

各 位

2025年2月25日
株式会社インプレス

**Canva を活用したい先生必見！ 学校のあらゆるデザイン業務を時短できる
『いちばんやさしい Canva 教育版の教本 人気講師が教える学校で役立つ時短デザイン』
を2月25日（火）に発売**

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、Canva教育版を学校で効果的に活用するための書籍『いちばんやさしいCanva教育版の教本 人気講師が教える学校で役立つ時短デザイン』を2025年2月25日（火）に発売いたします。



■授業や校務の時短に役立つデザイン事例が満載

先生方の「こんな教材があったらいいな」「こんな資料を簡単に作りたい」という願いをかなえるために、大人気のデザインツール「Canva（キャンバ）」に、教育に特化した「Canva 教育版」があるのをご存じでしょうか。

本書は、Canva 認定教育アンバサダー「Teacher Canvassador（ティーチャーキャンバサダー）」である坂本良晶氏、的場功基氏、二川佳祐氏、関口あさか氏、會見修一氏が執筆を務め、授業や校務で使う教材や動画、研究資料などを、Canva を使って時短かつ効果的に作成する事例を豊富に解説しています。子どもたちの意欲を引き出す賞状の作成方法や、Canva の AI 機能を活用した作文のお手本作成、保護者向けのプレゼン資料など、学校生活のあらゆるデザインを Canva で作るヒントが詰まっています。

また、Chapter 4 では特別支援学校での活用事例を紹介しています。アクセシビリティ機能やテンプレートを活用して、多くの子どもたちに配慮した教材を作成することができるようになります。

■自治体の導入や管理についても網羅

最終章の Chapter 5 では、Canva 教育版を導入するメリットを振り返り、教育データ利活用に関する留意事項のほか、自治体全体での導入と管理者によるアクセス権限の設定方法、ニーズが高まる AI 機能を安全

に使用する設定方法も解説しています。Canva 教育版を導入したい自治体関係者の背中を押す内容となっています。

■本書は、以下のような方におすすめです

- ・ 小学校～高等学校・特別支援学校の教員
- ・ ICT 担当の教員、教育関係者

■紙面イメージ



大きな画面と丁寧な解説でわかりやすい紙面に仕上げました



実践のねらいや目的、作成の手順を解説しているので理解しながら読み進めることができます

■出版記念イベントを開催

本書の発売を記念して、教員や教育関係者を対象とした限定イベントを2月27日(木)に開催します。Canva教育版を活用した授業のコツや教材作り、校務分掌での活用と時短テクニック、特別支援での活用について著者陣が語ります。参加費は無料で、PeatixのWebページから申し込みが可能です。

◇イベント詳細

名称：Canva 教育版 最強本！「いちばんやさしい Canva 教育版の教本」出版記念限定イベント

日時：2025年2月27日(木) 19時～20時30分

形式：オンライン (Zoomを予定)

対象：教員および教育関係者

参加費：無料

申し込み：Peatix <https://peatix.com/event/4294405> から申し込み

■本書の構成

Chapter 1 Canvaの基本をマスターしよう！

Chapter 2 授業ですぐに使える！ Canvaで作る教材アイデア

Chapter 3 まずは先生たちが Canva の使い手に！ 職員室での活用法！

Chapter 4 特別支援教育をもっと豊かに！ 一人ひとりに寄り添う活用法

Chapter 5 知っておきたい！ Canva 教育版 導入&管理ガイド

■書誌情報



書名：いちばんやさしい Canva 教育版の教本 人気講師が教える学校で役立つ時短デザイン

著者：坂本良晶・的場功基・二川佳祐・関口あさか・會見修一

発売日：2025年2月25日

ページ数：208ページ

サイズ：B5変形

定価2,200円(本体2,000円+税10%)

電子版価格：2,200円(本体2,000円+税10%) ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02085-1

◇Amazonの書籍購入ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295020850/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1124101046>

■著者プロフィール



坂本良晶(さかもと・よしあき)

13年間京都府の公立小学校で勤務。働き方やICTやAIをテーマに発信。2024年にCanva Japanに入社しCanva Education Senior Managerとして日本中の自治体へのCanva教育版の導入や研修を実施。



的場功基 (まとば・こうき)

Canva 認定教育アンバサダーや Google for Education 認定トレーナーとして全国各地で登壇。CEC 岡山や GEG 倉敷などのコミュニティを立ち上げ、教育者が学び合うことができる場を提供。



二川佳祐 (ふたかわ・けいすけ)

練馬区立石神井台小学校 主任教諭。Canva 認定教育者 Teacher Canvassador、Canva コミュニティの CEC 東京の代表も務める。他にも多数のイベントやコミュニティを主宰したり、執筆、各種 SNS で発信をしている。



関口あさか (せきぐち・あさか)

埼玉県立本庄特別支援学校教諭。日本初 Canva 認定教育アンバサダー、Canva 公式クリエイター。教材クリエイターとしても活躍し、「ためカモ学びサイト」を中心に、自治体や先生向けに特別支援教材を提供。



會見修一 (あいみ・しゅういち)

安来市教育委員会 情報教育活用指導講師。Canva 認定教育アンバサダー。教職員への ICT 研修や授業支援に尽力。Canva for Education 自治体導入を推進。他自治体の Canva 研修も実施。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。