

各 位

2012年10月3日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

Next Publishingを使った IT Leaders Books の第一弾 『モチベーションを科学する』発刊

EPUB3 とプリント・オン・デマンドによる次世代型書籍出版の新刊

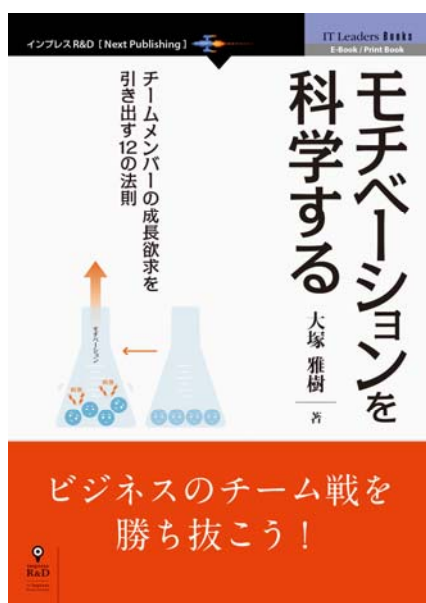
インプレスグループで法人向け情報コミュニケーション技術関連メディア事業を手がける株式会社インプレス R&D (本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 井芹昌信) は、次世代型書籍出版メソッド「Next Publishing」を使い、新刊『モチベーションを科学する』(副題: チームメンバーの成長欲求を引き出す12の法則 / 著者: 大塚雅樹) を発刊し、9月28日より、Amazon.co.jp で予約を開始いたしました。

本書は株式会社インプレスビジネスメディアが発行する企業情報システム部門向け月刊誌『IT Leaders』の人気連載を単行本にしたものです。個人のモチベーション維持だけでなく、部下やチームメンバーのモチベーションをどのようにして高めるかを12の法則に分けて解説しています。いかにチームメンバーの「成長欲求」を引き出してやる気を保ち、仕事を成功に導くかという方法論を具体的に提示しており、IT業界のみならず、あらゆるビジネスの現場でご活用いただけます。特に初めてプロジェクトマネジャーやチームリーダーになる方にぜひお読みいただきたい一冊です。

「Next Publishing」では、EPUB3による電子出版とAmazon.co.jp や三省堂書店などオンライン書店や一般書店が手がけるプリント・オン・デマンド (POD) プログラムを活用することで、流通の問題を解決する無在庫出版を行い、優れた著者による専門性の高い書籍をタイムリーに、数多く出版することを目指し、雑誌ブランドやウェブメディアとの連携を積極的に進めてまいります。この『モチベーションを科学する』は、IT Leaders Books の第一弾として発刊しました。

<<新刊の概要>>

『モチベーションを科学する チームメンバーの成長欲求を引き出す12の法則』



著者 大塚雅樹

印刷書籍版仕様：A5 正寸判/本文 190 ページ

電子書籍版フォーマット：EPUB3/PDF

発行：インプレス R&D

発売：インプレスコミュニケーションズ

ISBN：978-4-8443-9525-6

<<製品形態>>

予約開始日 2012年9月28日(金)

小売希望価格 印刷書籍版 1,680円(税込)

電子書籍版 840円(税込)

■印刷書籍の発売

Amazon.co.jp よりご購入いただけます。

⇒ <http://www.amazon.co.jp/gp/product/gp/product/4844395254>

※「三省堂書店オンデマンド」は三省堂書店店頭でのお申し込みになります。

詳細は、こちらをご覧ください

⇒ http://www.books-sanseido.co.jp/event/promo_20110620.html

■電子書籍の発売

kobo イーブックストア

⇒ <http://rakuten.kobobooks.com/>

libura PRO (ライブラ・プロ)

⇒ <https://libura-pro.com/>

※このほか、Amazon.co.jp での電子書籍販売が始まり次第、対応する予定です。

※インプレスビジネスメディアがマガストアで発行している「モチベーションを科学する」と同一の内容ですが、メディアに合わせて再編集しています。

※Next Publishing とは

従来型の出版モデルでは経済性の観点からむずかしかった専門領域の出版を、電子書籍とプリント・オン・デマンド（POD）技術を利用することで実現した新時代の出版メソッドです。この方式により、これまで世に出ていなかった専門性の高い知識の出版を目指します。

※IT Leaders とは

企業の情報システム部門、または経営に携わる方々、事業部門で IT を活用されているユーザーの方々、および IT 関連製品やサービスの販売をされている方々などを対象にした IT 専門誌です。電子雑誌版、および印刷雑誌版を発行しています。 <http://it.impressbm.co.jp/>

【購入に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D オンライン販売部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

フリーダイヤル:0120-350-995(平日 11 時～12 時、13 時～17 時) FAX:03-5213-6297

電子メール: report-sales@impress.co.jp

【株式会社インプレスR&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、Web ビジネス関係者、ワイヤレスブロードバンド技術者、放送・通信融合およびデジタル家電関係者、ICT を活用するビジネスマンなど、インターネットテクノロジーを核としたあらゆる分野の革新をいち早くキャッチし、これからの産業・社会の発展を作り出す人々に向けて、クロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

【内容に関するお問い合わせ先、報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D 担当:錦戸、松本

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL:03-5275-1087 FAX:03-5275-9018

電子メール: im-info@impress.co.jp、URL: <http://www.impressRD.jp/>