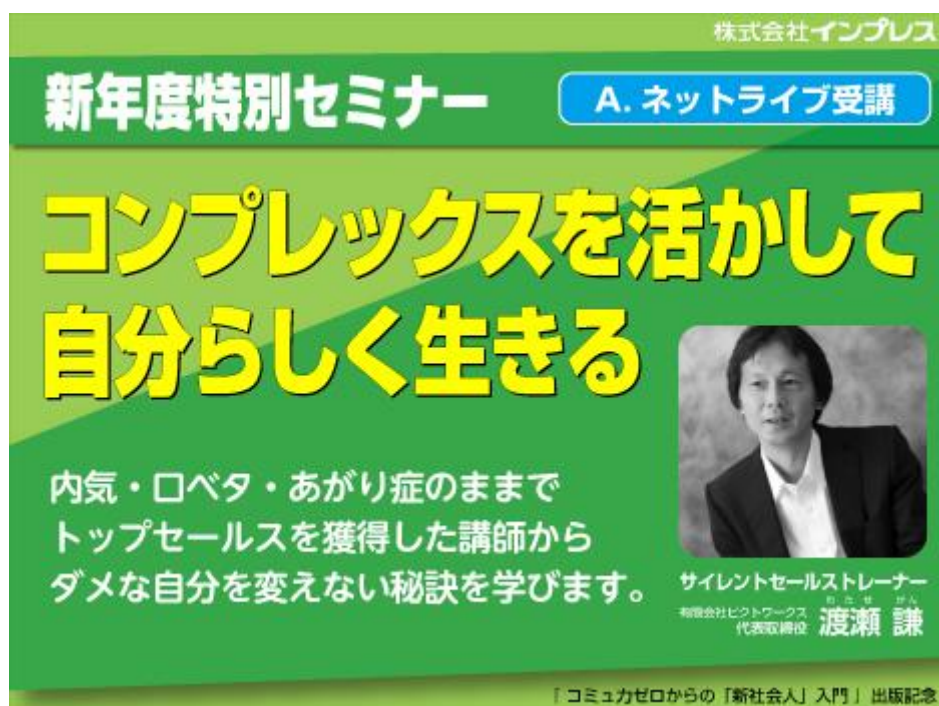


各 位

2019年2月6日
株式会社インプレス

新年度を前に気が重くなりがちの人へ
周りを気にせず受講できるネットライブ形式セミナー
「コンプレックスを活かして自分らしく生きる」を3月6日（水）開催

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、就職や進学、転勤・異動など、環境の変化で不安定になりやすい新年度を前に、「コンプレックスを活かして自分らしく生きる」をテーマにしたセミナーを2019年3月6日（水）に開催いたします。本セミナーは、大勢の集まりが苦手な人でも、スマホやパソコンで気軽に受講できるネットライブ形式にて開催いたします。



株式会社インプレス

新年度特別セミナー A. ネットライブ受講

コンプレックスを活かして
自分らしく生きる

内気・ロベタ・あがり症のままで
トップセールスを獲得した講師から
ダメな自分を変えない秘訣を学びます。

サイレントセールストレーナー
株式会社ビクトワークス 代表取締役
渡瀬 謙

「コミュカゼロからの「新社会人」入門」出版記念

<https://college.impress.co.jp/>

■答えは「ダメな自分を変えようとしないうこと」

「自分の性格に自信を持ってない」「何とか自分を変えたいけどうまくいかない」といった悩みを抱える人にとって、環境が大きく変化する新年度は特に気が重いものです。本セミナーの講師・渡瀬謙氏も、長年あがり症やロ下手など多くのコンプレックスに悩んでいましたが、悩んだ末に導いた答えは「ダメな自分を変えようとしないうこと」でした。それはどういう意味なのか、そこに至る経緯やきっかけはどのようなものだったのか、などについて、本セミナーでは具体的にひも解いていきます。

■落ち着いて受講できるネットライブ形式

本セミナーは当社が提供する「インプレスカレッジ」システムを使って、ネットライブ形式（リアルタイムのオンライン講座）にて開催します。事前に申し込みと受講登録をすることで、スマホやパソコン、タブレットを通じて、自宅などから受講できます。このため、大勢の集まりが苦手な人や、セミナー会場では人目が気になってしまう人でも、落ち着いて講義に集中できます。セミナーの録画映像も期間限定で

視聴できるので、当日の見逃しがあっても安心です。なお、会場で受講したい人のために、人数限定の会場受講席も用意しています（先着順）。

インプレスカレッジ：<https://college.impress.co.jp/>

■講師の新刊出版を記念して特典をご提供

本セミナーは、講師である渡瀬謙氏の著書『コミュカゼロからの「新社会人」入門』（2019年1月18日、当社刊）の出版を記念して開催するものです。そこで、すべての受講者に、セミナー終了後のアンケートにお答えいただくと、著者の朗読による本書のオーディオブック（音声ファイル）または本書全文のPDF版のどちらかをプレゼントいたします。

■セミナー概要

テーマ：「コンプレックスを活かして自分らしく生きる」

～なぜ内気・ロベタ・あがり症の私がトップセールスになれたのか？～

開催日時：2019年3月6日（水）19時開始、20時30分終了予定

受講方式：インプレスカレッジによるネットライブ形式（リアルタイムのオンライン講座）

受講料：(A) ネットライブ受講のみ：3,000円（+税）

(B) ネットライブ受講と電子書籍(*)のセット：4,000円（+税）

(*)渡瀬謙著『コミュカゼロからの「新社会人」入門』EPUB版

注1：『コミュカゼロからの「新社会人」入門』を予約購入された方はセミナー割引が適用されます。詳しくはお手元に配信されるメールにてご確認ください。

注2：席数限定の会場席を、希望者のみの先着順にて用意しています（会場は東京・神保町）。詳細は申し込みページにてご確認ください。

受講特典：セミナー終了後のアンケートにお答えいただくと、『コミュカゼロからの「新社会人」入門』のオーディオブック（著者の朗読による音声ファイル）または本書の全文PDF版を差し上げます。

募集締切：2019年3月5日（火）

本セミナーのお申し込みなど詳細は、下記URLにてご確認ください。

インプレスカレッジ：<https://college.impress.co.jp/>

■講師プロフィール



渡瀬 謙（わたせ・けん）

サイレントセールストレーナー / 有限会社ピクトワークス 代表取締役

1962年、神奈川県生まれ。小さい頃から極度の人見知りで、小中高校生時代もクラスで一番無口な性格。明治大学卒業後、一部上場の精密機器メーカーに営業職として入社。その後、(株)リクルートに転職。社内でも異色な無口の営業スタイルで、入社10か月目に営業達成率全国トップになる。94年に有限会社ピクトワークスを設立。内向型で売れずに悩む営業マンの育成を専門に、「サイレントセールストレーナー」として、全国でセミナーや講演などを行って現在に至る。

至る。

主な著書に『コミュカゼロからの「新社会人」入門 仕事の不安がスッキリ解消！厳選メソッド49』（インプレス）ほか、『内向型営業マンの売り方にはコツがある』（大和出版）、『「しゃべらない営業」の技術』（PHP研究所）、『相手が思わず本音をしゃべり出す「3つの質問」』（日本経済新聞出版）、など多数。

■参考書籍



『コミュカゼロからの「新社会人」入門 仕事の不安がスッキリ解消！厳選メソッド49』

著者：渡瀬 謙

発売日：2019年1月18日（金）

ページ数：224ページ

サイズ：四六判

価格：本体1,500円＋税

ISBN：978-4-295-00550-6

インプレスブックス商品詳細ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1118101040>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>