

報道各位

2023年3月1日
株式会社インプレス

変化に強い Web アプリケーションを開発する！

『Nuxt3+Firebase 捨てられる Web アプリケーション設計』発行

技術の泉シリーズ、3月の新刊

インプレスグループで IT 関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小川 亨)は、『Nuxt3+Firebase 捨てられる Web アプリケーション設計』(著者:福田 雄貴)をインプレス NextPublishing より発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT 会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『Nuxt3+Firebase 捨てられる Web アプリケーション設計』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295601432>

著者: 福田 雄貴

小売希望価格: 電子書籍版 1,800 円(税別) / 印刷書籍版 2,000 円(税別)

電子書籍版フォーマット: EPUB3

印刷書籍版仕様: B5 / カラー / 本文 142 ページ

ISBN: 978-4-295-60143-2

発行: インプレス NextPublishing

<< 発行主旨・内容紹介 >>

本書は Nuxt3 と Firebase を使って Web アプリケーションを開発する方法の解説書です。

近年の Web サービスは、それを取り巻くビジネス的な環境も技術トレンドも高速に変化しています。これに伴い、外部の変化に対応できるような Web アプリケーション開発の価値が高まっています。

本書は『捨てられる Web アプリケーション』をテーマとして、変化に強いアプリケーションを作るための設計ポリシーについて、Nuxt3 と Firebase を題材に紹介するものです。コンポーネントやモジュールへの適切な分割、それらの依存関係と処理フローの適正化、ならびにそれを実現するための設計技法や考え方に重点をおいて説明します。

一般的な『Web アプリケーションの作り方』の教本とは異なり、捨てられる Web アプリケーションを開発するための考え方、Vue コンポーネントの分割方法、Vue3 で導入された Composition API によるセオリーの変化、Nuxt3 で追加された新しい機能の使い方など、筆者が業務アプリケーション開発を通じて得た知見を共有する内容となっています。

Nuxt3 や Firebase にチャレンジしてみたい方はもちろん、本書で紹介している考え方の部分はフレームワークに関わらず役に立つ知識になると信じています。破綻しない Web アプリケーション開発に興味をお持ちの方にぜひ手にとっていただきたい一冊です。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレス R&D が開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍 + オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<< 目次 >>

第 1 章 SOLID

第 2 章 結合度と凝集度

第 3 章 契約による設計: Design by Contract

第 4 章 プロジェクトのセットアップ

第 5 章 開発環境の整備

第 6 章 Firebase との統合

第 7 章 ビジネスロジックの配置

第 8 章 特別なコンポーネント

第 9 章 コンポーネント分割

第 10 章 コンポーザブル設計

第 11 章 エラーハンドリング

<< 著者紹介 >>

福田 雄貴

Web アプリケーションエンジニア。業務内容は、レガシーコードの最適化や技術スタックのモダン化、マネージド・サービスに最適化した Web アプリケーションアーキテクチャ開発など。

<< 販売ストア >>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イブックスストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍：

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア & サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing 推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp