

2019年3月22日

株式会社インプレスR&D

<https://nextpublishing.jp/>

Amazon POD で個人出版された優秀な書籍を表彰する「ネク パブ POD アワード 2019」

最優秀賞は「よこいしょういちさん」に決定！

個人出版で 100 万円以上を売り上げる書籍も登場！

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、Amazon の POD (プリント・オンデマンド) によって出版された個人の書籍を対象に実施した「ネクパブ POD アワード 2019」の受賞作品を決定しました。

「ネクパブ POD アワード 2019」は「進化する“著者になる夢”」をキャッチコピーに、出版内容、革新性、販売実績などが優れた書籍に贈られる賞です。2018 年に実施された「POD 個人出版アワード」から名称を変更し、今回で 2 回目の実施となりました。

エントリー作品は 233 点。最終選考に 41 点を選び、さらに最優秀賞を含む計 13 点の受賞作品を選定しました。優秀賞は 3 作品の予定でしたが、優秀作多数により、6 作品を選定しました。

受賞作品の中には、100 万円以上の売上がある書籍や、商業出版にはないユニークな書籍があり、バラエティに富んだ内容となりました。なお、3 月 29 日に開催される授賞式では、賞状・賞金の授与とともに、受賞者からの喜びのコメントも発表します。

最優秀賞（賞金 50 万円）

「よこいしょういちさん」 著者: 亀山 永子



<https://www.amazon.co.jp/dp/4802094418>

寸評：著者が手づくりの絵本を POD 出版した書籍です。ボランティアで読み聞かせをしている著者が手づくりした本は1年で800冊。これ以上の製作は負担と感じていたところに注文ごとに製造するPODの存在を知り、制作費用や在庫の負担がないことから、出版にチャレンジしました。横井庄一さんの生涯がモノクロの切り絵とやさしい文章でまとめられており、A4サイズの判型は読み聞かせにもぴったりです。

子どもたちに平和の尊さを語り継いでいくための絵本を出版し、より多くの人に届けたいという著者の想いは、社会的にも出版的にも高い意義があると評価されました。

優秀賞（賞金 20 万円）

「Python クラウド量子計算 QISKIT バイブル」 著者:中山 茂



<https://www.amazon.co.jp/dp/B07CLRGHMT>

寸評：既存出版社でも出版実績のある著者が POD 出版した書籍です。頻繁にバージョンアップがある IT 関連をテーマにした書籍は、著者が改訂版を出したくても、在庫を理由に出版社から出版を断られるケースもめずらしくありません。自分の著作なのに、出版時期や表紙なども自由に決められない点に不満を感じた著者が、POD 出版のメリットを生かし、最先端の IT 技術を解説した書籍を出版したことを評価しました。著者は、このほかにも多くの著作を POD 出版しています。

また、地方在住で現在 70 歳の著者が、自宅で出版活動に取り組んでいることは、出版意欲のある方々にとって大変励みになる事例であることも高く評価されました。

「似顔絵って難しいよね 似せるための観察方法と考え方」 著者: マジェリン&かっと



<https://www.amazon.co.jp/dp/4802093772>

寸評: 似顔絵師の夫婦2人で制作した似顔絵の技術書です。A5 判とコンパクトな判型ですが、似顔絵サンプルは150 点以上が掲載され、似せるために必要な観察方法と考え方が解説されています。似顔絵教室で使う教科書ですが、アマゾンで販売すれば、より多くの方に読んでもらえるチャンスがあると思います POD 出版したそうです。

また、販売面から見ても、2018年1月の発売以降、日々コンスタントに売れているロングセラーであることが評価されました。対象期間内に700冊以上、約170万円の売上実績がありました。

「超簡単メガビタミン入門1」 著者:小西伸也



<https://www.amazon.co.jp/dp/B07DKYZB8G>

寸評: 分子栄養学という、一般の方には難解な内容を中学生でも理解できるようにと、手技治療院を経営する著者が解説した書籍です。難しい理論をわかりやすくするため、本文は対話形式で構成。例えを使って、気軽に読み進められるように工夫されている入門書です。また、本書以外にも次々に書籍を出版し続ける著者の旺盛な執筆力も評価しました。

販売面でも対象期間内に3200冊以上、約390万円もの売上実績、アマゾンでのカスタマーレビューの多さも評価ポイントとなりました。

「分子栄養学による治療、症例集」 著者:藤川徳美



<https://www.amazon.co.jp/dp/4802094477>

寸評: 著者は広島県で心療内科クリニックを経営、出版社から書籍を出版した経験もあります。約15000人のフォロワーを抱える Facebook で情報発信をしてきましたが、もっと多くの人に分子栄養学理論や治療症例を知ってもらいたいと考え、まとめたのがこの書籍です。総論と疾患ごとの治療例の2つに分けて構成されています。

販売面でも、2000 円と健康関連書籍ではやや高価ですが、約 2200 冊、450 万円以上の売上実績があった点が高く評価されました。

「アレルギー検査のミ・カ・タ」 著者:伊藤 潤



<https://www.amazon.co.jp/dp/4802094213>

寸評: アレルギーを専門とする現役医師が、アレルギー患者への説明用に作った書籍。親しみやすいイラストも著者の手によるもので、すべての漢字にふりがな付き、オールカラーとていねいに作られています。POD 出版サービスでは、執筆はもちろんのこと、表紙デザインやイラストなど、製作面のすべてを自分で手がける著者が多く、完成した書籍への満足度も高いのが特長です。この書籍も、著者自身が読者のための思い、工夫しながら楽しんで製作した様子が紙面から伝わり、好評価を得ました。

「ビリー・ザ・キッド、真実の生涯」 翻訳:西川秀和 著者: パット・ギャレット



<https://www.amazon.co.jp/dp/B07D512DN5>

寸評: 翻訳者が SNS で購入者を募り、POD 出版した書籍です。紙の書籍を出版するにあたり、自費出版は費用もかかるため、注文後に製造できる POD 出版を選んだとのこと。SNS と POD 出版という、新しい時代の宣伝方式と出版方式の組み合わせで効果を出した点を評価しました。あるゲームに登場するキャラクター「ビリー・ザ・キッド」から、史実に興味を持つファンに、この本を読んでもらいたいと思ったのが翻訳のきっかけだそうです。

SNS の宣伝告知により、24 時間で 100 冊以上が売れるという快挙を達成しました。

審査員特別賞(賞金 5 万円)

Amazon 賞

「やればできる」が身に着く 小学生 新体力テストの攻略本 著者:岩崎 千治



<https://www.amazon.co.jp/dp/480209373X>

イースト賞

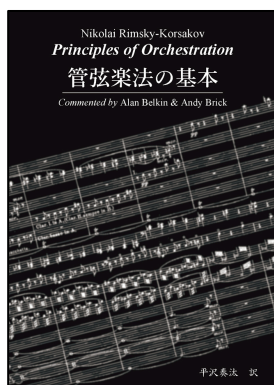
「ふたごべん おべんとうづくりから気付いた、生きるということ」 著者:chica



<https://www.amazon.co.jp/dp/499103230X>

近代科学社賞

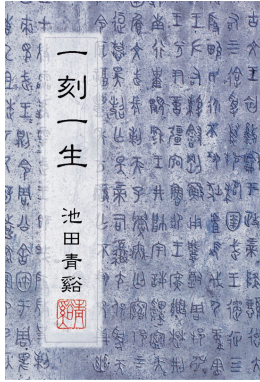
「管弦楽法の基本」 翻訳: 平沢奏汰 著者:Nikolai Rimsky-Korsakov



<https://www.amazon.co.jp/dp/4991034701>

インプレスホールディングス賞

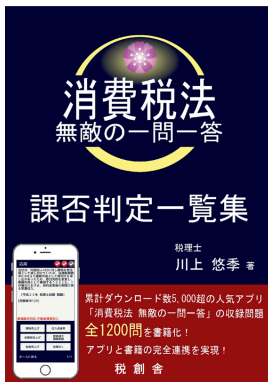
「一刻一生」 著者:池田青谿



<https://www.amazon.co.jp/dp/4802094892>

インプレス賞

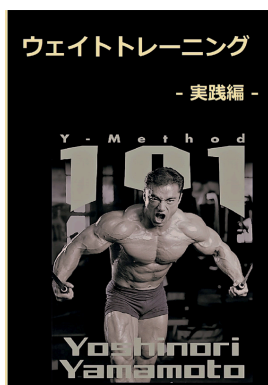
「消費税法 無敵の一問一答 課否判定一覧集」 著者:川上悠季



<https://www.amazon.co.jp/dp/499104992X>

NextPublishing 賞

「ウェイトトレーニング -実践編-」 著者:山本義徳



<https://www.amazon.co.jp/dp/B07JJRBP KC>

今回のアワード対象期間内に発売された書籍は昨年度の 292 点から増え 811 点にもなりました。そのため、対象書籍を 2018 年 1 月以降に Amazon にて出版済み、かつ 2019 年 1 月 31 日時点で Amazon にて販売実績のあるものとしました。また、著者からのエントリーとし、作品が生まれた背景、作品に込めたメッセージ、読者の反応などをアピールしていただき、審査時の評価対象としました。

また、POD 出版サービスは、Amazon での累計販売額がサービス開始から約 2 年半で 1 億円を超え、直近 3 か月の月平均販売額は 1000 万円となりました。個人による POD 出版が中堅出版社に迫る規模にまで急成長を遂げています。

株式会社インプレス R&D は、これからも POD 出版サービスを通じて、出版の原点である著者およびユニークな知の流通を応援します。

選考委員(社名順)

- ・川原田陽介氏(アマゾンジャパン合同会社 書籍事業本部 プロダクトマネジメント部 部長)
- ・下川和男氏(イースト株式会社 代表取締役会長)
- ・井芹昌信氏(株式会社インプレス R&D 代表取締役社長 兼 株式会社近代科学社 代表取締役社長)
- ・土田米一氏(株式会社 Impress Professional Works 代表取締役社長 兼 株式会社インプレス 取締役)
- ・塚本由紀氏(株式会社インプレスホールディングス 取締役)
- ・小山 透氏(株式会社近代科学社 取締役)

<< 著者向け POD 出版サービスについて >>

「著者向け POD 出版サービス」は、Amazon の POD サービスを活用した、インプレス R&D が運営する個人・団体向け出版販売支援サービスです。印刷可能な PDF ファイルを用意すれば、登録料や使用料はかからず、だれもが無料で Amazon.co.jp より出版できます。実際に Amazon.co.jp にて書籍が売れると、販売価格より、販売価格に応じた販売手数料と印刷ページ数に応じた印刷費を差し引いた全額を販売売上としてお支払いします。

個人の方を対象に、表紙作成支援など、印刷可能な PDF ファイルを作成するオプションサービスも各種用意しています。

<https://open.nextpublishing.jp/author/>

<< Amazon POD について >>

Amazon が提供する、オンデマンド印刷技術により、お客様の注文に応じて 1 冊からでも迅速に印刷し、出荷するプログラムです。このプログラムが適用された書籍は常に出荷可能な「在庫あり」の状態になります。

インプレス R&D は、日本国内でプログラムを開始した当初より参画しており、日本国内での取次店の 1 社として活動しています。

【Amazon について】 Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp