

2020年3月12日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

累計販売数 10 万部突破！ インプレス R&D の「著者向け POD 出版サービス」を 「ネクパブ・オーサーズプレス」にリニューアル DIY 感覚で、紙の本を、作って売る、自分で作るから出版は面白い！

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、個人向け POD(プリント・オンデマンド)出版販売支援サービスの累計販売数 10 万部突破を機に、さらなる著者のみなさまに利用いただけるよう、これまでの「著者向け POD 出版サービス」からブランド名を「ネクパブ・オーサーズプレス (NextPublishing Authors Press)」に改名し、あわせて Web サイトをリニューアルしました。DIY (Do It Yourself) 感覚で紙の本を作って販売できることを前面に、利用者の体験談、本の作り方に関する情報を充実させ、より多くの人に参加いただけるようにしました。

ネクパブ・オーサーズプレス (<https://nextpublishing.jp/author>)



NextPublishing Authors Press
ネクパブ・オーサーズプレス

会員登録はこちら | サービスメニュー | 料金体系 | ログイン

自分で作るから出版が面白い！
DIY 感覚で、紙の本を、作って売る。

ネクパブ・オーサーズプレスとは？

POD (プリントオンデマンド/必要部数だけ印刷する技術) を活用した、まったく新しいかたちの「内容・価格を自由に決める」個人出版支援サービスです。

特別なスキルは不要。原稿が PDF があれば OK です。1冊から無料で本を作って、誰でもかんたんに Amazon で販売できます。

ネクパブ・オーサーズプレス 4 つのメリット

- 1. 手軽さ: 作った本をネット書店大手 Amazon で販売
- 2. 自由度: 出版社を選ばず、完全個人で自由に出版
- 3. 低コスト: 1冊から出版 OK、何冊出版しても無料
- 4. 収益性: 著者報酬額が業界トップクラス!

利用回数 2,000 回 | 出版書籍 2,000 作品 | 総販売数 10 万部 | 総販売額 2 億円

POD 出版業界トップクラスの出版実績 (2020年2月時点)



NextPublishing Authors Press
ネクパブ・オーサーズプレスとは
どんなサービス？

どんなサービス？

内容・表紙デザインすべて自由！
どんなジャンルも自由に出版できます

出版社を選ばないから、内容や表紙はご本人、好きなデザインがいつでも自由に出版が可能です。書籍ジャンルももちろん思いのまま！書籍、小説、エッセイ、日記帳、日記、絵、料理書、専門書、解説書、コミック、写真・イラストなど、どんなジャンルでも OK。まさに「本の DIY」です！

■累計販売数 10 万部突破！ より多くの人に利用いただける情報をまとめたサイトに更新

「ネクパブ・オーサーズプレス(NextPublishing Authors Press)」は、著者向け POD 出版サービスで出版した書籍に付けられているブランド名です。今回さらなる利用者獲得を目的とし、個人向け POD 出版販売支援サービスのブランド名にも採用しました。

2016 年 10 月のサービス開始以来、2020 年 2 月末時点で累計タイトル数 2300、累計販売数 10 万部を超えるなど、多くの著者に利用いただいています。今回のサイトリニューアルでは、さらに多くの方々に利用していただけるよう、利用事例の紹介、本の作り方など役立つ情報を中心に再編成しました。

■パソコンとネット環境があれば、いつでもどこでも出版できる

「ネクパブ・オーサーズプレス」は、PDF ファイル(表紙&本文の 2 つ)があれば、Amazon POD(プリント・オンデマンド)を利用して誰でも Amazon で紙の本を販売できるサービスです。Amazon POD の最大の特徴は、注文が入ってから印刷・製本・出荷するという点にあります。これにより、事前に 1 冊も在庫を持つことなく、紙の本を販売できるので、事前に費用を払う必要がありません。

また、印刷可能な PDF ファイルを利用者自ら用意することで、登録料・利用料など一切不要で出版できます。パソコンとインターネット環境さえあれば、いつでもどこでも紙の本を出版できます。

外出しづらい今こそ、あなたの知見を紙の本にまとめて出版してみませんか？

■個性豊かな利用事例を掲載

「ネクパブ・オーサーズプレス」で出版された書籍は 2020 年 2 月末時点で 2300 点以上です。その中から、多くの人の参考となる利用事例を掲載しています。



The screenshot shows the website's navigation bar with the logo "NextPublishing Authors Press ネクパブ・オーサーズプレス" and links for "会員登録はこちら" (Sign up here), "メールアドレスを入力" (Enter email address), "新規登録" (New registration), and "ログイン" (Login). Below the navigation is a banner for "CASE STUDY 出版事例" (Case Study: Publishing Examples) with a background image of colorful book spines. The main content area features a sidebar menu with options like "どんなサービス?", "本を作ろう", "FAQ", "出版事例", and "専門書" (Specialty Books). The main text reads: "出版社からは出せないような、究極の犬マニア向けの本ができました。" (We were able to publish a book that publishers couldn't handle, a book for ultimate dog maniacs.) Below this is a photo of two people, a woman and a man, holding up their published book. The caption identifies them as the author, Rika Fujimori, and the designer, Kenji Fujimori.

・出版社からは出せないような、究極の犬マニア向けの本ができました。

「Retrievers and all about them」(犬曰く/藤田りか子/尾形 聡子 著)

https://nextpublishing.jp/author/case_study/portfolio/retriever

・メンバー全員が主役になれる本。初めてだったけど、なんとか完成しました。

「しんせ本 by synthAion」(高橋聖 編集)

https://nextpublishing.jp/author/case_study/fanzine/synth

・「読者の欲しいをカタチに！」で古典翻訳を7冊。秘訣は作る前から読者を巻き込むこと。

「ポール・バニヤンの驚くべき偉業」(西川秀和 編集)

https://nextpublishing.jp/author/case_study/translation/america

・何かの専門に特化している人は、SNS、YouTube、そしてネクパブやろう。

「似顔絵って難しいよね 似せるための観察方法と考え方」(マジェリン&かっと 著)

https://nextpublishing.jp/author/case_study/textbook/nigaoe

・障害者になったからといって社会とつながることを諦めたくない。

「知っというえや これが高次脳機能障害者やで！」(下川真一/西村紀子 著、Re ジョブ大阪 編集)

https://nextpublishing.jp/author/case_study/utility_book/hbd

インプレス R&D はこれからも POD を用いた新しい出版サービスを提供し、多くの出版者を支援します。

【インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp