



An impress Group Company

報道各位

2024年2月21日
株式会社インプレス

「ふふふ、計画通り」とほくそ笑む最強少年冒険者は、ビンボー領地の跡取り息子!?

『最強少年はチートな(元)貴族だった①』

転生冒険者の異世界スローライフ』発行

いずみノベルズ2月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋 隆志)は、いずみノベルズの新刊『最強少年はチートな(元)貴族だった① 転生冒険者の異世界スローライフ』(著者:こばやん2号、イラスト:なぎのにちこ)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

いずみノベルズは、「小説家になろう」などのWeb小説投稿サイトに掲載された小説作品から厳選した作品を商業書籍として刊行し、より広い読者に新しい才能・作品に触れる機会を提供することを目指します。

(「小説家になろう」は株式会社ヒナプロジェクトの登録商標です。)

『最強少年はチートな(元)貴族だった① 転生冒険者の異世界スローライフ』

<https://izuminovels.jp/isbn-9784295602439>

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295602439>



著者:こばやん2号
イラスト:なぎのいちこ
小売希望価格:電子書籍版 1,200円(税別)／印刷書籍版 2,400円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3
印刷書籍版仕様:四六版／カラー／本文296ページ
ISBN:9784-295-60243-9
発行:インプレス NextPublishing
企画編集:合同会社技術の泉出版
発売日:2024年2月23日

<<あらすじ>>

自ら仕組んだ策略によって、次期当主の座を弟に譲り渡し生まれ故郷を追放された少年ロラン。彼は、悠々自適な自由でのんびりとしたスローライフを手に入れるべく、旅に出た。

新たに名をローランドと変え、スローライフ目指して冒険者になった。ところが、なんやかんややっているうちに、気付けば悪目立ちしてしまい注目を集めてしまう。

権力者に目を付けられてしまえば、自由を奪われるかもしれない……でも、せつかく二度目の人生なのだから好き勝手やってみよう。

この物語は、そんな葛藤がありつつも結局は好き勝手に振舞ってしまう少年の異世界冒険活劇である。

<<著者から一言>>

ただの趣味で書いていたものが、まさか商業化されるとは……。人生何があるかわからんもんです。

カクコムで1200万という閲覧数をいただいた本作が満を持して電子書籍化することになりました。

見どころ?この作品を一言で表すと?うーん、わかりません!!

とりあえず、自分から言えることは一つ……どういった作品かは読んだ人間が決めてくれ。以上!!

<<著者紹介>>

こばやん2号

三十歳を機に、何か新しいことを始めようと当時嵌っていたライトノベルに感化され、Web小説を投稿し始める。好きなことをただただ思い向くまま書き殴っていると、何の前触れもなく商業化の話もらい、気付けば作家デビューしていた四十歳一歩手前の男である。趣味は、漫画・アニメ・ゲームというオタク系で、今はマイクラフトの最高難易度であるハードコアで、ダイヤモンド製の道具一式を最高レベルのエンチャント付き揃えては新しいワールドを生成するというのを繰り返している。ちなみに、ハードコアでエンダードラゴンを討伐したことはない模様……。

<<イラストレーター紹介>>

なぎのいちこ

愛知在住のフリーイラストレーター。夏と青色が好き。丸みのあるイラストで“可愛い”を届けたいです。

X:@harapekori24

<<目次>>

第一章 出立

第二章 糊口を凌ぐ

第三章 始まり

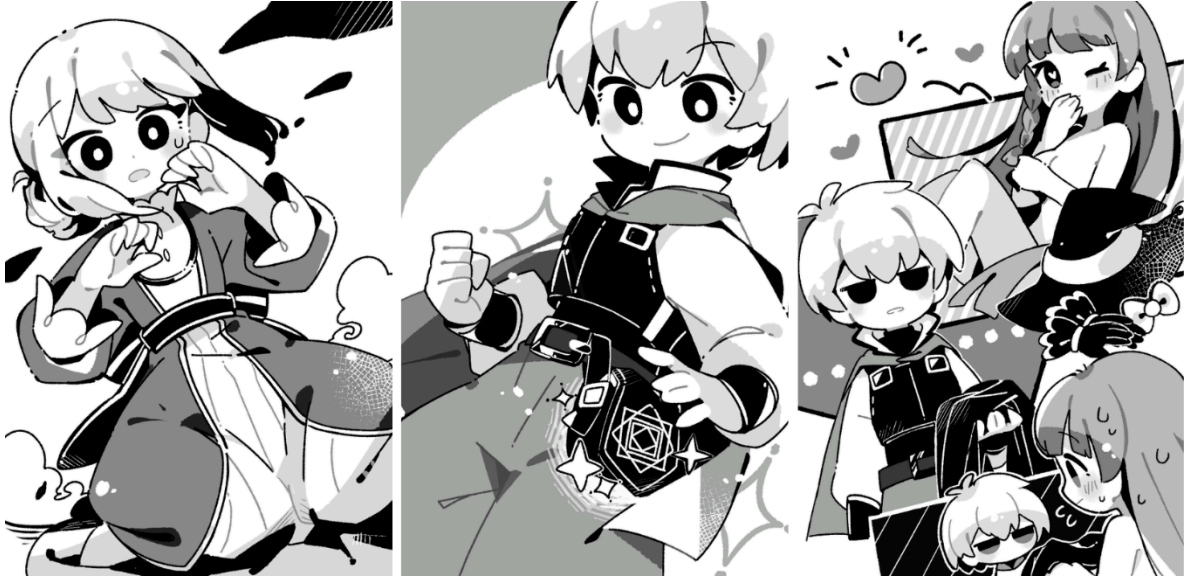
第四章 準備

第五章 クライマックス

書籍版特典SS

マルベルト家長女の狂気 ～Side マーク～

<<掲載イラストより>>



<<いずみノベルズについて>>



『いずみノベルズ』は、NextPublishingを利用したスピーディな刊行と電子・印刷書籍の同時制作、プリントオンデマンドによる返品・絶版・断裁のないサスティナブルな出版モデルを特徴とする、Web小説の商業化ライト文芸レーベルです。

公式サイト: <https://izuminovels.jp/>

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT

関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp