

アパレル OEM 発の新ブランド『TARROW TOKYO』 EC サイトから飛び出し、初の POPUP ショップ開催！ 3月19日(土)～21日(月・祝)、表参道にて実施

繊維製品の製造販売(アパレル OEM)を行う株式会社グラクジャパン(本社：名古屋市中区、以下：グラクジャパン)が立ち上げた新ブランド『TARROW TOKYO(タロウ トウキョウ、以下：タロウ)』は、初の体験型 POPUP ショップを2022年3月19日(土)～3月21日(月・祝)、東京都港区北青山で開催します。



『TARROW TOKYO』は、品質よりも価格を重視した「売るための服作り」に主眼が置かれている状況を打破し、一人ひとりが必要な服を長く大切に着る世界を作りたいという想いから誕生したブランドです。これまで様々なアパレルブランドを手掛けてきた経験をもとに、生産者として売りたい服ではなく、生産の裏側を知り尽くしたプロとしても買いたいこだわりのアイテムを EC サイトで展開しています。

今回、こだわりの素材・縫製・デザインで作ったタロウの服を直接体感してほしいという思いから3日間限定の POPUP ショップを開催します。

POPUP で実現

① こだわりの高品質を実感

通常 EC 販売のみの商品に直接触れ、メイドインジャパンにこだわった高品質な素材、プロフェッショナルならではの縫製を体感することができます。試着も可能です。

② POPUP ショップ開催記念！ インスタフォローで 10%OFF

タロウのアイテムを気軽にお試しいただけるよう、POPUP ショップ限定で 10%OFF にて販売します。

③ 服作りのプロがご案内

タロウを運営する担当者が店頭に立ち、素材や縫製など生産の裏側を知り尽くす服づくりのプロの視点でタロウの商品をご案内します。



POPUP ショップ詳細

- ・開催日時：3月19日(土)～21日(月・祝) 11:00～17:00 ※雨天決行
- ・場所：東京都港区北青山3-10-14 北青山ビル駐車場
- ・販売商品：17種類
- ・購入方法：現金 / クレジットカード各種 / 交通系 IC カード / Apple Pay / iD / QuickPay

■ブランド概要



服作りの世界には、二人の鬼がいます。一人目の鬼は、たくさん売れるからと質があまり高くない、流行りのデザインの価格が安い服をたくさん作る「赤鬼」。二人目の鬼は、赤鬼の作る服を安いからと買い、流行りが過ぎたり、いらなくなったらすぐに捨ててしまう「青鬼」。

赤鬼の命令で服作りをしていた青年タロウの周りには、気が付くとこんな青鬼がどんどん増えていました。「いい服が大切に長く着てもらえる世界を作りたい」タロウはついに行動に移します。そんなこんなで生まれたのが、アパレルブランド TARROW TOKYO です。多くのおみなさんのところに住んでいる青鬼を退治して、めでたしめでたしを一緒に目指しませんか。

URL : <https://tarrowtokyo.jp/>

■会社概要

<株式会社グラックジャパン>

代表者：取締役社長 由比 康之

所在地：名古屋市中区錦 2-13-19

(東京オフィス：東京都中央区銀座 1-13-12 銀友ビル 6F)

設立：2017年5月

事業内容：アパレル製品企画製造

資本金：2,000万円

URL : https://www.takisada-nagoya.jp/production_bases/gluck_japan/

<株式会社シグナル>

代表者：代表取締役 草場 大輔

住所：東京都港区北青山 3-10-14 北青山ビル 2F・3F

設立：2005年12月

事業内容：PR 事業、WEB マーケティング事業、ネットリサーチ事業

資本金：3,000万円

URL : <https://sgnl.jp/>