

各 位

2023年10月20日
株式会社リットーミュージック

話題のボイストレーナー・プロガイドボーカリスト、三上雅則による初のボーカル教則本、
『“ホンモノ”になれる最強歌唱術 ～音の三要素を制すればあなたの歌は生まれ変わる！～』が
10月20日に発売！



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『“ホンモノ”になれる最強歌唱術 ～音の三要素を制すればあなたの歌は生まれ変わる！～』を、2023年10月20日に発売します。



YouTube「ボイストレーナー・プロガイドボーカリストが本気で真似てみた」シリーズでの歌唱が100万回以上の再生回数を誇り、TV番組『奇跡体験！アンビリバボー』や『ニンゲン観察バラエティ モニタリング』にも出演するなど、“神声ボイストレーナー”として話題の三上雅則が、初のボーカル教則本『“ホンモノ”になれる最強歌唱術 ～音の三要素を制すればあなたの歌は生まれ変わる！～』を10月20日に刊行します。

本書は、これまでのボイストレーニング中心の教則本ではなく、“音量・音色・音程”という音の三要素を正しく理解して、プロの現場でも通用する“歌唱術”を体系的に学んでいく内容となっています。そのため著者のボーカルスクールでレッスン時に使用されているDAW（Digital Audio Workstation）を使い、視覚的に“声を見る”ことや、動画を連動し“声を聴く”といった作業を誌面で体感してもらいながら、読者のボーカルスキルをアップさせていきます。

“ホンモノ”の歌唱力を手に入れたいボーカリストはもちろん、バンドマンや「歌ってみた」などの配信系シンガーにもお薦めできる、まったく新しいボーカル教則本です。

■書誌情報

書名：『“ホンモノ”になれる最強歌唱術 ～音の三要素を制すればあなたの歌は生まれ変わる！～』

著者：三上雅則

定価：2,310円（本体2,100円＋税）

発売：2023年10月20日

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3123343004/>

CONTENTS

第1章 音量を制する！

- ① 普段耳にする音楽のほとんどは音量が均（なら）されている
- ② コンプレッサーの役割を知る

- ③歌唱は「引き算」
- ④音域を広げる価値は音量制御のためにある
- ⑤適した音量でピッチが良くなる
- ⑥適した音量で聴き心地が良くなる
- ⑦歌の迫力はアタックとリリースの扱いにかかっている

第2章 音色を制する！

- ①「いい声」とは
- ②最も伝わる感情表現
- ③「共鳴箇所」と「息を混ぜる量」の合わせ技
- ④自分の声を「見る」
- ⑤「い」と「う」の段の上手さで差が出る
- ⑥子音は攻守の balanサー
- ⑦ブレスにも音色をつける

第3章 音程を制する！

- ①あなたが伝えたいことは？
- ②ピッチをピタリと合わせられる＝高い歌唱力ではない
- ③ストレートかポルタメントか
- ④尻尾がうまいと全部うまい
- ⑤そのモニターバランス、「最適」ですか？
- ⑥こだわるなら「自分の色」
- ⑦ピッチ補正はポジティブツール

第4章 その他を制する！

- ①時間を制する！
- ②歌詞を制する！
- ③パフォーマンスを制する！
- ④耳を制する！
- ⑤自分を制する！

コラム

- ◆喉のケア
- ◆「歌ってみた」を一段上に仕上げるために
- ◆失敗しない講師選び
- ◆声を出した唯一の言葉
- ◆譲れなかった条件

PROFILE

三上雅則（みかみ・まさのり）

常時満員で大勢の入校待機者も抱えるボーカル教室「Vocal Gym 3UP (ボーカルジム スリーアップ)」を運営するボイストレーナー。

アマチュア時代にカラオケ機器メーカー主催のガイドボーカルオーディションで4度優勝し、その後プロのガイドボーカリストとしてさまざまな音楽媒体に歌声を提供している。

『奇跡体験！アンビリバボー(フジテレビ)』、『ニンゲン観察バラエティ モニタリング(TBS)』、『ものまねグランプリ(日本テレビ)』など、テレビ番組にも多数出演。

YouTubeでは「異次元の歌唱力」、「神の喉を持つ男」などのコメントが連なる。

まさに声ひとつで人を惹きつけて生きる生粋のボーカリスト。

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やエンタメ情報サイト『耳マン』、Tシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等のWebサービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp