



An impress Group Company

報道各位

2023年10月5日  
株式会社インプレス

雫ちゃんと一緒に小規模ビジネスをDX！

## 『酒屋の娘、Webサイト制作します！ Drupal 10で小さな商店街がDXに挑戦！』発行

技術の泉シリーズ、10月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『酒屋の娘、Webサイト制作します！ Drupal 10で小さな商店街がDXに挑戦！』(著者:Drupal Meetup 豊田支部)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『酒屋の娘、Webサイト制作します！ Drupal 10で小さな商店街がDXに挑戦！』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295602156>



著者:Drupal Meetup 豊田支部

小売希望価格:電子書籍版 2,600円(税別)／印刷書籍版 2,800円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文152ページ

ISBN:978-4-295-60215-6

発行:インプレス NextPublishing

## <<発行主旨・内容紹介>>

本書は、小規模な商店街を背景に、主人公「雫」がデジタルトランスフォーメーション(DX)への一步として商店街のWebサイトを立ち上げる過程を描く、実践的なDrupal入門書です。酒屋の娘である雫の挑戦を通じて、DrupalによるWebサイト構築の基本を親しみやすく解説しています。

このガイドでは、コードやコマンドライン操作を一切必要とせず、ノーコードでWebサイトを作成する手順が詳細に説明されています。そのため、Web開発経験がない方でも、安心してDrupalを利用するスキルを身につけられます。

### ★対象読者

- Webサイト制作が未経験の非エンジニア
- WordPressの経験はあるものの、他のCMSにも対応能力を持つことを希望するWebプロフェッショナル
- デジタルトランスフォーメーション(DX)の戦略立案を検討中の経営者やDXプロジェクト責任者

教科書としても物語としても楽しめる本書を通じて、DrupalによるWebサイト制作を効率よく学びましょう。これまでWeb開発が専門外だった方でも、この本で必要な知識とスキルをしっかりと習得できます。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

## <<目次>>

- 第1章 どんなサイトを作るのか
- 第2章 Drupalを始めよう
- 第3章 店舗ごとの紹介ページを作ろう
- 第4章 店舗一覧ページを作成する
- 第5章 タクソノミーで業種分け
- 第6章 お知らせページを作成しよう
- 第7章 レイアウトビルダーでお祭りページを作ろう
- 第8章 ディストリビューションと拡張モジュール
- 第9章 サイトの拡張イメージ

## <<著者紹介>>

Drupal Meetup 豊田支部

「Drupal Meetup 豊田」は、オープンソースCMSの「Drupal」に興味がある開発者、マーケ担当、デザイナーなどで構成されたコミュニティ。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

### <<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



#### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

#### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

#### 【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

#### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)