

各 位

2023年12月13日
株式会社リットーミュージック

666点の写真の中から自分で選んで作る、世界に1冊だけの聖飢魔II写真集販売開始！

インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）と株式会社パワープレイミュージック（本社：東京都港区、代表取締役社長：鶴田武志）は、自分で好きな写真を選んで写真集を作成するサービス『聖飢魔II LIVE BLACK MASS D.C.23~25 PHOTOBOOK』を、2023年12月6日にスタートしました。



本サービスはリットーミュージックが2020年にスタートした、購入者自身が好きな写真を選んで写真集を作ることができるサービスの第三弾。

聖飢魔IIの地球デビュー35周年を記念した企画で、専用Webサイトで「自分だけの写真集をつくる権利」を購入後、スマートフォンやPCで作成・注文をすることで、ご自宅に完成した写真集が届くサービスです。

写真は魔暦23（'21）年～24（'22）年に行われた『ビデオ黒ミサ&変異生黒ミサツアー「悪チン集団接種」』と、魔暦24（'22）年～25（'23）年に行われた「35++執念の大黒ミサツアー（FINALを含む）」の厳選された全666点の中からお好みの写真を巻末を除く95ページ分選ぶことができます。

自分で選ぶのが難しい方にはテンプレート版の用意もあり、そのまま注文、もしくはテンプレート版をベースに、一部の写真を入れ替えて作成することも可能です。

表紙は各構成員のソロカットを含む全 9 種で、1 冊まるごと好きな構成員の写真だけで作ることも可能です。さらに巻末には任意で自分が撮影した手持ちの写真や文字を入れられるので、参拝日の写真や日付を入れれば思い出の 1 冊になること間違いありません。

自らが写真を選び、配置し、悩みながら作ったこだわりの 1 冊がお手元に届く喜びをぜひご体験ください。

詳細は写真集特設ページへ。

<https://www.rittor-music.co.jp/seikima-ii-35th/>

『聖飢魔 II LIVE BLACK MASS D.C.23~25 PHOTOBOOK』

定価：6,666 円（税込み・送料込み）

※コンビニエンスストア決済の場合、別途決済手数料 190 円（税込）がかかります。

仕様：A4 版/オールカラー/96 ページ

販売期間：魔暦 25（2023）年 12 月 4 日(月)18 時 06 分～魔暦 26（2024）年 3 月 4 日(月)18 時 06 分まで

写真集の作成・ご注文期限：魔暦 26（2024）年 3 月 18 日(月)18 時 06 分まで

<表紙デザイン全9種>



【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やエンタメ情報サイト『耳マン』、T シャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp