



An impress Group Company

報道各位

2023年8月1日
株式会社インプレス

2011年より発行しているGKBグループの書籍シリーズ第8弾

『これからの「教育」の話をしよう 8 進む高・大・社連携』発行

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『これからの「教育」の話をしよう 8 進む高・大・社連携』(編者:学校広報ソーシャルメディア活用勉強会)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『これからの「教育」の話をしよう 8 進む高・大・社連携』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295602330>



編者:学校広報ソーシャルメディア活用勉強会

小売希望価格:電子書籍版 2,000円(税別)／印刷書籍版 2,400円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:A5／モノクロ／本文222ページ

ISBN:978-4-295-60233-0

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は、教育関係者が集まるFacebook上のグループ、学校広報ソーシャルメディア活用勉強会(略称:GKB48)による、教育改革をテーマにした人気シリーズの第8弾です。

現在、グローバルやデジタル人材などの新しい時代に即した先進的な教育の必要性も叫ばれる一方、過疎化が進む地方での産業の振興も見据えたキャリア教育も大きな課題になっています。アフターコロナを見据えて実施した「大学の国際化」セミナー、高校と大学、大学と産業界との連携を通じた、生徒・学生の探究学習、キャリア教育、地方におけるウェルビーイングな教育のあり方など、教育の課題と実践事例について、勉強会でのプレゼンテーションや学長・校長インタビュー記事を掲載しています。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

はじめに

第1章 高大連携、社会連携を考える

1-1 学生が見る景色を変えたい~桐蔭横浜大学 学長 森朋子氏に聞く

1-2 福島県での高校生・大学生のサービス・ラーニングの取り組み~灘校教員から福島のNPO、そして大学教員へ[前川直哉]

1-3 「エレガンス」への挑戦 女子大学ブランディング~285件の産学連携事例をいかす梅花女子大学[藤原美紀]

1-4 高校と社会と育てる地域人材~探究学習における高大「教育」連携・接続の視点から[井出大地]

1-5 常翔学園高等学校における探究学習・高大連携の取り組み[田代浩和]

1-6 進路指導および高大連携の実践と課題~校成学園女子高等学校を例に[西村準吉]

1-7 地方都市・御殿場からの学校改革の挑戦~御殿場西高等学校 校長 勝間田貴宏氏に聞く

1-8 「鹿児島の私学が元気である」わけは「協調」「向上」「貢献」にある~学校法人川島学園 理事長 川島英和氏に聞く

第2章 大学の国際化を考える

2-1 地方国立大学の国際化~グローバル人材育成推進事業の経験から[長沢誠]

2-2 持続可能な国際交流~学内の国際化に向けて[田中久美子]

2-3 大学における国際教育の実践とその課題[西村直樹]

2-4 日本におけるグローバル人材育成の課題~宮崎国際大学 副学長西村直樹氏に聞く

2-5 「えいご村」を作ろう![山下研一]

おわりに

GKB48活動履歴

GKB48教育カンファレンス等登壇者

GKB48書籍

<<著者紹介>>

学校広報ソーシャルメディア活用勉強会(略称:GKB48)

編者は、学校、教育の業務に携わっている方または関心のあるメンバーが集まったグループで、教育カンファレンスや勉強会等により、学校広報、教育の問題、ICT教育、ソーシャルメディア等広く情報交換・意見交換を

しています。カンファレンスの採録を中心とした書籍シリーズ『これからの「教育」の話をしよう』はインプレスR&Dより7冊発行しました。会員は約2200名。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinopyy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp