

2021年9月9日

株式会社インプレスR&D

<https://nextpublishing.jp/>

## ネクパブ・オーサーズプレス、個人出版の会員数が 5555 名を突破。

### Amazon ギフト券が当たる

### 「ありがとう 5555 名 Twitter キャンペーン」を実施！

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、2021 年 9 月 9 日、個人向けの出版支援サービス「ネクパブ・オーサーズプレス」の会員数が累計 5555 名を突破しましたことを発表します。毎月約 200 件ペースでの会員増が続いており、個人による出版活動は確実に成長しています。

合わせて、「ありがとう 5555 名 Twitter キャンペーン」を本日より開始しました。ネクパブ公式 Twitter アカウントのキャンペーンツイートをリツイートいただいた方の中から抽選で 5 名様に、5555 円分の Amazon ギフト券をプレゼントいたします。



会員登録はこちら



自分で作るから出版が面白い！  
あなたの本を無料で出版できます。

ネクパブ・  
オーサーズプレス  
とは？

本を出版したいという方のための、「紙の本も電子書籍も」「出版社を通さずに」「自由に作った原稿をそのまま」「価格や発売日も決められて」「無料でAmazonで出版できる」まったく新しいかたちの個人出版支援サービスです。

自分で本を作るなんて、ハードルが高いとあきらめていませんか？ パソコンの基本操作ができて、原稿データが用意できればOKです。POD（プリント・オンデマンド/紙の本を必要部数だけ印刷する技術）やAmazon Kindleの活用により、どなたでもノーリスクで、在庫を一切持たない、1冊からの出版が可能になります。

ネクパブ・オーサーズプレスは、「だれでも基本無料で」「紙の本や電子書籍を」「出版社を通さずに完全個人で」「自由に作った原稿をそのまま」「価格や発売日も自分で決めて」「在庫を抱えることなく」「1冊から Amazon.co.jp で出版できる」、個人出版の支援サービスです。メジャーな販路での出版・販売のハードルは大きく下がり、商業出版では難しくなっている専門性の高い企画や、自由度の高い出版を実現する著者や書籍が数多く生まれています。嗜好やニーズが多様化した現在と親和性が高いのも強みです。

2021年5月にはいわゆる「ひとり出版社」など、小規模出版社を対象とした会員制度も新設。さらに7月には、ユーザーが出版した紙書籍のAmazon.co.jpでの累計販売額が5億円を突破しました。今後も“いつでも、どこでも、誰でも”参加できる、オープンな出版活動を支援してまいります。

### <<キャンペーン開催概要>>

応募方法: Twitterにて公式アカウント(@NextPublishing)のキャンペーンツイートをリツイート

開催期間: 2021年9月9日(木)~9月13日(月)

賞品: 抽選で5名様に、5555円分のAmazonギフト券をプレゼント

詳細は公式アカウントのツイートをご覧ください。URL: <https://twitter.com/NextPublishing>

### <<ネクパブ・オーサーズプレスについて>>

株式会社インプレスR&Dが運営する、個人・団体向けの出版支援サービスです。所定の形式の原稿ファイルを用意することで、どなたでも基本無料で紙書籍や電子書籍を出版、Amazon.co.jpで販売できます。

Amazonのプリント・オン・デマンド(POD)サービス、およびAmazon Kindleを活用しており、紙書籍は、読者からの注文に応じてAmazonより1冊ずつ印刷・発送されます。そのため一般的な出版や自費出版のようにあらかじめ大量の在庫を持つ必要がなく、まとまった費用も不要となりました。また出版社を通さない完全個人による出版となるため、枠にとらわれない出版活動が可能です。

2016年10月のサービス開始以来、累計会員数5,555名超、累計出版点数5,100点、Amazonでの累計販売数21万冊、累計販売額5.3億円と、POD出版分野では日本最大※の個人向け出版サービスに成長しています。

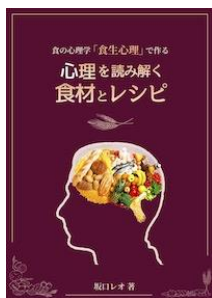
インプレスR&DはこれからもPOD・電子書籍などオンデマンド出版技術を生かし、多くの出版者に持続可能な出版流通サービスを提供します。

※ 2019年度および2020年度上期のストア販売ランキングから算出した自社調べ。

<https://nextpublishing.jp/author>

### <<いま、こんな個人出版タイトルが人気です>>

ネクパブ・オーサーズプレスを利用して個人出版いただいた紙書籍の中から、2021年7月の売れ行き良好タイトルの一部をご紹介します。



食の心理学「食生心理」で作る 心理を読み解く食材とレシピ

<https://www.amazon.co.jp/dp/4802080476/>



投資ド素人が投資初心者になるための 株・投資信託・つみたて NISA・iDeCo・ふるさと納税 超入門

<https://www.amazon.co.jp/dp/B083TN6X8V/>



多様性～人と森のサステイナブルな関係

<https://www.amazon.co.jp/dp/B091F75KD3/>



ブランディングの教科書 ブランド戦略の理論と実践がこれ一冊でわかる

<https://www.amazon.co.jp/dp/480209891X/>



オオサンショウウオと暮らすための 50 のこと

<https://www.amazon.co.jp/dp/B07PYJ3Y66/>

【インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福浦一広)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

### **【お問い合わせ先】**

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)