

シニア層に好評な作品を作りながらWordを楽しく学ぶ

**『年間延べ3,000人を教えるITインストラクターによる
シニアのためのWordの楽しみ方』発行!**

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『年間延べ3,000人を教えるITインストラクターによる シニアのためのWordの楽しみ方』(著者:Mdm Antoinette Reico(マダム アントワネット 玲子))を発行いたします。

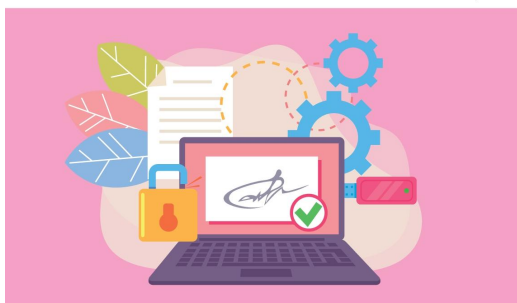
『年間延べ3,000人を教えるITインストラクターによる シニアのためのWordの楽しみ方』
<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844379768>



年間延べ3,000人を教える
ITインストラクターによる

シニアのための
Wordの楽しみ方

Mdm Antoinette Reico 著
(マダム アントワネット 玲子)



作品を作りながら、
楽しくWordの使い方を覚えよう!

著者:Mdm Antoinette Reico(マダム アントワネット 玲子)
小売希望価格:電子書籍版1,800円(税別)／印刷書籍版2,200円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8
印刷書籍版仕様:B5判／カラー／本文114ページ
ISBN:978-4-8443-7976-8
発行:インプレスR&D

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は、Wordを使ってパソコンを楽しく学習するためのテキストとして執筆しています(入門用ではありません)。今までのパソコンのセミナーテキストとは異なり、生活のいろいろな場面で活用する「のし袋」やいろいろな「カード」の作り方を掲載しています。本書は、シニア層向きのテキストを想定し執筆したものではありませんが、シニアのみならず、パソコンを習い始めの小学生や、お子様と一緒に工作をしたいお母様にも楽しんでいただける内容です。

作品を作りながら、知らぬ間にWordの使い方を覚えられるおすすめの一冊です。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

- 1章 インターネットで正しくイラストを探そう！
- 2章 イラストのダウンロード
- 3章 Wordの基本操作
- 4章 イラストを上手に操作するコツ
- 5章 オリジナルのし袋を作ろう
- 6章 オリジナルのし袋 応用編
- 7章 イラストが飛び出すポップアップカードを作ろう
- 8章 ボックスカードを作ろう 《クリスマスカード》

<<著者紹介>>

Mdm Antoinette Reico(まだむあんとわねっと れいこ)

父の海外転勤に帯同し、ヨーロッパに5年間在住。現地校(高校)に通う。帰国後、語学を活かして大学在学中にNHK教育テレビの語学講座に出演。また、他の番組にも通訳として出演経験あり。卒業後は、都銀を経て外資系証券会社東京支店に転職。外国人支店長付き秘書として就業。その後、8年間を海外で過ごし、その間、現地でITインストラクターやWEB制作者として活動開始。帰国後、主に公的機関にてITインストラクターとして教鞭を取る傍ら、プライベートでも多くの生徒さんにご縁をいただき、年間延べ3000人を受け持つ。受講生に寄り添ったわかりやすい指導を心掛け、高評価をいただいている。元大臣にも教えた経験あり。

また、2020年に経済産業省推奨ITコーディネーターの資格を取得し、ITコンサルタントとして商工会議所専門家相談員、中小企業119専門家相談員等、中小企業や個人事業主においてITを活用した経営力の向上に貢献する。WEBマーケティング、翻訳も手掛ける。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、

Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス
※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。
※全国の一般書店からもご注文いただけます。

【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp