



An impress Group Company

報道各位

2023年10月25日
株式会社インプレス

少女の恋は孤独な天才の心を救うのか——攻撃的ボーイミーツガール・ストーリー、第二曲！

『ピアノの悪魔と恋する剣士②『鐘』の主題による四つの変奏曲』発行

いずみノベルズ10月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、いずみノベルズの新刊『ピアノの悪魔と恋する剣士②『鐘』の主題による四つの変奏曲』(著者:福太郎、イラスト:daichi)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

いずみノベルズは、「小説家になろう」などのWeb小説投稿サイトに掲載された小説作品から厳選した作品を商業書籍として刊行し、より広い読者に新しい才能・作品に触れる機会を提供することを目指します。(「小説家になろう」は株式会社ヒナプロジェクトの登録商標です。)

『ピアノの悪魔と恋する剣士②『鐘』の主題による四つの変奏曲』

<https://izuminovels.jp/isbn-9784295602378>

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295602378>



著者:福太郎

イラスト:daichi

小売希望価格:電子書籍版 1,200円(税別)／印刷書籍版 2,200円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:四六版／カラー／本文264ページ

ISBN:9784-295-60237-8

発行:インプレス NextPublishing

企画編集: 合同会社技術の泉出版

発売日: 2023年10月27日

<<あらすじ>>

内気だが心優しい寧々との触れ合いを通して、自身の音楽と生き方を見つめ直す勇吾。

そんな日々も束の間、勇吾の素行の悪さを腹に据えかねた学級委員長、笹森朱音に定期テストでの勝負を吹っかけられると、売り言葉に買い言葉で戦闘態勢に。

一方、勇吾に想いを寄せる寧々のライバル、平坂マユは、勇吾との関係を深めるべく攻勢をかける。

勇吾の周囲で巻き起こる出来事に翻弄されつつ、恋と友情の間で揺れる寧々。

そんな中、音楽事務所の社長川久保が勇吾に命じたのは、故郷を訪ね、その過去を巡る『巡礼の旅』。その身に降りかかる不条理に抗いながら、勇吾は高らかに『鐘の音《ラ・カンパネラ》』を響かせる。

少女の恋は、孤独な天才の傷ついた心を救うのか——攻撃的ボーイミーツガール・ストーリー、第二曲！

<<著者から一言>>

こんにちは。福太郎です。

1巻を発売してからだいぶ緊張しておりましたが、お陰様で第2巻を無事発売することができました。

今回は作中屈指の火の玉ガール、マユの生き様を掘り下げつつ、勇吾が自身の過去と向き合い、パワー系むっつりヒロインとしての片鱗を見せ始めた寧々との関係をより深めて、いちゃラブの狼煙をあげる内容となっております。

書籍版特典SSには、毒舌マネージャー真樹と10歳のちびっ子勇吾のお話をご用意しました。

鮮やかな青を基調とした表紙イラストは前巻に引き続きdaichi先生。挿絵イラストも素晴らしいものを描いていただきました。私のお気に入りには勇吾の演奏シーン。腰を抜かすほどカッコいいです。

どうぞ最後までお楽しみ頂けましたら幸いです。

<<著者紹介>>

福太郎

3歳からピアノを始めるも絶望的に才能がなく、某国立大学の音楽コースに別の専攻で入学。主に麻雀を学ぶ。小学校高学年で賢ぶりたいがために芥川龍之介を読み始めてから読書にハマるが、ほとんど頭に入っていない。愛読書はドラゴンボール。

<<イラストレーター紹介>>

daichi

静岡在住。フリーイラストレーター。

好きな事には全力で。ワクワクできるような大人になりたいです。

<<目次>>

変奏主題『鐘』

第一変奏「力強く、しかし重くなりすぎずに」

第二変奏「気まぐれに、変化に富んで」

第三変奏「互いに呼びかけ合うように」

第四変奏「2つの声部が対等に独立するように」

書籍版特典SS

性格的小品『小さな悪魔とその従者』

<<掲載イラストより>>



<<いずみノベルズについて>>



『いずみノベルズ』は、NextPublishingを利用したスピーディな刊行と電子・印刷書籍の同時制作、プリントオンデマンドによる返品・絶版・断裁のないサステナブルな出版モデルを特徴とする、Web小説の商業化ライト文芸レーベルです。

公式サイト: <https://izuminovels.jp/>

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・

運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp