



An impress Group Company

報道各位

2024年7月26日
株式会社インプレス

Androidアプリの実機テストのポイントを網羅！

『実践Androidアプリシステムテスト 実機でテスト！チームで挑む 品質向上入門』発行

技術の泉シリーズ、7月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『実践Androidアプリシステムテスト 実機でテスト！チームで挑む品質向上入門』(著者:安田 譲,長谷場 潤也)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『実践Androidアプリシステムテスト』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295603115>



著者:安田 譲,長谷場 潤也

小売希望価格:電子書籍版 1,800円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文146ページ

ISBN:978-4-295-60311-5

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

この書籍は、Androidアプリを実機でテストする際の重要なポイントを網羅したガイドです。AndroidエンジニアやQAエンジニアだけでなく、プロジェクトの企画や運用に携わる方々にも役立つ内容が盛り込まれています。

専門的な知識を前提とせず、初心者にも理解しやすい言葉で解説しているため、アプリ開発やソフトウェアテストに不慣れな方々も気軽に読むことができます。各章は独立しており、興味のあるトピックから読み始めることが可能です。実機テストの基本から応用までを幅広くカバーし、実際のアプリ開発プロセスにおいて直面する可能性のある問題に対する具体的なアドバイスやヒントを提供します。

この書籍は、Androidアプリの品質を高めるために実機テストの重要性を理解し、実践的なスキルを身につけたい全ての方に最適です。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

- 第1章 みんなでAndroidアプリをテストしよう
- 第2章 テスト環境を準備しよう
- 第3章 テスト設計で作業効率を高めよう
- 第4章 欠陥レポートで不具合を管理しよう
- 第5章 アプリ起動を実機でテストしよう
- 第6章 画面表示を実機でテストしよう
- 第7章 WebViewを実機でテストしよう
- 第8章 アプリ操作を実機でテストしよう
- 第9章 テキスト入力を実機でテストしよう
- 第10章 動画と音声を実機でテストしよう
- 第11章 通知を実機でテストしよう
- 第12章 カメラを実機でテストしよう
- 第13章 通信を実機でテストしよう
- 第14章 ファイル操作を実機でテストしよう
- 第15章 アプリ連携を実機でテストしよう
- 第16章 センサーを実機でテストしよう
- 第17章 外部機器接続を実機でテストしよう
- 第18章 省電力機能を実機でテストしよう
- 第19章 国際化対応を実機でテストしよう
- 第20章 やっぱり実機でテストしよう

<<著者紹介>>

安田 譲(やすた じょう)

QAエンジニア。技術同人サークルThunder Clawのポプテピピック好きのほう。好きなKADOKAWAサクラナイツはウイニングピンクイオンをおかわりする堀慎吾。好きな雀魂は如月彩音の「落ち着いて」スタンプ。好きな岡本太郎は『若い太陽の塔』。

長谷場 潤也(はせば じゅんや)

Androidエンジニア。技術同人サークルThunder Clawのニンジャスレイヤー好きのほう。好きなU-NEXT Piratesはトップを獲得して小走りで控え室に凱旋する瑞原明奈。好きな雀魂は藤本キララの気だるげな「ばいまいん」。好きな岡本太郎は『挑む』。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinopy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「ImpressWatchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を

展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp