

報道各位

2024年8月2日
株式会社インプレス

一人のパソコンユーザーとして、そして後に Mac のアプリ開発者となって体験した出来事を
を思い出すままに綴ってみました

『私の Mac とパソコン黎明期の体験史』発行

インプレスグループで IT 関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『私の Mac とパソコン黎明期の体験史』(著者:松田 純一)をインプレス NextPublishing より発行いたします。

『私の Mac とパソコン黎明期の体験史』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295603238>



著者:松田 純一

小売希望価格:電子書籍版 1,800 円(税別)／印刷書籍版 2,600 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:四六版／モノクロ／本文 224 ページ

ISBN:978-4-295-60323-8

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

1977年ワンボードマイコンを入手したのをきっかけに、翌年、コモドール PET 2001 をそして Apple II と買い続け、1984年ついに著者は Macintosh を手に入れました。その間 NIFTY-Serve のシスオペに就任しさまざまなテクニックや人脈を形成しました。また『MACLIFE』誌(ビー・エヌ・エヌ)や『Mac Japan』(技術評論社)の創刊にも立ち会いました。

そして、1989年3月株式会社コーシングラフィックシステムズを設立、代表取締役となり「ColorMagician II」、「VideoMagician II」、「たまづさ」などの Macintosh 向けアプリを開発、Mac ユーザーから多くの支持を得ました。

本書はそんな日本におけるマイコン、Mac の先立の一人である著者が 1980年代の実体験を思い出すままに綴ったものです。パソコンや Mac の日本における黎明期の状況を知る上で貴重なドキュメントとなっています。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレス R&D が開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

はじめに

マイコンとの出会い

Apple II の魅力

Mac とグラフィックス

多くの出版社との縁

起業し、アップル・デベロッパーに

あとがき

<<著者紹介>>

松田 純一(マツダ ジュンイチ)

戦後の東京都北区に生まれ、平凡なサラリーマンだったにもかかわらず好奇心から登場したばかりのワンボード・マイコンを手にしたのをきっかけに時代の風が強く背を押してくれ、単なるユーザーに留まらず Apple Macintosh 専門のソフトウェア開発を目的として(株)コーシングラフィックシステムズを起業し、アップルジャパンのトップデベロッパーとなった。そして我が国を代表とする大企業のキヤノン、ソニー、リコー、エプソン、富士フイルム等々へソフトウェアを提供すると同時に、一般ユーザー向けに「ColorMagician II」、「VideoMagician II」、「たまづさ」、「グラン・ミュゼ」、「MOMENTO」、「QTJOY」、「PowerKeeper」、「MoviePaint」、「QT アルバム」そして「CutieMascot」等多くのユニークでマックらしいアプリケーションを提供し多くの支持を得、1999年5月の WWDC (世界開発者会議)では我が国初の Apple Design Award / Best Apple Technology Adoption (最優秀技術賞) 受賞した。また技術評論社刊「図形処理名人 花子」、技術評論社刊「マッキントッシュ実践操作入門」など著書も多く、幾多の Macintosh 月刊誌のライターとして最新のグラフィック関連情報を提供してきた。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinopyy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「ImpressWatch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing 推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp