

各 位

2024年11月13日
株式会社リットーミュージック

カート・コバーン没後 30 年
ニルヴァーナの超希少なヴィンテージ T シャツコレクション 200 枚掲載
書籍『NIRVANA T-SHIRT BOOK HOW LOWNG?』が 12 月 20 日に発売



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『NIRVANA T-SHIRT BOOK HOW LOWNG?』を 2024 年 12 月 20 日に発売します。

近年、世界的な盛り上がりを見せているヴィンテージ T シャツ。そのなかでも最高峰との呼び声が高いのが、『ネヴァーマインド』のヒットや中心人物カート・コバーンの衝撃的な最期によって、今も伝説的に語られるニルヴァーナのもので。本書では、活動当時～そして突然のバンド終焉後に世界中で制作された 1990 年代の T シャツのなかでも、特に希少なものを 200 枚以上掲載しています。また、本書をプロデュースし、国内有数のニルヴァーナ・マニアである門畑明男による 7 万字に及ぶカート・コバーン評伝も掲載。ものによっては数万～数十万円取引されることもある彼らの T シャツが、なぜそれほどまでに輝いて見えるのか、その魅力の源泉も合わせて知ることのできる 1 冊です。



I WAS NOT Thinking

カート・コブリンのニューアルバム『I WAS NOT THINKING』のジャケットデザインについて、デザイナーのインタビュー記事。記事は英語と日本語で構成されており、デザイン制作の背景やバンドとの関係について詳しく説明されている。

BLEACH

カート・コブリンのニューアルバム『BLEACH』のジャケットデザインについて、デザイナーのインタビュー記事。記事は英語と日本語で構成されており、デザイン制作の背景やバンドとの関係について詳しく説明されている。

2nd Act

HESTER SHELFER

カート・コブリンのニューアルバム『HESTER SHELFER』のジャケットデザインについて、デザイナーのインタビュー記事。記事は英語と日本語で構成されており、デザイン制作の背景やバンドとの関係について詳しく説明されている。

■ 書誌情報

書名：NIRVANA T-SHIRT BOOK HOW LOWNG?
 著者：門畑明男
 定価：6,050 円（本体 5,500 円 + 税 10%）
 仕様：B4 変形判（240mm × 240mm） / 144 ページ
 ISBN：978-4-8456-4183-3
 発売：2024 年 12 月 20 日

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3124317109/>

PROFILE

門畑明男

ヴィンテージショップ『株式会社ベルベルジン』、『フェイク α』のスタッフ。年に3~4 ヶ月は LA までバイキングに出かけ、良質なヴィンテージを仕入れている。著書に『NIRVANA T-SHIRT BOOK HELLOH?』(MUDPOST/2017)、『Listen to The Beatles! ~赤・青・黄のベスト盤』(幻冬舎/2022) など。

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp