

〈オトナ父子400人に聞いた「父の日」に関する意識調査〉

父の日に、お父さんが子どもと一緒にしたいこと1位は「お酒を飲む」

20～40代男女、父との“サシ呑み”経験があるのは4人に1人

父の日は、美味しいお酒で、お父さんと“サシ呑み”しよう！

特設ページ「照れ屋なオトナ父子のための“サシ呑みきっかけ酒”」5月15日(月)より公開中

今年の「父の日」は6月18日(日)です。楽天市場は、オトナ父子世代である、20代～40代の男女300名(子ども側)と、50代・60代の男性100名(父親側)を対象に「父の日」に関する意識調査を実施しました。その結果、「お酒を飲むこと」への関心の高さが明らかになりました。

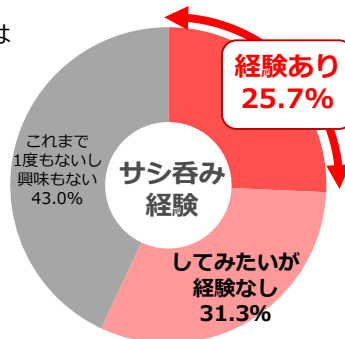
〈主な意識調査結果〉

- ◆ 20～40代男女の約7割が、「父の日に贈り物をしている」
- ◆ 父の日の贈り物として人気の“お酒”、中でもお父さんが贈られたいお酒1位は「日本酒」
- ◆ 50代・60代男性が、父の日に子どもと一緒にしたいこと1位は「お酒を飲むこと」
- ◆ 20～40代男女、父との“サシ呑み”経験があるのは、およそ4人に1人

Q.父子でサシ呑みしたことはありますか。

※兄弟も同席しない、2人きりでのお酒の席を指す

(単一回答：
20～40代男女/n=300)



およそ4人に1人が、父との“サシ呑み”経験者

- ◆ 初“サシ呑み”のきっかけは、「良いお酒を入手」が最多
- ◆ 父子での初“サシ呑み”の感想は、「良かった」が92.5%

例年、楽天市場では、父の日の人気ギフトの上位にビール等の酒類がランクインしています。そこで、“父と子で差し向かいでお酒を飲む=サシ呑み”シーンに着目し、5月15日(月)に特設ページ「照れ屋なオトナ父子のための“サシ呑みきっかけ酒”」を公開しました。ワインバー「サロン・デ・サリュウ」のオーナーソムリエで、日本を代表するお酒の目利きである伊藤寿彦氏が選定した、父子のサシ呑みにふさわしい、とっておきのお酒とおつまみ、酒器の数々を紹介しています。

父も子も、どちらも大人になったからこそできること、それが「一緒にお酒を飲むこと」。

楽天市場は、「父の日」のオトナ父子の“サシ呑み”を応援します。

※本意識調査の詳細につきましては、次頁以降をご確認ください。

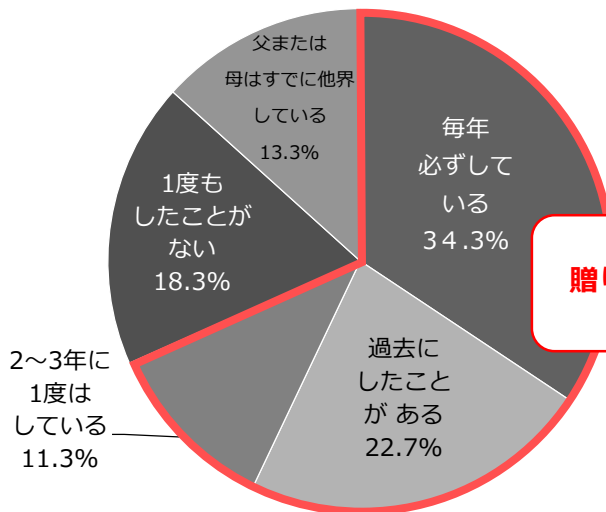
【本件に関するお問い合わせ先】

楽天市場 2017年「父の日」意識調査PR事務局(株式会社パブリックグッド内)

TEL: 03-5774-0980/FAX: 03-5774-0981 担当: 森下、小木曾

【1】 20～40代男女の約7割が、「父の日に贈り物をしている」

Q. 実の親にむけて、父の日に贈り物をしていますか。（単一回答：20～30代男女/n=300）



実の親にむけて、父の日に贈り物をしているかどうかを聞いたところ、20～40代男女の7割近くが、「父の日に贈り物をしている」と回答。

「父の日」を通じて、お父さんへ日々の感謝の気持ちを示すことが、習慣として根付いていることが伺えます。

【2】 父の日の贈り物として人気の“お酒”、お父さんが贈らねたいお酒1位は「日本酒」

Q. 父の日に贈りたいまたは贈らねたいと思うものは、具体的に何ですか。（複数回答）

左：50～60代男性/n=100 / 右：20～40代男女/n=300 ※「特になし」という回答は除いた順位

親世代が「父の日」に贈らねたいもの

1位	お酒（ビール・ワイン・ウイスキーなど）	28.0%
2位	趣味の道具	20.0%
3位	ファッション小物（ネクタイ・手袋など）	18.0%
4位	食べ物	11.0%
4位	手紙・メッセージカード	11.0%

子世代が「父の日」に贈りたいもの

1位	お酒（ビール・ワイン・ウイスキーなど）	43.3%
2位	食べ物	31.3%
3位	洋服・和服	18.7%
4位	ファッション小物（ネクタイ・手袋など）	16.7%
5位	お菓子類	12.7%

親世代である50～60代男性に、「父の日」に子どもから贈らねたいものを、子世代である20～40代男女に「父の日」に贈りたいものを、具体的に尋ねたところ、いずれも1位は「お酒」という結果になりました。

さらに、親世代と子世代それぞれに贈りたいまたは贈らねたいお酒を具体的に聞いたところ、親世代は1位が「日本酒」（34.0%）、2位「ビール」（33.0%）だったのに対して、子世代は1位が「ビール」（52.7%）、2位「日本酒」（40.0%）と回答。普段から飲み慣れていそうな「ビール」という回答が、子世代の半数を占めている一方で、親世代はゆっくりと晩酌を楽しむのにぴったりの「日本酒」という回答が最も多いことがわかりました。

Q. 父の日に贈りたいまたは贈らねたいと思うお酒は、具体的に何ですか。（複数回答）

左：50～60代男性/n=100 / 右：20～40代男女/n=300

親世代が「父の日」に贈らねたいお酒

1位	日本酒	34.0%
2位	ビール	33.0%
3位	ワイン	23.0%
4位	焼酎	20.0%
5位	ウイスキー	16.0%

子世代が「父の日」に贈りたいお酒

1位	ビール	52.7%
2位	日本酒	40.0%
3位	焼酎	26.7%
4位	ウイスキー	14.7%
5位	ワイン	14.0%

【本件に関するお問い合わせ先】

楽天市場 2017年「父の日」意識調査PR事務局（株式会社パブリックグッド内）

TEL：03-5774-0980 / FAX：03-5774-0981 担当：森下、小木曾

【3】 50代・60代男性が、父の日に子どもと一緒にしたいこと1位は「お酒を飲むこと」

Q.「父の日」に、できたら父子でしたいと思うことはありますか。

(複数回答：50～60代男性/n=100)

※「特になし」という回答は除いた順位

親世代が「父の日」に父子で一緒にしたいこと

1位	お酒を飲む	27.0%
2位	自宅で食事	23.0%
2位	外食する	23.0%
4位	旅行	12.0%
5位	父子共通の好きなことを楽しむ(趣味・レジャーなど)	8.0%

親世代に、「父の日」にできたら父子でしたいと思うことを尋ねたところ、外食や旅行を抑えて1位が「お酒を飲むこと」になりました。

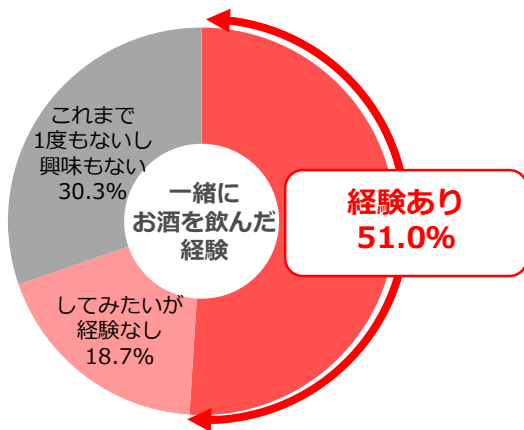
さらに、「父の日」に贈られたいと思うことを聞くと、親世代の約7割が、「形に残るモノ」よりも、どちらかと言えば、「一緒に過ごす時間」と回答しました。

子どもが成人している親世代にとって、「父の日」は、お酒を飲み交わしながら色々話す時間を持つきっかけになるということがわかります。

【4】 20～40代男女、父との“サシ呑み”経験があるのは、およそ4人に1人

Q.父子で一緒にお酒を飲んだことはありますか。

※2人きりだけでなく、複数名いるお酒の席でのことも含む
(単一回答：20～40代男女/n=300)



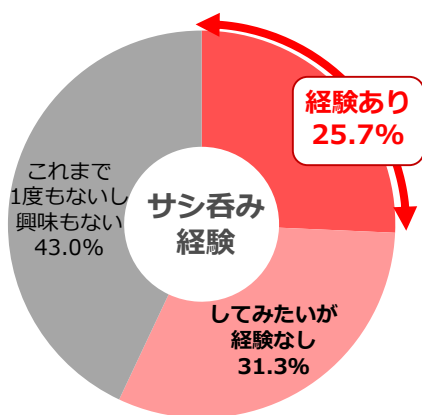
それでは、オトナ父子のお酒事情はどうなっているのでしょうか。2人きりだけでなく、複数名いる席でお父さんと一緒にお酒を飲んだことがあるかと子世代に尋ねたところ、父の日の贈り物にはお酒が人気であるのにも関わらず、意外にも「経験あり」と回答したのは全体の半数でした。

さらに、**お父さんと2人きりでの“サシ呑み”経験について子世代に聞いてみると、“サシ呑み”経験者は25.7%、つまりおよそ4人に1人でした。**そして、約3割(31.3%)が「してみたいが経験はない」という結果になりました。特に、父親とのサシ呑み経験率を男女別でみたところ、20～40代の男性が36.0%だったのに対し、20～40代の女性は15.3%でした。娘と父親の方が、サシ呑み機会には恵まれづらいのかもしれませんが。

また、父子でのサシ呑み経験者である親世代(50～60代男性)と子世代(20～40代男女)合わせて170人に、初サシ呑みのきっかけを尋ねたところ、具体的な回答としては「良いお酒を入手して、サシ呑みをするきっかけができたから」が最多となりました。

Q.父子でサシ呑みしたことはありますか。

※兄弟も同席しない、2人きりでのお酒の席を指す
(単一回答：20～40代男女/n=300)



Q.初めて父子でサシ呑みしたきっかけは何ですか。(複数回答：50～60代男性及び20～40代男女/n=170) ※「なんとなく」という回答は除いた順位

父子での初サシ呑みのきっかけ

1位	良いお酒を入手して、サシ呑みをするきっかけができたから	21.5%
2位	お祝いごとや記念日が契機になったから	20.6%
2位	時間的余裕など、サシ呑みができる環境が整ったから	16.8%
4位	良いおつまみを入手して、サシ呑みをするきっかけができたから	9.3%
5位	旅先でサシ呑みすることになったから	8.4%

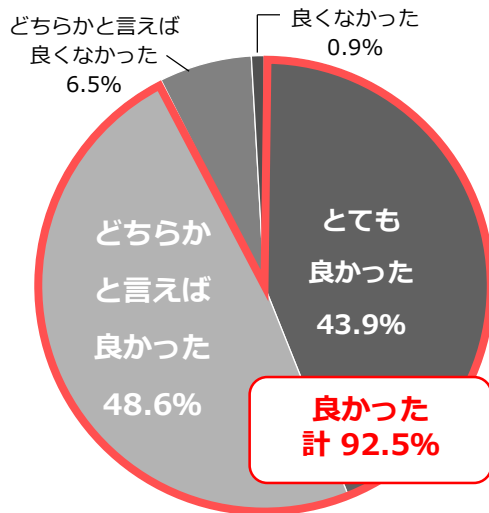
【本件に関するお問い合わせ先】

楽天市場 2017年「父の日」意識調査PR事務局(株式会社パブリックグッド内)

TEL: 03-5774-0980/FAX: 03-5774-0981 担当: 森下、小木曾

【5】経験者は語る！父子での初“サシ呑み”「良かった」が92.5%と圧倒的多数が回答

Q.初めて父子でサシ呑みをしたあと、良かったと思えましたか。
(複数回答：50～60代男性及び20～40代男女/n=170)



父子でのサシ呑み経験者170人に、初めてサシ呑みをした際のことを聞いてみたところ、初サシ呑みの平均年齢は、父親側が「52.8歳」、そして子ども側は「23.1歳」でした。

親子でお酒を飲むということは子どもが成人して初めて出来ること、よって、父子での初サシ呑みも子どもが成人後まもなくに経験をしている人が多いのかも知れません。

さらに、父子でのサシ呑みの感想を尋ねたところ、「良かった」と答えた人は92.5人と圧倒的多数が満足している結果になりました。

〈父子での“サシ呑み”エピソード〉（自由回答）

【お父さんの立場から】

「うまい酒だった」（60代 男性）／「息子が酒に詳しいのに驚いた。酒飲みの息子だ」（60代 男性）
「子供の時の思い出が楽しかった」（50代 男性）
「(子どもが未成年なので)二十歳になったらしてみたいと語っています」（50代 男性）

【娘の立場から】

「嫁入り直前にはじめてサシ呑みをした」（20代女性）
「母の帰りが遅い日に父と二人きりで食事することになり、一緒にスーパーへ買い物に出かけ、お刺身を買って家でビールと共に食べるというのがサシ呑みの定番です」（30代女性）
「今まではずっと注いであげるだけだったけど、一緒に飲んで、ああ、大人になったんだなあってお互い言い合いました」（30代女性）

【息子の立場から】

「あれこれ語らず、しみじみと飲んでた」（40代男性）／「定年退職の日に初めてサシ呑みした」（20代男性）

そこで、楽天市場では5月15日（月）から、「父の日特集2017」にて、特設ページ「照れ屋なオトナ父子のための“サシ呑みきっかけ酒”」を公開しています。

「ずっと父親とサシ呑みしたかったけどまだ一度も出来てない」という人も、父の日という節目の記念日に、大切な人と楽しみたい良いお酒や、美味しいおつまみがあれば、サシ呑みデビューが出来るかもしれません。今年の父の日は、お父さんと2人でお酒を飲んでみてはいかがでしょうか。



▶楽天市場「照れ屋なオトナ父子のための“サシ呑みきっかけ酒”」
<http://event.rakuten.co.jp/father/special/sashinomi/>

【調査概要】

標 題 : 「父の日」に関する意識調査
調査主体 : 楽天市場
調査期間 : 2017年3月31日（金）～4月3日（月）
調査方法 : インターネット調査
調査対象 : 全国の20～40代男女300名（20代男女各50名、30代男女各50名、40代男女各50名）、50～60代男性100名（50代男性50名、60代男性50名）
調査機関 : 楽天リサーチ

【本件に関するお問い合わせ先】

楽天市場 2017年「父の日」意識調査PR事務局（株式会社パブリックグッド内）

TEL：03-5774-0980／FAX：03-5774-0981 担当：森下、小木曾