19.7
	未接種・接種意向なし	231	61.5	59.7	50.6	45.5	46.8	49.8	47.2	40.3	29.0	30.3	25.1	28.6	16.9
	答えたくない	86	34.9	32.6	34.9	29.1	36.0	30.2	34.9	30.2	22.1	23.3	22.1	24.4	18.6

※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

Q8 新型コロナウイルスが流行する現在の状況において、以下の項目に対するあなたのお気持ちに最もあてはまるものをそれぞれお選びください。/『TOP3』（各SA）

新型コロナウイルス 直近1週間と流行前との行動変化度合い

		n=		BOTTOM 3			TOP 3									
				BOTTOM 2					TOP 2				BOTTOM 2	BOTTOM 3	TOP 3	TOP 2
				全く変わらない	→	→	→	→	→	非常に変わった						
全体		2,500		31.5	8.3	10.0	18.6	15.9	5.4	10.4			39.8	49.8	31.6	15.7
性別	男性	1,250		35.1	8.3	10.4	16.8	15.4	5.2	8.7			43.4	53.8	29.4	13.9
	女性	1,250		27.9	8.3	9.5	20.3	16.4	5.5	12.0			36.2	45.8	33.9	17.5
性年代別	男性20代	250		38.4	6.0	9.6	15.2	16.8	3.6	10.4			44.4	54.0	30.8	14.0
	男性30代	250		33.6	6.8	12.0	18.8	14.4	4.8	9.6			40.4	52.4	28.8	14.4
	男性40代	250		33.6	7.2	9.6	19.2	16.0	6.0	8.4			40.8	50.4	30.4	14.4
	男性50代	250		34.8	11.2	8.8	18.4	12.8	6.0	8.0			46.0	54.8	26.8	14.0
	男性60代	250		35.2	10.4	12.0	12.4	17.2	5.6	7.2			45.6	57.6	30.0	12.8
	女性20代	250		27.2	5.2	11.6	18.8	14.8	4.8	17.6			32.4	44.0	37.2	22.4
	女性30代	250		27.6	6.8	10.0	19.2	16.4	5.2	14.8			34.4	44.4	36.4	20.0
	女性40代	250		26.4	7.2	9.6	24.0	16.8	4.8	11.2			33.6	43.2	32.8	16.0
	女性50代	250		31.6	11.6	7.2	18.0	18.4	4.4	8.8			43.2	50.4	31.6	13.2
	女性60代	250		26.8	10.8	9.2	21.6	15.6	8.4	7.6			37.6	46.8	31.6	16.0
ワクチン接種状況	2回接種した	2,100		30.9	8.5	10.0	18.3	16.5	5.5	10.4			39.3	49.3	32.4	15.9
	1回接種した	12		16.7	8.3	25.0	25.0	16.7	8.3			25.0	50.0	25.0	8.3	
	未接種・接種意向あり	71		36.6	5.6	12.7	21.1	11.3	5.6	7.0			42.3	54.9	23.9	12.7
	未接種・接種意向なし	231		36.8	7.8	7.8	17.7	13.9	5.6	10.4			44.6	52.4	29.9	16.0
	答えたくない	86		31.4	8.1	10.5	24.4	11.6	2.3	11.6			39.5	50.0	25.6	14.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q1 あなたご自身の直近1週間の生活習慣（ライフスタイル）は、新型コロナウイルスが流行する前（2020年3月以前）と比べてどの程度変わりましたか？
／直近1週間の生活習慣（SA）

新型コロナウイルス 直近1週間と流行前との行動変化度合い<TOP3>

(%)

	全体	性別		性年代別									居住エリア別				
		男性	女性	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	東京都	埼玉・千葉・神奈川・計	1都3県以外・計	
n=	2,500	1,250	1,250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	-	-	-
2020年 3月前半 (第1回)	43.1	39.8	46.4	34.4	38.8	38.8	42.4	44.8	37.2	47.6	50.0	48.4	48.8	42.7	45.6	42.4	
2020年 3月後半 (第2回)	44.0	39.8	48.2	33.6	42.4	35.6	43.2	44.4	44.8	50.8	47.6	46.0	51.6	49.4	46.7	41.7	
2020年 4月前半 (第3回)	63.4	61.5	65.3	56.8	61.2	62.0	62.4	65.2	63.2	64.0	64.4	61.6	73.2	71.3	68.2	60.0	
2020年 4月後半 (第4回)	61.5	57.4	65.5	54.4	55.6	58.4	61.2	57.6	67.2	64.8	62.8	67.6	65.2	64.8	66.5	58.8	
2020年 5月前半 (第5回)	50.1	46.2	53.9	40.0	44.8	49.2	52.0	45.2	52.0	54.8	56.8	51.6	54.4	57.0	51.3	47.9	
2020年 5月後半 (第6回)	45.4	41.4	49.4	42.0	39.6	38.4	47.2	39.6	50.0	50.0	52.0	47.2	48.0	55.2	51.4	40.9	
2020年 6月前半 (第7回)	34.9	31.4	38.5	29.2	29.6	28.8	36.0	33.2	38.0	40.8	35.6	34.8	43.2	41.2	37.6	32.2	
2020年 6月後半 (第8回)	30.2	29.5	30.9	30.4	28.8	27.6	29.6	31.2	24.4	33.6	32.0	30.4	34.0	39.6	35.1	26.1	
2020年 7月 (第9回)	26.6	25.0	28.3	27.6	24.0	21.6	27.6	24.0	27.2	30.8	28.0	26.4	29.2	38.3	32.5	21.7	
2020年 8月 (第10回)	28.4	27.0	29.8	26.0	27.2	24.0	27.6	30.0	28.8	30.4	30.8	28.0	30.8	35.9	31.5	25.4	
2020年 9月 (第11回)	28.8	26.6	31.1	27.2	26.0	28.0	24.4	27.2	30.8	34.8	29.2	30.0	30.8	36.0	33.2	25.8	
2020年10月 (第12回)	28.4	26.6	30.1	33.6	20.8	24.4	25.6	28.8	29.2	27.2	30.8	30.0	33.2	35.4	34.8	24.4	
2020年11月 (第13回)	29.1	25.0	33.1	23.6	24.0	22.8	25.6	29.2	40.0	31.2	33.2	31.2	30.0	32.9	32.2	27.2	
2020年12月 (第14回)	31.0	29.1	32.9	31.2	27.2	23.2	30.8	33.2	32.0	31.2	37.6	32.0	31.6	38.5	30.9	29.4	
2021年 1月 (第15回)	29.8	27.2	32.5	30.0	28.0	20.4	26.4	31.2	38.4	33.6	25.2	30.8	34.4	37.0	31.5	27.4	
2021年 2月 (第16回)	31.8	29.5	34.1	32.0	26.0	28.8	28.8	32.0	32.4	34.8	35.2	32.4	35.6	45.2	33.2	27.7	
2021年 3月 (第17回)	26.5	24.8	28.2	26.4	19.6	25.2	27.2	25.6	29.2	30.0	27.6	25.6	28.4	32.8	26.7	25.0	
2021年 4月 (第18回)	29.4	26.4	32.4	28.8	26.4	24.8	29.2	22.8	32.8	31.2	27.2	35.2	35.6	36.2	32.1	27.0	
2021年 5月 (第19回)	29.4	26.6	32.3	27.6	25.2	21.2	28.8	30.0	36.4	34.8	31.6	31.2	27.6	38.3	32.2	26.5	
2021年 6月 (第20回)	28.6	27.3	29.8	27.6	24.8	26.8	27.2	30.0	28.4	24.4	33.2	31.2	32.0	33.8	31.5	26.4	
2021年 7月 (第21回)	27.4	24.6	30.2	25.2	20.8	21.6	24.4	31.2	33.2	33.2	25.2	29.6	29.6	36.2	31.3	24.0	
2021年 8月 (第22回)	30.1	28.8	31.4	29.2	29.2	31.6	24.8	29.2	39.2	30.4	26.0	35.2	26.4	33.7	35.5	27.6	
2021年 9月 (第23回)	29.4	26.9	31.8	24.8	25.2	26.8	27.6	30.0	31.2	31.2	34.0	27.2	35.6	36.5	29.5	27.7	
2021年10月 (第24回)	25.2	24.1	26.2	22.0	26.8	23.2	24.8	23.6	28.4	28.8	26.0	23.2	24.8	27.6	28.7	23.5	
2021年11月 (第25回)	23.0	21.2	24.8	22.4	25.6	16.8	24.8	16.4	26.8	20.8	22.8	24.0	29.6	31.8	25.7	20.5	
2021年12月 (第26回)	24.1	22.8	25.4	23.2	17.6	22.4	24.4	26.4	25.2	28.8	22.8	22.4	28.0	32.6	24.9	21.9	
2022年 1月 (第27回)	31.6	29.4	33.9	30.8	28.8	30.4	26.8	30.0	37.2	36.4	32.8	31.6	31.6	32.5	35.0	30.4	
差分 (第27回-第26回)	7.5	6.6	8.5	7.6	11.2	8.0	2.4	3.6	12.0	7.6	10.0	9.2	3.6	- 0.1	10.1	8.5	

※「東京都」「埼玉・千葉・神奈川・計」「1都3県以外・計」の各n数は、各回ごとに異なるため非掲載

Q1 あなたご自身の直近1週間の生活習慣（ライフスタイル）は、新型コロナウイルスが流行する前と比べてどの程度変わりましたか？
／直近1週間の生活習慣『TOP3』（SA）

直近1週間の外出頻度

		n=	外出あり・計				週5日以上・計	外出あり・計	
			週5日以上・計						
			毎日外出していた	週に5~6日外出していた	週に3~4日外出していた	週に1~2日外出していた			外出してなかった
全体		2,500	24.8	22.6	17.6	25.4	9.7	47.3	90.3
性別	男性	1,250	29.5	22.4	15.2	22.6	10.3	51.9	89.7
	女性	1,250	20.0	22.7	20.1	28.2	9.0	42.7	91.0
性年代別	男性20代	250	24.4	22.0	21.2	18.0	14.4	46.4	85.6
	男性30代	250	30.8	23.6	11.2	23.2	11.2	54.4	88.8
	男性40代	250	33.6	24.4	10.0	20.4	11.6	58.0	88.4
	男性50代	250	31.2	21.6	10.8	27.2	9.2	52.8	90.8
	男性60代	250	27.6	20.4	22.8	24.0	5.2	48.0	94.8
	女性20代	250	18.0	19.6	20.8	30.4	11.2	37.6	88.8
	女性30代	250	18.4	26.4	15.6	27.2	12.4	44.8	87.6
	女性40代	250	22.8	24.8	20.4	21.6	10.4	47.6	89.6
	女性50代	250	22.8	21.2	19.6	30.0	6.4	44.0	93.6
	女性60代	250	18.0	21.6	24.0	31.6	4.8	39.6	95.2
ワクチン接種状況	2回接種した	2,100	25.6	23.5	18.0	24.9	8.0	49.1	92.0
	1回接種した	12	33.3	8.3	16.7	25.0	16.7	41.7	83.3
	未接種・接種意向あり	71	18.3	19.7	21.1	32.4	8.5	38.0	91.5
	未接種・接種意向なし	231	21.6	18.2	16.9	29.9	13.4	39.8	86.6
	答えたくない	86	16.3	15.1	9.3	19.8	39.5	31.4	60.5

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q2 直近1週間で、あなたはどのくらいの頻度で外出していましたか。(SA)

直近1週間の外出頻度 <週5日以上・計>

(%)

	全体	性別		性年代別										居住エリア別			
		男性	女性	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代	東京都	埼玉・千葉・神奈川・計	1都3県以外・計	
n=	2,500	1,250	1,250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	-	-	-
2020年 4月前半 (第3回)	44.1	49.1	39.1	39.6	52.0	53.6	56.8	43.6	38.0	48.8	40.8	38.0	30.0	41.1	40.2	46.1	
2020年 4月後半 (第4回)	38.6	45.0	32.2	32.4	45.6	52.0	48.0	47.2	30.8	35.6	30.8	34.0	30.0	39.0	31.2	41.2	
2020年 5月前半 (第5回)	36.3	40.9	31.7	33.6	43.6	42.4	42.8	42.0	33.6	30.8	31.2	35.6	27.2	37.7	33.6	36.9	
2020年 5月後半 (第6回)	38.8	45.0	32.6	29.6	41.2	55.6	52.8	46.0	30.0	33.6	38.4	35.6	25.2	32.3	35.0	41.7	
2020年 6月前半 (第7回)	42.4	45.5	39.4	39.2	46.8	43.2	52.0	46.4	35.2	42.0	41.6	45.6	32.4	38.3	37.1	45.5	
2020年 6月後半 (第8回)	47.0	54.1	39.8	50.4	56.4	56.4	56.4	50.8	34.4	48.4	36.4	42.4	37.6	41.8	45.3	48.9	
2020年 7月 (第9回)	50.2	54.0	46.5	42.4	54.4	60.8	62.4	50.0	44.8	46.4	52.4	47.2	41.6	46.4	46.3	52.6	
2020年 8月 (第10回)	49.3	55.4	43.1	50.0	55.2	59.6	60.8	51.6	40.0	46.8	44.4	46.8	37.6	48.1	46.8	50.4	
2020年 9月 (第11回)	51.0	55.7	46.4	46.8	57.6	59.2	57.6	57.2	43.2	52.8	52.8	46.8	36.4	50.1	48.4	52.1	
2020年10月 (第12回)	51.2	56.4	46.1	53.2	58.8	60.8	59.2	50.0	41.2	50.0	50.4	51.6	37.2	52.3	51.1	51.0	
2020年11月 (第13回)	50.1	53.8	46.3	50.0	52.0	58.8	60.8	47.6	37.6	52.4	51.2	48.8	41.6	50.9	49.1	50.2	
2020年12月 (第14回)	50.3	54.7	45.8	48.8	56.0	59.6	60.8	48.4	44.8	49.6	50.8	47.2	36.8	47.5	51.4	50.6	
2021年 4月 (第18回)	51.6	55.0	48.2	51.2	61.6	56.4	60.0	45.6	51.6	50.4	51.2	48.8	38.8	55.5	48.9	51.6	
2021年 5月 (第19回)	47.4	51.7	43.2	48.4	56.4	57.2	54.0	42.4	42.4	46.0	51.2	42.4	34.0	46.9	45.1	48.3	
2021年 6月 (第20回)	47.9	51.2	44.6	42.8	54.8	56.8	54.8	46.8	40.8	47.6	48.0	49.6	37.2	47.8	44.8	48.9	
2021年 7月 (第21回)	49.7	54.6	44.7	41.6	60.8	60.0	60.0	50.8	38.0	48.8	46.0	48.0	42.8	48.7	46.7	50.9	
2021年 8月 (第22回)	45.0	49.4	40.6	38.8	50.4	54.4	52.8	50.8	42.0	40.8	45.2	42.4	32.4	44.8	41.2	46.2	
2021年 9月 (第23回)	45.4	49.6	41.3	44.4	47.6	57.6	51.2	47.2	41.2	45.6	45.6	41.6	32.4	41.2	44.2	46.8	
2021年10月 (第24回)	51.1	56.2	46.1	50.8	56.0	58.4	60.4	55.2	46.0	49.6	53.2	45.2	36.4	52.4	51.2	50.8	
2021年11月 (第25回)	52.4	56.7	48.0	47.2	58.0	62.8	66.4	49.2	44.0	54.8	52.4	53.2	35.6	55.6	54.7	51.0	
2021年12月 (第26回)	50.4	55.9	44.8	49.2	58.4	62.0	62.8	47.2	39.6	42.8	54.4	48.4	38.8	54.4	47.4	50.3	
2022年 1月 (第27回)	47.3	51.9	42.7	46.4	54.4	58.0	52.8	48.0	37.6	44.8	47.6	44.0	39.6	50.7	46.3	46.9	
差分 (第27回-第26回)	- 3.1	- 4.0	- 2.1	- 2.8	- 4.0	- 4.0	-10.0	0.8	- 2.0	2.0	- 6.8	- 4.4	0.8	- 3.7	- 1.1	- 3.4	

※第1回、第2回、第15回～第17回非聴取/「東京都」「埼玉・千葉・神奈川・計」「1都3県以外・計」の各n数は、各回ごとに異なるため非掲載

Q2 直近1週間で、あなたはどのくらいの頻度で外出していましたか。/『週5日以上・計』(SA)

直近1週間の外出頻度 <外出あり・計>

(%)

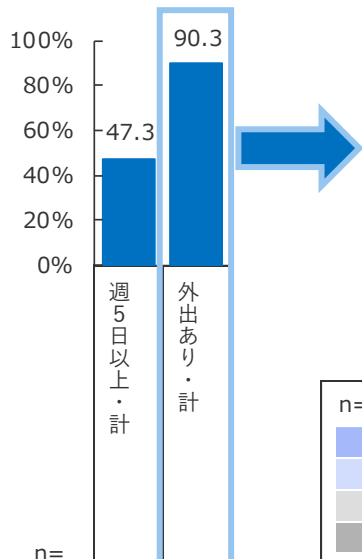
	全体	性別		性年代別										居住エリア別			
		男性	女性	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	東京都	埼玉・千葉・神奈川・計	1都3県以外・計	
n=	2,500	1,250	1,250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	-	-	-
2020年 4月前半 (第3回)	89.2	89.0	89.4	80.4	89.6	88.8	94.0	92.4	85.2	86.8	90.0	91.2	93.6	87.4	89.2	89.6	
2020年 4月後半 (第4回)	87.9	87.5	88.3	80.8	86.8	87.6	92.4	90.0	86.4	88.0	86.8	87.6	92.8	89.5	86.9	87.9	
2020年 5月前半 (第5回)	86.2	84.6	87.9	78.4	82.4	84.8	85.6	91.6	83.6	86.4	90.0	91.2	88.4	85.9	86.7	86.1	
2020年 5月後半 (第6回)	87.2	86.3	88.0	79.2	85.2	82.0	90.8	94.4	82.0	86.8	88.0	90.8	92.4	85.2	87.8	87.4	
2020年 6月前半 (第7回)	88.6	87.2	90.1	82.0	85.2	83.6	92.0	93.2	84.8	91.2	86.0	94.0	94.4	88.9	85.9	89.6	
2020年 6月後半 (第8回)	91.0	90.8	91.3	88.4	84.8	93.2	93.2	94.4	82.8	92.4	92.0	93.2	96.0	91.0	92.1	90.7	
2020年 7月 (第9回)	89.6	88.7	90.5	84.0	86.0	90.0	92.0	91.6	89.2	88.8	90.8	91.2	92.4	88.0	89.4	90.1	
2020年 8月 (第10回)	91.2	90.9	91.5	84.8	91.6	91.2	92.4	94.4	86.0	90.0	92.8	95.2	93.6	91.6	91.9	90.9	
2020年 9月 (第11回)	92.0	91.4	92.5	86.4	89.2	93.2	94.4	94.0	88.8	92.0	93.2	92.4	96.0	93.2	91.6	91.8	
2020年10月 (第12回)	93.3	92.6	93.9	90.4	90.8	92.0	93.6	96.4	92.0	93.6	94.0	95.6	94.4	95.2	93.0	92.9	
2020年11月 (第13回)	91.6	90.5	92.8	88.8	89.2	92.4	92.4	89.6	90.0	91.6	91.6	96.0	94.8	91.5	91.7	91.7	
2020年12月 (第14回)	90.3	89.4	91.2	85.2	85.6	89.6	92.4	94.0	89.2	91.2	89.6	92.4	93.6	92.3	91.2	89.5	
2021年 4月 (第18回)	91.1	90.2	91.9	87.6	88.0	92.4	90.4	92.8	93.2	89.6	92.8	89.6	94.4	92.3	92.6	90.3	
2021年 5月 (第19回)	89.5	87.6	91.4	84.8	86.8	89.2	88.8	88.4	90.0	89.2	93.6	90.8	93.6	89.2	90.0	89.5	
2021年 6月 (第20回)	90.0	89.1	91.0	86.8	86.4	90.0	91.2	91.2	84.8	91.2	93.2	92.8	92.8	91.9	89.6	89.8	
2021年 7月 (第21回)	90.6	90.3	91.0	86.8	91.2	88.8	90.4	94.4	88.0	90.4	90.8	92.8	92.8	93.8	90.9	89.8	
2021年 8月 (第22回)	89.0	87.3	90.6	82.4	87.6	87.2	87.6	91.6	87.6	87.6	92.4	91.2	94.4	89.4	89.6	88.7	
2021年 9月 (第23回)	89.4	87.6	91.2	84.4	87.2	87.6	89.2	89.6	85.2	95.2	92.8	91.2	91.6	89.3	88.8	89.6	
2021年10月 (第24回)	90.3	89.7	90.1	87.6	87.6	88.4	92.4	92.4	88.8	90.0	91.6	91.2	93.2	90.8	91.2	90.0	
2021年11月 (第25回)	90.9	90.3	91.4	85.2	87.2	91.2	94.8	93.2	88.8	91.6	90.8	92.8	93.2	92.0	92.8	90.1	
2021年12月 (第26回)	90.6	90.8	90.4	85.2	88.4	93.2	94.4	92.8	85.2	87.2	92.8	94.0	92.8	93.3	88.2	90.7	
2022年 1月 (第27回)	90.3	89.7	91.0	85.6	88.8	88.4	90.8	94.8	88.8	87.6	89.6	93.6	95.2	92.2	91.2	89.6	
差分 (第27-第26回)	- 0.3	- 1.1	0.6	0.4	0.4	- 4.8	- 3.6	2.0	3.6	0.4	- 3.2	- 0.4	2.4	- 1.1	3.0	- 1.1	

※第1回、第2回、第15回～第17回非聴取/「東京都」「埼玉・千葉・神奈川・計」「1都3県以外・計」の各n数は、各回ごとに異なるため非掲載

Q2 直近1週間で、あなたはどのくらいの頻度で外出していましたか。/『外出あり・計』(SA)

直近1週間の外出目的【直近1週間以内外出者ベース】

直近1週間の外出頻度 (*Q2再掲)

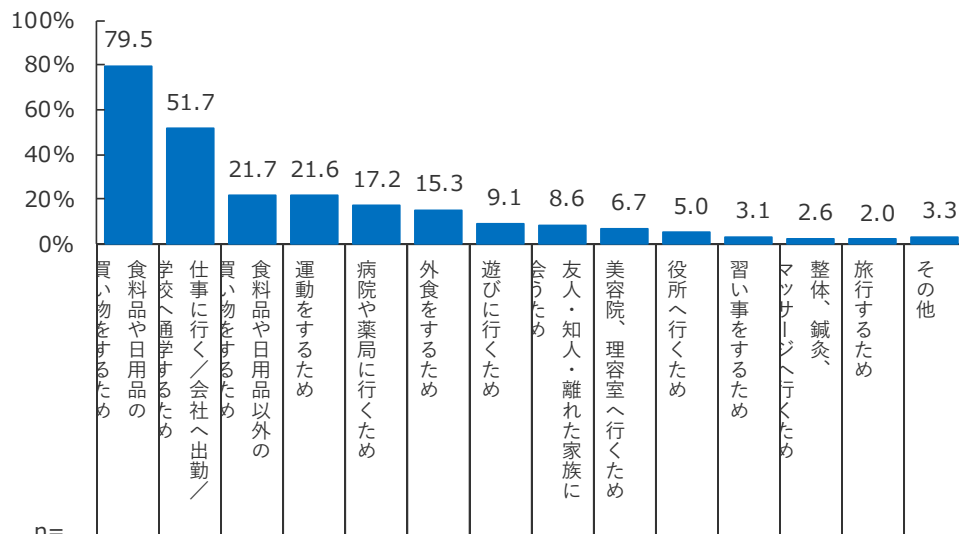


n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

全体		n=	47.3	90.3
性別	男性	1,250	51.9	89.7
	女性	1,250	42.7	91.0
性年代別	男性20代	250	46.4	85.6
	男性30代	250	54.4	88.8
	男性40代	250	58.0	88.4
	男性50代	250	52.8	90.8
	男性60代	250	48.0	94.8
	女性20代	250	37.6	88.8
	女性30代	250	44.8	87.6
	女性40代	250	47.6	89.6
	女性50代	250	44.0	93.6
	女性60代	250	39.6	95.2
ワクチン接種状況	2回接種した	2,100	49.1	92.0
	1回接種した	12	41.7	83.3
	未接種・接種意向あり	71	38.0	91.5
	未接種・接種意向なし	231	39.8	86.6
	答えたくない	86	31.4	60.5

※n=30未満は参考値のため灰色。

直近1週間の外出目的 【直近1週間以内外出者ベース】



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

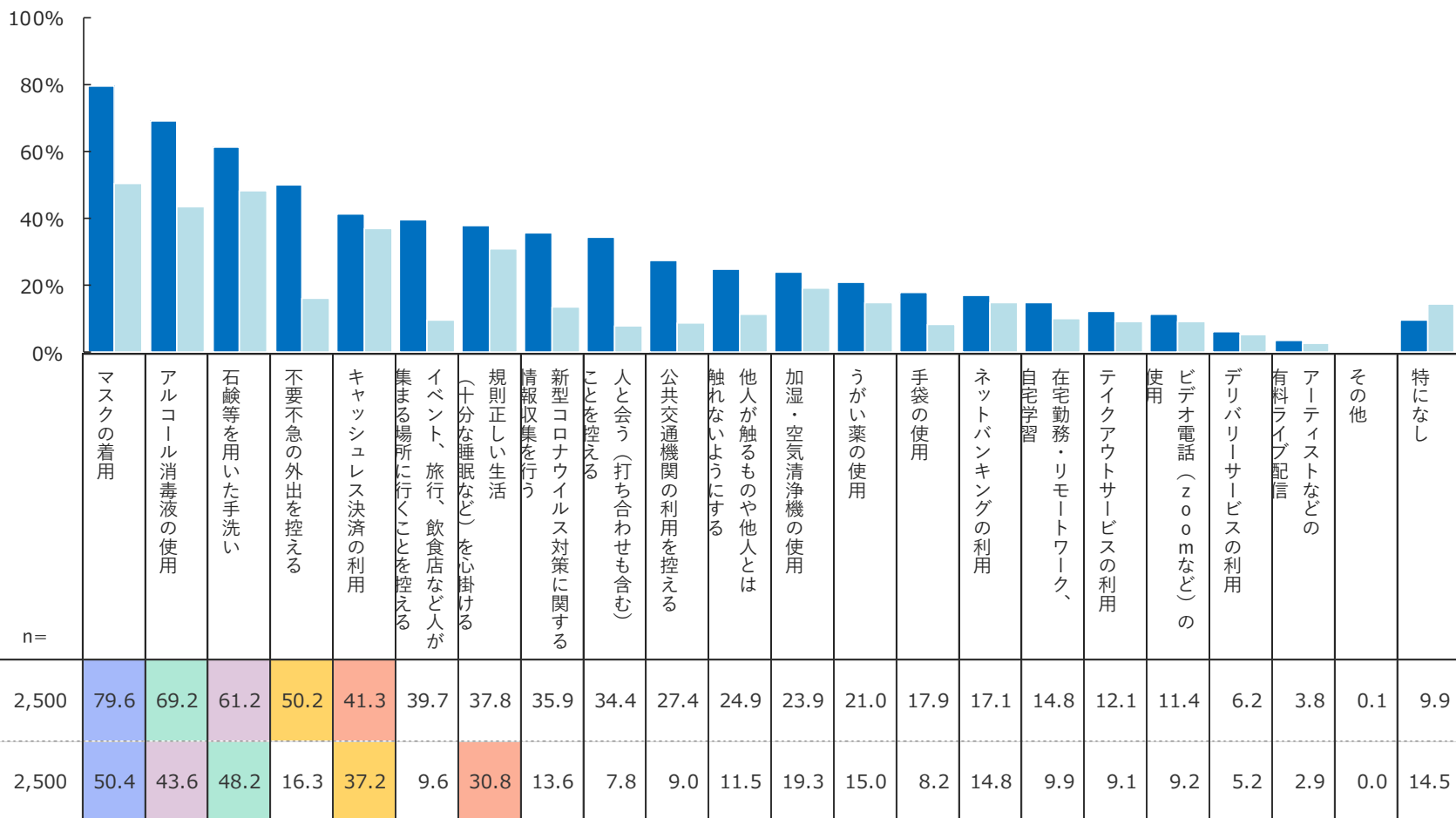
全体		n=	79.5	51.7	21.7	21.6	17.2	15.3	9.1	8.6	6.7	5.0	3.1	2.6	2.0	3.3
性別	男性	1,121	74.8	56.8	22.9	26.0	15.9	17.8	10.5	7.2	5.7	4.5	2.1	2.4	2.3	2.9
	女性	1,137	84.0	46.6	20.4	17.3	18.6	12.8	7.7	10.0	7.7	5.4	4.2	2.7	1.8	3.6
性年代別	男性20代	214	62.6	53.7	22.4	24.8	6.1	19.6	16.4	9.8	5.1	2.8	3.3	1.9	2.3	2.8
	男性30代	222	72.1	61.7	22.5	29.7	9.9	19.8	12.2	11.3	9.0	5.9	2.3	5.0	3.2	1.4
	男性40代	221	78.3	58.8	26.7	27.6	14.0	21.7	10.4	4.5	3.2	3.6	1.8	0.9	2.3	3.6
	男性50代	227	76.2	60.8	20.7	22.0	18.1	11.9	6.2	5.7	4.0	4.4	1.8	1.3	1.3	3.5
	男性60代	237	84.0	49.4	22.4	25.7	30.0	16.5	8.0	5.1	7.2	5.9	1.3	3.0	2.5	3.4
	女性20代	222	69.8	56.8	20.3	10.8	17.6	16.2	14.4	15.8	9.0	4.1	1.8	1.8	2.3	3.6
	女性30代	219	83.1	48.9	26.0	17.4	14.6	10.5	7.3	9.6	5.5	5.0	5.5	3.7	0.5	5.5
	女性40代	224	88.8	53.1	23.7	16.1	19.2	10.7	4.9	4.0	5.4	4.0	5.8	1.8	0.9	3.6
	女性50代	234	88.0	42.3	19.2	15.0	16.2	14.5	8.5	10.3	10.3	6.0	3.4	3.4	3.4	2.6
	女性60代	238	89.5	33.2	13.4	26.9	24.8	12.2	3.8	10.5	8.4	7.6	4.6	2.9	1.7	2.9
ワクチン接種状況	2回接種した	1,931	79.9	52.8	21.8	21.7	17.5	15.4	8.8	8.5	6.5	5.0	3.2	2.5	2.1	3.6
	1回接種した	10	80.0	70.0	30.0	50.0	10.0	30.0	20.0	-	10.0	-	10.0	-	-	-
	未接種・接種意向あり	65	67.7	38.5	18.5	23.1	18.5	10.8	9.2	6.2	6.2	4.6	4.6	1.5	-	4.6
	未接種・接種意向なし	200	82.5	46.5	24.5	18.5	17.5	16.5	12.5	12.5	9.5	5.5	2.0	4.0	1.5	0.5
	答えたくない	52	67.3	42.3	9.6	23.1	7.7	11.5	5.8	1.9	3.8	1.9	3.8	1.9	5.8	1.9

※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を規準に降順並び替え

Q3 直近1週間で、あなたが外出した目的としてあてはまるものを全てお選びください。(MA)【直近1週間以内外出者ベース】

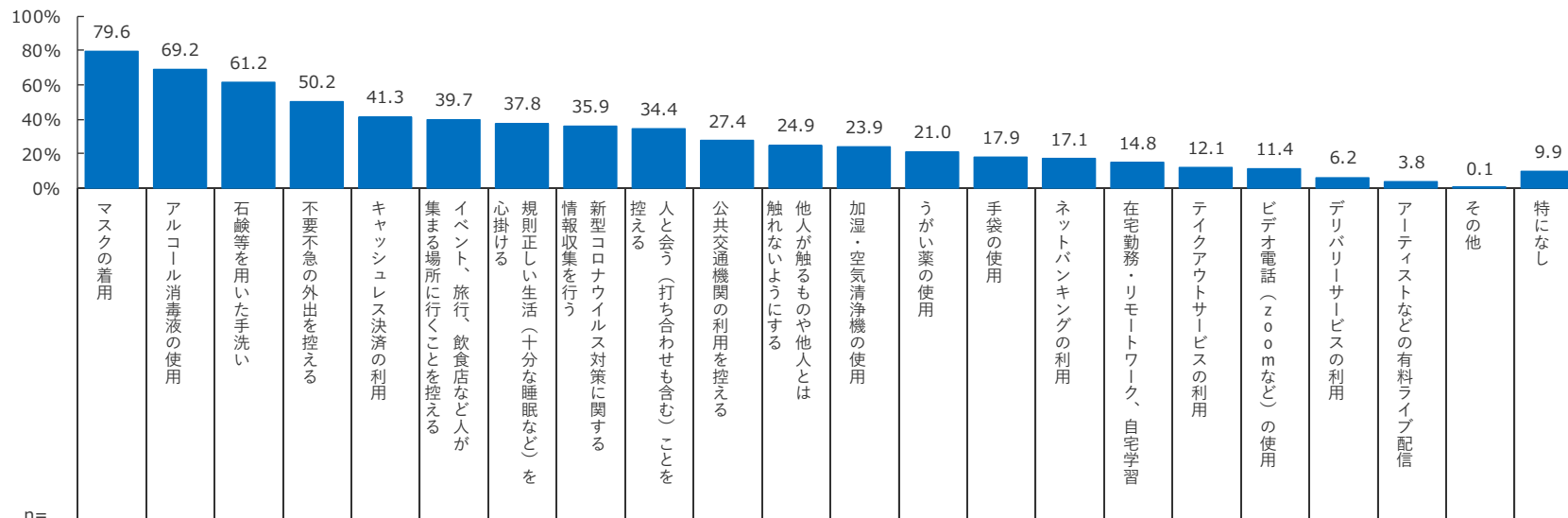
新型コロナウイルスの影響で直近1週間に実行したこと／習慣化しそうなこと



※「直近1週間で実行したこと」の値を規準に降順並び替え

Q7 直近1週間において、新型コロナウイルスの影響であなたが実行したことを、以下の項目の中からあてはまるものをすべてお答えください。
また、感染が終息した後も、習慣化しそうなことをすべてお答えください。(各MA)

新型コロナウイルスの影響で直近1週間に実行したこと



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

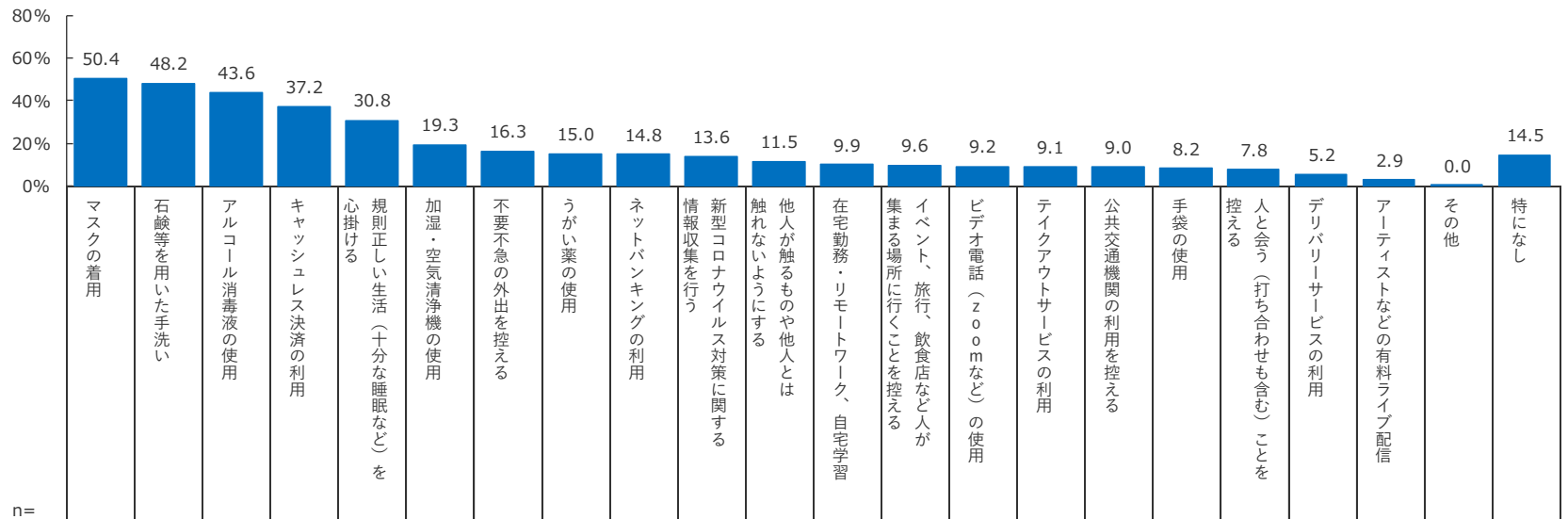
		n=	79.6	69.2	61.2	50.2	41.3	39.7	37.8	35.9	34.4	27.4	24.9	23.9	21.0	17.9	17.1	14.8	12.1	11.4	6.2	3.8	0.1	9.9
全体		2,500	79.6	69.2	61.2	50.2	41.3	39.7	37.8	35.9	34.4	27.4	24.9	23.9	21.0	17.9	17.1	14.8	12.1	11.4	6.2	3.8	0.1	9.9
性別	男性	1,250	73.0	62.4	51.1	42.4	39.4	32.8	31.8	31.8	26.2	21.8	18.5	19.0	18.5	16.5	19.8	17.5	10.1	13.2	6.4	3.4	0.1	13.4
	女性	1,250	86.2	76.0	71.2	58.1	43.2	46.6	43.7	39.9	42.6	33.0	31.4	28.9	23.4	19.4	14.4	12.2	14.2	9.7	6.1	4.2	0.1	6.3
性年代別	男性20代	250	59.6	52.8	41.6	32.0	34.4	24.4	20.8	19.6	18.8	18.8	19.2	15.6	14.8	12.8	15.6	18.0	11.2	15.2	11.6	5.6	-	17.2
	男性30代	250	67.2	56.4	47.6	40.0	38.0	24.8	28.4	28.4	21.6	17.6	12.0	21.2	14.0	14.4	16.4	15.6	11.6	13.2	8.0	3.2	0.4	17.6
	男性40代	250	74.0	60.4	54.4	39.6	42.8	33.6	33.6	31.2	28.4	22.8	19.2	16.8	16.4	13.6	20.4	15.6	10.4	14.4	4.8	2.8	-	14.4
	男性50代	250	74.8	64.0	50.8	43.2	38.8	31.2	30.8	34.4	27.2	19.6	18.4	17.2	19.2	18.8	22.8	19.2	10.0	12.4	5.2	2.0	-	12.4
	男性60代	250	89.6	78.4	61.2	57.2	43.2	50.0	45.6	45.6	34.8	30.0	23.6	24.0	28.0	22.8	23.6	19.2	7.2	10.8	2.4	3.2	-	5.6
	女性20代	250	82.0	70.4	66.8	52.4	37.6	44.8	35.6	37.2	38.8	28.4	29.2	28.0	16.8	16.0	9.6	18.4	16.8	17.2	13.6	5.6	-	8.0
	女性30代	250	83.6	72.4	68.4	54.4	37.6	43.2	42.4	34.0	43.6	34.8	29.6	30.0	20.8	12.4	15.2	14.0	18.0	12.4	7.6	4.0	-	9.6
	女性40代	250	87.2	79.2	73.2	59.6	43.2	45.2	42.8	43.6	40.8	34.4	29.6	27.2	24.0	20.0	14.0	10.0	12.8	6.8	3.2	1.6	-	4.4
	女性50代	250	86.8	76.4	72.0	58.4	47.6	48.4	43.6	38.8	42.0	28.0	32.4	27.6	25.6	22.0	14.8	12.4	12.8	4.8	3.2	6.4	-	6.0
	女性60代	250	91.6	81.6	75.6	65.6	50.0	51.2	54.0	46.0	47.6	39.6	31.6	31.6	30.0	26.4	18.4	6.0	10.4	7.2	2.8	3.2	0.4	3.6
ワクチン接種状況	2回接種した	2,100	81.6	72.0	62.6	51.8	43.1	41.0	39.2	38.1	35.4	27.7	24.8	24.4	21.8	18.0	17.4	15.2	12.7	12.2	6.3	3.8	0.0	8.4
	1回接種した	12	66.7	58.3	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3	41.7	16.7	33.3	8.3	-	33.3	8.3	8.3	-	-	-	-	8.3	-	16.7
	未接種・接種意向あり	71	81.7	66.2	60.6	45.1	36.6	28.2	28.2	21.1	36.6	21.1	25.4	22.5	16.9	15.5	19.7	18.3	14.1	8.5	11.3	2.8	1.4	8.5
	未接種・接種意向なし	231	72.3	57.6	57.6	45.5	34.6	36.4	33.8	27.3	30.3	29.4	29.9	24.7	16.0	18.6	16.0	13.9	9.1	6.5	5.2	2.6	-	13.9
	答えたくない	86	52.3	37.2	39.5	29.1	20.9	25.6	22.1	16.3	20.9	19.8	17.4	14.0	15.1	16.3	10.5	8.1	5.8	9.3	3.5	5.8	-	36.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

Q7_1 直近1週間において、新型コロナウイルスの影響であなたが実行したことを、以下の項目の中からあてはまるものをすべてお答えください。また、感染が終息した後も、習慣化しそうなことをすべてお答えください。／直近1週間で実行したこと（MA）

新型コロナウイルスの影響で感染が終息した後も、習慣化しそうなこと



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

		n=	全体	50.4	48.2	43.6	37.2	30.8	19.3	16.3	15.0	14.8	13.6	11.5	9.9	9.6	9.2	9.1	9.0	8.2	7.8	5.2	2.9	0.0	14.5
性別	全体	2,500	50.4	48.2	43.6	37.2	30.8	19.3	16.3	15.0	14.8	13.6	11.5	9.9	9.6	9.2	9.1	9.0	8.2	7.8	5.2	2.9	0.0	14.5	
	男性	1,250	42.0	37.0	33.5	35.6	24.5	15.4	13.8	12.4	17.3	9.8	8.5	12.2	8.3	10.7	8.0	7.4	6.9	6.6	5.3	2.7	-	19.1	
	女性	1,250	58.9	59.4	53.7	38.7	37.0	23.1	18.8	17.7	12.4	17.5	14.5	7.6	11.0	7.6	10.2	10.6	9.6	9.0	5.1	3.1	0.1	9.9	
年代別	男性20代	250	36.4	30.4	28.8	30.8	16.4	12.4	8.8	11.6	12.4	6.8	8.8	11.2	7.2	12.8	10.8	6.8	5.2	5.2	8.0	3.2	-	24.4	
	男性30代	250	37.6	34.0	31.2	36.0	22.8	17.2	13.6	9.2	15.6	8.8	6.8	13.6	8.4	11.2	8.0	9.2	6.0	5.2	7.2	2.8	-	24.0	
	男性40代	250	44.8	40.0	35.2	39.6	29.6	12.8	12.4	11.6	21.2	13.6	8.8	10.8	8.4	10.4	9.6	5.6	6.8	7.2	4.4	4.0	-	18.4	
	男性50代	250	45.6	36.8	39.2	35.2	20.8	16.0	14.8	13.2	20.0	8.0	8.0	14.8	6.8	11.2	7.6	7.2	9.2	7.2	4.4	1.6	-	15.2	
	男性60代	250	45.6	43.6	33.2	36.4	32.8	18.8	19.6	16.4	17.2	11.6	10.0	10.8	10.8	8.0	4.0	8.0	7.2	8.0	2.4	2.0	-	13.6	
	女性20代	250	52.4	52.8	50.0	32.4	30.0	19.6	14.4	10.4	7.2	12.8	12.8	8.8	14.0	13.2	9.2	6.0	7.2	9.6	5.6	-	-	13.2	
	女性30代	250	60.0	58.8	53.6	34.4	34.0	22.8	15.2	17.2	11.6	14.0	12.0	8.8	8.0	10.0	14.4	9.6	8.8	7.2	6.4	4.0	-	11.6	
	女性40代	250	58.8	64.0	60.0	42.0	40.8	23.6	20.4	19.6	15.2	22.4	16.8	5.2	11.2	5.6	6.8	13.6	11.6	11.2	3.6	1.2	-	9.6	
	女性50代	250	59.2	60.0	50.0	38.0	34.4	21.6	20.0	18.0	10.4	15.2	13.6	8.0	14.0	3.6	8.8	7.6	10.0	10.8	3.6	3.2	-	8.4	
	女性60代	250	64.0	61.2	54.8	46.8	46.0	28.0	24.0	23.2	17.6	23.2	17.2	3.2	12.8	4.8	8.0	12.8	11.6	8.8	2.4	1.6	0.4	6.8	
ワクチン接種状況	2回接種した	2,100	51.4	49.6	45.7	39.0	31.6	20.0	16.2	15.3	15.1	14.6	11.2	10.2	9.8	9.7	9.2	9.0	7.6	7.7	5.0	2.9	-	12.9	
	1回接種した	12	50.0	25.0	33.3	33.3	33.3	-	16.7	25.0	8.3	16.7	8.3	-	8.3	-	-	25.0	8.3	8.3	-	8.3	-	16.7	
	未接種・接種意向あり	71	42.3	45.1	31.0	28.2	21.1	18.3	14.1	12.7	15.5	8.5	12.7	9.9	2.8	7.0	11.3	8.5	7.0	7.0	7.0	1.4	1.4	19.7	
	未接種・接種意向なし	231	47.6	44.2	36.4	30.7	29.9	16.5	20.3	13.9	14.3	8.7	15.2	8.2	11.3	5.2	8.2	8.7	11.3	9.5	5.2	3.0	-	19.5	
	答えたくない	86	40.7	30.2	23.3	18.6	20.9	14.0	10.5	12.8	9.3	8.1	7.0	8.1	8.1	10.5	9.3	5.8	16.3	5.8	9.3	4.7	-	36.0	

※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

Q7_2 直近1週間において、新型コロナウイルスの影響であなたが実行したことを、以下の項目の中からあてはまるものをすべてお答えください。
 また、感染が終息した後も、習慣化しそうなことをすべてお答えください。／感染が終息した後も、習慣化しそうなこと (MA)

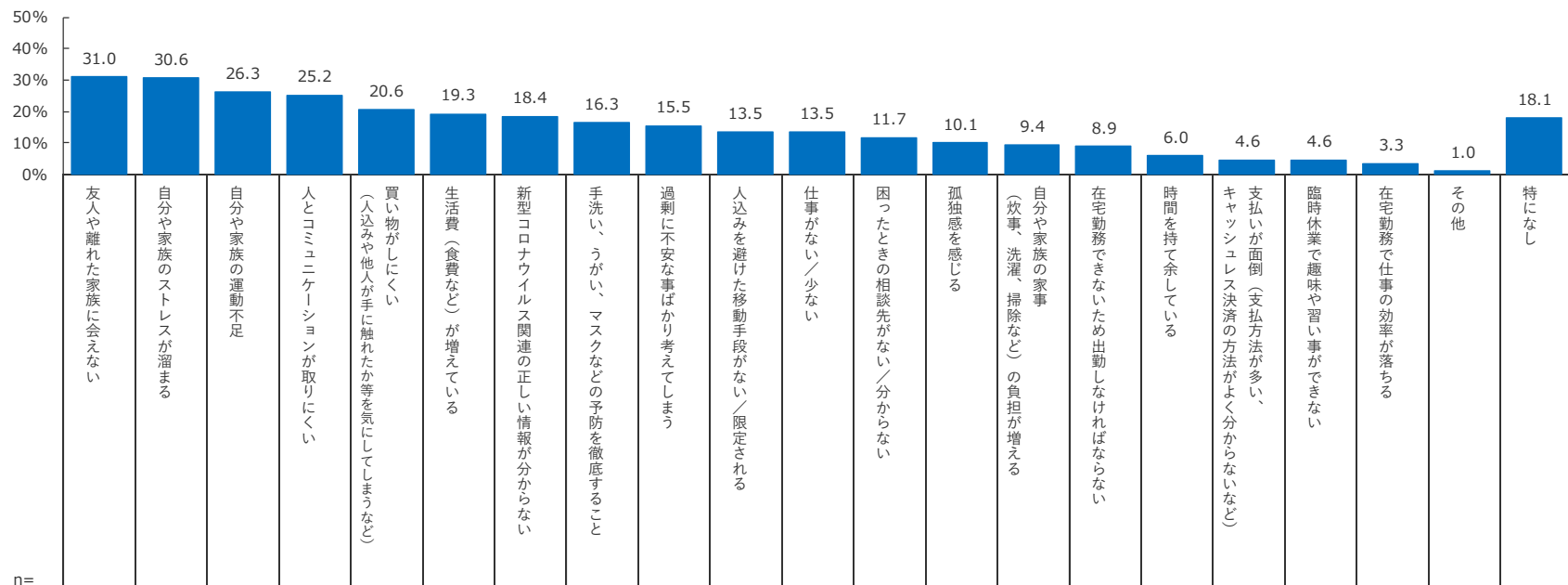
項目別不安度

	n=	BOTTOM 3				TOP 3			BOTTOM 2	BOTTOM 3	TOP 3	TOP 2
		BOTTOM 2			↔	TOP 2		非常に不安				
		全く不安はない	←←	←		→	→→					
家族が感染することへの不安	2,500	5.3	3.1	6.9	25.7	20.4	15.6	23.0	8.4	15.3	59.0	38.6
終息時期が見えないことに対する不安	2,500	4.7	3.8	8.4	25.7	23.6	14.3	19.5	8.4	16.8	57.5	33.8
自分が感染することへの不安	2,500	5.0	4.2	9.0	24.8	22.0	15.1	20.0	9.1	18.1	57.1	35.1
日本の経済が悪くなる不安	2,500	4.7	2.8	8.1	27.7	24.4	16.1	16.2	7.5	15.6	56.8	32.3
世界の経済が悪くなる不安	2,500	4.6	3.4	9.0	29.4	25.8	14.2	13.6	8.0	17.0	53.5	27.8
他人に感染させてしまうことへの不安	2,500	5.8	4.0	10.1	29.5	22.8	12.6	15.2	9.8	20.0	50.6	27.8
重症患者増加による病床逼迫への不安	2,500	5.0	3.8	9.9	31.2	24.7	13.4	12.0	8.8	18.8	50.1	25.4
モラルや治安の悪化に対する不安	2,500	4.6	3.2	11.6	30.8	24.2	13.0	12.6	7.8	19.4	49.8	25.6
新型コロナウイルスの治療方法がみつからないことに対する不安	2,500	5.2	4.2	10.2	30.8	23.0	12.8	13.8	9.4	19.7	49.5	26.5
感染がわかったあとの周囲の反応に対する不安	2,500	5.3	4.9	10.1	30.4	21.7	12.4	15.2	10.2	20.3	49.3	27.6
社会機能維持者（エッセンシャルワーカー）不足による社会機能低下への不安	2,500	4.6	4.2	9.8	33.0	25.1	13.3	10.0	8.8	18.6	48.4	23.2
収入が減ることへの不安	2,500	6.4	4.8	11.2	31.5	18.7	12.0	15.4	11.2	22.4	46.1	27.4
社会の分断や格差の拡大に対する不安	2,500	5.0	3.8	11.8	33.7	23.5	11.5	10.7	8.8	20.6	45.7	22.2
今後日本への渡航者の規制が緩和され、訪日外国人が増加することへの不安	2,500	5.6	4.9	11.9	32.0	19.5	11.6	14.5	10.5	22.4	45.6	26.0
どの情報を信じればよいかわからない不安	2,500	5.8	6.3	12.8	34.6	21.8	10.2	8.5	12.1	24.9	40.5	18.7

※表側は「TOP3」の値を基準に降順並び替え

Q9 以下の項目について、今現在あなたはどの程度不安に感じていますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。／『GT一覧』（各SA）

現在困っていること



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

		n=	31.0	30.6	26.3	25.2	20.6	19.3	18.4	16.3	15.5	13.5	13.5	11.7	10.1	9.4	8.9	6.0	4.6	4.6	3.3	1.0	18.1
全体		2,500	31.0	30.6	26.3	25.2	20.6	19.3	18.4	16.3	15.5	13.5	13.5	11.7	10.1	9.4	8.9	6.0	4.6	4.6	3.3	1.0	18.1
性別	男性	1,250	21.9	24.6	21.1	21.4	14.3	15.2	15.4	14.8	11.0	10.3	13.2	10.2	7.9	5.0	9.9	5.2	4.9	3.6	4.2	0.9	23.6
	女性	1,250	40.2	36.6	31.4	29.0	26.9	23.4	21.4	17.8	20.1	16.7	13.8	13.2	12.2	13.8	7.8	6.7	4.3	5.6	2.4	1.2	12.6
世代別	男性20代	250	21.6	19.2	15.6	22.4	10.8	12.8	13.6	12.4	13.2	7.6	16.4	10.0	12.0	5.2	7.6	8.4	4.4	5.2	2.4	-	25.2
	男性30代	250	18.0	25.6	16.0	19.2	11.6	17.6	16.8	16.0	12.8	11.6	13.2	8.8	8.0	7.2	12.4	6.0	6.4	8.0	6.0	0.8	24.8
	男性40代	250	21.6	26.8	25.6	23.6	15.6	16.8	15.2	14.4	12.0	6.0	14.0	9.2	9.6	4.8	7.2	5.6	5.6	2.8	3.6	0.4	24.4
	男性50代	250	18.0	24.4	20.8	18.8	18.0	15.2	15.2	13.6	8.0	14.4	13.2	12.0	5.2	4.0	14.4	3.2	3.2	1.2	5.2	1.2	21.2
	男性60代	250	30.4	27.2	27.6	23.2	15.6	13.6	16.0	17.6	8.8	12.0	9.2	10.8	4.8	4.0	8.0	2.8	4.8	0.8	4.0	2.0	22.4
	女性20代	250	38.8	41.2	28.0	26.4	27.6	22.8	20.4	16.4	22.8	18.8	18.4	10.8	14.8	8.0	8.8	11.2	4.8	5.6	2.0	0.8	9.2
	女性30代	250	38.0	41.2	31.6	31.2	31.6	23.2	24.0	17.2	23.6	18.0	15.6	13.6	16.8	16.0	10.4	9.2	5.2	6.4	4.0	1.2	12.0
	女性40代	250	41.2	36.8	32.0	25.6	23.6	29.2	23.6	20.0	23.6	19.6	15.2	17.2	11.2	18.4	9.6	4.0	4.4	6.4	3.2	1.2	11.6
	女性50代	250	39.6	34.0	32.0	28.0	26.0	20.8	18.8	18.0	17.6	12.8	10.0	13.6	8.8	14.4	6.0	3.2	4.8	2.8	2.4	1.6	14.0
	女性60代	250	43.2	29.6	33.6	34.0	25.6	20.8	20.4	17.6	12.8	14.4	9.6	10.8	9.6	12.0	4.4	6.0	2.4	6.8	0.4	1.2	16.0
ワクチン接種状況	2回接種した	2,100	33.0	31.3	26.9	26.0	20.9	20.0	18.2	16.3	15.8	14.2	13.3	11.6	10.0	10.0	9.4	6.1	4.3	4.7	3.6	1.0	17.1
	1回接種した	12	16.7	25.0	16.7	25.0	25.0	16.7	25.0	8.3	8.3	-	33.3	8.3	8.3	8.3	8.3	16.7	8.3	-	-	-	-
	未接種・接種意向あり	71	28.2	28.2	26.8	21.1	25.4	22.5	21.1	22.5	16.9	19.7	16.9	11.3	16.9	14.1	9.9	1.4	8.5	7.0	5.6	1.4	14.1
	未接種・接種意向なし	231	24.2	28.6	25.5	23.4	19.5	15.6	20.8	16.0	16.0	8.7	15.2	15.6	10.8	4.3	6.5	5.2	5.2	4.3	1.7	1.3	21.6
	答えたくない	86	7.0	22.1	14.0	15.1	12.8	9.3	14.0	14.0	8.1	5.8	7.0	4.7	4.7	5.8	2.3	5.8	5.8	2.3	-	-	37.2

※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

Q10 あなたが現在困っていることは、どのようなことですか？以下の中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)

食事シーン別頻度（朝食を食べる）

(%)

		n=	毎日	週5~6回	週3~4回	週1~2回	食べない
全体		2,500	69.0	6.6	5.5	5.7	13.2
性別	男性	1,250	67.3	6.5	6.2	6.1	14.0
	女性	1,250	70.7	6.7	4.9	5.3	12.4
性年代別	男性20代	250	51.2	10.0	12.4	9.6	16.8
	男性30代	250	65.2	6.4	7.6	5.6	15.2
	男性40代	250	64.0	5.2	4.8	9.6	16.4
	男性50代	250	69.6	8.4	4.4	4.0	13.6
	男性60代	250	86.4	2.4	1.6	1.6	8.0
	女性20代	250	57.6	10.8	11.2	8.4	12.0
	女性30代	250	66.8	9.6	3.2	5.6	14.8
	女性40代	250	72.0	6.8	1.6	4.4	15.2
	女性50代	250	76.0	2.8	4.4	4.8	12.0
	女性60代	250	81.2	3.6	4.0	3.2	8.0
同居家族別	単身（一人暮らし）	577	52.2	9.5	10.2	8.3	19.8
	同居家族あり・子あり	781	77.5	5.1	3.7	5.0	8.7
	同居家族あり・子なし	1,142	71.7	6.1	4.4	4.8	13.0

Q11_1 あなたが、以下の食事をする頻度をそれぞれお教えてください。／朝食を食べる（SA）

食事シーン別頻度（昼食を食べる）

(%)

		n=	毎日	週5~6回	週3~4回	週1~2回	食べない
全体		2,500	80.1	8.0	4.5	3.2	4.1
性別	男性	1,250	77.7	8.6	4.8	3.5	5.4
	女性	1,250	82.6	7.4	4.2	2.9	2.9
性年代別	男性20代	250	75.2	12.0	6.0	1.6	5.2
	男性30代	250	74.0	10.8	6.0	2.8	6.4
	男性40代	250	72.8	9.2	4.8	8.0	5.2
	男性50代	250	78.8	7.6	4.4	4.0	5.2
	男性60代	250	87.6	3.6	1.2	2.8	4.8
	女性20代	250	76.8	10.8	8.0	3.2	1.2
	女性30代	250	80.4	8.4	3.6	3.2	4.4
	女性40代	250	80.4	8.4	4.8	2.8	3.6
	女性50代	250	85.6	5.6	2.4	3.2	3.2
	女性60代	250	89.6	4.0	2.4	2.0	2.0
同居家族別	単身（一人暮らし）	577	67.8	13.3	6.8	4.9	7.3
	同居家族あり・子あり	781	84.4	6.3	4.1	2.9	2.3
	同居家族あり・子なし	1,142	83.5	6.6	3.7	2.5	3.8

Q11_2 あなたが、以下の食事をする頻度をそれぞれお教えてください。／昼食を食べる（SA）

食事シーン別頻度（間食を食べる）

(%)

		n=	毎日	週5~6回	週3~4回	週1~2回	食べない
全体		2,500	33.8	10.6	15.7	19.0	20.8
性別	男性	1,250	25.0	9.3	16.2	22.2	27.3
	女性	1,250	42.6	12.0	15.3	15.8	14.3
性年代別	男性20代	250	33.6	11.2	19.2	18.0	18.0
	男性30代	250	23.6	12.4	16.4	24.4	23.2
	男性40代	250	24.8	8.8	16.0	22.8	27.6
	男性50代	250	19.6	8.0	14.0	24.4	34.0
	男性60代	250	23.6	6.0	15.2	21.6	33.6
	女性20代	250	42.0	14.0	19.2	16.4	8.4
	女性30代	250	44.4	13.2	13.2	17.6	11.6
	女性40代	250	46.4	12.0	13.6	12.8	15.2
	女性50代	250	42.0	9.2	14.4	17.2	17.2
	女性60代	250	38.0	11.6	16.0	15.2	19.2
同居家族別	単身（一人暮らし）	577	29.8	12.0	16.6	20.1	21.5
	同居家族あり・子あり	781	37.3	10.1	12.9	18.1	21.6
	同居家族あり・子なし	1,142	33.5	10.3	17.2	19.2	19.9

Q11_3 あなたが、以下の食事をする頻度をそれぞれお教えてください。／間食を食べる（SA）

食事シーン別頻度（夕食を食べる）

(%)

		n=	毎日	週5~6回	週3~4回	週1~2回	食べない
全体		2,500	89.7	5.0	1.9	1.5	1.8
性別	男性	1,250	88.6	6.0	2.2	1.4	1.8
	女性	1,250	90.7	4.1	1.7	1.6	1.9
性年代別	男性20代	250	84.8	8.4	2.4	1.6	2.8
	男性30代	250	84.0	8.0	2.8	3.6	1.6
	男性40代	250	86.8	6.4	3.2	0.8	2.8
	男性50代	250	91.2	5.6	1.6	0.4	1.2
	男性60代	250	96.4	0.8	0.8	0.4	1.6
	女性20代	250	86.0	6.8	4.4	0.8	2.0
	女性30代	250	88.0	6.8	1.6	2.0	1.6
	女性40代	250	93.6	2.8	0.4	2.0	1.2
	女性50代	250	91.2	1.2	2.0	1.6	4.0
	女性60代	250	94.8	2.0	0.8	1.6	0.8
同居家族別	単身（一人暮らし）	577	81.3	9.5	3.8	1.9	3.5
	同居家族あり・子あり	781	92.6	0.6	3.6	1.7	1.5
	同居家族あり・子なし	1,142	91.9	1.8	3.8	1.2	1.2

Q11_4 あなたが、以下の食事をする頻度をそれぞれお教えてください。／夕食を食べる（SA）

食事シーン別増減変化（朝食を食べる）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		2,213	6.6	89.2	4.2
性別	男性	1,093	7.0	88.8	4.1
	女性	1,120	6.1	89.6	4.4
性年代別	男性20代	215	13.5	78.6	7.9
	男性30代	219	10.0	84.5	5.5
	男性40代	213	4.2	93.0	2.8
	男性50代	216	5.1	93.1	1.9
	男性60代	230	2.6	94.8	2.6
	女性20代	224	9.4	83.5	7.1
	女性30代	219	11.0	84.5	4.6
	女性40代	217	4.6	90.8	4.6
	女性50代	227	4.0	93.0	3.1
	女性60代	233	1.7	95.7	2.6
同居家族別	単身（一人暮らし）	477	8.2	84.1	7.8
	同居家族あり・子あり	723	6.5	91.1	2.4
	同居家族あり・子なし	1,013	5.8	90.2	3.9

Q12_1 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年1月以前）と比べ、以下の食事をする頻度は変わりましたか。／朝食を食べる（SA）
 【食事シーン別（Q11）各項目において「食べない」かつ増減変化（Q12）で「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース】

食事シーン別増減変化（昼食を食べる）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		2,421	5.5	91.7	2.7
性別	男性	1,199	4.5	92.3	3.2
	女性	1,222	6.5	91.2	2.3
性年代別	男性20代	241	8.7	86.3	5.0
	男性30代	238	7.1	89.1	3.8
	男性40代	239	2.1	96.7	1.3
	男性50代	241	2.1	93.8	4.1
	男性60代	240	2.5	95.8	1.7
	女性20代	250	10.4	86.0	3.6
	女性30代	240	10.4	87.5	2.1
	女性40代	243	4.5	92.6	2.9
	女性50代	243	3.3	95.1	1.6
	女性60代	246	4.1	94.7	1.2
同居家族別	単身（一人暮らし）	541	6.3	88.9	4.8
	同居家族あり・子あり	766	5.0	93.5	1.6
	同居家族あり・子なし	1,114	5.6	91.9	2.5

Q12_2 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年1月以前）と比べ、以下の食事をする頻度は変わりましたか。／昼食を食べる（SA）
 【食事シーン別（Q11）各項目において「食べない」かつ増減変化（Q12）で「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース】

食事シーン別増減変化（間食を食べる）

			(%)		
			増えた	変わらない	減った
n=					
全体		2,028	16.4	76.6	7.1
性別	男性	938	14.1	78.3	7.7
	女性	1,090	18.3	75.1	6.5
性年代別	男性20代	211	17.1	73.9	9.0
	男性30代	197	12.7	78.7	8.6
	男性40代	185	11.9	82.7	5.4
	男性50代	173	12.7	79.2	8.1
	男性60代	172	15.7	77.3	7.0
	女性20代	231	23.4	70.6	6.1
	女性30代	224	18.8	74.1	7.1
	女性40代	217	15.7	77.0	7.4
	女性50代	210	17.1	77.6	5.2
	女性60代	208	16.3	76.9	6.7
同居家族別	単身（一人暮らし）	464	16.6	75.4	8.0
	同居家族あり・子あり	623	16.1	79.1	4.8
	同居家族あり・子なし	941	16.5	75.5	8.1

Q12_3 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年1月以前）と比べ、以下の食事をする頻度は変わりましたか。／間食を食べる（SA）
 【食事シーン別（Q11）各項目において「食べない」かつ増減変化（Q12）で「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース】

食事シーン別増減変化（夕食を食べる）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		2,464	5.3	93.0	1.7
性別	男性	1,234	5.2	93.0	1.8
	女性	1,230	5.4	93.0	1.5
性年代別	男性20代	246	10.6	86.2	3.3
	男性30代	247	7.3	89.9	2.8
	男性40代	245	2.0	96.7	1.2
	男性50代	247	2.8	96.8	0.4
	男性60代	249	3.2	95.6	1.2
	女性20代	247	9.3	88.3	2.4
	女性30代	246	8.9	89.8	1.2
	女性40代	248	2.4	96.4	1.2
	女性50代	241	2.5	95.4	2.1
	女性60代	248	4.0	95.2	0.8
同居家族別	単身（一人暮らし）	563	6.6	90.1	3.4
	同居家族あり・子あり	770	5.1	93.8	1.2
	同居家族あり・子なし	1,131	4.9	94.0	1.1

Q12_4 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年1月以前）と比べ、以下の食事をする頻度は変わりましたか。／夕食を食べる（SA）
 【食事シーン別（Q11）各項目において「食べない」かつ増減変化（Q12）で「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース】

飲食行動別頻度（自宅で料理をする）

(%)

		n=	毎日	週5~6回	週3~4回	週1~2回	行わない
全体		2,500	41.9	14.6	8.9	13.8	20.8
性別	男性	1,250	26.5	12.2	10.1	19.6	31.7
	女性	1,250	57.4	17.0	7.7	7.9	10.0
性年代別	男性20代	250	26.4	15.2	11.6	16.8	30.0
	男性30代	250	25.2	12.8	12.4	20.0	29.6
	男性40代	250	21.6	13.2	10.4	20.0	34.8
	男性50代	250	25.2	10.8	8.0	20.8	35.2
	男性60代	250	34.0	8.8	8.0	20.4	28.8
	女性20代	250	32.0	24.0	10.0	13.6	20.4
	女性30代	250	46.4	17.2	15.2	10.0	11.2
	女性40代	250	59.2	16.4	6.4	7.2	10.8
	女性50代	250	69.2	17.2	4.0	5.6	4.0
	女性60代	250	80.0	10.4	2.8	3.2	3.6
同居家族別	単身（一人暮らし）	577	35.9	17.2	14.2	16.8	15.9
	同居家族あり・子あり	781	53.0	14.0	6.0	11.0	16.0
	同居家族あり・子なし	1,142	37.4	13.7	8.1	14.1	26.6

Q13_1 あなたが、以下の飲食に関する行動をする頻度をそれぞれ教えてください。／自宅で料理をする（SA）

飲食行動別頻度（外食をする）

(%)

		n=	毎日	週5~6回	週3~4回	週1~2回	行わない
全体		2,500	3.2	23.6	4.7	35.3	53.1
性別	男性	1,250	4.7	5.0	6.9	34.6	48.8
	女性	1,250	1.8	2.5	2.3	36.0	57.4
性年代別	男性20代	250	8.0	7.2	10.4	37.2	37.2
	男性30代	250	6.8	5.6	8.4	34.8	44.4
	男性40代	250	2.4	4.4	6.4	38.0	48.8
	男性50代	250	3.6	5.2	5.6	32.8	52.8
	男性60代	250	2.8	2.4	3.6	30.4	60.8
	女性20代	250	3.6	5.2	5.2	45.2	40.8
	女性30代	250	1.6	4.0	2.4	43.2	48.8
	女性40代	250	0.8	1.6	0.8	33.6	63.2
	女性50代	250	0.8	0.4	2.4	30.8	65.6
	女性60代	250	2.0	0.4	1.6	27.2	68.8
同居家族別	単身（一人暮らし）	577	5.5	6.9	8.7	32.8	46.1
	同居家族あり・子あり	781	2.4	3.2	3.1	36.2	55.1
	同居家族あり・子なし	1,142	2.6	2.3	3.8	36.0	55.3

Q13_2 あなたが、以下の飲食に関する行動をする頻度をそれぞれ教えてください。／外食をする（SA）

飲食行動別頻度（テイクアウト（スーパーなどのお惣菜購入も含む）を利用する）

(%)

		n=	毎日	週5~6回	週3~4回	週1~2回	行わない
全体		2,500	3.2	4.2	10.7	37.2	44.8
性別	男性	1,250	3.9	5.1	13.1	32.2	45.7
	女性	1,250	2.5	3.3	8.2	42.2	43.8
性年代別	男性20代	250	7.6	6.8	17.6	27.6	40.4
	男性30代	250	5.6	5.2	15.6	32.4	41.2
	男性40代	250	2.8	4.0	14.8	31.2	47.2
	男性50代	250	2.4	4.8	12.8	36.4	43.6
	男性60代	250	1.2	4.8	4.8	33.2	56.0
	女性20代	250	3.6	7.6	8.4	38.0	42.4
	女性30代	250	4.4	4.4	10.4	43.2	37.6
	女性40代	250	0.8	2.0	8.8	44.0	44.4
	女性50代	250	2.0	2.0	7.6	44.4	44.0
	女性60代	250	1.6	0.4	6.0	41.2	50.8
同居家族別	単身（一人暮らし）	577	5.4	6.8	19.2	28.4	40.2
	同居家族あり・子あり	781	2.3	3.2	6.8	42.1	45.6
	同居家族あり・子なし	1,142	2.7	3.6	9.0	38.2	46.5

Q13_3 あなたが、以下の飲食に関する行動をする頻度をそれぞれ教えてください。／テイクアウト（スーパーなどのお惣菜購入も含む）を利用する（SA）

飲食行動別頻度（デリバリー（宅配）を利用する）

(%)

		n=	毎日	週5~6回	週3~4回	週1~2回	行わない
全体		2,500	1.8 1.6	2.8	11.6	82.3	
性別	男性	1,250	2.5 2.0	3.8	12.3	79.4	
	女性	1,250	1.0 1.1	1.8	10.9	85.2	
性年代別	男性20代	250	6.0	4.4	7.2	14.8	67.6
	男性30代	250	5.2	3.6	4.0	17.6	69.6
	男性40代	250	0.4 1.2	3.6	11.2	83.6	
	男性50代	250	0.8 0.8	3.2	11.2	84.0	
	男性60代	250	0.8 0.8	6.8	92.4		
	女性20代	250	2.0 2.0	2.8	19.6	73.6	
	女性30代	250	1.2 2.4	3.2	15.6	77.6	
	女性40代	250	0.4 0.4	2.8	8.0	88.4	
	女性50代	250	0.8 0.8	8.0	90.4		
	女性60代	250	0.8 3.2	96.0			
同居家族別	単身（一人暮らし）	577	2.6 1.9	4.7	13.2	77.6	
	同居家族あり・子あり	781	1.8 1.4	2.0	11.8	83.0	
	同居家族あり・子なし	1,142	1.3 1.5	2.3	10.7	84.2	

Q13_4 あなたが、以下の飲食に関する行動をする頻度をそれぞれお教えてください。／デリバリー（宅配）を利用する（SA）

飲食行動別頻度（自宅でお酒を飲む）

(%)

		n=	毎日	週5~6回	週3~4回	週1~2回	行わない
全体		2,500	15.9	6.0	7.8	18.2	52.2
性別	男性	1,250	20.7	7.5	10.0	17.9	43.8
	女性	1,250	11.0	4.5	5.6	18.4	60.5
性年代別	男性20代	250	12.0	8.4	9.6	21.6	48.4
	男性30代	250	14.8	6.4	13.6	18.0	47.2
	男性40代	250	19.2	7.2	8.4	19.2	46.0
	男性50代	250	20.8	7.2	9.2	17.6	45.2
	男性60代	250	36.8	8.4	9.2	13.2	32.4
	女性20代	250	5.6	4.0	7.6	22.4	60.4
	女性30代	250	6.4	6.0	6.8	18.4	62.4
	女性40代	250	11.6	1.6	6.4	17.2	63.2
	女性50代	250	14.4	3.2	4.0	17.6	60.8
	女性60代	250	17.2	7.6	3.2	16.4	55.6
同居家族別	単身（一人暮らし）	577	14.0	6.9	8.5	17.2	53.4
	同居家族あり・子あり	781	16.1	6.4	7.7	17.9	51.9
	同居家族あり・子なし	1,142	16.6	5.3	7.5	18.8	51.8

Q13_5 あなたが、以下の飲食に関する行動をする頻度をそれぞれお教えてください。／自宅でお酒を飲む（SA）

飲食行動別頻度（外食でお酒を飲む）

(%)

		n=	毎日	週5~6回	週3~4回	週1~2回	行わない
全体		2,500	2.1 1.6	2.2 1.6	11.1	83.0	
性別	男性	1,250	2.9 2.2	3.2 2.2	14.3	77.4	
	女性	1,250	1.3 1.0	1.3 1.0	7.9	88.5	
性年代別	男性20代	250	6.0 4.0	6.8	17.6	65.6	
	男性30代	250	5.2 2.8	4.0	11.6	76.4	
	男性40代	250	1.2 2.0	1.6	16.8	78.4	
	男性50代	250	1.2 2.0	2.0	13.2	81.6	
	男性60代	250	0.8 1.6	12.4	85.2		
	女性20代	250	2.4 2.0	2.8	12.4	80.4	
	女性30代	250	1.6 2.0	1.6	8.4	86.4	
	女性40代	250	0.4 0.4	1.6	4.8	92.8	
	女性50代	250	1.2 0.4	8.4	90.0		
	女性60代	250	0.8 0.4	0.4	5.6	92.8	
同居家族別	単身（一人暮らし）	577	2.8 2.8	3.6	13.7	77.1	
	同居家族あり・子あり	781	2.3 1.3	1.9	9.3	85.1	
	同居家族あり・子なし	1,142	1.6 1.2	1.8	11.0	84.4	

Q13_6 あなたが、以下の飲食に関する行動をする頻度をそれぞれお教えてください。／外食でお酒を飲む（SA）

飲食行動別増減変化（自宅で料理をする）

(%)

			増えた	変わらない	減った
n=					
全体			30.2	65.8	4.0
性別	男性	876	26.6	67.6	5.8
	女性	1,141	33.0	64.4	2.5
性年代別	男性20代	181	39.2	51.4	9.4
	男性30代	183	26.2	66.7	7.1
	男性40代	166	22.3	74.1	3.6
	男性50代	165	23.0	72.7	4.2
	男性60代	181	21.5	74.0	4.4
	女性20代	207	39.1	56.0	4.8
	女性30代	228	36.0	60.1	3.9
	女性40代	224	32.1	66.1	1.8
	女性50代	241	30.3	68.0	1.7
	女性60代	241	28.6	70.5	0.8
同居家族別	単身（一人暮らし）	500	29.8	64.4	5.8
	同居家族あり・子あり	663	31.8	65.3	2.9
	同居家族あり・子なし	854	29.3	67.0	3.7

Q14_1 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年1月以前）と比べ、以下の飲食に関する行動をする頻度は変わりましたか。／自宅で料理をする（SA）
 【飲食行動別（Q13）各項目「行わない」かつ増減変化（Q14）「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース】

飲食行動別増減変化（外食をする）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		1,901	4.7	31.7	63.6
性別	男性	908	6.4	39.5	54.1
	女性	993	3.1	24.6	72.3
性年代別	男性20代	193	11.4	47.7	40.9
	男性30代	189	9.5	41.3	49.2
	男性40代	185	4.9	38.9	56.2
	男性50代	170	4.1	37.6	58.2
	男性60代	171	1.2	31.0	67.8
	女性20代	213	5.6	32.9	61.5
	女性30代	196	4.6	27.6	67.9
	女性40代	200	1.0	26.0	73.0
	女性50代	188	2.1	21.3	76.6
	女性60代	196	2.0	14.3	83.7
同居家族別	単身（一人暮らし）	450	6.9	38.9	54.2
	同居家族あり・子あり	600	4.5	26.0	69.5
	同居家族あり・子なし	851	3.6	32.0	64.4

Q14_2 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年1月以前）と比べ、以下の飲食に関する行動をする頻度は変わりましたか。／外食をする（SA）
 【飲食行動別（Q13）各項目「行わない」かつ増減変化（Q14）「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース】

飲食行動別増減変化（テイクアウト（スーパーなどのお惣菜購入も含む）を利用する）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		1,542	26.1	58.0	15.8
性別	男性	748	24.1	60.2	15.8
	女性	794	28.1	56.0	15.9
性年代別	男性20代	160	26.9	61.3	11.9
	男性30代	161	29.8	55.3	14.9
	男性40代	146	21.2	63.0	15.8
	男性50代	153	19.6	63.4	17.0
	男性60代	128	21.9	57.8	20.3
	女性20代	163	33.7	49.7	16.6
	女性30代	168	32.7	56.5	10.7
	女性40代	157	29.9	56.7	13.4
	女性50代	162	17.3	65.4	17.3
	女性60代	144	26.4	51.4	22.2
同居家族別	単身（一人暮らし）	382	24.3	58.6	17.0
	同居家族あり・子あり	475	26.9	56.6	16.4
	同居家族あり・子なし	685	26.6	58.7	14.7

Q14_3 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年1月以前）と比べ、以下の飲食に関する行動をする頻度は変わりましたか。
 /テイクアウト（スーパーなどのお惣菜購入も含む）を利用する（SA）
 【飲食行動別（Q13）各項目「行わない」かつ増減変化（Q14）「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース】

飲食行動別増減変化（デリバリー（宅配）を利用する）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		700	25.6	32.9	41.6
性別	男性	365	24.4	40.3	35.3
	女性	335	26.9	24.8	48.4
性年代別	男性20代	99	30.3	45.5	24.2
	男性30代	94	29.8	41.5	28.7
	男性40代	66	21.2	39.4	39.4
	男性50代	61	18.0	42.6	39.3
	男性60代	45	13.3	24.4	62.2
	女性20代	86	43.0	26.7	30.2
	女性30代	80	32.5	35.0	32.5
	女性40代	58	22.4	25.9	51.7
	女性50代	62	16.1	21.0	62.9
	女性60代	49	8.2	8.2	83.7
同居家族別	単身（一人暮らし）	187	28.3	34.2	37.4
	同居家族あり・子あり	219	26.0	32.0	42.0
	同居家族あり・子なし	294	23.5	32.7	43.9

Q14_4 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年1月以前）と比べ、以下の飲食に関する行動をする頻度は変わりましたか。／デリバリー（宅配）を利用する（SA）
 【飲食行動別（Q13）各項目「行わない」かつ増減変化（Q14）「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース】

飲食行動別増減変化（自宅でお酒を飲む）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		1,406	22.3	58.6	19.1
性別	男性	773	21.7	65.2	13.1
	女性	633	22.9	50.6	26.5
性年代別	男性20代	144	33.3	50.0	16.7
	男性30代	152	22.4	57.9	19.7
	男性40代	148	18.9	70.3	10.8
	男性50代	150	18.7	69.3	12.0
	男性60代	179	16.8	76.0	7.3
	女性20代	130	32.3	38.5	29.2
	女性30代	118	30.5	43.2	26.3
	女性40代	114	21.9	52.6	25.4
	女性50代	128	10.9	62.5	26.6
	女性60代	143	19.6	55.2	25.2
同居家族別	単身（一人暮らし）	319	26.6	53.9	19.4
	同居家族あり・子あり	441	19.3	61.0	19.7
	同居家族あり・子なし	646	22.1	59.3	18.6

Q14_5 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年1月以前）と比べ、以下の飲食に関する行動をする頻度は変わりましたか。／自宅でお酒を飲む（SA）
 【飲食行動別（Q13）各項目「行わない」かつ増減変化（Q14）「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース】

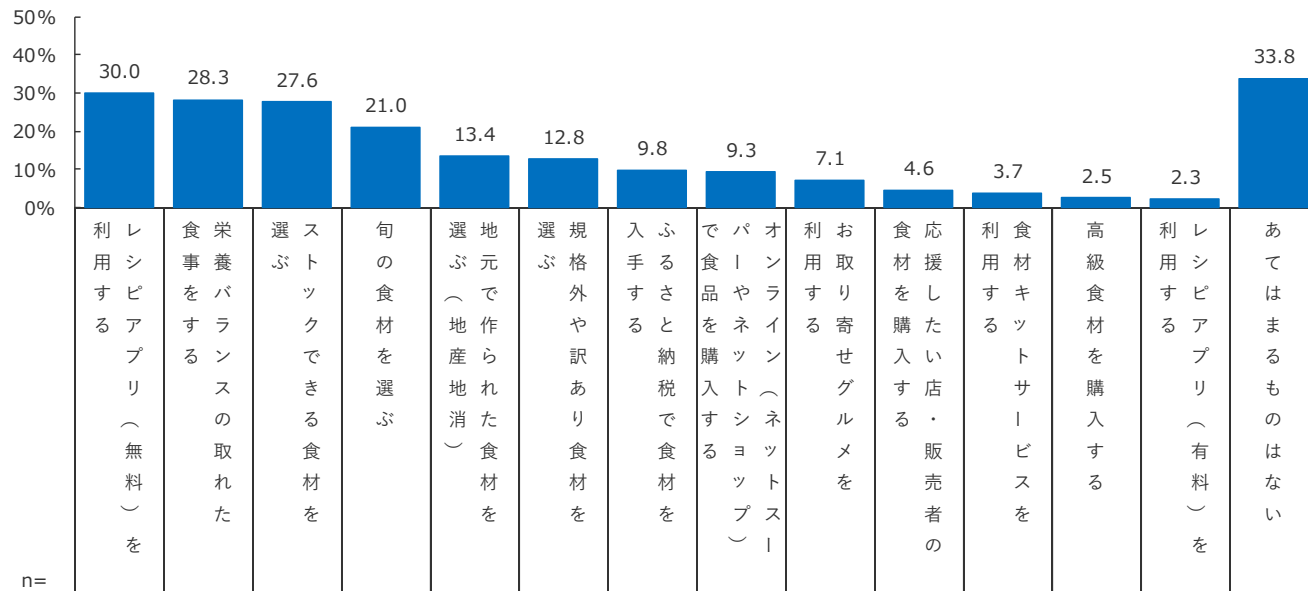
飲食行動別増減変化（外食でお酒を飲む）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		1,195	3.9	18.9	77.2
性別	男性	635	5.4	23.8	70.9
	女性	560	2.3	13.4	84.3
性年代別	男性20代	126	15.9	31.0	53.2
	男性30代	128	6.3	25.8	68.0
	男性40代	131	1.5	25.2	73.3
	男性50代	120	1.7	25.0	73.3
	男性60代	130	1.5	12.3	86.2
	女性20代	124	3.2	21.8	75.0
	女性30代	106	4.7	16.0	79.2
	女性40代	106	7.5		92.5
	女性50代	110	1.8	16.4	81.8
	女性60代	114	1.8	4.4	93.9
同居家族別	単身（一人暮らし）	288	7.3	21.2	71.5
	同居家族あり・子あり	379	2.6	15.6	81.8
	同居家族あり・子なし	528	3.0	20.1	76.9

Q14_6 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年1月以前）と比べ、以下の飲食に関する行動をする頻度は変わりましたか。／外食でお酒を飲む（SA）
 【飲食行動別（Q13）各項目「行わない」かつ増減変化（Q14）「増えた」「変わらない」と回答した方を除くベース】

食に関する出費・食材の選び方



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

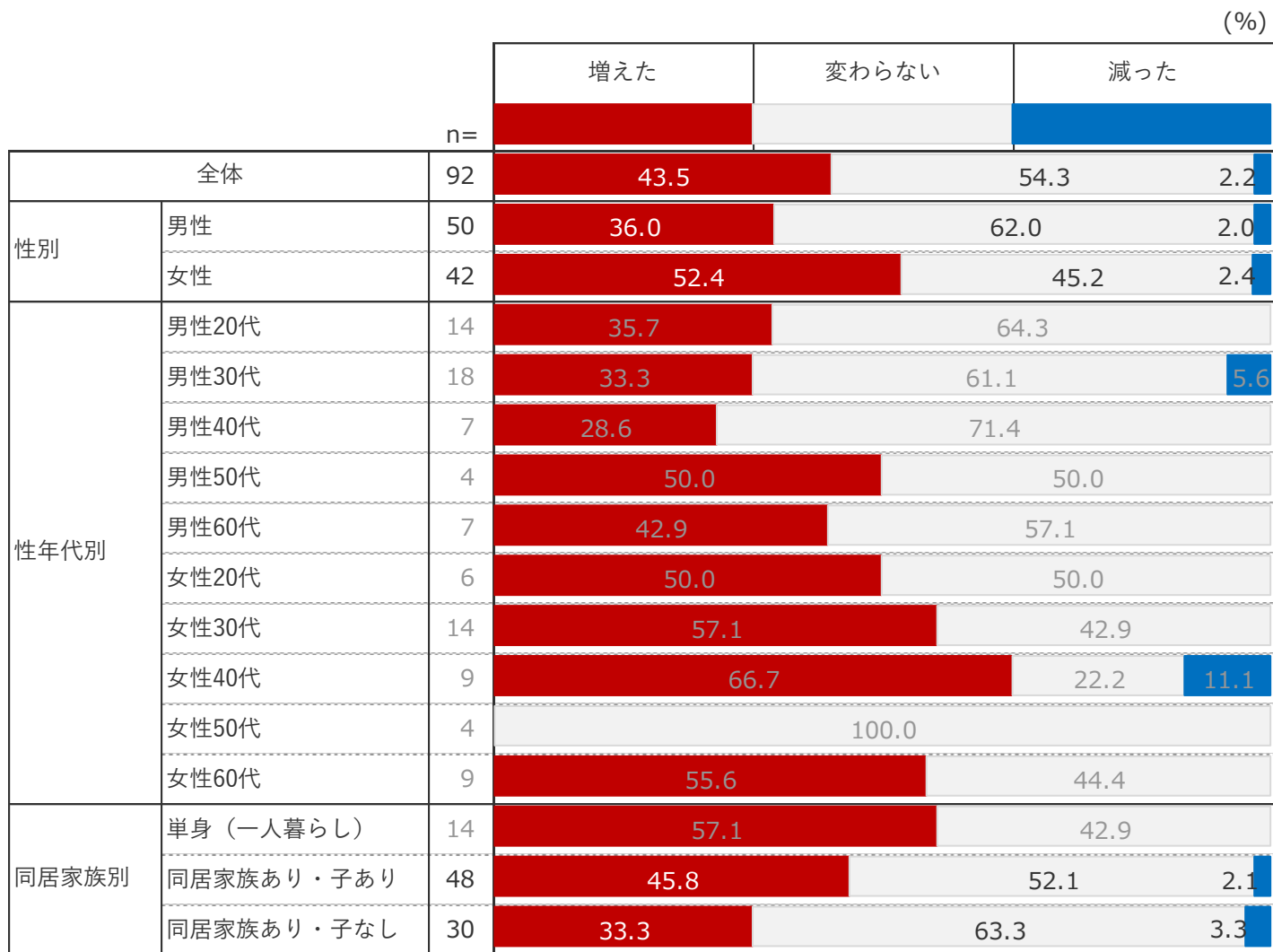
		n=	30.0	28.3	27.6	21.0	13.4	12.8	9.8	9.3	7.1	4.6	3.7	2.5	2.3	33.8
全体		2,500	30.0	28.3	27.6	21.0	13.4	12.8	9.8	9.3	7.1	4.6	3.7	2.5	2.3	33.8
性別	男性	1,250	17.4	22.2	19.9	15.4	9.5	10.8	8.5	7.6	6.2	4.6	4.0	3.0	2.2	43.9
	女性	1,250	42.6	34.4	35.3	26.6	17.3	14.8	11.2	11.0	8.0	4.6	3.4	2.0	2.4	23.8
性年代別	男性20代	250	24.4	14.4	15.2	9.6	4.8	8.4	7.6	6.8	6.0	2.0	5.6	3.2	4.8	48.8
	男性30代	250	20.8	21.6	20.8	19.2	8.8	11.6	12.4	7.2	6.0	6.0	7.2	2.4	4.8	39.2
	男性40代	250	18.0	22.8	20.8	13.2	9.6	9.6	8.8	8.0	6.0	5.6	2.8	3.6	0.4	44.8
	男性50代	250	11.6	18.0	19.2	10.4	9.2	12.0	8.4	7.2	6.4	4.4	1.6	2.8	1.2	47.2
	男性60代	250	12.0	34.4	23.6	24.8	15.2	12.4	5.2	8.8	6.4	4.8	2.8	2.8	-	39.6
	女性20代	250	48.4	21.6	29.6	12.0	4.0	12.0	11.2	9.2	4.4	2.0	2.4	1.6	2.8	30.4
	女性30代	250	45.2	29.6	37.2	21.2	12.8	15.6	14.4	11.6	10.0	5.6	5.6	1.6	4.4	25.2
	女性40代	250	40.0	32.8	34.4	22.8	18.0	12.4	12.8	11.2	9.6	5.6	3.6	2.4	2.8	26.4
	女性50代	250	38.4	38.0	34.8	32.8	20.4	15.2	8.8	10.4	9.2	5.2	1.6	3.2	1.2	23.6
	女性60代	250	41.2	50.0	40.4	44.4	31.2	18.8	8.8	12.4	6.8	4.4	3.6	1.2	0.8	13.2
同居家族	単身（一人暮らし）	577	25.3	22.2	27.9	14.6	9.2	10.2	8.7	9.2	5.4	3.5	2.4	2.4	2.3	39.9
	同居家族あり・子あり	781	34.2	30.0	29.4	24.2	15.4	14.3	12.8	10.0	8.1	5.2	6.1	2.2	2.7	28.7
	同居家族あり・子なし	1,142	29.5	30.3	26.2	22.2	14.2	13.0	8.4	8.8	7.3	4.6	2.6	2.7	2.1	34.3

お金のかけ方・計	食材の選び方・計	購入の仕方・計
36.1	51.5	19.5
24.3	42.8	17.0
47.8	60.2	22.0
32.4	31.6	12.8
29.6	42.8	20.0
22.4	44.4	17.6
18.0	42.0	17.2
19.2	53.2	17.2
51.6	45.6	20.0
52.8	54.0	25.2
46.0	56.4	22.8
40.8	66.4	19.6
48.0	78.4	22.4
30.0	46.6	18.2
41.9	54.7	22.7
35.2	51.8	18.0

※全体の値を基準に降順並び替え

Q15 以下にあげる食に関する行動について、あなたの普段の行動にあてはまるものを全て教えてください。（MA）

食事行動の変化（食材キットサービスを利用する）



※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16_1 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／食材キットサービスを利用する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動の変化（お取り寄せグルメを利用する）

(%)

			増えた	変わらない	減った
n=					
全体			57.6	39.5	2.8
性別	男性	77	57.1	37.7	5.2
	女性	100	58.0	41.0	1.0
性年代別	男性20代	15	53.3	40.0	6.7
	男性30代	15	53.3	26.7	20.0
	男性40代	15	60.0	40.0	
	男性50代	16	62.5	37.5	
	男性60代	16	56.3	43.8	
	女性20代	11	90.9	9.1	
	女性30代	25	64.0	36.0	
	女性40代	24	45.8	54.2	
	女性50代	23	52.2	43.5	4.3
	女性60代	17	52.9	47.1	
同居家族別	単身（一人暮らし）	31	48.4	51.6	
	同居家族あり・子あり	63	57.1	38.1	4.8
	同居家族あり・子なし	83	61.4	36.1	2.4

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16_2 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／お取り寄せグルメを利用する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動の変化（レシピアプリ（無料）を利用する）

(%)

			増えた	変わらない	減った	
n=						
全体			750	38.5	60.0	1.5
性別	男性	217	42.9	54.8	2.3	
	女性	533	36.8	62.1	1.1	
性年代別	男性20代	61	44.3	50.8	4.9	
	男性30代	52	48.1	50.0	1.9	
	男性40代	45	33.3	66.7		
	男性50代	29	37.9	62.1		
	男性60代	30	50.0	46.7	3.3	
	女性20代	121	41.3	56.2	2.5	
	女性30代	113	33.6	65.5	0.9	
	女性40代	100	40.0	60.0		
	女性50代	96	30.2	68.8	1.0	
	女性60代	103	37.9	61.2	1.0	
同居家族別	単身（一人暮らし）	146	44.5	54.1	1.4	
	同居家族あり・子あり	267	34.8	64.4	0.7	
	同居家族あり・子なし	337	38.9	59.1	2.1	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16_3 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／レシピアプリ（無料）を利用する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動の変化（レシピアプリ（有料）を利用する）

(%)

			増えた	変わらない	減った
n=					
全体			37.9	56.9	5.2
性別	男性	28	50.0	42.9	7.1
	女性	30	26.7	70.0	3.3
性年代別	男性20代	12	41.7	50.0	8.3
	男性30代	12	58.3	33.3	8.3
	男性40代	1		100.0	
	男性50代	3	66.7	33.3	
	男性60代	0			
	女性20代	7	42.9	42.9	14.3
	女性30代	11	27.3	72.7	
	女性40代	7	28.6	71.4	
	女性50代	3		100.0	
	女性60代	2		100.0	
同居家族別	単身（一人暮らし）	13	38.5	53.8	7.7
	同居家族あり・子あり	21	47.6	52.4	
	同居家族あり・子なし	24	29.2	62.5	8.3

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16_4 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／レシピアプリ（有料）を利用する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動の変化（高級食材を購入する）

(%)

			増えた	変わらない	減った
n=					
全体			62	56.5	40.3 3.2
性別	男性	37	51.4	45.9	2.7
	女性	25	64.0	32.0	4.0
性年代別	男性20代	8	37.5	62.5	
	男性30代	6	83.3	16.7	
	男性40代	9	55.6	33.3	11.1
	男性50代	7	42.9	57.1	
	男性60代	7	42.9	57.1	
	女性20代	4	75.0	25.0	
	女性30代	4	75.0	25.0	
	女性40代	6	50.0	33.3	16.7
	女性50代	8	75.0	25.0	
	女性60代	3	33.3	66.7	
同居家族別	単身（一人暮らし）	14	64.3	35.7	
	同居家族あり・子あり	17	52.9	47.1	
	同居家族あり・子なし	31	54.8	38.7	6.5

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16_5 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／高級食材を購入する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動の変化（ストックできる食材を選ぶ）

(%)

			増えた	変わらない	減った
n=					
全体		690	49.9	49.4	0.7
性別	男性	249	51.4	47.8	0.8
	女性	441	49.0	50.3	0.7
性年代別	男性20代	38	44.7	55.3	
	男性30代	52	50.0	46.2	3.8
	男性40代	52	50.0	50.0	
	男性50代	48	43.8	56.3	
	男性60代	59	64.4	35.6	
	女性20代	74	56.8	43.2	
	女性30代	93	43.0	55.9	1.1
	女性40代	86	50.0	48.8	1.2
	女性50代	87	43.7	56.3	
	女性60代	101	52.5	46.5	1.0
同居家族別	単身（一人暮らし）	161	48.4	49.7	1.9
	同居家族あり・子あり	230	46.1	53.5	0.4
	同居家族あり・子なし	299	53.5	46.2	0.3

Q16_6 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。/ストックできる食材を選ぶ（SA）
 【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動の変化（地元で作られた食材を選ぶ（地産地消））

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		335	27.8	70.1	2.1
性別	男性	119	26.9	69.7	3.4
	女性	216	28.2	70.4	1.4
性年代別	男性20代	12	16.7	83.3	
	男性30代	22	27.3	63.6	9.1
	男性40代	24	29.2	70.8	
	男性50代	23	34.8	56.5	8.7
	男性60代	38	23.7	76.3	
	女性20代	10	60.0	40.0	
	女性30代	32	37.5	62.5	
	女性40代	45	40.0	60.0	
	女性50代	51	17.6	78.4	3.9
	女性60代	78	20.5	78.2	1.3
同居家族別	単身（一人暮らし）	53	28.3	69.8	1.9
	同居家族あり・子あり	120	27.5	69.2	3.3
	同居家族あり・子なし	162	27.8	71.0	1.2

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16_7 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／地元で作られた食材を選ぶ（地産地消）(SA)
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動の変化（規格外や訳あり食材を選ぶ）

(%)

			増えた	変わらない	減った
n=					
全体		320	27.5	71.3	1.3
性別	男性	135	25.9	71.9	2.2
	女性	185	28.6	70.8	0.5
性年代別	男性20代	21	23.8	66.7	9.5
	男性30代	29	37.9	58.6	3.4
	男性40代	24	12.5	87.5	
	男性50代	30	26.7	73.3	
	男性60代	31	25.8	74.2	
	女性20代	30	36.7	63.3	
	女性30代	39	20.5	79.5	
	女性40代	31	32.3	67.7	
	女性50代	38	28.9	68.4	2.6
	女性60代	47	27.7	72.3	
同居家族別	単身（一人暮らし）	59	35.6	62.7	1.7
	同居家族あり・子あり	112	23.2	75.0	1.8
	同居家族あり・子なし	149	27.5	71.8	0.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16_8 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／規格外や訳あり食材を選ぶ（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動の変化（旬の食材を選ぶ）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		526	20.7	78.7	0.6
性別	男性	193	21.2	77.2	1.6
	女性	333	20.4	79.6	
性年代別	男性20代	24	25.0	75.0	
	男性30代	48	20.8	75.0	4.2
	男性40代	33	15.2	84.8	
	男性50代	26	38.5	61.5	
	男性60代	62	16.1	82.3	1.6
	女性20代	30	36.7	63.3	
	女性30代	53	20.8	79.2	
	女性40代	57	22.8	77.2	
	女性50代	82	18.3	81.7	
	女性60代	111	16.2	83.8	
同居家族別	単身（一人暮らし）	84	26.2	73.8	
	同居家族あり・子あり	189	20.6	78.3	1.1
	同居家族あり・子なし	253	19.0	80.6	0.4

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16_9 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／旬の食材を選ぶ（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動の変化（栄養バランスの取れた食事をする）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		708	28.8	70.6	0.6
性別	男性	278	26.3	73.4	0.4
	女性	430	30.5	68.8	0.7
性年代別	男性20代	36	22.2	77.8	
	男性30代	54	31.5	66.7	1.9
	男性40代	57	33.3	66.7	
	男性50代	45	22.2	77.8	
	男性60代	86	22.1	77.9	
	女性20代	54	35.2	64.8	
	女性30代	74	37.8	62.2	
	女性40代	82	40.2	58.5	1.2
	女性50代	95	25.3	72.6	2.1
	女性60代	125	21.6	78.4	
同居家族別	単身（一人暮らし）	128	30.5	69.5	
	同居家族あり・子あり	234	27.8	71.4	0.9
	同居家族あり・子なし	346	28.9	70.5	0.6

Q16_10 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／栄養バランスの取れた食事をする（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動の変化（オンライン（ネットスーパーやネットショップ）で食品を購入する）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		232	48.7	50.4	0.9
性別	男性	95	51.6	47.4	1.1
	女性	137	46.7	52.6	0.7
性年代別	男性20代	17	52.9	41.2	5.9
	男性30代	18	61.1	38.9	
	男性40代	20	50.0	50.0	
	男性50代	18	55.6	44.4	
	男性60代	22	40.9	59.1	
	女性20代	23	56.5	43.5	
	女性30代	29	62.1	37.9	
	女性40代	28	50.0	50.0	
	女性50代	26	26.9	69.2	3.8
	女性60代	31	38.7	61.3	
同居家族別	単身（一人暮らし）	53	39.6	60.4	
	同居家族あり・子あり	78	55.1	43.6	1.3
	同居家族あり・子なし	101	48.5	50.5	1.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16_11 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。
 /オンライン（ネットスーパーやネットショップ）で食品を購入する（SA） 【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動の変化（応援したい店・販売者の食材を購入する）

(%)

			増えた	変わらない	減った
n=					
全体			45.6	53.5	0.9
性別	男性	57	47.4	50.9	1.8
	女性	57	43.9	56.1	
性年代別	男性20代	5		100.0	
	男性30代	15	60.0	33.3	6.7
	男性40代	14	57.1	42.9	
	男性50代	11	45.5	54.5	
	男性60代	12	41.7	58.3	
	女性20代	5	40.0	60.0	
	女性30代	14	35.7	64.3	
	女性40代	14	57.1	42.9	
	女性50代	13	53.8	46.2	
	女性60代	11	27.3	72.7	
同居家族別	単身（一人暮らし）	20	40.0	60.0	
	同居家族あり・子あり	41	48.8	48.8	2.4
	同居家族あり・子なし	53	45.3	54.7	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16_12 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／応援したい店・販売者の食材を購入する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動の変化（ふるさと納税で食材を入手する）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		246	40.2	58.5	1.2
性別	男性	106	33.0	65.1	1.9
	女性	140	45.7	53.6	0.7
性年代別	男性20代	19	42.1	52.6	5.3
	男性30代	31	25.8	71.0	3.2
	男性40代	22	27.3	72.7	
	男性50代	21	33.3	66.7	
	男性60代	13	46.2	53.8	
	女性20代	28	57.1	42.9	
	女性30代	36	38.9	61.1	
	女性40代	32	59.4	37.5	3.1
	女性50代	22	27.3	72.7	
	女性60代	22	40.9	59.1	
同居家族別	単身（一人暮らし）	50	40.0	58.0	2.0
	同居家族あり・子あり	100	38.0	61.0	1.0
	同居家族あり・子なし	96	42.7	56.3	1.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16_13 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／ふるさと納税で食材を入手する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動に関する利用意向（食材キットサービスを利用する）

		n=		利用意向あり・計		利用意向なし・計		利用意向あり・計		利用意向なし・計	
				今後も 利用したい	今後もやや 利用したい	今後はやや 利用したくない	今後は 利用したくない				
全体		92		52.2	41.3	2.2	4.3	93.5		6.5	
性別	男性	50		46.0	44.0	2.0	8.0	90.0		10.0	
	女性	42		59.5	38.1	2.4		97.6		2.4	
性年代別	男性20代	14		50.0	35.7	14.3		85.7		14.3	
	男性30代	18		33.3	55.6	5.6	5.6	88.9		11.1	
	男性40代	7		71.4	14.3	14.3		85.7		14.3	
	男性50代	4		50.0	50.0			100.0		-	
	男性60代	7		42.9	57.1			100.0		-	
	女性20代	6		33.3	66.7			100.0		-	
	女性30代	14		71.4	28.6			100.0		-	
	女性40代	9		77.8	22.2			100.0		-	
	女性50代	4		25.0	75.0			100.0		-	
	女性60代	9		55.6	33.3	11.1		88.9		11.1	
同居家族別	単身（一人暮らし）	14		42.9	35.7	7.1	14.3	78.6		21.4	
	同居家族あり・子あり	48		56.3	37.5	2.1	4.2	93.8		6.3	
	同居家族あり・子なし	30		50.0	50.0			100.0		-	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q17_1 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。／食材キットサービスを利用する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動に関する利用意向（お取り寄せグルメを利用する）

			利用意向あり・計		利用意向なし・計		利用意向あり・計		利用意向なし・計	
			今後も 利用したい	今後もやや 利用したい	今後はやや 利用したくない	今後は 利用したくない				
n=30以上で										
全体			61.6		33.3		5.1		94.9	
性別	男性	77	57.1		35.1		7.8		92.2	
	女性	100	65.0		32.0		3.0		97.0	
性年代別	男性20代	15	60.0		40.0				100.0	
	男性30代	15	46.7		46.7		6.7		93.3	
	男性40代	15	66.7		20.0		13.3		86.7	
	男性50代	16	62.5		18.8		18.8		81.3	
	男性60代	16	50.0		50.0				100.0	
	女性20代	11	72.7		27.3				100.0	
	女性30代	25	84.0		16.0				100.0	
	女性40代	24	58.3		41.7				100.0	
	女性50代	23	52.2		39.1		8.7		91.3	
	女性60代	17	58.8		35.3		5.9		94.1	
同居家族別	単身（一人暮らし）	31	64.5		29.0		6.5		93.5	
	同居家族あり・子あり	63	61.9		33.3		4.8		95.2	
	同居家族あり・子なし	83	60.2		34.9		4.8		95.2	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q17_2 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。／お取り寄せグルメを利用する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動に関する利用意向（レシピアプリ（無料）を利用する）

		n=		利用意向あり・計		利用意向なし・計		(%)	
				今後も 利用したい	今後やや 利用したい	今後はやや 利用したくない	今後は 利用したくない	利用意向あり・計	利用意向なし・計
		全体	750	74.7	23.5	1.7	0.1	98.1	1.9
性別	男性	217	68.7	28.1	2.8	0.5	96.8	3.2	
	女性	533	77.1	21.6	1.3	98.7	1.3		
性年代別	男性20代	61	57.4	41.0	1.6	98.4	1.6		
	男性30代	52	67.3	28.8	3.8	96.2	3.8		
	男性40代	45	75.6	20.0	2.2	95.6	4.4		
	男性50代	29	75.9	20.7	3.4	96.6	3.4		
	男性60代	30	76.7	20.0	3.3	96.7	3.3		
	女性20代	121	85.1	14.9	100.0	-			
	女性30代	113	74.3	25.7	100.0	-			
	女性40代	100	71.0	26.0	3.0	97.0	3.0		
	女性50代	96	79.2	17.7	3.1	96.9	3.1		
	女性60代	103	74.8	24.3	1.0	99.0	1.0		
同居家族別	単身（一人暮らし）	146	74.0	23.3	2.1	0.7	97.3	2.7	
	同居家族あり・子あり	267	75.7	22.5	1.9	98.1	1.9		
	同居家族あり・子なし	337	74.2	24.3	1.5	98.5	1.5		

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q17_3 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。／レシピアプリ（無料）を利用する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動に関する利用意向（レシピアプリ（有料）を利用する）

		n=		利用意向あり・計		利用意向なし・計		(%)	
				今後も 利用したい	今後もやや 利用したい	今後はやや 利用したくない	今後は 利用したくない	利用意向あり・計	利用意向なし・計
全体		58		43.1	50.0	5.2	1.7	93.1	6.9
性別	男性	28		28.6	60.7	10.7		89.3	10.7
	女性	30		56.7	40.0	3.3		96.7	3.3
性年代別	男性20代	12		25.0	58.3	16.7		83.3	16.7
	男性30代	12		41.7	58.3			100.0	-
	男性40代	1		100.0				100.0	-
	男性50代	3		66.7	33.3			66.7	33.3
	男性60代	0						-	-
	女性20代	7		71.4	28.6			100.0	-
	女性30代	11		45.5	54.5			100.0	-
	女性40代	7		71.4	28.6			100.0	-
	女性50代	3		33.3	66.7			100.0	-
	女性60代	2		50.0	50.0			50.0	50.0
同居家族別	単身（一人暮らし）	13		38.5	38.5	15.4	7.7	76.9	23.1
	同居家族あり・子あり	21		47.6	52.4			100.0	-
	同居家族あり・子なし	24		41.7	54.2	4.2		95.8	4.2

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q17_4 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。／レシピアプリ（有料）を利用する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動に関する利用意向（高級食材を購入する）

			利用意向あり・計		利用意向なし・計		(%)	
			今後も 利用したい	今後もやや 利用したい	今後はやや 利用したくない	今後は 利用したくない		
n=30以上で								
<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div>■ 全体 +10pt以上</div> <div>■ 全体 +5pt以上</div> <div>■ 全体 -5pt以下</div> <div>■ 全体 -10pt以下</div> </div>								
n=								
全体			58.1		32.3		9.7	
性別	男性	37	43.2		43.2		13.5	
	女性	25	80.0		16.0		4.0	
性年代別	男性20代	8	37.5		50.0		12.5	
	男性30代	6	33.3		50.0		16.7	
	男性40代	9	11.1		66.7		22.2	
	男性50代	7	42.9		42.9		14.3	
	男性60代	7	100.0					
	女性20代	4	75.0		25.0			
	女性30代	4	100.0					
	女性40代	6	100.0					
	女性50代	8	62.5		37.5			
	女性60代	3	66.7		33.3			
同居家族別	単身（一人暮らし）	14	57.1		35.7		7.1	
	同居家族あり・子あり	17	41.2		47.1		11.8	
	同居家族あり・子なし	31	67.7		22.6		9.7	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q17_5 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。／高級食材を購入する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動に関する利用意向（ストックできる食材を選ぶ）

		n=		利用意向あり・計		利用意向なし・計		(%)	
				今後も 利用したい	今後もやや 利用したい	今後はやや 利用したくない	今後は 利用したくない	利用意向あり・計	利用意向なし・計
		n=							
全体		690		72.0	26.1	1.6	0.3	98.1	1.9
性別	男性	249		65.1	32.5	2.0	0.4	97.6	2.4
	女性	441		76.0	22.4	1.4	0.2	98.4	1.6
性年代別	男性20代	38		63.2	31.6	2.6	2.6	94.7	5.3
	男性30代	52		71.2	26.9	1.9		98.1	1.9
	男性40代	52		63.5	34.6	1.9		98.1	1.9
	男性50代	48		60.4	37.5	2.1		97.9	2.1
	男性60代	59		66.1	32.2	1.7		98.3	1.7
	女性20代	74		82.4	16.2	1.4		98.6	1.4
	女性30代	93		78.5	19.4	1.1	1.1	97.8	2.2
	女性40代	86		73.3	23.3	3.5		96.5	3.5
	女性50代	87		73.6	26.4			100.0	-
	女性60代	101		73.3	25.7	1.0		99.0	1.0
同居家族別	単身（一人暮らし）	161		68.3	28.6	1.9	1.2	96.9	3.1
	同居家族あり・子あり	230		73.0	24.8	2.2		97.8	2.2
	同居家族あり・子なし	299		73.2	25.8	1.0		99.0	1.0

Q17_6 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。／ストックできる食材を選ぶ（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動に関する利用意向（地元で作られた食材を選ぶ（地産地消））

			利用意向あり・計		利用意向なし・計		利用意向あり・計		利用意向なし・計	
			今後も利用したい	今後やや利用したい	今後はやや利用したくない	今後は利用したくない				
n=30以上で										
全体			78.2		20.6		98.8		1.2	
性別	男性	119	68.9		28.6		97.5		2.5	
	女性	216	83.3		16.2		99.5		0.5	
性年代別	男性20代	12	66.7		25.0		91.7		8.3	
	男性30代	22	50.0		50.0		100.0		-	
	男性40代	24	75.0		20.8		95.8		4.2	
	男性50代	23	69.6		26.1		95.7		4.3	
	男性60代	38	76.3		23.7		100.0		-	
	女性20代	10	80.0		20.0		100.0		-	
	女性30代	32	90.6		9.4		100.0		-	
	女性40代	45	80.0		17.8		97.8		2.2	
	女性50代	51	78.4		21.6		100.0		-	
	女性60代	78	85.9		14.1		100.0		-	
同居家族別	単身（一人暮らし）	53	67.9		28.3		96.2		3.8	
	同居家族あり・子あり	120	80.8		19.2		100.0		-	
	同居家族あり・子なし	162	79.6		19.1		98.8		1.2	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q17_7 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。／地元で作られた食材を選ぶ（地産地消）（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動に関する利用意向（規格外や訳あり食材を選ぶ）

			利用意向あり・計		利用意向なし・計		利用意向あり・計		利用意向なし・計	
			今後も 利用したい	今後やや 利用したい	今後はやや 利用したくない	今後は 利用したくない				
n=30以上で										
全体			76.6		22.5		99.1		0.9	
性別	男性	135	71.1		26.7		97.8		2.2	
	女性	185	80.5		19.5		100.0		-	
性年代別	男性20代	21	76.2		19.0		95.2		4.8	
	男性30代	29	62.1		31.0		93.1		6.9	
	男性40代	24	70.8		29.2		100.0		-	
	男性50代	30	76.7		23.3		100.0		-	
	男性60代	31	71.0		29.0		100.0		-	
	女性20代	30	73.3		26.7		100.0		-	
	女性30代	39	79.5		20.5		100.0		-	
	女性40代	31	90.3		9.7		100.0		-	
	女性50代	38	89.5		10.5		100.0		-	
	女性60代	47	72.3		27.7		100.0		-	
同居家族別	単身（一人暮らし）	59	79.7		20.3		100.0		-	
	同居家族あり・子あり	112	73.2		25.9		99.1		0.9	
	同居家族あり・子なし	149	77.9		20.8		98.7		1.3	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q17_8 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。／規格外や訳あり食材を選ぶ（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

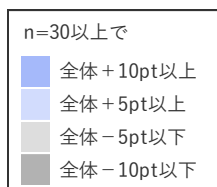
食事行動に関する利用意向（旬の食材を選ぶ）

		n=		利用意向あり・計		利用意向なし・計		(%)	
				今後も 利用したい	今後もやや 利用したい	今後はやや 利用したくない	今後は 利用したくない	利用意向あり・計	利用意向なし・計
		n=							
全体		526		78.1	20.5	1.3		98.7	1.3
性別	男性	193		72.5	26.4	1.0		99.0	1.0
	女性	333		81.4	17.1	1.5		98.5	1.5
性年代別	男性20代	24		62.5	33.3	4.2		95.8	4.2
	男性30代	48		62.5	35.4	2.1		97.9	2.1
	男性40代	33		75.8	24.2			100.0	-
	男性50代	26		80.8	19.2			100.0	-
	男性60代	62		79.0	21.0			100.0	-
	女性20代	30		76.7	23.3			100.0	-
	女性30代	53		81.1	17.0	1.9		98.1	1.9
	女性40代	57		86.0	10.5	3.5		96.5	3.5
	女性50代	82		80.5	19.5			100.0	-
	女性60代	111		81.1	17.1	1.8		98.2	1.8
同居家族別	単身（一人暮らし）	84		81.0	16.7	2.4		97.6	2.4
	同居家族あり・子あり	189		75.7	22.8	1.6		98.4	1.6
	同居家族あり・子なし	253		79.1	20.2	0.8		99.2	0.8

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q17_9 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。／旬の食材を選ぶ（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動に関する利用意向（旬の食材を選ぶ）



		n=		利用意向あり・計		利用意向なし・計		利用意向あり・計		利用意向なし・計	
				今後も 利用したい	今後もやや 利用したい	今後はやや 利用したくない	今後は 利用したくない				
全体		708		80.5	18.6	0.8		99.2	0.8		
性別	男性	278		73.0	25.5	1.4		98.6	1.4		
	女性	430		85.3	14.2	0.5		99.5	0.5		
性年代別	男性20代	36		63.9	30.6	5.6		94.4	5.6		
	男性30代	54		64.8	35.2			100.0	-		
	男性40代	57		71.9	26.3	1.8		98.2	1.8		
	男性50代	45		77.8	20.0	2.2		97.8	2.2		
	男性60代	86		80.2	19.8			100.0	-		
	女性20代	54		92.6	7.4			100.0	-		
	女性30代	74		85.1	13.5	1.4		98.6	1.4		
	女性40代	82		85.4	13.4	1.2		98.8	1.2		
	女性50代	95		85.3	14.7			100.0	-		
	女性60代	125		82.4	17.6			100.0	-		
同居家族別	単身（一人暮らし）	128		75.8	23.4	0.8		99.2	0.8		
	同居家族あり・子あり	234		84.2	15.8			100.0	-		
	同居家族あり・子なし	346		79.8	18.8	1.4		98.6	1.4		

Q17_10 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。／栄養バランスの取れた食事をする（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動に関する利用意向（オンライン（ネットスーパーやネットショップ）で食品を購入する）

			利用意向あり・計		利用意向なし・計		利用意向あり・計		利用意向なし・計	
			今後も 利用したい	今後もやや 利用したい	今後はやや 利用したくない	今後は 利用したくない				
n=										
全体			232	73.7	24.6	1.7	98.3	1.7		
性別	男性	95	72.6	26.3	1.1	98.9	1.1			
	女性	137	74.5	23.4	2.2	97.8	2.2			
性年代別	男性20代	17	76.5	23.5		100.0	-			
	男性30代	18	77.8	22.2		100.0	-			
	男性40代	20	75.0	25.0		100.0	-			
	男性50代	18	77.8	16.7	5.6	94.4	5.6			
	男性60代	22	59.1	40.9		100.0	-			
	女性20代	23	73.9	21.7	4.3	95.7	4.3			
	女性30代	29	79.3	17.2	3.4	96.6	3.4			
	女性40代	28	71.4	28.6		100.0	-			
	女性50代	26	61.5	34.6	3.8	96.2	3.8			
	女性60代	31	83.9	16.1		100.0	-			
同居家族別	単身（一人暮らし）	53	62.3	35.8	1.9	98.1	1.9			
	同居家族あり・子あり	78	78.2	20.5	1.3	98.7	1.3			
	同居家族あり・子なし	101	76.2	21.8	2.0	98.0	2.0			

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q17_11 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。／オンライン（ネットスーパーやネットショップ）で食品を購入する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

食事行動に関する利用意向（応援したい店・販売者の食材を購入する）

			利用意向あり・計		利用意向なし・計		利用意向あり・計		利用意向なし・計	
			今後も 利用したい	今後もやや 利用したい	今後はやや 利用したくない	今後は 利用したくない				
全体			64.0	32.5	2.6	0.9	96.5	3.5		
性別	男性	57	64.9	29.8	3.5	1.8	94.7	5.3		
	女性	57	63.2	35.1	1.8		98.2	1.8		
性年代別	男性20代	5	40.0	60.0			100.0	-		
	男性30代	15	60.0	33.3	6.7		93.3	6.7		
	男性40代	14	64.3	21.4	7.1	7.1	85.7	14.3		
	男性50代	11	81.8	18.2			100.0	-		
	男性60代	12	66.7	33.3			100.0	-		
	女性20代	5	80.0	20.0			100.0	-		
	女性30代	14	50.0	50.0			100.0	-		
	女性40代	14	57.1	35.7	7.1		92.9	7.1		
	女性50代	13	61.5	38.5			100.0	-		
	女性60代	11	81.8	18.2			100.0	-		
同居家族別	単身（一人暮らし）	20	50.0	45.0	5.0		95.0	5.0		
	同居家族あり・子あり	41	61.0	36.6	2.4		97.6	2.4		
	同居家族あり・子なし	53	71.7	24.5	3.8		96.2	3.8		

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q17_12 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。／応援したい店・販売者の食材を購入する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

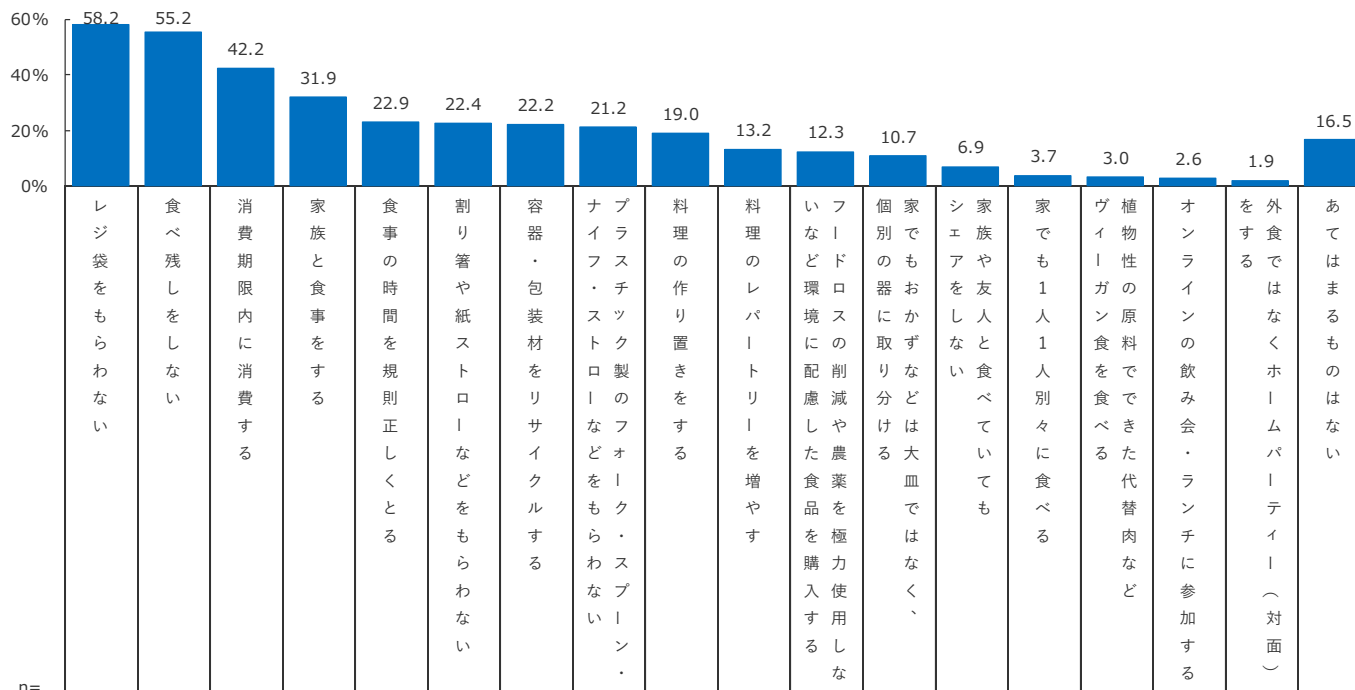
食事行動に関する利用意向（ふるさと納税で食材を入手する）

		n=		利用意向あり・計		利用意向なし・計		(%)	
				今後も 利用したい	今後もやや 利用したい	今後はやや 利用したくない	今後は 利用したくない	利用意向あり・計	利用意向なし・計
				76.8		21.1		98.0	2.0
性別	男性	106		81.1		16.0		97.2	2.8
	女性	140		73.6		25.0		98.6	1.4
性年代別	男性20代	19		78.9		15.8		94.7	5.3
	男性30代	31		80.6		19.4		100.0	-
	男性40代	22		86.4		9.1		95.5	4.5
	男性50代	21		76.2		19.0		95.2	4.8
	男性60代	13		84.6		15.4		100.0	-
	女性20代	28		75.0		25.0		100.0	-
	女性30代	36		77.8		19.4		97.2	2.8
	女性40代	32		78.1		18.8		96.9	3.1
	女性50代	22		59.1		40.9		100.0	-
	女性60代	22		72.7		27.3		100.0	-
同居家族別	単身（一人暮らし）	50		74.0		18.0		92.0	8.0
	同居家族あり・子あり	100		82.0		18.0		100.0	-
	同居家族あり・子なし	96		72.9		26.0		99.0	1.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q17_13 先ほどお答えいただいた食に関する行動について、今後も利用したいと思いますか。／ふるさと納税で食材を入手する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動



n=30以上で
 全体+10pt以上
 全体+5pt以上
 全体-5pt以下
 全体-10pt以下

		n=	58.2	55.2	42.2	31.9	22.9	22.4	22.2	21.2	19.0	13.2	12.3	10.7	6.9	3.7	3.0	2.6	1.9	16.5
性別	全体	2,500	58.2	55.2	42.2	31.9	22.9	22.4	22.2	21.2	19.0	13.2	12.3	10.7	6.9	3.7	3.0	2.6	1.9	16.5
	男性	1,250	47.7	51.7	35.2	25.9	19.1	16.3	16.6	14.6	12.4	8.7	10.0	6.2	4.1	3.1	3.3	2.4	1.0	21.8
	女性	1,250	68.7	58.7	49.3	37.8	26.7	28.4	27.8	27.8	25.7	17.7	14.6	15.2	9.7	4.3	2.7	2.9	2.8	11.3
性年代別	男性20代	250	34.0	42.4	31.6	18.8	11.2	10.0	10.0	7.6	8.8	9.6	7.6	0.8	4.0	2.0	3.2	4.4	1.6	29.2
	男性30代	250	40.8	50.0	42.4	22.4	16.8	15.6	12.4	13.6	11.6	11.2	7.2	7.2	4.4	3.6	6.0	3.2	1.2	22.0
	男性40代	250	46.8	53.6	32.8	21.2	16.4	16.8	12.4	14.4	14.4	9.6	7.2	5.6	4.8	4.0	2.8	2.0	1.2	23.6
	男性50代	250	55.6	48.8	30.8	24.0	16.0	16.8	15.6	15.6	9.2	6.0	8.4	4.0	3.2	2.0	2.4	1.6	-	20.4
	男性60代	250	61.2	63.6	38.4	43.2	35.2	22.4	32.4	21.6	16.0	6.8	15.6	13.6	4.0	4.0	2.0	0.8	0.8	13.6
	女性20代	250	54.4	53.6	44.8	26.4	12.0	9.6	15.2	11.6	21.2	21.2	6.0	7.2	6.4	3.2	2.4	4.4	6.0	19.2
	女性30代	250	62.4	52.0	45.6	37.6	28.0	21.2	19.2	20.8	25.6	22.8	13.6	9.6	9.6	4.0	3.6	6.0	4.0	12.8
	女性40代	250	68.0	54.8	47.2	42.0	25.2	32.8	28.8	30.4	25.6	14.8	14.8	18.0	9.2	5.6	3.2	2.0	1.2	10.4
	女性50代	250	74.4	63.6	49.6	39.2	27.6	36.4	30.4	32.8	20.0	14.0	16.4	20.0	11.6	4.4	1.6	0.8	0.8	9.2
女性60代	250	84.4	69.6	59.2	44.0	40.8	42.0	45.6	43.6	36.0	15.6	22.4	21.2	11.6	4.4	2.8	1.2	2.0	4.8	
同居家族別	単身（一人暮らし）	577	49.6	52.0	39.0	2.9	15.6	20.6	19.4	18.9	20.8	11.4	10.7	-	3.6	-	3.1	3.8	1.7	22.5
	同居家族あり・子あり	781	64.8	55.1	42.6	44.8	26.6	23.9	26.2	22.9	21.1	15.2	15.6	16.6	9.0	3.7	2.8	1.7	1.3	14.3
	同居家族あり・子なし	1,142	58.1	56.9	43.6	37.7	24.1	22.2	20.8	21.2	16.7	12.7	10.9	12.1	7.1	5.6	3.1	2.7	2.4	15.0

食に関するエコ行動・計	調理に関する行動・計	食事の仕方・計
79.8	25.1	47.4
74.5	16.3	39.7
85.0	33.9	55.1
66.4	14.0	28.4
74.0	18.0	35.6
72.8	17.2	34.8
76.0	14.0	36.8
83.2	18.4	62.8
77.6	34.0	40.8
82.0	34.4	54.0
84.4	31.2	58.0
88.0	26.8	59.2
93.2	43.2	63.6
74.5	24.8	22.2
82.6	28.6	57.7
80.5	22.9	53.1

※全体の値を基準に降順並び替え

Q18 以下にあげる食に関する行動について、あなたの普段の行動にあてはまるものをお教えてください。（MA）

普段の食事行動の頻度変化（食べ残しをしない）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		1,380	14.3	84.9	0.7
性別	男性	646	13.8	85.3	0.9
	女性	734	14.9	84.6	0.5
性年代別	男性20代	106	18.9	81.1	
	男性30代	125	16.8	82.4	0.8
	男性40代	134	11.2	87.3	1.5
	男性50代	122	9.0	90.2	0.8
	男性60代	159	13.8	84.9	1.3
	女性20代	134	16.4	82.8	0.7
	女性30代	130	11.5	87.7	0.8
	女性40代	137	14.6	85.4	
	女性50代	159	13.2	86.2	0.6
	女性60代	174	17.8	81.6	0.6
同居家族別	単身（一人暮らし）	300	14.7	84.3	1.0
	同居家族あり・子あり	430	13.3	86.5	0.2
	同居家族あり・子なし	650	14.9	84.2	0.9

Q19_1 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／食べ残しをしない（SA）
 【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動の頻度変化（消費期限内に消費する）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		1,056	17.5	82.3	0.2
性別	男性	440	18.0	82.0	
	女性	616	17.2	82.5	0.3
性年代別	男性20代	79	22.8	77.2	
	男性30代	106	17.0	83.0	
	男性40代	82	15.9	84.1	
	男性50代	77	13.0	87.0	
	男性60代	96	20.8	79.2	
	女性20代	112	20.5	79.5	
	女性30代	114	16.7	82.5	0.9
	女性40代	118	17.8	81.4	0.8
	女性50代	124	18.5	81.5	
	女性60代	148	13.5	86.5	
同居家族別	単身（一人暮らし）	225	17.8	81.8	0.4
	同居家族あり・子あり	333	21.0	78.7	0.3
	同居家族あり・子なし	498	15.1	84.9	

Q19_2 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／消費期限内に消費する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動の頻度変化（容器・包装材をリサイクルする）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		555	21.6	76.8	1.6
性別	男性	207	20.8	76.3	2.9
	女性	348	22.1	77.0	0.9
性年代別	男性20代	25	20.0	64.0	16.0
	男性30代	31	25.8	74.2	
	男性40代	31	32.3	67.7	
	男性50代	39	10.3	87.2	2.6
	男性60代	81	19.8	79.0	1.2
	女性20代	38	34.2	63.2	2.6
	女性30代	48	18.8	79.2	2.1
	女性40代	72	22.2	77.8	
	女性50代	76	22.4	76.3	1.3
	女性60代	114	19.3	80.7	
同居家族別	単身（一人暮らし）	112	20.5	73.2	6.3
	同居家族あり・子あり	205	22.0	78.0	
	同居家族あり・子なし	238	21.8	77.3	0.8

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_3 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／容器・包装材をリサイクルする（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動の頻度変化（割り箸や紙ストローなどをもらわない）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		559	32.2	65.3	2.5
性別	男性	204	29.9	67.2	2.9
	女性	355	33.5	64.2	2.3
性年代別	男性20代	25	20.0	68.0	12.0
	男性30代	39	15.4	82.1	2.6
	男性40代	42	33.3	66.7	
	男性50代	42	38.1	61.9	
	男性60代	56	35.7	60.7	3.6
	女性20代	24	45.8	50.0	4.2
	女性30代	53	34.0	64.2	1.9
	女性40代	82	34.1	65.9	
	女性50代	91	20.9	74.7	4.4
	女性60代	105	41.0	57.1	1.9
同居家族別	単身（一人暮らし）	119	32.8	62.2	5.0
	同居家族あり・子あり	187	34.2	64.2	1.6
	同居家族あり・子なし	253	30.4	67.6	2.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_4 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／割り箸や紙ストローなどをもらわない（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動の頻度変化（プラスチック製のフォーク・スプーン・ナイフ・ストローなどをもらわない）

(%)

			増えた	変わらない	減った
n=					
全体		530	33.0	64.7	2.3
性別	男性	182	31.9	64.3	3.8
	女性	348	33.6	64.9	1.4
性年代別	男性20代	19	36.8	52.6	10.5
	男性30代	34	26.5	70.6	2.9
	男性40代	36	27.8	66.7	5.6
	男性50代	39	30.8	66.7	2.6
	男性60代	54	37.0	61.1	1.9
	女性20代	29	37.9	58.6	3.4
	女性30代	52	34.6	63.5	1.9
	女性40代	76	32.9	67.1	
	女性50代	82	29.3	69.5	1.2
	女性60代	109	35.8	62.4	1.8
同居家族別	単身（一人暮らし）	109	36.7	58.7	4.6
	同居家族あり・子あり	179	32.4	65.4	2.2
	同居家族あり・子なし	242	31.8	66.9	1.2

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_5 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。
 /プラスチック製のフォーク・スプーン・ナイフ・ストローなどをもらわない（SA） 【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動の頻度変化（レジ袋をもらわない）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		1,455	36.4	62.1	1.6
性別	男性	596	36.4	61.7	1.8
	女性	859	36.3	62.3	1.4
性年代別	男性20代	85	44.7	52.9	2.4
	男性30代	102	37.3	62.7	
	男性40代	117	34.2	65.0	0.9
	男性50代	139	30.9	67.6	1.4
	男性60代	153	37.9	58.2	3.9
	女性20代	136	48.5	50.0	1.5
	女性30代	156	37.2	61.5	1.3
	女性40代	170	35.3	64.7	
	女性50代	186	29.0	68.3	2.7
	女性60代	211	35.1	63.5	1.4
同居家族別	単身（一人暮らし）	286	37.4	60.5	2.1
	同居家族あり・子あり	506	34.6	64.4	1.0
	同居家族あり・子なし	663	37.3	60.9	1.8

Q19_6 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／レジ袋をもらわない（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動の頻度変化（フードロスの削減や農薬を極力使用しないなど環境に配慮した食品を購入する）

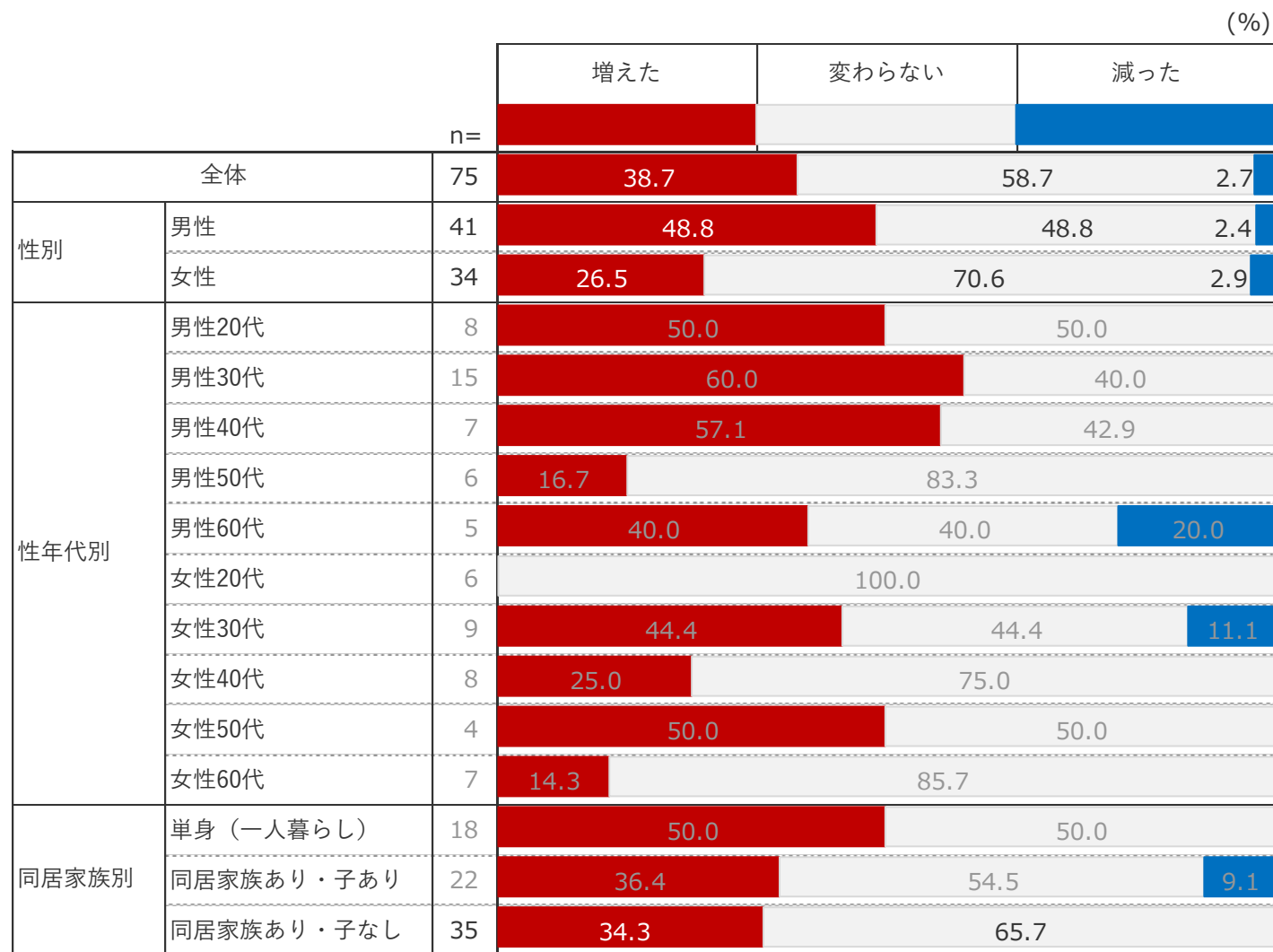
(%)

			増えた	変わらない	減った
n=					
全体		308	30.5	68.5	1.0
性別	男性	125	30.4	68.0	1.6
	女性	183	30.6	68.9	0.5
性年代別	男性20代	19	31.6	63.2	5.3
	男性30代	28	39.3	60.7	
	男性40代	18	27.8	72.2	
	男性50代	21	19.0	81.0	
	男性60代	39	30.8	66.7	2.6
	女性20代	15	46.7	53.3	
	女性30代	34	29.4	70.6	
	女性40代	37	27.0	70.3	2.7
	女性50代	41	31.7	68.3	
	女性60代	56	28.6	71.4	
同居家族別	単身（一人暮らし）	62	40.3	59.7	
	同居家族あり・子あり	122	31.1	68.0	0.8
	同居家族あり・子なし	124	25.0	73.4	1.6

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_7 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。
 /フードロスの削減や農薬を極力使用しないなど環境に配慮した食品を購入する（SA） 【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動の頻度変化（植物性の原料でできた代替肉などヴィーガン食を食べる）



※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_8 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。
 / 植物性の原料でできた代替肉などヴィーガン食を食べる（SA） 【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動の頻度変化（料理のレパートリーを増やす）

(%)

			増えた	変わらない	減った
n=					
全体		330	47.0	52.4	0.6
性別	男性	109	53.2	45.9	0.9
	女性	221	43.9	55.7	0.5
性年代別	男性20代	24	62.5	37.5	
	男性30代	29	41.4	55.2	3.4
	男性40代	24	50.0	50.0	
	男性50代	15	60.0	40.0	
	男性60代	17	58.8	41.2	
	女性20代	53	50.9	47.2	1.9
	女性30代	57	36.8	63.2	
	女性40代	37	45.9	54.1	
	女性50代	35	37.1	62.9	
	女性60代	39	48.7	51.3	
同居家族別	単身（一人暮らし）	66	59.1	40.9	
	同居家族あり・子あり	119	47.1	52.1	0.8
	同居家族あり・子なし	145	41.4	57.9	0.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_9 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／料理のレパートリーを増やす（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動の頻度変化（料理の作り置きをする）

(%)

			増えた	変わらない	減った
n=					
全体		476	39.1	60.3	0.6
性別	男性	155	42.6	57.4	
	女性	321	37.4	61.7	0.9
性年代別	男性20代	22	50.0	50.0	
	男性30代	34	47.1	52.9	
	男性40代	36	47.2	52.8	
	男性50代	23	34.8	65.2	
	男性60代	40	35.0	65.0	
	女性20代	53	43.4	52.8	3.8
	女性30代	64	28.1	71.9	
	女性40代	64	40.6	59.4	
	女性50代	50	46.0	54.0	
	女性60代	90	33.3	65.6	1.1
同居家族別	単身（一人暮らし）	120	38.3	61.7	
	同居家族あり・子あり	165	37.6	61.2	1.2
	同居家族あり・子なし	191	40.8	58.6	0.5

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_10 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／料理の作り置きをする（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動の頻度変化（食事の時間を規則正しくとる）

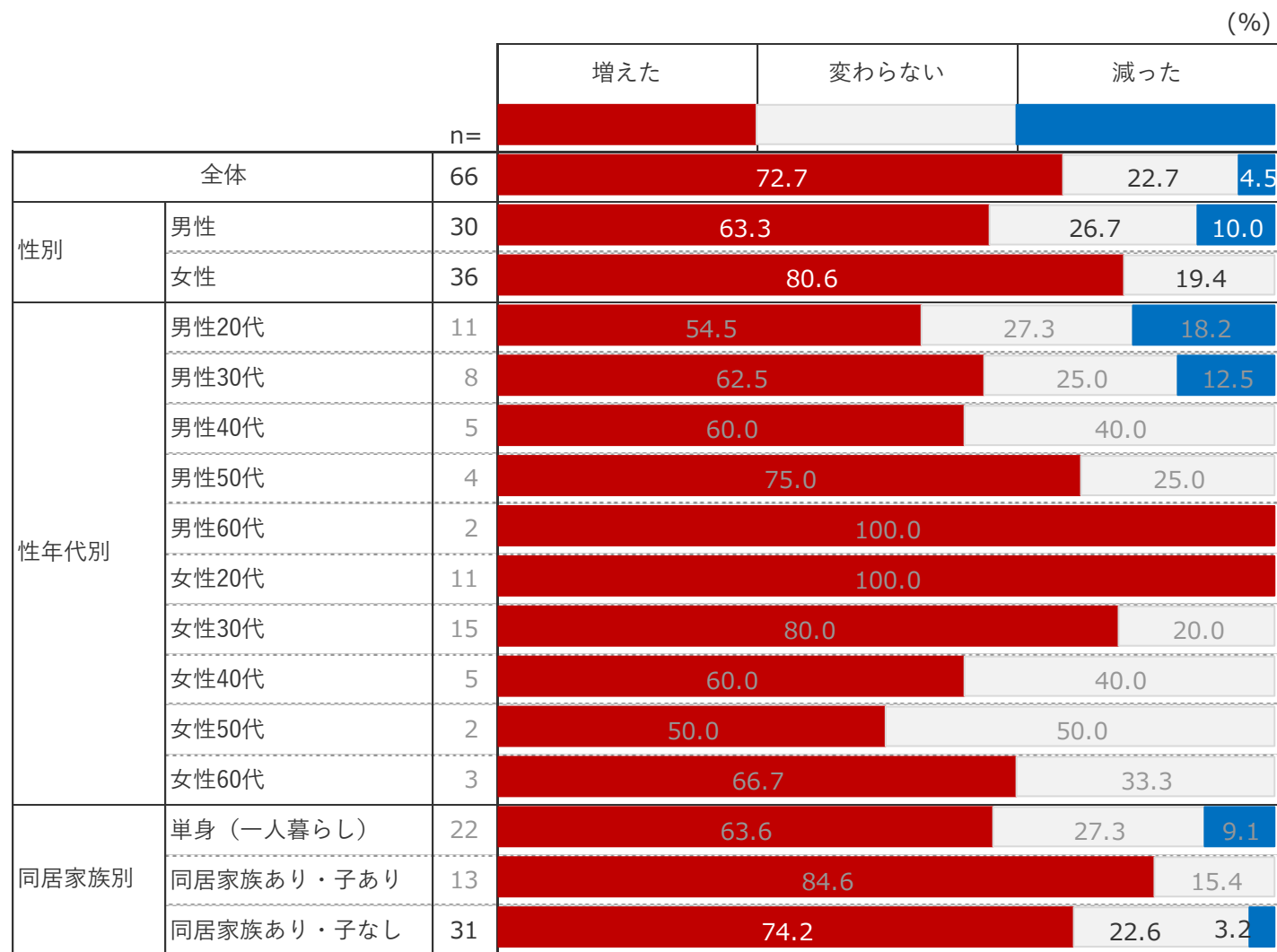
(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		573	18.3	80.5	1.2
性別	男性	239	18.0	79.5	2.5
	女性	334	18.6	81.1	0.3
性年代別	男性20代	28	17.9	75.0	7.1
	男性30代	42	16.7	78.6	4.8
	男性40代	41	19.5	78.0	2.4
	男性50代	40	20.0	77.5	2.5
	男性60代	88	17.0	83.0	
	女性20代	30	33.3	63.3	3.3
	女性30代	70	24.3	75.7	
	女性40代	63	19.0	81.0	
	女性50代	69	13.0	87.0	
	女性60代	102	13.7	86.3	
同居家族別	単身（一人暮らし）	90	15.6	81.1	3.3
	同居家族あり・子あり	208	18.3	80.8	1.0
	同居家族あり・子なし	275	19.3	80.0	0.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_11 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／食事の時間を規則正しくとる（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

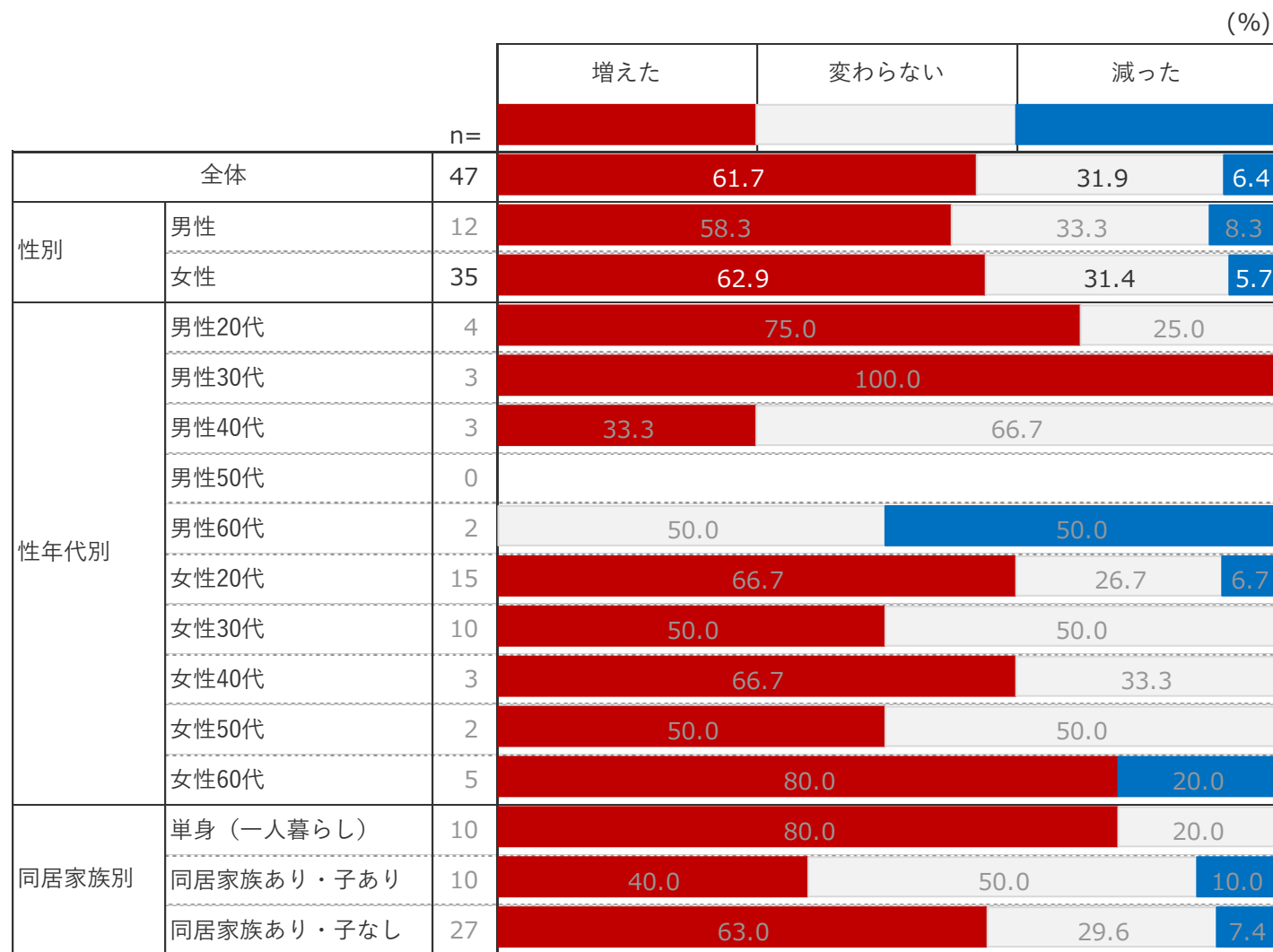
普段の食事行動の頻度変化（オンラインの飲み会・ランチに参加する）



※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_12 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／オンラインの飲み会・ランチに参加する（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

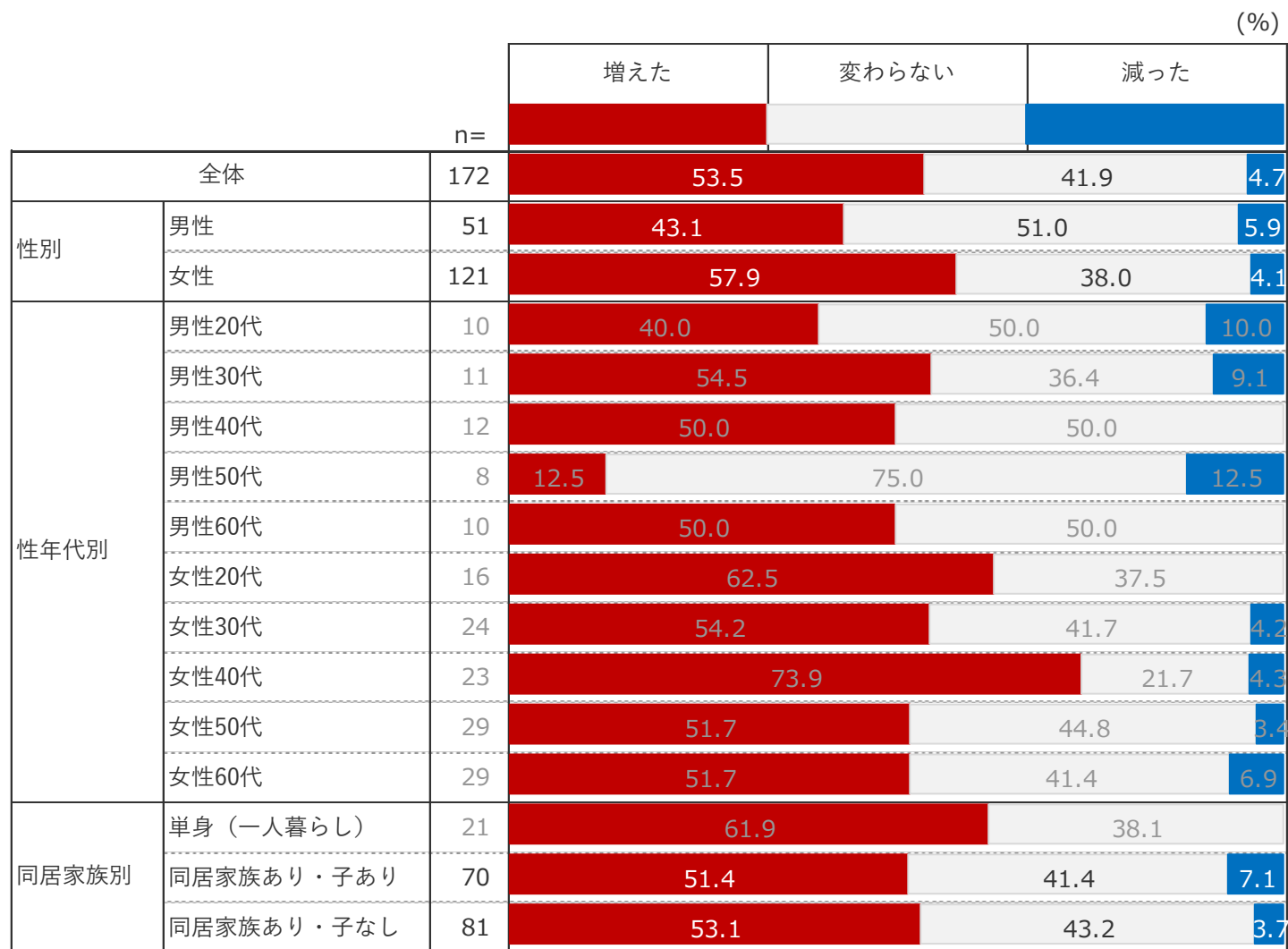
普段の食事行動の頻度変化（外食ではなくホームパーティー（対面）をする）



※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_13 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。
 /外食ではなくホームパーティー（対面）をする（SA） 【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

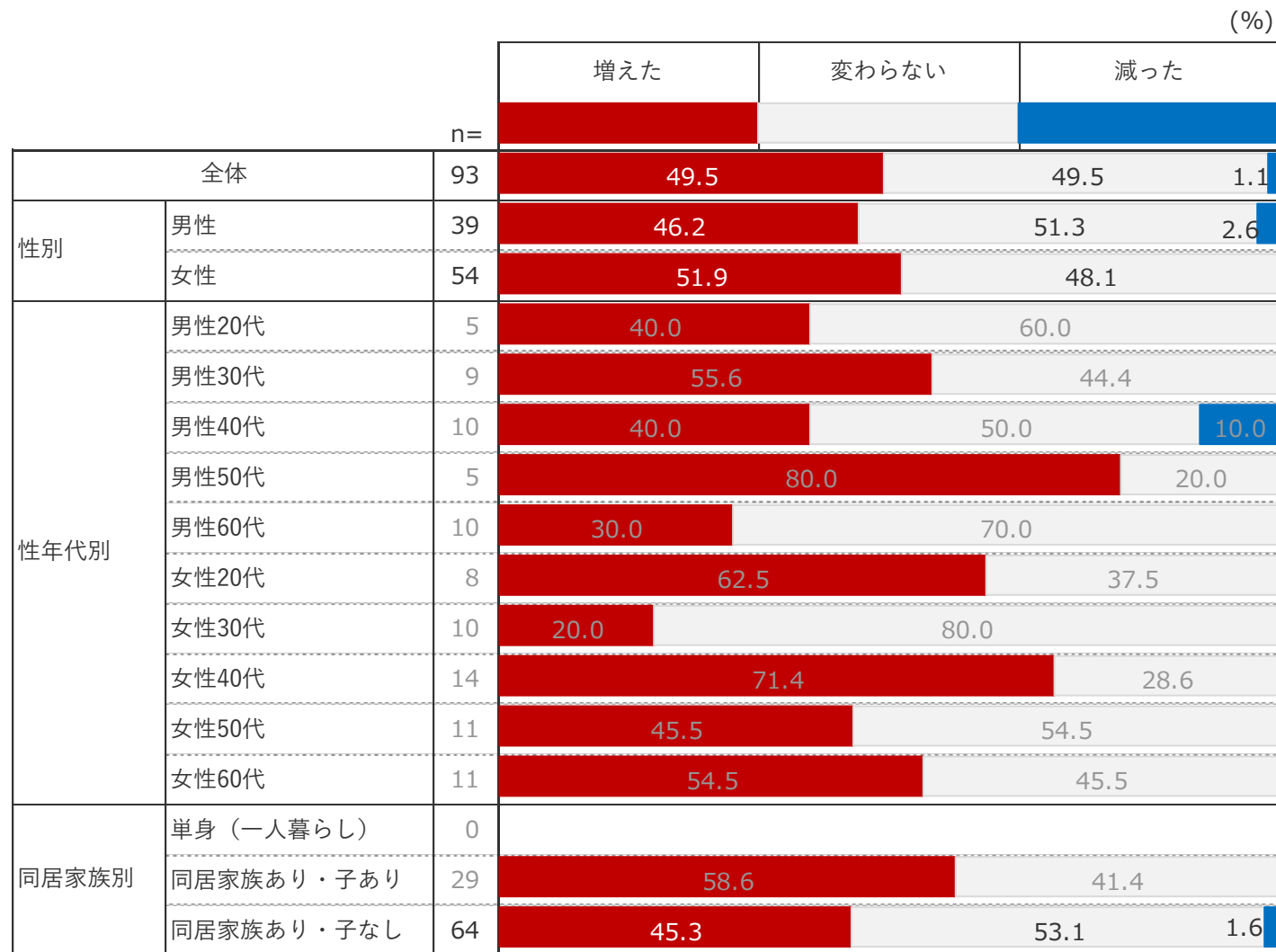
普段の食事行動の頻度変化（家族や友人と食べていてもシェアをしない）



※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_14 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。
 / 家族や友人と食べていてもシェアをしない（SA）【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動の頻度変化（家でも1人1人別々に食べる）



※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_15 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／家でも1人1人別々に食べる（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動の頻度変化（家でもおかずなどは大皿ではなく、個別の器に取り分ける）

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		268	36.9	62.3	0.7
性別	男性	78	37.2	61.5	1.3
	女性	190	36.8	62.6	0.5
性年代別	男性20代	2	100.0		
	男性30代	18	44.4	50.0	5.6
	男性40代	14	35.7	64.3	
	男性50代	10	60.0	40.0	
	男性60代	34	29.4	70.6	
	女性20代	18	22.2	77.8	
	女性30代	24	20.8	79.2	
	女性40代	45	40.0	60.0	
	女性50代	50	42.0	56.0	2.0
	女性60代	53	41.5	58.5	
同居家族別	単身（一人暮らし）	0			
	同居家族あり・子あり	130	37.7	60.8	1.5
	同居家族あり・子なし	138	36.2	63.8	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_16 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。
 /家でもおかずなどは大皿ではなく、個別の器に取り分ける（SA） 【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

普段の食事行動の頻度変化（家族と食事をする）

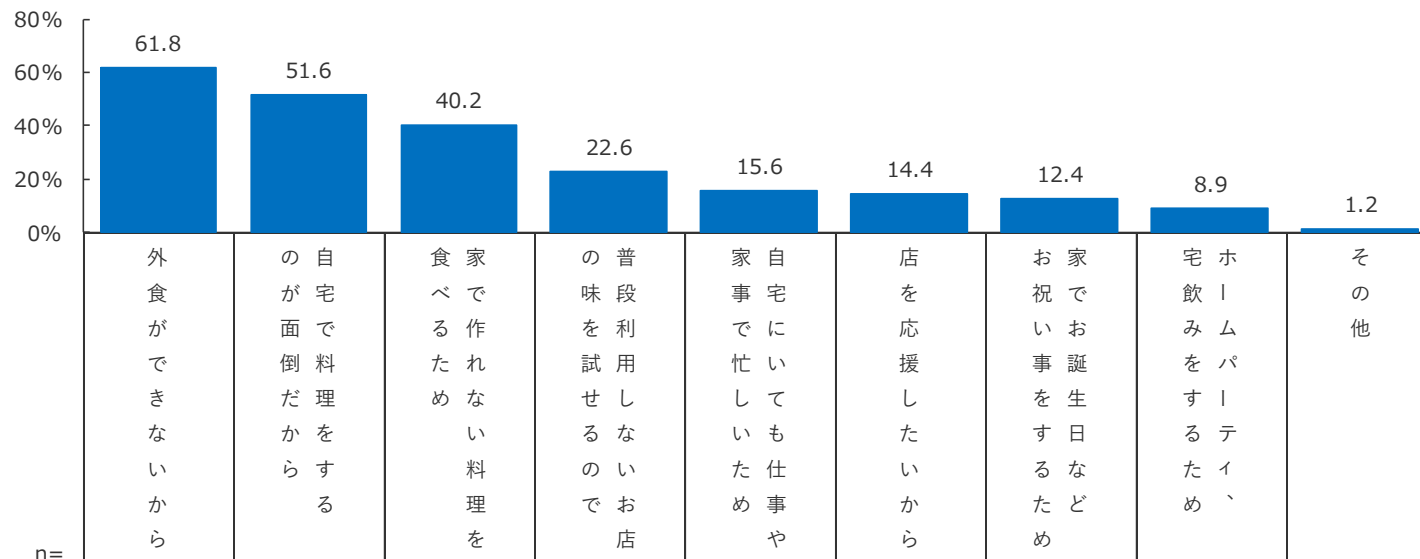
(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		797	26.1	72.6	1.3
性別	男性	324	28.7	69.8	1.5
	女性	473	24.3	74.6	1.1
性年代別	男性20代	47	36.2	63.8	
	男性30代	56	37.5	60.7	1.8
	男性40代	53	32.1	67.9	
	男性50代	60	30.0	70.0	
	男性60代	108	18.5	77.8	3.7
	女性20代	66	30.3	66.7	3.0
	女性30代	94	31.9	68.1	
	女性40代	105	21.0	77.1	1.9
	女性50代	98	22.4	77.6	
	女性60代	110	19.1	80.0	0.9
同居家族別	単身（一人暮らし）	17	47.1	52.9	
	同居家族あり・子あり	350	28.3	70.6	1.1
	同居家族あり・子なし	430	23.5	75.1	1.4

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q19_17 「新型コロナウイルス感染症」が流行する前（2020年3月以前）と比べ、先ほどお答えいただいた行動の頻度は変わりましたか。／家族と食事をする（SA）
【各項目ごとに普段の行動にあてはまると回答された方ベース】

テイクアウト利用増加の理由



n=30以上で

- 全体+10pt以上
- 全体+5pt以上
- 全体-5pt以下
- 全体-10pt以下

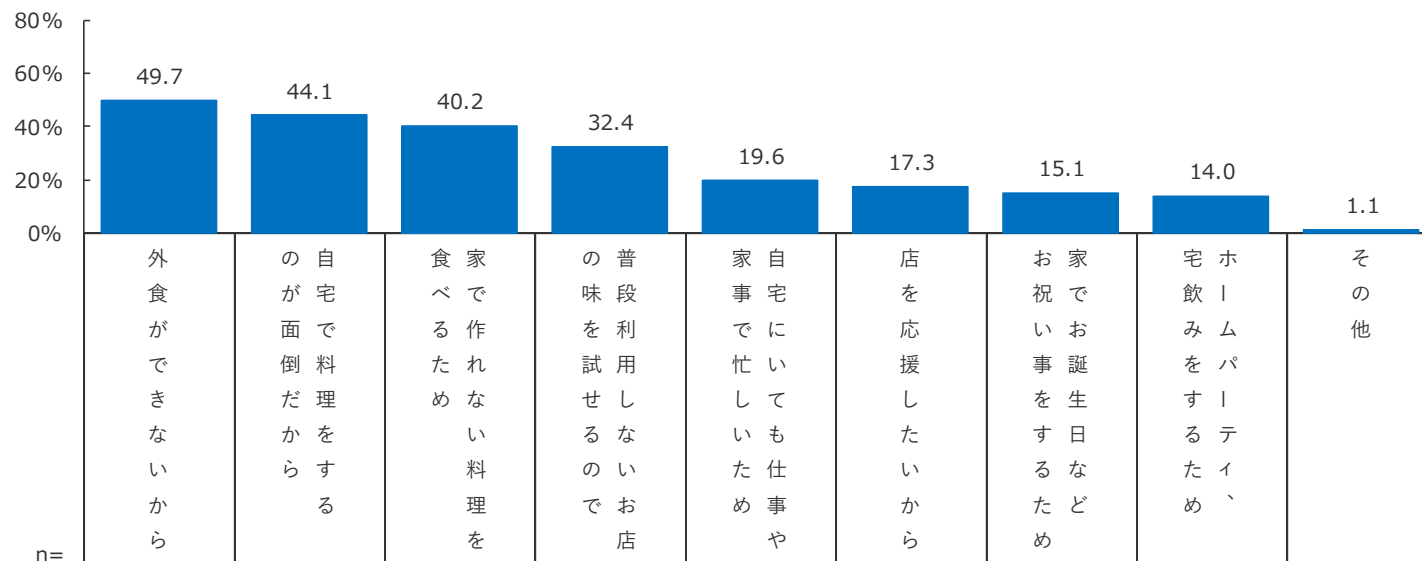
		n=	全体	外食ができないから	の自宅面で倒れだかから	家で作るため料理を	の普段を利用しないので	家事で忙しいため	店を応援したいから	お家で祝い誕生など	宅飲みをすませたい	その他
全体		403	61.8	51.6	40.2	22.6	15.6	14.4	12.4	8.9	1.2	
性別	男性	180	61.7	46.1	42.8	24.4	15.6	15.6	12.8	11.7	2.2	
	女性	223	61.9	56.1	38.1	21.1	15.7	13.5	12.1	6.7	0.4	
性年代別	男性20代	43	44.2	44.2	30.2	25.6	25.6	9.3	20.9	18.6	-	
	男性30代	48	58.3	47.9	39.6	25.0	20.8	12.5	20.8	16.7	6.3	
	男性40代	31	67.7	45.2	51.6	35.5	9.7	19.4	3.2	9.7	3.2	
	男性50代	30	70.0	50.0	40.0	20.0	6.7	23.3	6.7	6.7	-	
	男性60代	28	78.6	42.9	60.7	14.3	7.1	17.9	3.6	-	-	
	女性20代	55	56.4	61.8	29.1	12.7	21.8	16.4	16.4	9.1	-	
	女性30代	55	54.5	58.2	45.5	27.3	20.0	10.9	9.1	9.1	1.8	
	女性40代	47	70.2	53.2	40.4	14.9	8.5	12.8	17.0	2.1	-	
	女性50代	28	60.7	39.3	39.3	32.1	10.7	14.3	10.7	7.1	-	
	女性60代	38	71.1	60.5	36.8	23.7	13.2	13.2	5.3	5.3	-	
同居家族	単身（一人暮らし）	93	55.9	64.5	41.9	20.4	17.2	14.0	12.9	12.9	2.2	
	同居家族あり・子あり	128	68.8	49.2	37.5	23.4	15.6	18.8	14.8	6.3	0.8	
	同居家族あり・子なし	182	59.9	46.7	41.2	23.1	14.8	11.5	10.4	8.8	1.1	

※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

Q20_1 あなたが、テイクアウト、デリバリーの利用が増えた理由としてあてはまるものをそれぞれ教えてください。／テイクアウト利用の増加理由（MA）【テイクアウト増加者ベース】

デリバリー利用増加の理由



n=30以上で

- 全体+10pt以上
- 全体+5pt以上
- 全体-5pt以下
- 全体-10pt以下

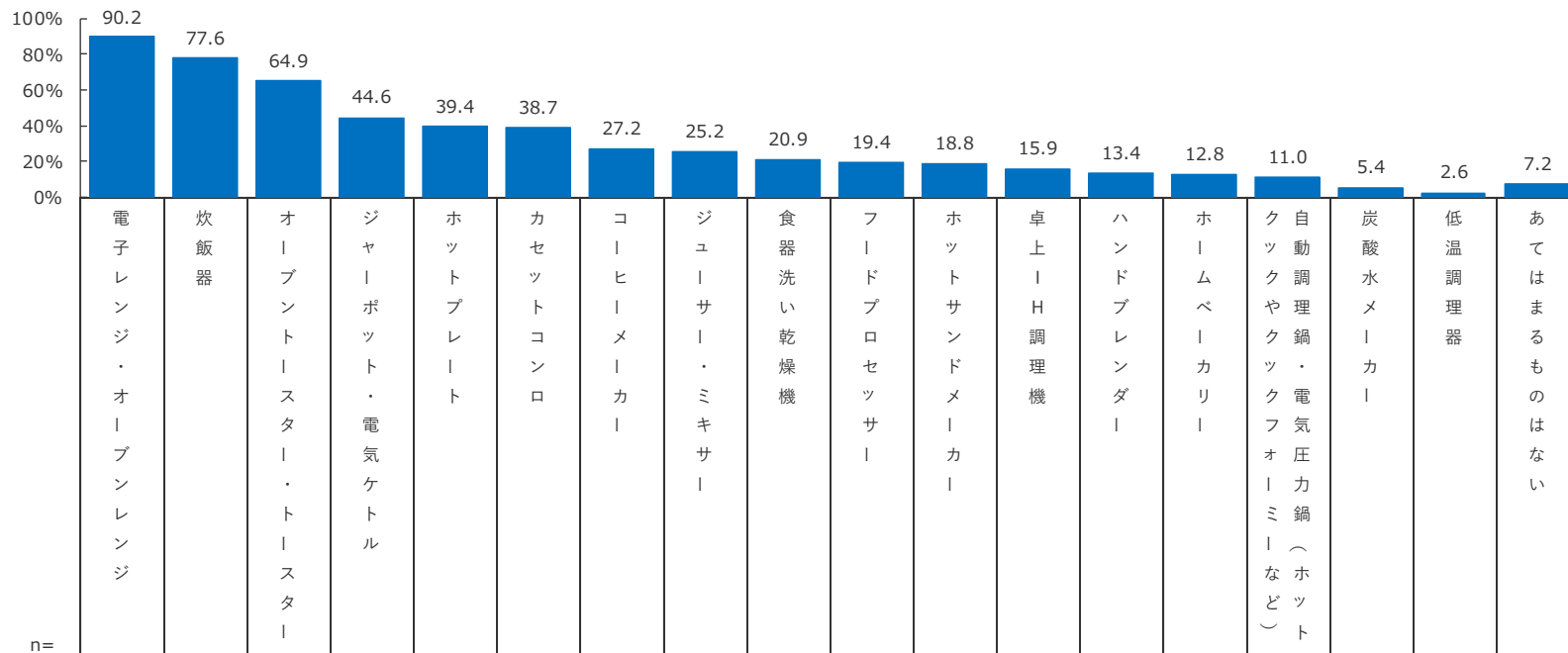
		n=	全体	外食ができないから	の自宅面で倒れだかをする	家で作るため料理を	の普段を利用せしめるので	家事宅で忙しいも仕事	店を応援したいから	お家でいお誕生日など	宅飲みをすたいめ	その他
全体		179	49.7	44.1	40.2	32.4	19.6	17.3	15.1	14.0	1.1	
性別	男性	89	47.2	37.1	37.1	38.2	22.5	21.3	21.3	19.1	1.1	
	女性	90	52.2	51.1	43.3	26.7	16.7	13.3	8.9	8.9	1.1	
性年代別	男性20代	30	40.0	43.3	33.3	30.0	30.0	23.3	30.0	23.3	-	
	男性30代	28	46.4	35.7	28.6	42.9	21.4	17.9	21.4	28.6	3.6	
	男性40代	14	57.1	28.6	28.6	35.7	28.6	14.3	21.4	7.1	-	
	男性50代	11	54.5	36.4	63.6	45.5	9.1	36.4	-	-	-	
	男性60代	6	50.0	33.3	66.7	50.0	-	16.7	16.7	16.7	-	
	女性20代	37	54.1	54.1	37.8	24.3	16.2	13.5	13.5	10.8	-	
	女性30代	26	42.3	61.5	34.6	34.6	30.8	11.5	3.8	11.5	-	
	女性40代	13	69.2	53.8	76.9	23.1	-	15.4	15.4	7.7	-	
	女性50代	10	40.0	30.0	40.0	20.0	10.0	10.0	-	-	10.0	
	女性60代	4	75.0	-	50.0	25.0	-	25.0	-	-	-	
同居家族	単身（一人暮らし）	53	43.4	54.7	43.4	35.8	17.0	18.9	13.2	13.2	-	
	同居家族あり・子あり	57	56.1	42.1	33.3	28.1	15.8	19.3	8.8	10.5	-	
	同居家族あり・子なし	69	49.3	37.7	43.5	33.3	24.6	14.5	21.7	17.4	2.9	

※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

Q20_2 あなたが、テイクアウト、デリバリーの利用が増えた理由としてあてはまるものをそれぞれ教えてください。／デリバリー利用の増加理由（MA）【デリバリー増加者ベース】

持っている調理・キッチン家電



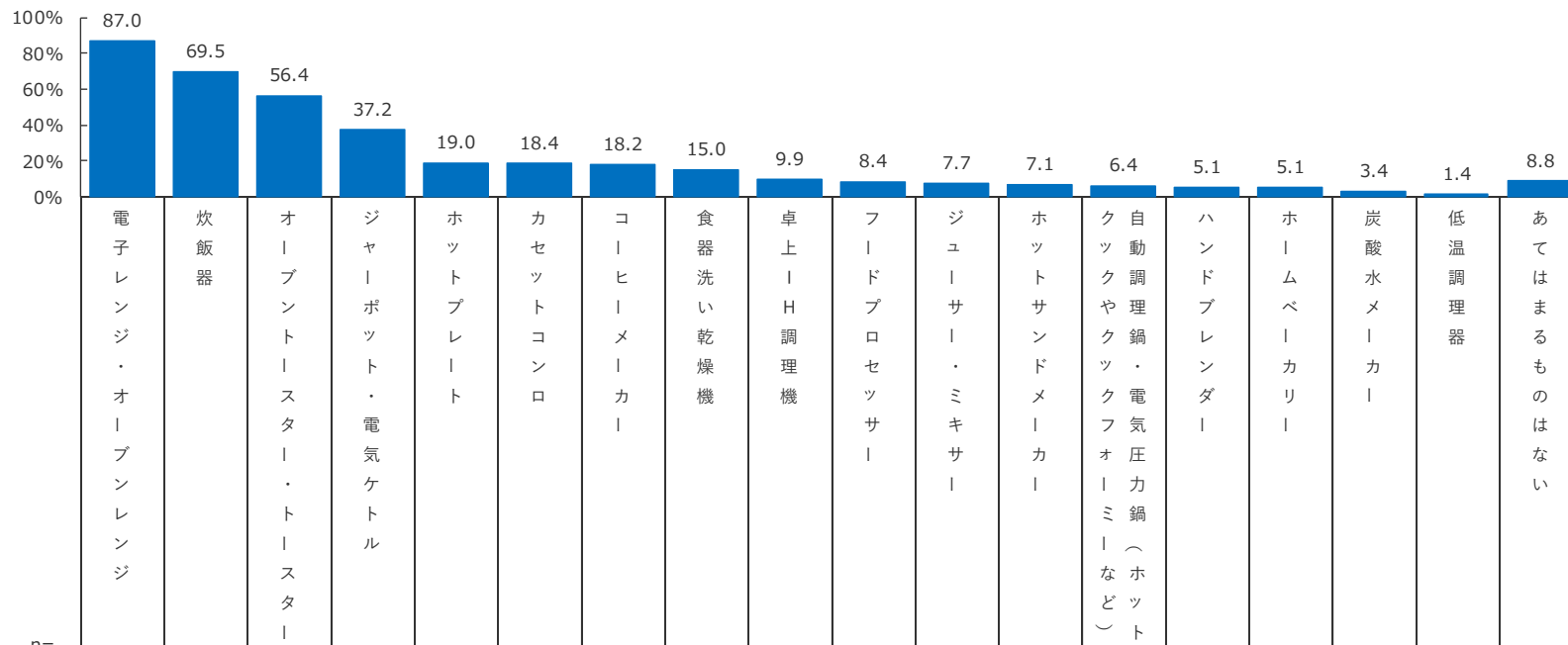
n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

		n=	電子レンジ・オーブンレンジ	炊飯器	オーブントースター・トースター	ジャーポット・電気ケトル	ホットプレート	カセットコンロ	コーヒーマーカ	ジュースメーカー・ミキサー	食器洗い乾燥機	フードプロセッサ	ホットサンドメーカー	卓上IH調理機	ハンドブレンダー	ホームベーカ	自動調理鍋・電気圧力鍋（ホットクック）	炭酸水メーカー	低温調理器	あてはまるものはない
全体		2,500	90.2	77.6	64.9	44.6	39.4	38.7	27.2	25.2	20.9	19.4	18.8	15.9	13.4	12.8	11.0	5.4	2.6	7.2
性別	男性	1,250	87.0	73.2	60.5	40.8	34.9	36.2	25.4	21.0	21.3	15.2	15.3	15.0	9.2	10.0	10.5	5.7	3.2	9.7
	女性	1,250	93.5	82.1	69.4	48.4	44.0	41.2	29.0	29.5	20.5	23.5	22.4	16.9	17.7	15.6	11.4	5.2	2.0	4.6
性年代別	男性20代	250	78.0	60.4	45.2	26.4	16.0	18.0	12.0	14.0	12.4	12.0	10.0	15.2	7.2	6.4	8.8	6.0	3.2	18.0
	男性30代	250	79.6	63.2	51.6	35.6	29.2	23.2	21.6	18.0	24.0	15.6	18.8	17.6	11.6	8.4	11.2	8.4	5.2	14.8
	男性40代	250	87.6	74.8	62.4	42.8	35.6	35.6	20.8	20.4	18.8	14.4	14.8	13.6	8.8	11.6	9.6	5.2	2.0	8.8
	男性50代	250	93.2	81.6	66.4	42.0	40.0	47.2	29.6	22.0	25.2	17.6	14.4	14.8	9.6	8.0	9.6	5.2	3.6	4.0
	男性60代	250	96.4	86.0	76.8	57.2	53.6	57.2	42.8	30.4	26.0	16.4	18.4	13.6	8.8	15.6	13.2	3.6	2.0	2.8
	女性20代	250	89.2	76.4	56.0	40.4	30.4	26.0	19.2	18.8	13.6	14.0	21.6	15.6	15.6	9.6	13.2	6.0	2.0	9.2
	女性30代	250	92.0	77.6	66.4	44.0	35.6	28.8	19.2	24.0	21.6	17.6	18.0	17.6	21.2	13.2	12.8	6.8	2.0	7.2
	女性40代	250	94.0	82.8	68.0	47.2	42.0	39.6	26.0	26.4	27.2	28.0	20.0	15.2	16.0	17.2	10.0	4.0	1.6	2.8
	女性50代	250	94.4	84.4	74.4	48.4	50.0	49.6	34.8	35.6	20.4	24.8	26.0	15.2	16.0	20.4	10.8	5.6	3.6	2.8
	女性60代	250	98.0	89.2	82.0	62.0	62.0	62.0	46.0	42.8	19.6	33.2	26.4	20.8	19.6	17.6	10.4	3.6	0.8	1.2
同居家族	単身（一人暮らし）	577	83.4	66.4	47.3	35.0	17.7	21.7	14.7	15.9	7.1	12.1	12.0	14.9	8.5	7.3	5.5	4.0	2.9	11.3
	同居家族あり・子あり	781	93.3	83.9	71.8	50.3	54.0	46.5	32.1	31.8	33.0	26.1	27.8	17.5	19.1	18.4	14.1	7.4	2.9	5.0
	同居家族あり・子なし	1,142	91.6	79.1	69.1	45.5	40.5	42.0	30.1	25.5	19.5	18.4	16.2	15.3	12.1	11.7	11.6	4.8	2.2	6.6

※全体の値を基準に降順並び替え

Q21_1 以下にあげる調理／キッチン家電の中で、あなたが持っているものを全てお答えください。その中で、普段から利用されているものをお教えてください。／持っている（MA）

普段から利用している調理・キッチン家電



n=30以上で

- 全体 + 10pt以上
- 全体 + 5pt以上
- 全体 - 5pt以下
- 全体 - 10pt以下

		n=	全体	男性	女性	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	単身 (一人暮らし)	同居家族あり・子あり	同居家族あり・子なし	
		2,500	87.0	82.6	91.4	71.6	75.2	83.6	90.4	92.0	86.0	88.8	92.4	92.8	96.8	577	781	1,142	
性別	男性	1,250	82.6	82.6	91.4	71.6	75.2	83.6	90.4	92.0	86.0	88.8	92.4	92.8	96.8	577	781	1,142	
	女性	1,250	91.4	82.6	91.4	51.6	56.8	64.4	72.4	78.8	65.2	68.4	76.0	78.4	83.2	577	781	1,142	
性年代別	男性20代	250	71.6	51.6	32.8	23.6	5.6	8.8	6.4	9.6	10.4	5.6	4.8	5.6	4.4	1.6	2.0	4.0	2.0
	男性30代	250	75.2	56.8	41.6	31.2	13.2	11.6	15.6	18.4	11.6	8.0	6.0	6.8	8.0	5.6	4.0	5.2	2.4
	男性40代	250	83.6	64.4	54.4	38.8	20.4	16.0	14.4	13.2	9.2	7.6	8.0	3.6	7.2	2.8	4.4	3.2	0.8
	男性50代	250	90.4	72.4	57.6	35.6	18.4	25.2	17.6	16.0	9.2	7.2	6.0	5.2	5.2	3.6	4.0	3.2	2.0
	男性60代	250	92.0	78.8	68.8	47.6	25.2	27.2	28.8	17.6	8.0	5.2	6.4	4.8	6.8	2.8	4.8	2.0	1.2
	女性20代	250	86.0	65.2	44.0	31.6	10.8	12.4	9.2	8.0	10.8	3.6	4.0	8.4	7.6	6.4	3.6	3.2	1.6
	女性30代	250	88.8	68.4	57.2	37.6	18.0	13.2	15.2	15.6	9.2	8.8	7.2	7.6	7.2	6.8	5.6	5.2	0.8
	女性40代	250	92.4	76.0	61.2	40.4	22.0	16.4	17.6	21.6	8.8	10.8	8.8	9.2	5.2	7.6	6.4	2.4	1.2
	女性50代	250	92.8	78.4	68.4	36.4	24.8	23.2	24.4	15.6	10.8	10.4	8.0	8.4	5.6	4.8	6.8	3.2	1.6
女性60代	250	96.8	83.2	78.0	49.2	32.0	30.4	33.2	14.4	10.8	16.4	17.6	11.6	6.4	8.8	9.2	2.0	0.4	
同居家族	単身 (一人暮らし)	577	79.7	55.3	38.0	28.9	6.8	9.5	9.0	4.3	9.9	6.1	6.1	5.2	3.8	3.3	2.8	2.6	2.1
	同居家族あり・子あり	781	90.4	78.7	64.0	41.6	28.6	22.4	22.0	26.2	10.0	11.4	9.5	10.8	8.6	7.3	7.8	4.5	1.3
	同居家族あり・子なし	1,142	88.3	70.4	60.5	38.4	18.7	20.2	20.3	12.7	9.8	7.4	7.3	5.6	6.1	4.5	4.4	3.0	1.1

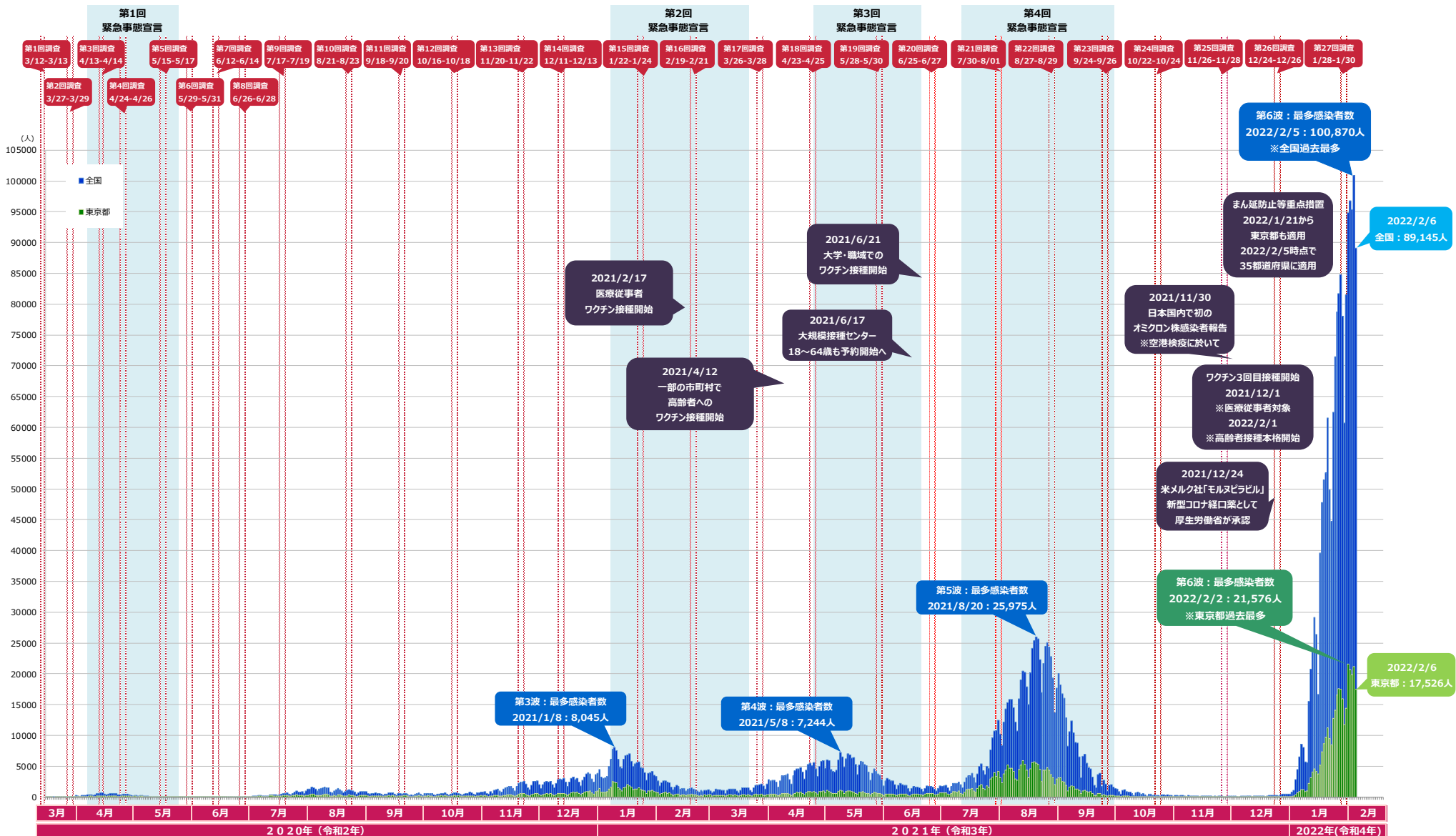
※全体の値を基準に降順並び替え

Q21_2 以下にあげる調理／キッチン家電の中で、あなたが持っているものを全てお答えください。その中で、普段から利用されているものをお教えてください。／普段から利用している (MA)

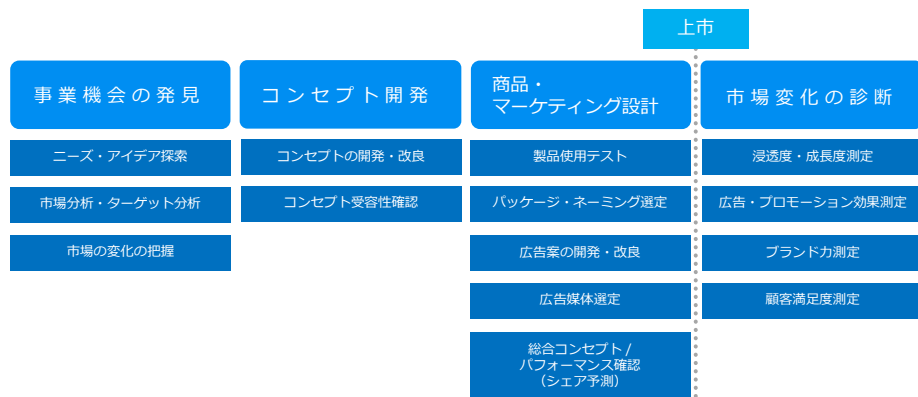


7. 卷末資料（新規感染者数推移）

新型コロナウイルス新規感染者数推移×調査期間



クロス・マーケティングは マーケティングにおけるあらゆる局面での 課題解決をサポートします。



クロス・マーケティングの特長

特長 1 【人】	セールス、リサーチャー、ディレクター。お客様と接する全ての担当者が課題解決に向けてお手伝いする、充実したサポート体制を組んでいます。	特長 2 【クオリティ】	「回答負荷軽減を意識した画面づくり」「的確なターゲット選定のための配信設定」「精度の高いデータクリーニング」を実施し、高いクオリティを維持しています。
特長 3 【スピード】	高機能なアンケートシステムのため、画面作成・配信・データ納品までスピーディに対応。お急ぎのアンケートなど最短24時間で納品します。	特長 4 【モニター】 (Panel)	180万人超の国内最大規模のアンケートモニターを保有。モニターは、基本属性だけでなく、シニア/携帯電話利用/自動車保有/化粧品利用といった約20のカテゴリに分類されています。対象者を限定した調査もスムーズに実施します。

会社概要

社名： 株式会社クロス・マーケティング

(英文社名：Cross Marketing Inc.)

設立： 2003年4月1日

所在地： 【本社】

〒163-1424

東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

(代表) TEL：03-6859-2251/FAX：03-6859-2273

【西日本営業所】

〒530-0001

大阪府大阪市北区梅田3-4-5 毎日新聞ビル4階

(代表) TEL：06-6451-1260/FAX：06-6451-1261

代表： 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容： マーケティング・リサーチ事業
マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

親会社： 株式会社クロス・マーケティンググループ
(東京証券取引所市場第一部上場 証券コード3675)



**本件に関する
お問い合わせ先**

株式会社クロス・マーケティング マーケティング部
東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275 E-mail : sales-inq@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ずクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」