

各 位

2024年6月14日

株式会社 山と溪谷社

<https://www.yamakei.co.jp/>

はるかな尾瀬をスタンプラリーで巡ろう
山のスタンプラリーアプリ(R)ヤマスタの人気イベントが復活！

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：二宮宏文）が提供する山のスタンプラリーアプリ(R)「YAMASTA（ヤマスタ）」は、2024年6月15日（土）から2024年10月19日（土）まで、「尾瀬散策スタンプラリー」を開催いたします。

※「山のスタンプラリーアプリ(R)」は山と溪谷社の登録商標です。



■日本最大の山地湿原・尾瀬

尾瀬国立公園には、福島県、群馬県、新潟県の3県にまたがる本州最大の高層湿原「尾瀬ヶ原」、尾瀬ヶ原とともに国の指定天然記念物に指定されている「尾瀬沼」、日本百名山でもある「至仏山」や「燧ヶ岳」などの雄大な自然が広がります。初夏はミズバショウ、夏は新緑とニッコウキスゲ、秋は一面を黄金色に染める草紅葉など、四季を通じてさまざまな風景を見ることができ、まさにハイカーたちのあこがれの“別天地”です。

■「尾瀬散策スタンプラリー」とは？

尾瀬国立公園のなかでも特に見どころの多い、尾瀬ヶ原と尾瀬沼周辺を巡るスタンプラリーです。2017年から始まったヤマスタの定番イベントで、達成までに2日間を要するにもかかわらず、2022年の開催時には2000人以上の方が訪れる大人気のスタンプラリーとなりました。諸事情により去年は休止となりましたが、たくさんのヤマスタユーザーから復活を熱望する声をいただき、この度の再開となりました。

特別キャンペーンとして、東武鉄道の「尾瀬夜行」もしくは東武特急「リバティ会津」を利用してスタンプを獲得した方には、通常の特典に加えてステンドグラス風デザインの「特製ステッカー」をプレゼントします。チェックインポイントや特典の詳細は、下記をご確認ください。

【スタンプラリーの詳細】

<https://yamasta.yamakei.co.jp/info/oze2024.html>

【実施期間】

2024年6月15日(土)～2024年10月19日(土)

■コースとチェックインポイント

今年のスタンプのデザインテーマは「きらめく尾瀬」。新緑の木漏れ日や、みずみずしい湿原など、尾瀬のきらめく瞬間をスタンプにしました。スタンプを通して、尾瀬のいろいろな表情が楽しめます。

スタンプラリーコースとは別に、尾瀬国立公園エリアの山に設定された「登山チェックインポイント」でもスタンプをGETできます。尾瀬をもっと満喫したいという方は、ぜひ挑戦してみてください。



〈尾瀬散策スタンプラリーチェックインポイント／8か所〉

- ①鳩待休憩所 ②至仏山荘 ③牛首分岐 ④ヨッピー吊橋
- ⑤東電小屋 ⑥沼尻 ⑦尾瀬沼ビジターセンター ⑧大江湿原

〈登山チェックインポイント／4か所〉

- ①至仏山 ②燧ヶ岳 ③会津駒ヶ岳 ④田代山

■スタンプを集めてオリジナル特典をもらおう

東武鉄道の「尾瀬夜行」もしくは東武特急「リバティ会津」を利用してスタンプを獲得した方には、通常の特典に加えてステンドグラス風デザインの「特製ステッカー」をプレゼント！

尾瀬散策スタンプラリーのスタンプを獲得すると「記念缶バッジ」がもらえるほか、スタンプラリーを達成すると「達成認定証」がもらえます。さらに、スタンプラリー達成もしくは登山チェックインポイントのスタンプ獲得で、抽選で当たる「特製ピンズ」にご応募いただけます。

スタンプを集めて特典GET!

特典1 その場でもらえる!
記念缶バッジ 1600個限定 先着



※デザインはイメージ

鉄道利用&チェックインで
もらえる!

特製 ステッカー



各数量限定 先着

特典2 応募で必ずもらえる!
達成認定証



全員プレゼント

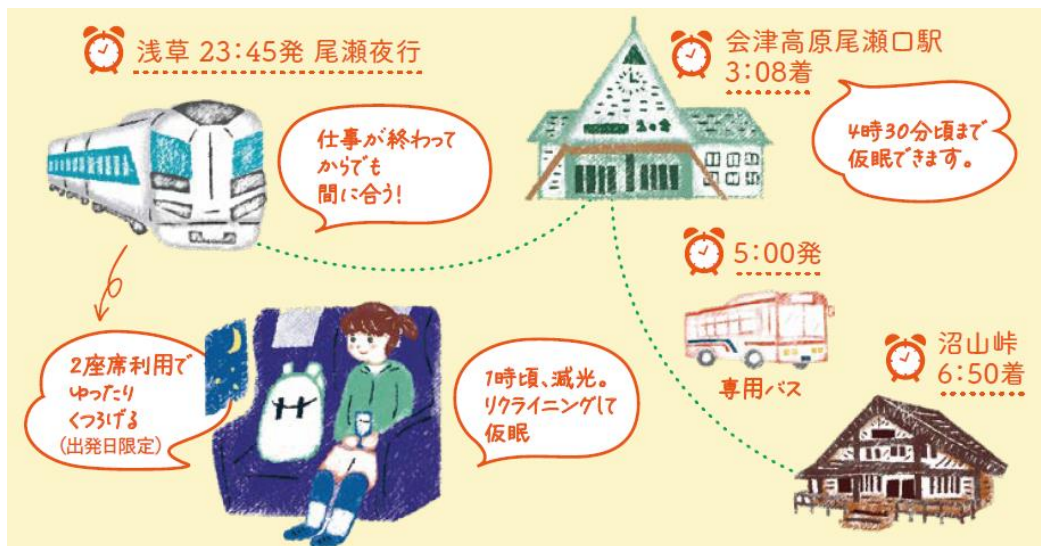
特典3 抽選で当たる!
特製ピンズ



100個限定 抽選

■尾瀬散策に便利な「尾瀬夜行」とは？

尾瀬に行くなら、東武鉄道の「尾瀬夜行」が便利です。浅草を23時45分に出発し、快適な車両で眠っている間に尾瀬に到着。翌日早朝から行動できるので、週末の時間を有効活用でき、ゆっくりと尾瀬散策を楽しめます。



■ヤマスタとは？

「ヤマスタ」は、山頂や観光名所などの所定の場所でアプリ内のチェックインボタンを押すと、その場所ごとにデザインされたデジタルスタンプが発行される、山や自然を巡るスタンプラリーアプリです。全国で開催されているスタンプラリーイベントがお出かけのきっかけとなり、参加ユーザーはスタンプを全部集めることでコンプリートの達成感が味わえます。

ヤマスタのスタンプを獲得するチェックイン機能は、スマホの位置情報システム(GPS)を利用しているため、携帯電波(通話)がオフラインの環境下でも使用ができます。また、スタンプラリーイベントをアプリとサーバーが管理しているので、実施期間を自在に設定することができます。イベントには期間中であればいつでも自分都合で参加することができ、スタンプ押印のために窓口に並ぶ必要もないので、誰でも気軽にスタンプを集めることができます。

現在、全国で 66 のスタンプラリーイベントを実施しており、累計訪問者数は 79 万人を超えています。

【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心とした山岳・自然科学・アウトドア・ライフスタイル・健康関連の出版事業のほか、ネットメディア・サービスを展開しています。さらに、登山やアウトドアをテーマに、企業や自治体と共に地域の活性化をめざすソリューション事業にも取り組んでいます。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と溪谷社 担当：野地・杉浦
 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング
 TEL03-6744-1900 E-mail: info@yamakei.co.jp
<https://www.yamakei.co.jp/>