

“地域文化の歴史と未来をつなぐ宿場町 赤城宿 akagi-shuku”  
開業を記念し、地域文化を体感できる3つのホテルを初公開。  
『赤城宿オープンハウス & トークイベント』2024年4月13日(土)開催！



古民家一棟貸し宿を運営する株式会社るうふ(山梨県笛吹市、代表取締役:保要佳江、以下るうふ)は、群馬県前橋市に開業する“地域文化の歴史と未来をつなぐ宿場町 赤城宿”を記念し、4月13日(土)『赤城宿オープンハウス & トークイベント』を開催致します。

“地域文化の歴史と未来をつなぐ宿場町 赤城宿”は、赤城山の麓に宿場町をつくり、文化観光を通して、赤城山の魅力を最大限活かすとともに、事業を通じた持続可能な地域文化のあり方を模索するプロジェクトです。群馬県を中心に活躍した先人達が残してくれた、時代の贅を尽くした『珠雷山荘 - shurai -』『清芳山荘 - seiho -』『旧太田邸 - ohta -』の3物件を計6室のホテルとしてオープン、1つのコミュニティハウス『地かた研究所』と共に“赤城宿”として形成されています。各ホテルでは、伝統的家屋や蔵での宿泊、四季折々の風景を味わう庭園は残しつつ、快適に過ごすためのエアコンやベッド、サウナなどを設置。グループや研修での利用も可能な設備を揃えます。

『赤城宿オープンハウス & トークイベント』は、赤城宿開業に携わっていただいた群馬の文化を更新し続ける実業家や若きクリエイター、るうふメンバーが地域や観光、持続可能性をテーマにトークセッション。赤城宿の未来へ、第一歩を踏み出します。

#### 【イベント概要】

イベント名:赤城宿オープンハウス & トークイベント

参加申込登録はこちら

日時:2024年4月13日(土) 13:00 ~ 19:00

場所:赤城宿

会場A 珠雷山荘 前橋市富士見町赤城山1841-1 定員20名

会場B 清芳山荘 前橋市富士見町赤城山1825 定員20名

会場C 太田邸 前橋市富士見町小暮1498-20 定員15名

参加申込:応募フォームから登録 ※完全登録制

<https://forms.gle/WYaVC1YcCKfn37xt9>

参加人数:各回定員数まで

参加費:無料



## ■『赤城宿オープンハウス & トークイベント』スケジュール

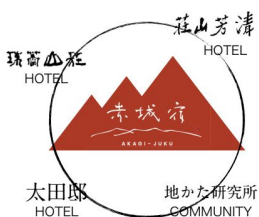
3つのホテルを会場に、お披露目(30分)を3回、トークイベント(90分)を2セッションずつ(合計6セッション)行います。参加希望テーマをお選びいただき、応募フォームより登録をお願いします。

	珠雷山荘 (A)	清芳山荘 (B)	太田邸 (C)
13:00 - 13:30	お披露目①	お披露目①	お披露目①
13:30 - 15:00	TALK Session A-1 地域と日本酒の未来 これからの酒蔵が目指すこは	TALK Session B-1 歴史・伝統をいかに、 未来へ残していくか	TALK Session C-1 地域ブランド・世界観の作りかた
15:45- 16:15	お披露目②	お披露目②	お披露目②
16:15- 17:45	TALK Session A-2 赤城ならではの食材を どうブランド化するか?	TALK Session B-2 世界へ届ける文化観光 -インバウンド戦略をどう捉えるか	TALK Session C-2 持続可能な地域旅の在り方
18:15- 19:00	お披露目③	お披露目③	お披露目③



※今回のイベントで『地かた研究所』の公開はございませんが、今後イベントを企画中です。

## ■ 赤城宿 (AKAGI - SHUKU) とは



3ホテル + 1ハウス

赤城宿(あかぎしゆく)は、赤城山に宿場町をつくり、文化観光を通して、赤城山の魅力を最大限活かすとともに、事業を通じた持続可能な地域文化のあり方を模索するプロジェクト。前橋市役所、老舗企業とのコラボレーションで、2024年4月末日に3つのホテル(『珠雷山荘』『清芳山荘』『Ohta』)と、1つのコミュニティハウス(『地かた研究所』)を同時OPENします。



■ 登壇者 : 今回の赤城宿オープニングに携わっていただいた皆さまと各テーマでトークセッションを行います。



### TALK Session A会場『珠雷山荘』

#### A-1 地域と日本酒の未来—これからの酒蔵が目指すことは

登壇者: 現在、調整中

#### A-2 赤城ならではの食材をどうブランド化するか?

登壇者: 高橋 万太郎(職人醤油 代表) × 村上 史(食の表現者/地域おこし協力隊)

### TALK Session B会場『清芳山荘』

#### B-1 歴史・伝統をいかに、未来へ残していくか

登壇者: 江原 有香(江原本家 第24代 当主) ×  
村上 采(銘仙ブランド-AY-代表)

#### B-2 世界へ届ける文化観光-インバウンド戦略をどう捉えるか

登壇者: 相京 恵(グローリーハイグレイス有限会社 代表) ×  
Pasha(映像クリエイター/地域おこし協力隊)

### TALK Session C会場『Forest Retreat ohta』

#### C-1 地域ブランド・世界観の作りかた

登壇者: 菅野 清和(ノパブブレジャパン創業者) ×  
トニー・デュラン(L'atelier Brocante Antiquité)

#### C-2 持続可能な地域旅の在り方

登壇者: 行方 一正(株式会社ピーストラベルプロジェクト 代表取締役) ×  
鈴木 鉄忠(東洋大学 助教授)

※一部変更になる可能性もございます。

会社名	株式会社LOOOF
本社	山梨県笛吹市芦川町中芦川559-1
設立	2017年8月25日
従業員	57名(社員20名 PA 37名)
資本金	2,500万円(資本準備金 2,000万円)
代表	保要 佳江 / 丸谷 篤史
事業概要	旅館業営業/イベント事業/ワークショップ事業/ デザイン / 古民家施工/古民家活用コンサルティング事業

るうふ  
LOOF INC.

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社LOOOF 担当:伊豆

電話:090-1120-7761

メールアドレス: [izuonsen0412@gmail.com](mailto:izuonsen0412@gmail.com) / [info@loof.inc](mailto:info@loof.inc)

LOOF = Local(地域) + Off(休息)

URL <https://loof-inn.com/>