

2018年11月26日  
株式会社インプレスR&D  
<https://nextpublishing.jp/>

**インプレス R&D 主催**  
**「Kindle 本出したら POD 出版しようよキャンペーン」開催**  
**参加者全員に Amazon ギフト券 500 円分をプレゼント！**

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、Kindle 電子書籍を出版している著者を対象に「Kindle 本出したら POD 出版しようよキャンペーン」を開催します。これは、Amazon.co.jp にて Kindle 電子書籍を出版した著者を対象に、Amazon の POD(プリント・オン・デマンド)を利用すると、Amazon ギフト券 500 円分(E メールタイプ)をプレゼントするキャンペーンで、本日より2018年12月31日まで実施します。



Kindle 版も POD 版も出版している書籍の表示例  
(『分子栄養学』による治療、症例集』 藤川徳美著)

\*本キャンペーンはインプレスR&Dによる提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazon.co.jpではお受けしておりません。インプレスR&D キャンペーン事務局(NextPublishing センター:np-info@impress.co.jp)までお願いいたします。

\*ご提供いただく個人情報を含む各種情報はインプレスR&Dによって収集・管理され、本キャンペーンの実施に必要な範囲内で利用されますことをあらかじめご了承ください。

「著者向け POD 出版サービス」(<https://nextpublishing.jp/author/>)は、Amazon.co.jp の POD サービスを活用した、インプレス R&D が運営する個人向け出版販売支援サービスです。インプレス R&D が定めた出版可能な PDF ファイルを用意すれば、登録料や使用料はかからず、だれもが無料で Amazon.co.jp 上で販売できます。詳細につきましては、Web サイトおよび「ユーザーガイド」をご確認ください。

POD 出版は既存の印刷書籍とは異なり、注文が入ったときに最少 1 冊ずつ印刷・製本し出荷、販売するため、事前に大量印刷する必要はなく、自費出版のように初回出版時に費用負担がないのが最大の特徴です。実際に Amazon.co.jp にて書籍が売れると、販売価格より、販売価格に応じた販売手数料と印刷ページ数に応じた印刷費を差し引いた全額を販売売上としてインプレス R&D がお支払いしますので、柔軟な価格設定ができるのも特徴です。また、Kindle 電子書籍を Amazon.co.jp 上に販売されている場合、POD 出版した書籍と相互リンク設定がなされるため、読者に対し電子書籍か印刷書籍かを選択できる機会を与えられます。

## ■キャンペーン概要

### 実施期間

2018 年 11 月 26 日(月)～2018 年 12 月 31 日(月)

※上記期間中に POD 版の販売を Amazon.co.jp にて開始している書籍が対象です。

※賞品の提供は 1 月中旬に行います。

### 賞品

Amazon ギフト券(E メールタイプ) 500 円

(参加条件を満たしている方、全員に差し上げます)

### 参加条件

1. Amazon.co.jp にて Kindle 電子書籍を出版されていること  
※販売を停止している Kindle 電子書籍は対象外となります。
2. インプレス R&D の「著者向け POD 出版サービス」を利用して Amazon.co.jp 上に POD 版を出版でき、Kindle 版と POD 版との間に相互リンクの設定が可能であること

### 参加方法

STEP1: 「著者向け POD 出版サービス」(<https://nextpublishing.jp/author/>)の会員登録を行います。

※すでに登録済みの方は、新たに登録する必要はありません。

STEP2: Amazon.co.jp にて販売中の Kindle 電子書籍の ASIN を、新規作品登録にて POD 出版を行います。

※必ず POD 出版可能な PDF ファイルを用意してください。Kindle 電子書籍のファイルそのままでは POD 出版できません。

※POD 出版時に必ず Kindle 電子書籍の ASIN を入力してください。

STEP3: Amazon.co.jp にて POD 版の販売が始まり、Kindle 版との相互リンクが設定されれば完了です。

※相互リンクの設定は Amazon.co.jp が行います。

※なんらかの理由により当該書籍が Amazon.co.jp にて販売されていない場合は対象外となります。

### 注意事項

キャンペーン期間中に何点出版されても、賞品は 1 ユーザーにつき 1 つとなります。

## ■今年も開催、賞金総額 200 万円「ネクパブ POD アワード 2019」

インプレス R&D では Amazon.co.jp に協賛いただき、POD 出版に参加する個人・団体の支援を目的に、昨年度に引き続き賞金総額 200 万円の「ネクパブ POD アワード 2019」を開催しています。

2019 年 1 月 31 日時点で、インプレス R&D の「著者向け POD 出版サービス」を利用して Amazon.co.jp で販売実績のある書籍が対象です。多くの方の参加をお待ちしております。

<https://nextpublishing.jp/award2019/>

### 【株式会社インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

### 【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)