

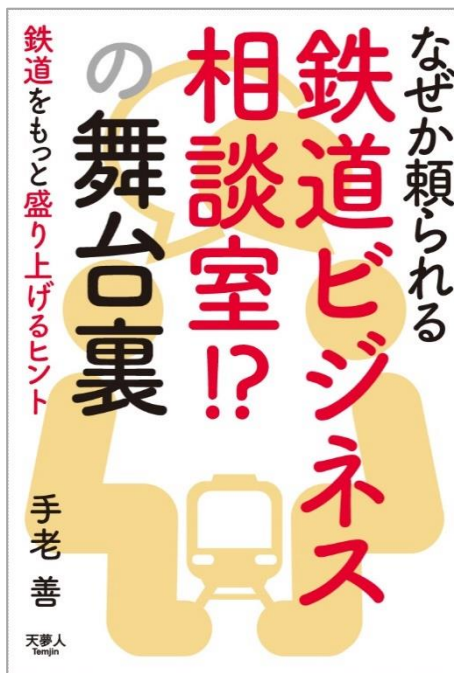
各 位

2024年2月19日

株式会社天夢人

鉄道会社、鉄道グッズ、DVD から鉄道テレビ番組まで
多くの相談を受けてきた著者が伝えるビジネスアドバイスを収録。
『なぜか頼られる鉄道ビジネス相談室!? の舞台裏』を発刊

インプレスグループで鉄道・旅・歴史などのメディア事業を展開する株式会社天夢人(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 山手章弘)は、2024年2月19日に、『なぜか頼られる鉄道ビジネス相談室!? の舞台裏』を刊行いたしました。



現役鉄道会社社員の手老善(てろう・ぜん)がお伝えする、鉄道をますます盛り上げるためのヒントの数々を収録した一冊。これまで鉄道・バス関連の会社を渡り歩いてきたことから、大手から地方私鉄まで多くの鉄道会社や、鉄道とコラボしたい他業界から企画やPRの相談を受けてきた手老氏。会社や業界の枠を超えて相談に乗り、また奇抜なアイデアで数々の企画を成功に導いてきました。この本は、手老さんの経験、実現させてきた施策、各方面からのリアルな相談から、これからの鉄道が多くの人に共感され、より盛り上がっていくためのヒントをお伝えします。



人を紹介し、紹介され

相談は、身の回りだけであれば、できる範囲に限られます。そうなる必要になるのが紹介です。ですので、相談をされる内容には、会社や人の紹介を求められたりすることも多いです。しかし、紹介を求められたからと、ただ単に連絡先を渡せばいいという訳ではありません。人を紹介するということは、自らの代理と言っても過言ではありません。自らがコントロールの及ばないところで自分がつながりのポイントになるのです。

一人扶むだけでも思い込みや誤解が介在し、確実にコミュニケーションの質は落ちます。もしかすると相手は紹介を望んでいないかもしれません。直接代表電話に電話をかけたりしても断られたけれど、手老を通じればコンタクトできるのではないかと考えているかもしれません。大概、誰に聞けばいいの

か見当もつかない話が出てくるものです。なので、紹介してほしいというリクエストには、基本は理由や背景を聞いてから一旦要点をまとめます。大概は何らかの課題があるからで、その課題解決のために紹介という手段が最適なのかを確認します。そこまでして、初めて人を紹介します。紹介の質を高めなければ、次の紹介につながりません。

相談室!?からのアドバイス

●人の紹介簡単なことではない。質の高い紹介であるべき



【目次】

はじめに

第1章 仕事として鉄道に関わるまで

趣味としての鉄道人生の始まり

アルバイトを掛け持ちした学生時代

社会人の第一歩、東急バスで働き始める

転職先も交通系

そしてついに鉄道会社に

Column 会社員・手老 善のおすすめ乗り鉄「今日、午後休いただきます。」

第2章 アイデア鉄道マンの心がけ

アイデアは実現してこそ価値を持つ

アイデアは自分で使う必要はない

解像度の設定を合わせることも大切

お客さま目線は自分がお客さまになることから

SNS時代のヒアリング

正しい表記

記録する、記憶する

スピードを上げるためにあたりをつける

エレベーターのボタンで実践してみた

指差し確認

いざという時の持ち物

行動のスピード、質を上げる

ちょっとを見逃さない

知らないことに興味を持つ

飲めないけれど飲みの席は好き

各駅停車を選ぶ時

Column 会社員がこの本をどう書いたのか？

第3章 見たことのない鉄道を

鉄道グッズの相談

鉄道番組のネタの相談

DVD「車両基地」

鉄道を未来へ残すということ

思い出とともにモノには価値がある

時代を大切に

交通メディア

第4章 すべては人のつながり

人を紹介し、紹介され

きっかけを作る

特別対応

鉄道好き有名人のみなさんと

第5章 鉄道が惹きつけるチカラ

熱い想い

鉄道ファンは何万人？

〇〇鉄という言葉

鉄道ファンは鉄道会社に就職できないのか？

第6章 これから鉄道がもっと楽しくなるために

公と私

共感と納得

持ち場でしかできないことを
失敗と成功
誰でもできること

【著者 Profile】

手老 善 てろう・ぜん

1982 年生まれ。2005 年に東急バスに入社。その後広告会社のジェイアール東日本企画などで鉄道に関わるビジネスを経験し、2015 年に西武鉄道に入社。幼い頃から鉄道に興味を持ち続けた一面も活かし、鉄道やバスに関わるコンテンツやグッズ、イベント企画や PR をユニークな視点で手がけている。

【書誌情報】

書名:『なぜか頼られる鉄道ビジネス相談室!? の舞台裏』

仕様: 四六判・192 ページ

定価: 1,650 円(本体 1,500 円 + 税 10%)

発売日: 2024 年 2 月 19 日

全国書店、オンライン書店の Amazon などで発売中。

<https://amzn.to/3U48qZY>

【株式会社天夢人】 <https://www.temjin-g.co.jp/>

2007 年設立。隔月刊雑誌『旅と鉄道(奇数月 21 日発売)』をはじめとする、鉄道・旅・歴史・民俗・カルチャーをテーマとした雑誌や書籍を発行し、人生を豊かにするための情報を発信しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社: 東京都千代田区、代表取締役: 松本大輔、証券コード: 東証スタンダード市場 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社天夢人 担当: 「旅と鉄道」編集部

Tel: 03-6837-4680 / E-mail: info@temjin-g.co.jp

URL: <https://www.temjin-g.co.jp/>