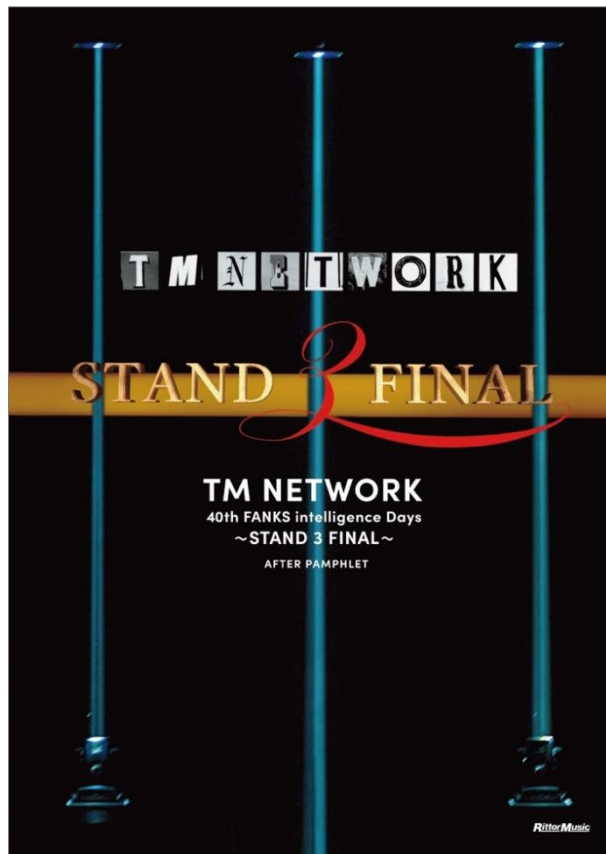


各 位

2024年3月5日
株式会社リットーミュージック

40周年を控えた TM NETWORK による最新ツアー“STAND 3 FINAL”の
舞台裏を紐解くスペシャルなアフターパンフレットが登場！



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『TM NETWORK 40th FANKS intelligence Days ~STAND 3 FINAL~AFTER PAMPHLET』を2024年4月12日に発売します。

2024年1月18日からスタートした TM NETWORK のツアー『TM NETWORK 40th FANKS intelligence Days ~STAND 3 FINAL~』の裏側に迫るアフターパンフレットの発売が決定しました。バンド史上最上級との呼び声も高かった“DEVOTION”ツアーから間髪を入れずにキックオフとなった今回のツアーは、前回同様ステージ上にはメンバー3人だけという構成で、ますますハイクオリティなパフォーマンスを展開しています。本書には、ドラマチックな演出をそのままキャプチャーしたライブ写真、濃密なりハーサルの密着レポート、バージョンアップした機材&衣装紹介、楽曲のライブアレンジ解説、フロントマン宇都宮隆氏のロングインタビューなど、豊富

なコンテンツを収録。付録として、お気に入りのツアーT シャツなどに絵柄を転写できるツアーロゴのアイロンシートが付いた特別仕様の1冊となっています。

リットーミュージックが運営する EC サイト「T-OD」でのモッズコート&T シャツとのセット予約、宇都宮 Official Goods ONLINE SHOP での先行予約は始まっていましたが、書籍の一般予約はいよいよ本日からスタートします！

※「T-OD」でのセット予約は3月15日までとなります。



特別付録はツアーロゴのアイロン転写シート！

■書誌情報

書名：『TM NETWORK 40th FANKS intelligence Days～STAND 3 FINAL～AFTER PAMPHLET』

定価：3,520 円（本体 3,200 円＋税）

発売：2024 年 4 月 12 日

仕様：A4 正寸／64P／上製本

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3124343007/>

【株式会社リットーミュージック】<https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やエンタメ情報サイト『耳マン』、T シャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】<https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp