

各 位

2012年10月29日  
株式会社インプレスR&D  
<http://www.impressRD.jp/>

## インプレス R&D、Next Publishing の書籍全タイトルを Amazon Kindle ストアで販売開始

XHTML5をマスターデータとするマルチプラットフォーム制作により紙と電子の同時制作を実現

インプレスグループで法人向け情報コミュニケーション技術関連メディア事業を手がける株式会社インプレス R&D (本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 井芹昌信) は、次世代型書籍出版メソッド「Next Publishing」で発行している書籍の全タイトルを、10月25日より、Amazon Kindle ストアで販売開始いたしました。

Next Publishing では、EPUB3 による電子出版と Amazon.co.jp や三省堂書店などの書店が手がけるプリント・オン・デマンド (POD) プログラムを活用することで、流通の問題を解決する無在庫出版を行い、優れた著者による専門性の高い書籍をタイムリーに、数多く出版することを目指しています。

Next Publishing のメソッドでは、書籍のマスターデータを XHTML5 で保持し、印刷版・電子版を同時に制作するマルチプラットフォーム対応を実現しています。また、マスターデータの XHTML5 はシステム構築当初から Kindle 独自フォーマットである KF8 に変換しやすい仕様になっています。これにより、今回、日本における Kindle ストアのオープンと同時に Next Publishing の全タイトルの販売を開始しました。

Next Publishing では、今後もプリント・オン・デマンドによる印刷書籍と、Kindle ストア、楽天 kobo など販売する電子書籍を同時に展開し、専門性の高い新刊書籍を年間 100 タイトル発行する予定です。

<<Next Publishing 人気タイトル>>

『オープンクラウド入門』

—CloudStack、OpenStack、OpenFlow 激化するクラウドの覇権争い—



著者：林 雅之  
電子書籍小売希望価格：1,500 円  
印刷書籍小売希望価格：2,100 円

### 『知らないと始められない電子出版最新用語集』



著者：hon.jp 著  
編者：OnDeck 編集部  
電子書籍小売希望価格：1,000 円  
印刷書籍希望小売価格：1,890 円

### 『モチベーションを科学する』

—チームメンバーの成長欲求を引き出す12の法則—



著者：大塚 雅樹  
電子書籍小売希望価格：840 円  
印刷書籍希望小売価格：1,680 円

### 『DSP/RTB オーディエンスターゲティング入門』

—ビッグデータ時代を実現する「枠」から「人」への広告革命—



著者：横山隆治／菅原健一／榎田良輝  
電子書籍小売希望価格：1,890円  
印刷書籍希望小売価格：2,940円

### 『日本の電子出版を創ってきた男たち』

—この声を聞かずして、電子出版を語るなかれ。—



編者：OnDeck 編集部  
電子書籍小売希望価格：980円  
印刷書籍希望小売価格：1,680円

### 『黒船特許の正体』

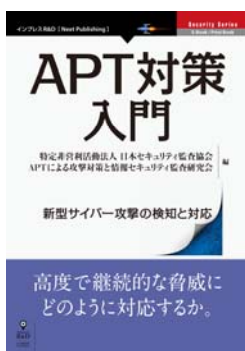
—Apple、Amazon、Googleの知財戦略を読み解く—



著者：松倉秀実  
電子書籍小売希望価格：680円  
印刷書籍希望小売価格：1,080円

## 『APT対策入門』

—新型サイバー攻撃の検知と対応—



編者：特定非営利活動法人 日本セキュリティ監査協会  
APTによる攻撃対策と情報セキュリティ監査研究会  
電子書籍小売希望価格：2,310円  
印刷書籍希望小売価格：3,465円

## 『インターネット・サイエンスの歴史人物館』

—情報通信技術の礎を築いた科学者たち—



著者：若山知三郎  
電子書籍小売希望価格：1,890円  
印刷書籍希望小売価格：2,520円

※Amazon Kindleストアの本のページ

<http://amzn.to/P3TrZO>

※Next Publishing とは

従来型の出版モデルでは経済性の観点からむずかしかった専門領域の出版を、電子書籍とプリント・オン・デマンド（POD）技術を利用することで実現した新時代の出版メソッドです。この方式により、これまで世に出ていなかった専門性の高い知識の出版を目指します。

【購入に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D オンライン販売部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

フリーダイヤル:0120-350-995(平日 11時～12時、13時～17時) FAX:03-5213-6297

電子メール: [report-sales@impress.co.jp](mailto:report-sales@impress.co.jp)

【株式会社インプレスR&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、Web ビジネス関係者、ワイヤレスブロードバンド技術者、放送・通信融合およびデ

デジタル家電関係者、ICT を活用するビジネスマンなど、インターネットテクノロジーを核としたあらゆる分野の革新をいち早くキャッチし、これからの産業・社会の発展を作り出す人々に向けて、クロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

【内容に関するお問い合わせ先、報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D 担当:錦戸、松本

〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地

TEL:03-5275-1087 FAX:03-5275-9018

電子メール: [im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)、URL: <http://www.impressRD.jp/>