

各 位

2024年11月1日
株式会社リットーミュージック

反響を呼んだ“シンプルな”エンジェルブルー『ナカムラクン刺繍ロンT』が再販！ 新作のハーフジップスウェットも登場



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、株式会社ナルミヤ・インターナショナル（本社：東京都港区芝公園／代表取締役執行役員社長 國京 紘宇）が展開するオリジナルブランド『エンジェルブルー・ナカムラクン復刻アイテム』の再販商品／新作の予約発売を、2024年11月1日より開始いたしました。



↑ 『エンジェルブルー・ナカムらくん刺繍ハーフジップスウェット』左からホワイト、ブラック



↑ 『エンジェルブルー・ナカムらくん刺繍ロンT』左からブラック、ホワイト

■“刺繍ロンT”の再販が決定 & “刺繍ハーフジップスウェット”が新登場！

エンジェルブルーは日本を代表する子供服メーカー「ナルミヤ・インターナショナル」から1989年に誕生したファッションブランド。ブルーの見た目が特徴のキャラクター「ナカムらくん」が人気となり、誕生から2000年代にかけて小学校高学年から中学生の女児の注目を集め、人気を博しました。

2019年、(株)リットーミュージックが運営するECサイト「T-OD」(<https://t-od.jp/>)では、エンジェルブルー&ナカムらくんのアイテムを「大人向け」アパレルアイテムとして復刻。復刻アイテムはリリースのたびに話題となっており、このたび2023年10月に登場した第9弾アイテム『エンジェルブルー・ナカムらくん刺繍ロンT』を再販売いたします。



↑ 『エンジェルブルー・ナカムらくん刺繍ロンT』 左からブラック、ホワイト

昨年大反響を呼んだ“ナカムらくん刺繍ロン T”はフロントの胸元にナカムらくんの顔が、バックにはエンジェルブルーのブランドロゴが刺繍であしらわれていて、シンプルかつスタイリッシュなデザインです。ユニセックスのサイズ展開でどんなアイテムにも合わせやすいので、大人なカジュアルコーデやストリート風コーデ、モノトーンコーデなど年齢や性別を問わず幅広いテイストのコーディネートをお楽しみいただけます。

着回し力が抜群で、秋冬から春先までのデイリーコーデにぴったりのアイテムです！
カラーはホワイト、ブラックの2色、サイズはS~XL（ユニセックス）をラインナップしています。

また、今回の再販売を記念し、“ナカムらくん刺繍ーフジップスウェット”が新たに登場。やや厚手の生地（10オンス）で冬のファッションに取り入れやすく、フロントにさりげなくあしらわれたナカムらくんの刺繍がキュートなアイテムです（バックに刺繍はございません）。

襟元のジップを閉めたり、開いて襟を折ることで、雰囲気異なる着こなしが可能。
カラーはホワイト、ブラックの2色、サイズはM~XL（ユニセックス）をラインナップしています。



↑ 『エンジェルブルー・ナカムラクン刺繍ハーフジップスウェット』左からブラック、ホワイト

本商品は数量限定の予約販売で、予約期間は2024年11月24日（日）までとなっております。
2024年12月下旬より順次発送予定です。

同ブランド／キャラクターが懐かしい世代の方にはもちろん、これから知る世代の方にも愛用していただき、可愛いアイテムで元気をお届けできればと思います。





↑157 センチ / 『エンジェルブルー・ナカムラくん刺繍ロン T』 ホワイト・M サイズ着用





↑ 163 センチ / 『エンジェルブルー・ナカムラクくん刺繍ロンT』ブラック・Lサイズ着用





↑ 163 センチ / 『エンジェルブルー・ナカムラクン刺繍ハーフジップスウェット』 ブラック・M
サイズ着用



↑ 163 センチ / 『エンジェルブルー・ナカムラクン刺繍ハーフジップスウェット』 ホワイト・L
サイズ着用



↑163センチ／『エンジェルブルー・ナカムらくん刺繍ハーフジップスウェット』ブラック・XL
サイズ着用

■商品情報

『エンジェルブルー・ナカムらくん刺繍ロン T』（再販）

- ・サイズ S～XL
- ・カラー ホワイト／ブラック（全2色）
- ・価格 6,050円（税込）

『エンジェルブルー・ナカムらくん刺繍ハーフジップスウェット』

- ・ サイズ M～XL
- ・ カラー ホワイト／ブラック（全2色）
- ・ 価格 7,150 円（税込）

商品ページはこちら

https://t-od.jp/collections/category3_205

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等のWebサービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp